





CONVOCATORIA XXXV ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL AMIC Inteligencia Artificial y Procesos Comunicativos: desde las prácticas innovadoras, hasta las dimensiones éticas y de carácter legal

9, 10 y 11 de octubre del año 2024, Puebla, México

El término de Inteligencia Artificial (IA) permea la totalidad de los espacios de la vida cotidiana, con una disparidad en su empleo entre los países desarrollados y en desarrollo. Es importante entender las reflexiones de las y los investigadores: quienes ubican a la IA como un punto de inflexión de la humanidad y quienes sólo la consideran un cúmulo de aplicaciones.

Los 20 Grupos de Investigación y los tres Grupos de Trabajo de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), constituyen los espacios ideales para presentar las investigaciones que se están desarrollando sobre este tema en México y en el Mundo; de ahí la importancia de abordarlo como parte de nuestros objetivos de la Asociación. El ideal de la IA sería el apoyo al desarrollo armónico del ecosistema comunicacional y la construcción de una sociedad más plural, igualitaria, humanista y solidaria.

En las actividades prácticas de la comunicación, la IA incide en los procesos de edición, producción de contenidos informativos, creación de sitios electrónicos, edición de sonidos, diseño de imágenes, construcción de diálogos, producción audiovisual, empleo de metadatos, tareas de documentación, verificación de datos, formación académica, alfabetización en IA, identificación de audiencias y pautas de consumos. También en los procesos de apropiación social, brecha de su uso, tanto urbano, rural, cotidiano, empresarial, social, comunitario, por mencionar algunos.







La IA está desde la educomunicación, hasta en el dilema de su existencia, usos y consecuencias para el ser humano. Es necesario ubicar los espacios en los cuales ya se iniciaron regulaciones éticas y legales emergentes, desde los países impulsores de estos temas, hasta en las incidencias en la geopolítica internacional de los entornos locales.

En este encuentro se abordará el ámbito de los procesos prácticos comunicativos y los desafíos como investigadores, así como la recuperación de las posiciones que difieren de la IA. Reiteramos, AMIC es el espacio para seguir enriqueciendo la reflexión y el diálogo, sobre todo porque la IA marca el comienzo de una nueva era.

Resulta indispensable considerar el enfoque de la ONU, en el cual la IA coadyuva a lograr los objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, la IA empleada para procesos muy básicos y prácticos de la comunicación. Por ejemplo, el ChatGPT muy cercano a la humanidad, con su gratuidad y posibilidades, hasta una diversidad de ofertas de IA que sobrepasan los límites coloquiales y son una "estructura invisible".

Más preguntas que respuestas tenemos hoy en torno al tema de la Inteligencia Artificial, entre una diversidad de posturas, las cuales deben dialogar más que confrontarse. Lo más importante es el cómo la IA ha incidido en los procesos y elementos comunicativos.

Además del tema central del Encuentro, los Grupos de Investigación y Grupos de Trabajo continuarán con sus ejes de investigación.







Convocatoria para presentar Ponencias y Capítulos en libros digitales

Se convoca a proponer ponencias y capítulos para libros digitales en el "XXXV Encuentro Nacional AMIC", en los siguientes Grupos de Investigación (GI) y Grupos de Trabajo (GT).

La participación podrá ser en las siguientes modalidades:

- a) Con Ponencia.
- b) Con Ponencia y Capítulo de libro.

Tanto la ponencia como el capítulo del libro podrán ubicarse en torno al tema central del Encuentro y a las temáticas de los Grupos de Investigación y a los Grupos de Trabajo.

	Grupos de Investigación y Grupos de Trabajo	Coordinaciones
GI01	Nuevas Tecnologías, Internet y Sociedad de la Información	Jorge Alberto Hidalgo Toledo Paola Ricaurte Quijano
GI02	Comunicación Política	Alejandra Rodríguez Estrada Carlos Muñiz Muriel Victoria
GI03	Economía Política de la Comunicación	Rodrigo Gómez García Jorge Bravo Torres Coto
GI04	Estudios de Recepción	David González Hernández Ernesto Pablo Juárez Meléndez
GI05	Estudios de Periodismo	Rubén González Macías Arnoldo Delgadillo Grajeda
GI06	Comunicación y Educación	Miriam Herrera Aguilar
GI07	Discurso, Semiótica y Lenguaje	Carlos Vidales Gonzales Raúl Roydeen García Aguilar
GI08	Comunicación Organizacional	María Gabino Campos Griselda Guillén Ojeda
GI09	Historia de la Comunicación	Raúl Fuentes Navarro Francisco Hernández Lomelí
GI10	Teorías y Metodología de Investigación en Comunicación	Eduardo Andión Gamboa Rebeca Domínguez Cortina







GI11	Comunicación Intercultural	Inés Cornejo Portugal Vicente Castellanos Cerda
	Género y Comunicación	Aimée Vega Montiel
GI12		Josefina Hernández Téllez
GI13	Sociedad Civil, Participación y	Miguel Sánchez Maldonado
0113	Comunicación Alternativa	Tonatiuh Lay Arellano
GI14	Políticas de la Comunicación	Claudia Cecilia Flores Pérez
011 .		Hugo Sánchez Gudiño
		Alejandro Cárdenas López
GI15	Comunicación Intersubjetiva	Marco Antonio Millán Campuzano
		Alejandra Patricia Gómez Cabrera
GI16	Estudios de Juventud y	Maricela Portillo Sánchez
	Comunicación	Victoria Isabela Corduneanu
GI17	Danarta Osia v Entratanimianta	José Samuel Martínez López
GII7	Deporte, Ocio y Entretenimiento	Edith Cortés Romero
GI18	Medios Públicos	Patricia Ortega Ramírez
		Lenin Martell
GI19	Comunicación de la Ciencia	Lizy Navarro Zamora
	Communicación de la Ciencia	Silvia Domínguez Gutiérrez
GI20	Comunicación y Salud	Janet García González
		Luis Alfonso Guadarrama Rico
GT1	Estudios Críticos de la	Rosa Elba Arroyo Álvarez
	Desinformación	Antony Flores Mérida
GT2	Comunicación, Infancias y	Martha Noemí Yah Santana
	Adolescencias	Itzel Lugo Sánchez
GT3		Antonio Calderón Adel
GIS	Estudios de Cine	Antonio Pérez Tejada Domínguez

Se podrá participar en las siguientes modalidades y con un máximo de dospropuestas, en una como autor/autora principal y en otra como segundo autor/autora o tercer autor/autora.

a) Participación con ponencia, misma que será incluida en las memorias digitales con ISBN de la UPAEP.

- Se podrán proponer ponencias para presentar avances de resultados de investigaciones en comunicación.
- La ponencia deberá ser inédita.
- Cada propuesta deberá dirigirse a uno de los Grupos de Investigación o Grupos de Trabajo.







- Para ser consideradas, las propuestas de ponencias consistirán en un texto de 600 a 800 palabras. La estructura deberá incluir: título en español e inglés, palabras clave/key words; introducción, marco teórico, metodología, resultados y conclusiones, así como referencias. En los metadatos se deberá ubicar nombre de las autoras y/o los autores, institución de adscripción y correo electrónico de contacto (máximo tres autores), se aplicará el formato de resumen. Anexo 1 basado en el estilo APA 7; sin embargo, las y los coordinadores de grupos podrán ajustar dicho formato.
- Todas las propuestas de ponencias deberán registrarse en la plataforma: http://amic.riaeditorial.com/ (se abrirá el 20 de febrero). No se recibirán resúmenes por correo electrónico o por cualquier otra vía.
- Se aceptarán propuestas por parte de investigadores y estudiantes deposgrado.
- Si se proponen ponencias para diferentes GI o GT, el contenido deberá ser diferente.
- La fecha límite para proponer ponencias será el 23 de marzo del año 2024.
- La recepción de las propuestas no implica su aceptación. Todas las propuestas serán valoradas a través de una evaluación rigurosa por parte de las y los coordinadores de los GI y GT.
- El contenido no deberá haberse presentado en otro congreso/encuentro o haberse hecho público, parcial o totalmente, a través de un artículo, capítulo o libro.
- Una vez que sean dados a conocer los dictámenes de las propuestas, cada unade las y/o los autores deberán inscribirse en tiempo y forma, para hacerles entrega de la constancia correspondiente, se haga el registro en el programa y participen en las sesiones.
- Las ponencias deberán ser expuestas por su autor/autora. Si fueronpropuestas en coautoría, pueden ser presentadas por su autor/a principal,o bien por el segundo o tercer autor. No se permitirá la exposición por parte de unapersona distinta a las registradas; excepto por una situación personal justificable que será reportada al correo lizy@uaslp.mx.
- Cualquier asunto no previsto en la presente convocatoria será resuelto porel Comité Organizador, así como las y los Coordinadores y su decisión será inapelable.
- Se completará el formato de originalidad y el de autorización para publicación de memorias de ponencias. Enviarse a submissao.riaeditora@gmail.com.
 Anexo 2.

b) Participación con ponencia y capítulo del libro. Además de cumplir con los lineamientos de la ponencia, se debe presentar para el Capítulo de Libro lo siguiente:

• Este deberá caracterizarse por una extensión entre cinco mil y ocho mil palabras, incluyendo referencias (Times New Roman, tamaño 12, párrafo de 1.5 interlineado).







- Quienes opten por la modalidad de ponencia y capítulo, deberán destacarse por suficiente grado de avance en el capítulo al momento de recibir el resultado de aceptación de su ponencia, con base en ello cumplir con el plazo establecido, pues no habrá prórroga para su entrega.
- El/la autor/autora o las/los autores del capítulo del libro deberán ser los mismos de la ponencia.
 - No podrán ser incluidos más nombres en el capítulo enviado, esto constituirá una variable para descartar el texto.
- El desarrollo del capítulo será en torno al contenido de la ponencia y se modificará su título, seguirán el formato de capítulo de libro: título en español e inglés, palabras clave/key words; introducción, marco teórico, metodología, resultados y conclusiones, así como referencias. En los metadatos se deberá ubicar nombre de las autoras y/o los autores, institución de adscripción y correo electrónico de contacto (máximo tres autores), basado en el estilo APA 7.
 Anexo 3. Sin embargo, las y los coordinadores de grupos específicos podrán ajustar dicho formato.
- Deberá dirigirse al mismo Grupo de Investigación o Grupo de Trabajo.
- El contenido no deberá haber sido presentado en otro espacio o habersehecho público, parcial o totalmente, a través de un artículo, capítulo o libro.
- El capítulo de libro será arbitrado y la asignación de las/los evaluadores será determinada por las/los coordinadores de los Grupos de Investigacióny Grupos de Trabajo. Se publicará con respaldo editorial válido en los procesos de evaluación.
- Cualquier asunto no previsto en la presente convocatoria será resuelto porel Comité Organizador, así como las y los Coordinadores y su decisión será inapelable.
- Lo anterior garantizará la validez académica para todo proceso de evaluación.
- El autor/los autores, deberán de completar el formulario en el cual declaran la autoría del capítulo y la autorización de publicación, enviarse a submissao.riaeditora@gmail.com. Anexo 4.
- La publicación será en libros electrónicos.
- La fecha para el envío del capítulo será entre el 1 y el 15 de mayo del 2024,una vez que se reciba el dictamen de la ponencia.
- Resultados de evaluación del capítulo de libro: 15 de junio del 2024.
- Envío de correcciones de capítulo de libro: 30 de junio del 2024.
- Confirmación final de aceptación del capítulo de libro: 15 de julio del 2024.







Fechas importantes del año 2024 Para el "XXXV Encuentro Nacional e Internacional AMIC"

Actividades	Fechas del 2024
Lanzamiento de la Convocatoria.	30 de enero
Inicio de Recepción de Resumen-Ponencias.	20 de febrero
Fecha límite de recepción de Resumen-Ponencias.	23 de marzo
Resultado de Evaluación de Resumen-Ponencias.	12 de abril
Envío de Capítulo para Libro Electrónico, basado en la Ponencia.	1 al 15 de mayo
Resultados de Evaluación de Capítulo para Libro Electrónico.	15 de junio
Envío de Aceptación, Solicitud de Correcciones o Rechazo de Capítulo de Libro.	30 de junio
Confirmación de Aceptación Final de Capítulo de Libro.	15 de julio
Presentación del Programa Extenso de Ponencias que se presentarán en el Congreso.	30 de agosto
Desarrollo del "XXXV Encuentro Nacional e Internacional AMIC"	9, 10 y 11 de octubre

EN LAS FECHAS PODRÁN AMPLIARSE LOS PLAZOS, CON BASE EN LAS RECOMENDACIONES DE LAS Y LOS COORDINADORES DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y LOS GRUPOS DE TRABAJO.







Procedimiento de pago para la participación en el "XXXV Encuentro Nacional e Internacional AMIC"

- 1) Apertura de pago: 12 de abril del 2024 y activación del formulario: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf]bczIto1WGqZ-bdnc_ZaKsOvIEx8XpzLvU5yHpb9uRmfpdA/viewform?usp=sf_link.
- 2) Realizar el depósito correspondiente en la modalidad de participación, por autor/autora, asistente.
- 3) Es necesario contar con el comprobante digital de la transferencia, o con la ficha de depósito escaneada en formato JPG.
- 4) Si se requiere factura, es indispensable enviar los datos fiscales y anexar el comprobante fiscal.

Modalidad Presencial	Cuota en pesos mexicanos
a) Como Ponente Miembro AMIC.	\$700.00
 b) Como Ponente y Autor/Autora de Capítulo digital de Miembros de AMIC. 	
a) Como Ponente no Miembro AMIC.	\$1200
 b) Como Ponente y Autor/Autora de Capítulo digital no Miembro de AMIC. 	
 a) Como Ponente Estudiante de Posgrado. b) Como Ponente y Capítulo Estudiante de Posgrado. 	\$800.00
Asistentes de Posgrado.	\$500.00
Asistentes de Licenciatura.	\$400.00
Asistentes en General.	\$500.00

1) Apertura de pago: 12 de abril del 2024.

Cuenta AMIC

Asociación Mexicana de Investigadores Comunicadores, A. C.

BBVA Bancomer

No. de cuenta: 0172849976

CLABE Interbancaria: 012180001728499761 Número de tarjeta 4555 1130 0533 2244

Correo electrónico: amictesoreria2325@gmail.com







La convocatoria "Premio Nacional de Tesis Doctoral en Comunicación", edición 2024, será publicada a finales del mes de mayo del presente año, una vez que se hayan avanzado las actividades de evaluación de los Grupos Investigación y Grupos de Trabajo.

La convocatoria de libros para presentarse en el Congreso se publicará en el mes de junio del 2024.

CONVOCAN

Mtra. Carmen K. Torrescano de la Peña Directora de la Escuela de Comunicación y Medios Digitales UPAEP Dra. Lizy Navarro Zamora Presidenta de AMIC Comité 2023-2025

Comunicación

Tesorería: amictesoreria2325@gmail.com Informes: informesamic2325@gmail.com

> Facebook @amicmx Twiter @AMIC_com Instagram @amic.mx Youtube Difusion AMIC

