

## **Oferta y consumo de la prensa mexicana\***

Claudia I. García Rubio, Nelly Marina y Sara Arellano\*\*

### **Resumen**

Este trabajo consiste en un avance significativo del estudio y análisis sobre la interacción de la oferta y consumo de la prensa impresa mexicana. El análisis se centra en el consumo de la prensa a nivel nacional y estatal, ofreciendo elementos para una discusión sobre el estado de la prensa escrita local y nacional en México. Tanto la oferta como el consumo son analizados a partir de una serie de indicadores, entre los que destaca el tipo de publicación, el nivel de escolaridad, la urbanización y el Índice de Desarrollo Humano. Entre los principales hallazgos se encuentra: la baja penetración de la prensa, la desmitificación de la llamada prensa de circulación nacional y la correlación entre la tasa de penetración de la prensa, la urbanización del estado, el analfabetismo y el Índice de Desarrollo Humano. La información base de este estudio proviene del Padrón Nacional de Medios Impresos.

### **Introducción**

La palabra prensa designa a la vez el medio, el utensilio para imprimir y el sector económico en sí mismo. En democracia, la prensa no sólo es la expresión de la libertad de expresión sino también el resultado de la libre empresa que decide hacer su actividad de contar lo que pasa. Pero también la prensa diaria es un producto realizado para ser consumido por la población tan amplia como sea posible.

A 471 años de la llegada de la imprenta en México, este trabajo busca conocer la interacción que se realiza entre la oferta de prensa y su consumo. ¿Cuántos diarios se editan en el país en 2010? ¿Cómo es el consumo de la prensa en México? ¿Cuáles son las publicaciones que tienen mayor circulación? ¿La prensa llamada nacional efectivamente tiene un alcance nacional? ¿La urbanización de los estados, el analfabetismo y el índice de desarrollo humano tienen alguna correlación con el consumo de la prensa?

Para realizar este estudio fue necesario acudir a una fuente con dicha información, lo cual representó una primera dificultad, ya que el país carece de una base de datos completa y confiable de todas las publicaciones. En 1987, Florence Toussaint utilizó el Directorio de Medios Impresos para conocer el número de publicaciones existentes en el país; sin embargo, en el año 2010 esta herramienta se encuentra claramente desactualizada<sup>1</sup>. Los esfuerzos gubernamentales dejaron de centrarse en el Directorio de Medios para transferirse al Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación, fuente que podría considerarse la más completa, ya que incluye las

\* Este trabajo forma parte de las investigaciones del proyecto Radiografía de la prensa y de los trabajos del Museo de la Prensa. Ambos proyectos se realizan en el Tecnológico de Monterrey.

\*\* Tecnológico de Monterrey.

publicaciones por estado, los datos de la publicación, del propietario, de la circulación y del perfil del lector. Dicho inventario fue iniciado en 2003 con la finalidad de contar con un padrón para que el gobierno pudiera contratar publicidad en los mismos; también pretendía terminar con la discrecionalidad de medios impresos, especialmente en relación a la circulación, cobertura y perfil del lector. De naturaleza meramente comercial, se puede mencionar también el tarifario Vyasa y el MPI.

La elección del Padrón Nacional de Medios requiere dos consideraciones. La primera apunta a señalar que no obstante que incluye una gran cantidad de publicaciones, por simple constatación es posible afirmar que se trata de una herramienta incompleta; no incluye todas las publicaciones que circulan en el país y no está suficientemente actualizada. La segunda se refiere a los datos de circulación. A menudo, éstos son similares o inferiores a las cifras de tarifarios comerciales especializados en medios. Estas inconsistencias obedecen a que el Padrón es un registro voluntario por parte de los medios; esto significa que cada medio reporta sus cifras algunos amparadas en certificadoras y otros no.<sup>ii</sup> Debido a lo anterior, es necesario advertir al lector que los datos que se presentarán a lo largo de este trabajo serán manejados serán a título indicativo.

La base del estudio sobre los periódicos proviene esencialmente del citado Padrón y fue consultada durante las primeras dos semanas del mes de abril de 2010, retomando los siguientes rubros para cada publicación: estado y municipio de edición, tipo de publicación, periodicidad, casa editorial, promedio de circulación pagada y de circulación gratuita, ámbito geográfico de cobertura, perfil del lector, fecha de fundación, nombre del presidente o director, director editorial, jefe de redacción, correo electrónico, página en internet, teléfono y dirección. En lo que respecta a la información socio-demográfica, ésta proviene de la Conapo 2008 y la información sobre educación, de la SEP Cifras oficiales 2006-2007.

A partir del citado padrón, el cual dio origen a nuestra base de datos, este trabajo analiza la oferta y el consumo de la prensa nacional, establece la tasa de penetración de los diarios, analiza a los veinte principales diarios por circulación y establece correlaciones con la tasa de analfabetismo, el porcentaje de urbanización y el índice de desarrollo humano.

### **La prensa mexicana**

En México circula, según el citado Padrón Nacional de Medios Impresos, un total de 823 publicaciones todas las periodicidades incluidas. De ellas, 279 son diarios, se publican de lunes a viernes o de lunes a sábado, 293 son revistas mensuales, 61 publicaciones semanales, 51 entre quincenales y catorcenales, 81 publicaciones bimestrales, 28 trimestrales, 9 semestrales, 3 cuatrimestrales, una publicación decenal, un bisemanario, una cada 40 días, una anual y una bianual.

Del universo total de publicaciones, todas las periodicidades incluidas, 337 se imprimen en papel periódico y responden a los formatos comunes de los cotidianos (gran formato, berliner o tabloide), lo cual representa 41% y 486 son presentadas a modo de revista, es decir 59% del total de publicaciones.

La circulación total de los 279 periódicos diarios, que se publican de lunes a viernes o de lunes a sábado es de 6,161,162 promedio diario, lo cual representa una tasa de penetración promedio nacional es de 57.75 ejemplares por mil habitantes. Al estudiar la prensa a lo largo y ancho de la República Mexicana, los contrastes son palpables en los siguientes registros: número de diarios por entidad, tasa de penetración por cada mil habitantes y circulación de ejemplares en la entidad.

Como lo muestra el cuadro 1, el número de título de diarios es muy variable según la entidad federativa. El estado que más diarios imprime es el Distrito Federal, consignando 32 diarios. Los estados de Sonora, Coahuila, Tamaulipas, Baja California, Jalisco, Sinaloa, Guanajuato, Veracruz, Puebla y Estado de México registran más de 10 diarios por entidad. Las demás entidades cuentan con al menos 10 diarios en la entidad, aunque los estados de Tlaxcala y Zacatecas apenas publican tres diarios cada uno.

Pero la cantidad de títulos no asegura mayor circulación de diarios per cápita. Si bien la tasa de penetración promedio nacional es, como mencionábamos, de 57.75 ejemplares, existen fuertes contrastes al interior del país. A la imagen de los contrastes nacionales, la tasa de penetración más elevada la tiene el DF con 266.21 ejemplares por cada mil habitantes, incluyendo sus periódicos gratuitos, mientras que en Oaxaca, Estado de México, Michoacán y Chiapas apenas circulan 17.22, 16.92, 15.20 y 10.42 ejemplares respectivamente por cada mil habitantes. Es decir, somos un país con un lectorado débil y en donde la circulación promedio por diario es de apenas 22,083 ejemplares.

Ahora bien, así como la mayor cantidad de títulos no asegura una mayor circulación (es posible que haya numerosos títulos pero con una débil circulación) también es necesario señalar que circulación no es sinónimo de consumo real. Algunas investigaciones ya mencionadas como las de Toussaint o las de Trejo Delarbre nos recuerdan que en México puede haber una cierta circulación de diarios, pero en donde la venta es ciertamente inferior, lo cual se traduce en grandes cantidades de devolución o pérdidas. Dicho de otro modo, el tiraje no se ajusta al consumo en ocasiones porque los anuncios publicitarios a menudo gubernamentales solapan dicha holgura que de otra manera sería inalcanzable.

**Cuadro 1. La prensa mexicana por entidad**

Lugar nacional según tasa de penetración	Entidad federativa	Tasa de penetración por 1000 habitantes	Número de diarios y periódicos de L-V y L-S	Circulación	Población	Población urbana%	Analfabetismo%
	Nacional	57.75	279	6,161,162	106,682,518	76.5	8.1
1	Distrito Federal	266.21	32	2352206	8,836,045	99.7	2.5
2	Yucatán	102.08	5	193749	1,898,086	83	10.7
3	Nuevo León	87.30	8	383506	4,393,095	94.4	2.6
4	Quintana Roo	84.08	7	106531	1,267,087	85.6	6.5
5	Campeche	77.06	6	60631	786,753	74	10.9
6	Tabasco	72.87	8	148657	2,039,979	55	8.4
7	Sonora	69.78	11	173586	2,487,608	85.8	3.6
8	Coahuila	68.45	13	178087	2,601,884	90	3.1
9	Tamaulipas	65.22	16	205754	3,154,947	87.3	4.4
10	Baja California	54.30	11	167224	3,079,363	93	3
11	Morelos	52.73	7	87627	1,661,813	86.1	7.8
12	Jalisco	51.43	12	358028	6,960,799	86.1	5.3
13	Hidalgo	47.72	10	114963	2,409,162	52.3	12.3
14	Colima	45.47	5	26971	593,224	87.6	6.3
15	Chihuahua	42.96	7	144327	3,359,934	84.5	4.3
16	Aguascalientes	42.20	4	47440	1,124,288	81.1	4.1
17	Baja California Sur	42.19	4	23269	551,525	84.8	3.5
18	Sinaloa	41.90	11	110958	2,648,330	70.8	6.3
19	Nayarit	40.05	6	38733	966,996	66.4	7.8
20	Querétaro	38.10	4	64390	1,690,042	69.9	7.7
21	Tlaxcala	37.22	3	41679	1,119,819	78.2	6.4
22	Durango	36.08	5	55724	1,544,614	67.2	4.7
23	San Luis Potosí	31.60	7	78178	2,473,678	62.6	9.4
24	Guanajuato	30.60	14	153636	5,020,800	69.7	10.1
25	Veracruz	27.84	12	202126	7,261,119	60.6	13.6
26	Puebla	23.73	11	132812	5,595,760	70.6	12.6
27	Guerrero	21.12	6	66443	3,145,656	57.6	19.3
28	Zacatecas	20.34	3	28092	1,381,399	57.2	6.8
29	Oaxaca	17.22	4	61174	3,552,300	47.1	17.9
30	Estado de México	16.92	13	247714	14,638,436	87.1	5.1
31	Michoacán	15.20	8	60463	3,977,964	67.9	12.1
32	Chiapas	10.42	6	46484	4,460,013	47.7	20.6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón Nacional de Medios Impresos de la Segob, consultada en abril de 2010.

### Principales diarios según la circulación en México

Los diarios populares, los nuevos diarios gratuitos y algunos representantes de la prensa sobria y vigorosa ocupan los primeros veinte lugares en relación a su circulación. Como puede observarse en

el cuadro 2, el diario de mayor circulación en el país es La Prensa, siendo el único que dice tener una circulación superior a 200,000, ejemplares, consignado 244,299 ejemplares. Fuera de este diario popular y de nota roja, doce diarios dicen tener una circulación mayor a los 100,000 ejemplares, entre ellos nuevamente destacan cuatro diarios populares (Metro, Ovaciones, Esto y El Universal Gráfico), tres generalistas (Reforma, El Norte y La Jornada), tres gratuitos (Más por más, Publimetro y El Tren) y dos especializados (El Financiero y Record).

Cabe señalar que hemos considerado a los diarios populares a aquellos que tienen un superficial contenido informativo, utilizan un lenguaje “populachero” y suelen destacar la nota roja, fotografías de carácter sexual y/o dan seguimiento deportivo. Dentro de esta categoría se incluyen algunas publicaciones pertenecientes a la Organización Editorial Mexicana, así como del Grupo Reforma. Por su parte, los diarios generalistas son aquellos que ofrecen una cobertura sobria, sin importar su línea editorial, de los diferentes temas de actualidad, presentados normalmente mediante secciones del diario. La prensa especializada, por su parte, ofrece información de un sector especializado, el cual suele ser económico o financiero, aunque también ha aparecido una publicación como Récord que se especializa en la actualidad deportiva. Por último, los diarios gratuitos como son reconocidos por distribuirse gratuitamente en puntos estratégicos de las grandes ciudades.

Tratándose del origen de los diarios, es posible observar que de los primeros 20 cotidiano en relación con su circulación, 15 se editan en la Ciudad de México, ilustrando así la centralización del país. Monterrey, Guadalajara y extrañamente Mérida son las otras tres ciudades de edición.

Otro de los aspectos también relevantes al estudiar la oferta periodística es la empresa periodística de origen. De los primeros veinte diarios destacan sobre todo tres grupos empresariales: el Grupo Reforma, la Organización Editorial Mexicana (OEM) y Mac Ediciones y Publicaciones. Sin embargo, es el Grupo Reforma aquel que acumula la circulación más importante, alcanzando 570,664 ejemplares de circulación diaria y la OEM con una circulación de 446,258 ejemplares diarios.

**Cuadro 2. Primeros veinte diarios según circulación en abril 2010**

	Lugar de edición	Título	Grupo o empresa	Circulación pagada	Circulación gratuita	Circulación total
1	DF	La Prensa (1928)	OEM	244299	0	244299
2	DF	Metro (1997)	Grupo Reforma	195102	0	195102
3	DF	Más por Más (2008)	Más Información con más Beneficios	0	150000	150000
4	DF	Ovaciones (1947)	Editorial Ovaciones	148018	0	148018
5	DF	Reforma (1993)	Grupo Reforma	146309	0	146309
6	Mty.	El Norte(1938)	Grupo Reforma	142569	0	142569
7	DF	Esto (1941)	OEM	139712	0	139712
8	DF	El Universal Gráfico (1922)	El Universal, Compañía Periodística Nal.	138291	0	138291
9	DF	El Financiero (1981)	El Financiero, S. A. de C. V.	91923	27299	119222
10	DF	Record (2002)	Notmusa, S.A. de C.V.	105339	10074	115413
11	DF	La Jornada (1984)	Demos, Desarrollo de Medios	107666	0	107666
12	DF	Publimetro (2006)	Publicaciones Metropolitanas	0	104223	104223
13	Gdl.	El Tren (2000)	Unión Editorialista	0	101868	101868
14	DF	Estadio (1998)	Mac Ediciones y Publicaciones	75071	12033	87104
15	Mty.	Metro (1988)	Grupo Reforma	86684	0	86684
16	DF	Rumbo de México (1998)	Mac Ediciones y Publicaciones	74500	12000	86500
17	DF	Milenio Diario (2000)	Milenio Diario	80700	3183	83883
18	Mérida	De Peso (2005)	Novedades de Mérida	69679	0	69679
19	DF	Ovaciones 2a ed. (1962)	OEM	62247	0	62247

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón Nacional de Medios Impresos de la Segob, consultada en abril de 2010.

### **La inexistente prensa de circulación nacional**

La prensa generalista del Distrito Federal es comúnmente identificada como prensa de circulación nacional. Este reconocimiento supone que los diarios estén disponibles a lo largo y ancho del país oportunamente y con precio de venta como indica la primera página. En esta categoría podríamos encontrar los diarios estadounidenses The New York Times, USA Today o The Wall Street Journal, así como el francés Le Monde o británico The Times. Estos son diarios, ciertamente de referencia, pero también diarios que circulan en sus respectivos países de manera extensa, nacional.

En México, la prensa de circulación nacional es, antes que todo, una ambición pero no una realidad. El Universal, Reforma, La Jornada, El Financiero, Excélsior y Milenio son algunos diarios que comúnmente son considerados dentro de esta alto estatus. Sin embargo, al estudiar la cantidad de ejemplares que la llamada prensa de circulación nacional distribuye a los estados, este alcance resulta francamente irrisorio. Si bien es cierto que dichos diarios envían ejemplares al resto de la República, también es necesario señalar que el volumen de ejemplares distribuidos es reducido.

El Universal tiene una circulación diaria de lunes a sábado de 56,138 ejemplares y de 117,863 los domingos. De dicha cantidad, 49,792 ejemplares (de lunes a sábado) se distribuye en el Distrito Federal, mientras que 6,346 ejemplares son enviados a provincia, es decir apenas 11.30% de la circulación total. El Financiero declara una circulación pagada de 91,923 ejemplares y 27,229 ejemplares gratuitos. De éstos, 35,920 ejemplares son enviados a la provincia mexicana. El diario Excélsior, por su parte, dice tener una circulación de 25,357 ejemplares de lunes a viernes y 27,490 ejemplares los domingos. Si tomamos como base la circulación de lunes a sábado, tenemos que 8,008 ejemplares son enviados a provincia, es decir 31.58% de su circulación total. En lo que respecta al Milenio, este diario dice tener una circulación promedio de 80,700 ejemplares y de 3,183 de circulación gratuita; a los estados del país le llegan alrededor de 41,116 ejemplares. Para La Jornada no es posible hacer el ejercicio toda vez que los números reportados resultan inverosímiles. Tampoco es posible para Reforma por no incluir dicha información.

Para esclarecer mejor la situación de la llamada prensa nacional, tomemos un ejemplo. El Universal es uno de los diarios más claramente identificados de circulación nacional. Dicho diario envía a Chihuahua 50 ejemplares en semana y 59 el domingo; a Yucatán 5 y 7 ejemplares, respectivamente; a Jalisco 112 y 131 ejemplares, respectivamente. El Estado de México es aquel en donde se distribuyen más ejemplares con 1,912 de lunes a sábado y 4,084 los domingos. Como es posible observar resulta muy discutible considerar que un medio tenga alcance nacional cuando se envían unos pocos ejemplares o incluso una cantidad un poco más considerable a estados específicos, y que a su vez se insertan en mercados informativos estatales o regionales.

En suma y en virtud de la información disponible, la cantidad de ejemplares enviados a provincia de los títulos arriba señalados alcanza un total promedio de alrededor 81,390 ejemplares para todo el país, siendo el Milenio Diario y El Financiero aquellos que envían un volumen más importante al interior del país, mientras que El Universal y Excélsior envían un pequeño volumen a una población de más de 100 millones de habitantes. Es por lo tanto difícil hacer alusión a una prensa auténticamente de circulación nacional. Hoy en día gracias a internet y a los sitios de los diarios, tal vez sea más factible hacer alusión a una prensa de alcance nacional o incluso mundial, pero difícilmente en virtud de su presencia y consumo físico en los estados.

### **Penetración de la prensa, analfabetismo, IDH y urbanización**

Según el Padrón de Medios Impresos y como ya mencionábamos, en México circulan 279 diarios, la tasa de penetración promedio nacional, después de nuestros cálculos, es de 57.75 ejemplares por mil habitantes, la circulación total nacional diaria promedio es, según nuestros cálculos, de 6,161,162 ejemplares, para una población total de más de 106 millones de habitantes y en donde el porcentaje promedio de urbanización es de 76.1% y el analfabetismo de 8.1%.

Si bien los datos anteriores refieren al promedio nacional, en México son flagrantes las disparidades internas en términos de circulación de ejemplares, escolaridad y urbanización en los estados. Los indicadores citados son los que hemos utilizado para el siguiente análisis a nivel estatal, regional y nacional de la prensa. La tasa de penetración por habitante indica la cantidad de ejemplares que circulan por cada mil habitantes en un lugar determinado. Este será nuestro indicador-eje que nos permitirá contrastar datos con la circulación, la población, el porcentaje de población urbana y el porcentaje de analfabetismo.

En términos generales, podemos afirmar que a mayor nivel de escolaridad, a mejor urbanización, a mejor Índice de Desarrollo Humano y mejor capacidad económica de la población, la prensa encontrará condiciones más fértiles para su florecimiento. Es más o menos lo que se observa en el Distrito Federal. Como también ya se ha señalado, es la entidad que tiene mejores indicadores según tasa de penetración de la prensa, Índice de Desarrollo Humano (IDH, vida larga y saludable, educación y nivel de vida digno), en donde la población urbana alcanza el 99.7% y el analfabetismo es el más reducido del país.

Fuera del Distrito Federal, tal vez podamos dividir el país en tres grandes partes. La primera correspondería a las primeras diez posiciones por tasa de penetración, tenemos sorpresivamente tanto a entidades del norte como del sur, por orden: Yucatán, Nuevo León, Quintana Roo, Campeche, Tabasco, Sonora, Coahuila, Tamaulipas y Baja California. Para los estados del norte como Nuevo León, Sonora, Coahuila, Tamaulipas y Baja California observamos una cierta coherencia entre el IDH, la escolaridad promedio (más de 9 años), la población urbana (al menos 85%) y relativos bajos márgenes de analfabetismo (menos de 4.4%). De acuerdo con nuestros hallazgos, estos estados tienen una tasa de penetración que va de los 54.30 a los 87.30 ejemplares por cada mil habitantes, cifras cercanas a la tasa promedio nacional de 57.75/1000 habitantes.

En contraste y de manera específica, para los estados del sur no existe correlación entre la tasa de penetración y el grado de alfabetismo de la entidad. Vemos aquí contradicciones importantes toda vez que existen todavía porcentajes elevados de analfabetismo (Yucatán, 10.7%; Quintana Roo, 6.5%; Campeche, 10.9%; Tabasco, 8.4%), que contrastan con relativas tasas de penetración elevadas. La urbanización para estas entidades es también motivo de atención particular, especialmente para el caso de Tabasco que tiene una población urbana de 55%. La situación atípica para estos estados levanta más preguntas que constataciones congruentes. ¿Se trata de una estrategia de las gubernaturas priistas de estas entidades que “impulsan” la prensa estatal? ¿La prensa de estos estados está más cooptada que de las demás entidades? ¿Qué tanta publicidad gubernamental está presente en las páginas de los diarios?

Una segunda división tal vez podamos ubicarla en los estados de la parte central del país, que se encuentran en el eje del Trópico de Cáncer o por debajo de él; estos tienen -en general- una tasa de penetración inferior al promedio nacional (57.75/1000). Entre ellos se encuentran: Morelos, Jalisco, Hidalgo, Colima, Chihuahua (norte, excepción) Aguascalientes, Baja California Sur, Sinaloa, Nayarit, Querétaro, Tlaxcala, Durango, San Luis Potosí y Guanajuato. Para estos estados, el grado de

urbanización se localiza entre 86.1% y 69.7%, lo cual las características rurales del país sí representan un problema para el desarrollo de la prensa.

Un tercer bloque de estados, entre los que se encuentran Veracruz, Puebla, Guerrero, Zacatecas, Oaxaca, Estado de México, Michoacán y Chiapas, comparte rasgos comunes, caracterizados por el rezago y la precariedad. Primero, la prensa tiene una tasa de penetración inferior a 30 ejemplares por cada mil habitantes. Michoacán y Chiapas son los estados menos informados por los diarios; Chiapas se encuentra en la última posición con apenas 10.42 ejemplares por mil habitantes. Segundo, son los estados que registran un analfabetismo superior al 10% (salvo Zacatecas, 6.8% y Estado de México, 5.1%), encontrando nuevamente el analfabetismo más agudo en Chiapas, con 20.6% de la población. También encontramos en estos estados el porcentaje más alto de población rural, salvo en el Estado de México (87.1%) y nuevamente Chiapas figura como el estado menos urbanizado, con 47.7% de la población.

### **Conclusiones**

Este trabajo ofrece un estudio preliminar de la interacción existente entre la prensa y su consumo en México, estableciendo una incipiente radiografía social de la prensa. Si bien el Padrón Nacional de Medios Impresos es una herramienta incompleta y sin verificación de tercero, sí contribuye a poder establecer la correlación buscada para este estudio. No obstante lo anterior, el país requiere de una base confiable y completa que permita realizar estudios que tracen la evolución y devenir de los medios mexicanos.

De acuerdo con nuestro estudio, la prensa mexicana requeriría ser estimulada para mejorar su consumo y con ello fomentar la lectura de la actualidad a fin de propiciar una ciudadanía mejor informada y más participativa. Este estímulo no puede presentarse de forma aislada. Como vemos, los estados que tienen un rezago más importante en materia de educación, de calidad de vida y de desarrollo urbanístico, también tienen deficiencias informativas. Es necesario repensar el estímulo de la prensa, como parte de un estímulo de la sociedad en su conjunto. Grosso modo podríamos enunciar que la prensa es reflejo de las características sociales de un lugar determinado. Si a la prensa le va bien, a la sociedad también y viceversa.

La República Mexicana, de acuerdo a nuestro estudio, podría estar dividida en tres grandes bloques en función de indicadores entremezclados: tasa de penetración de la prensa, escolaridad y analfabetismo, urbanización y ruralidad y, por último, el Índice de Desarrollo Humano. Tendríamos así los estados del norte, los de la parte central de México y los del Sur. La capital queda en una situación excepcional, así como el lunar del sur que se encuentra con los estados del norte de manera atípica. Este último hallazgo requiere de un estudio detallado para entender las visibles incongruencias en los estados de Yucatán, Quintana Roo, Campeche y Tabasco.

La división geográfica en tres bloques podría ser estudiada a partir de la propuesta de Carlos Antonio Aguirre, quien identifica tres Méxicos, el del norte, más español que mestizo, el del centro, eminentemente mestizo y el del sur, eminentemente indígena. También puede dar lugar a nuevas investigaciones historiográficas que contribuyan a indagar y explicar las razones del estado actual de la prensa mexicana.

Por último, queremos resaltar la importancia de estos estudios, aunque con las limitaciones ya evocadas y los estudios pendientes. El interés de desarrollar una radiografía social de la prensa mexicana parece indispensable para entender mejor la prensa y el periodismo mexicano, así como a la sociedad en su conjunto.



## Fuentes

Conapo 2008 (2008). México. Todo en cifras. México: Santillana.

SEP Cifras oficiales 2006-2007. (2008) México. Todo en cifras. México: Santillana.

Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación. Disponible en <http://www.gobernacion.gob.mx/PNMI/> Consultado entre el 1 y 15 de abril de 2010.

Toussaint, Florence (1987). "La prensa en cifras" en Medios de comunicación, núm. 18, julio-agosto.

## \*\*Las autoras

Claudia Irene García Rubio es doctora en Ciencias de la Información y la Comunicación por la Universidad de París II – Panthéon-Assas. Master en Medios y multimedios en el Instituto Francés de Prensa (IFP, Francia) y licenciada en Ciencias de la comunicación por la Universidad Intercontinental. Desde 2004 es profesora del Departamento de Estudios Culturales del Tecnológico de Monterrey - Campus Ciudad de México, ofreciendo cátedra a nivel licenciatura y doctorado. Es co-coordinadora y autora del libro *Democracias de opinión*, editado por La Crujía, y autora del libro *Para entender la televisión en México*. Próximamente se publicará, bajo su dirección, la obra *La prensa en el mundo*. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Correo: [claudia.rubio@itesm.mx](mailto:claudia.rubio@itesm.mx)

Sara Arellano es licenciada en Medios de Información y Periodismo por el Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México.

Nelly Marina es estudiante de la licenciatura en Medios de Información y Periodismo por el Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México.

## Agradecimientos

Este trabajo fue posible gracias al apoyo de la Dirección de Posgrado e Investigación del Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México y al equipo de la Estancia de Investigación que trabajó entre enero y mayo de 2010.

---

<sup>i</sup> Dicho directorio apenas consigna 91 diarios y 36 revistas en el país. Consulta realizada el 13 de mayo de 2010.

<sup>ii</sup> El artículo de Raúl Trejo Delarbre titulado Quien tira la primera, cifra exhibía ya la opacidad de los tirajes y circulación de la prensa mexicana.