

Ciudadanía y su construcción desde la televisión del ámbito público en Brasil.  
La situación de su estructura programática, sus políticas y legislación.

Mariana Ramírez Gómez<sup>1</sup>

## Resumen

El presente trabajo pretende establecerse las características del medio televisivo del ámbito público desarrollado en Brasil, referente a su posición como constructor de ciudadanía para beneficio de un Estado democrático. Es decir, el interés de la presente investigación es rastrear y describir, y por que no, hasta comprobar el comportamiento de este medio de comunicación frente a uno de los objetivos plasmados en su legislación interna: el fortalecimiento cultural de la audiencia comprendida por ellos como ciudadanía.

¿Qué implicaciones conlleva para la televisión brasileña comprender a la audiencia como ciudadanía, más que como consumidora?, ¿Las políticas de su programación abarcan los postulados u objetivos de su legislación referidas a la idea de construir ciudadanía desde el foro televisivo? ¿Qué televisoras del ámbito público muestran una actitud valorativa sobre este supuesto constructor?

Estos interrogantes nos llevan a terrenos teóricos y conceptuales, pero también a investigaciones de campo guiadas por métodos cualitativos y cuantitativos sobre lo que muestra la televisión brasileña del ámbito público y su postura como constructor de ciudadanía.

Pero antes bien, ésta investigación intenta definir su concepción (el de ciudadanía) en el contexto postmoderno o sobremoderno, así como las características de los nuevos espacios públicos electrónicos (en específico de la televisión). Pero el punto nodal, es el estudio diagnóstico estructural de la composición televisiva del ámbito público en Brasil, primordialmente su visión

---

<sup>1</sup> Maestra en Estudios Latinoamericanos (UNAM) y Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública (UAEMex). Actualmente es docente de la materia Ciencias Políticas y Sociales I y II, en el Colegio de Ciencias y Humanidades (UNAM), y de manera adjunta en la asignatura: Tendencias Actuales de la Ciencia Política, en la FCPyS, UNAM. Colaboró en la redacción e investigación de campo/documental del libro *La televisión pública en México. Directorio y diagnóstico (2007-2008)*, de Florence Toussaint. En el verano realizará una especialidad en la Universidad de Salamanca, España, sobre Métodos de Análisis Sociopolítico, apoyada por Fundación Carolina. Correo electrónico: [mariana\\_ramirezgomez@yahoo.com.mx](mailto:mariana_ramirezgomez@yahoo.com.mx)

teórico-jurídica y teórico-práctica en cuanto a su perspectiva en torno a la audiencia tratada como ciudadanía y su construcción, que nos lleva a la identificación de la situación de las televisoras del ámbito público en Brasil en cuanto a los contenidos de programación y con respecto a sus reglamentos, principios y valores que las identifican como buscadoras de esta realidad.

### **Implicaciones de la construcción de ciudadanía en televisión con sentido público**

La comunicación y cultura posmodernas encuentran espacios diversificados para desarrollar sus procesos de edificación. En el ámbito político, el ágora tradicional, también se ha transformado. Las discusiones y conocimientos entorno a los asuntos políticos y públicos, no solamente se resuelven en espacios físicos tradicionales, ya que los eventos, apoyan su difusión a través de nuevos medios de comunicación, como la radio y la televisión, que siguen siendo los más empleados, por lo menos en la región latinoamericana, pero que por ello, también deben adecuarse a la nuevas tecnologías de información y comunicación.

En este marco, las instituciones encargadas de la organización mediática de comunicación electrónica, deben participar en la construcción de ciudadanía, considerando el contexto organizativo en el que se desenvuelven, esto es, en Estados u organizaciones políticas que se caracterizan por su inestabilidad, al no resolver y ejecutar debidamente principios de libertades políticas antiguas y modernas, mediante mecanismos democráticos (como el sufragio universal), que resultan insuficientes como aplicación.

El modelo neoliberal contribuye a la crisis de los llamados estados nacionales, alentando la transformación en los cambios culturales y de comunicación de las ¿diversas? poblaciones, y que por sus hábitos culturales, dejan de ser tradicionales y locales, para convertirse o tender a ser más globales.

Frente a todo ello, en general, la preocupación es que la vida particular o en comunidad sigue siendo de exclusión, a pesar de la cercanía que sobre objetos y servicios, inventan y recrean, los nuevos medios de comunicación, al inventarse imaginarios sobre posibles accesos culturales, pero que se quedan solo en imaginarios aspiracionales.

Frente a estas crisis, la ciudadanía o las ciudadanías, deben fortalecerse, respondiendo al Estado neoliberal. En ello, teóricamente surgen propuestas alentadoras sobre el lugar y las características que deben contener los nuevos ciudadanos. Las visiones que aportan el republicanismo y el comunitarismo, son alternativas considerables en este contexto, porque permiten revalorar el

sentido político de vida, frente a un cosmos edificado por lo material y lo comercial, que produce nuevas generaciones, que Beck, denomina como “hijos de la libertad”.

¿Para qué sirve la ciudadanía? Y ¿por qué su construcción desde la televisión? Sirve para enfrentar a las oligarquías nacionales y globales, que tienden a extender su poderío económico en detrimento de la estabilidad y beneficio social. Toda vez que ser ciudadano implica conocer y reflexionar críticamente sobre lo que ocurre alrededor, para ser consciente de los cambios, efectos y/o consecuencias desarrolladas en el ámbito social y político, y motivar a la acción.

Los nuevos medios, más que difusores de cultura, son constructores de la misma. Intervienen en el proceso de comunicación, múltiples intereses y objetivos, que muchas veces están alejados de principios y valores éticos y humanísticos, dirigidos a la consolidación o regresión de un estado de convivencia natural.

Pero su impacto social es importante e inmediato, por ello, la urgencia de su evaluación y cambio frente a la crisis cultural de la sociedad. Pero en cualquier caso, la televisión, independientemente de los fines comerciales o lucrativos de sus detentores, debe ser esencialmente democrática, al propiciar elementos visuales y cognoscitivos inteligentes que observen al ejercicio político, como la posibilidad de originar mejoramientos en la convivencia en comunidad.

### **La televisión del campo público en Brasil o televisión educativa.**

Si partimos de la legislación vigente que regula a medios comunicativos como la radio y la televisión en Brasil, nos encontramos que más que hablar de televisoras públicas, se cuenta con televisoras educativas. Por ello, en algunas investigaciones se establece que los medios de servicio social o público de Brasil son las televisoras educativas, y no propiamente públicas. Si adquieren un sentido público, es por los contenidos de programación que se acercan a la promoción de valores culturales en beneficio de la sociedad, pero no debido a que su financiamiento proviene del sector gubernamental.

Su normatividad se presenta en la Constitución Federal, en el Código Brasileño de Telecomunicaciones y en la ley del Ministerio de Comunicaciones, por mencionar las más importantes. ([www.abepec.com.br](http://www.abepec.com.br)), pero también La Ley de Cable, regula su funcionamiento.

La Constitución Federal establece en primer lugar, que el Estado, es el encargado de legislar sobre la radiodifusión, y que en este sentido, tiene competencia para

otorgar y renovar la exploración directa o mediante autorización, concesión o permiso sobre los servicios de radiodifusión sonora y de sonidos e imágenes, a sistemas privados, públicos o estatales.

Otro aspecto importante que determina la Constitución en materia de radiodifusión es el sentido de la programación por transmitir. De acuerdo a ella, las emisoras de radio y televisión deben atender los siguientes principios:

1. Preferencia a finalidades educativas, artísticas y culturales, e informativas.
2. La promoción de cultura nacional y regional y estímulo a la producción independiente.
3. Regionalización de la producción cultural, artística y periodística, conforme a los porcentajes establecidos en la ley.
4. Respeto por valores éticos y sociales personales y familiares.

Asimismo, en la Constitución Federal, se establecen los medios legales para garantizar a las personas y a las familias la posibilidad de defenderse de programas o producciones de radio y televisión que contradigan lo dispuesto en el artículo 221, sobre la propaganda de productos, prácticas y servicios que sean nocivos para la salud y el medio ambiente.

Por otra parte, el Código Brasileño de Telecomunicaciones establece en su artículo 13 que la televisión educativa es aquella que se destina a la divulgación de programas educativos, mediante la transmisión de aulas, conferencias y debates. Asimismo, que la televisión educativa no tiene carácter comercial, sin embargo, la ley federal n. 9.637 del 15 de mayo de 1988, establece que las entidades de radio y televisión con carácter educativo, podrán recibir recursos y utilizar publicidad de instituciones de derecho público o privado, a título de apoyo cultural, admitiéndose patrocinios de programas, eventos o proyectos, anuncios y otras prácticas que impliquen comercialización en sus intervalos, (Artículo 19).

El artículo 14 del mismo Código, indica que solamente podrán ejecutar el servicio de televisión educativa: la Unión, los Estados, territorios y municipios, las universidades brasileñas y las fundaciones constituidas en Brasil, cuyos estatutos no contravengan al Código Brasileño de Telecomunicaciones.

Para ello, las universidades y fundaciones deben comprobar sus recursos propios para la organización de las estaciones de radio y televisión.

Por otro lado, el Ministerio de Comunicaciones, en su ley interministerial número 651, del 15 de abril de 1999, resuelve que los programas educativo-

culturales son aquellas que actúan como sistemas de enseñanza de cualquier nivel o modalidad de educación básica o superior, la educación permanente y de formación para el trabajo; que procuran la realización de actividades de divulgación educacional, cultural, pedagógica y de orientación profesional.

En su artículo 2, se comenta que, los programas de carácter recreativo, informativo y de divulgación deportiva, podrán ser considerados como de carácter educativo-cultural, si estuvieran presentes elementos instructivos con enfoques educativos culturales en su presentación, pero sin contener finalidades lucrativas.

La renovación de concesiones, permisos y autorizaciones son entregadas si se cumplen objetivos de educación y cultura en su programación.

Diversas leyes además de estas obligan a las emisoras de televisión, inclusive a las educativas, transmitir compulsoriamente contenidos diversos como los noticiosos, propaganda electoral, comunicados de defensa civil, pronunciamientos de autoridades de la República, entre otros.

En cuanto a reglamentación se refiere, es importante destacar la Ley n. 11.653, del 7 de abril de 2008, que autoriza al poder Ejecutivo a constituir la Empresa Brasil de Comunicación (EBC).<sup>2</sup>

Además de esta reglamentación, también se encuentra la Ley de Cable, que regula a los canales de acceso público, comprendidos como aquellos que difunden cultura, educación e información, organizados por universidades, cámaras legislativas y comunidades.

Con la entrada de la televisión por cable en Brasil, en 199%, se hizo necesario obligar a los operadores otorgar canales llamados de acceso público de utilización gratuita, encargados de la promoción de ciudadanía. Estos canales son ocupados por los poderes Legislativo y Ejecutivo, así como por universidades, órganos no gubernamentales, comunidades y entidades sin fines lucrativos. Asimismo, estos canales llamados de “acceso público” son consumidos, por un universo de audiencia, de solo el 10%. ([www.contemporanea.uerj.br/pdf/ed.../contemporanea\\_n12\\_04\\_rodrigo.pdf](http://www.contemporanea.uerj.br/pdf/ed.../contemporanea_n12_04_rodrigo.pdf))

---

<sup>2</sup> LA EBC, depende de la Secretaría de Comunicación, aunque el gobierno asegura que es un organismo autónomo. El capital inicial para su operatividad radicó en poco más de 100 millones de dólares, procedentes del Estado y de la Empresa Brasileña de Comunicaciones (Radiobras), por lo que el sustento económico de la empresa es garantizado con recursos procedentes del presupuesto nacional, estatal o municipal, la explotación de servicios de radiodifusión y la prestación de servicios, además de donaciones y subsidios. ([www.actualidad.terra.es/sociedad/articulo/comienzan-lula-brasil-2088482.htm](http://www.actualidad.terra.es/sociedad/articulo/comienzan-lula-brasil-2088482.htm), consultada en octubre de 2008.)

Con base a la estructura jurídica antes descrita, se cuenta que la televisión educativa o del campo público se constituye por estaciones de televisión sustentadas por universidades, por asambleas legislativas, y también por el Congreso General, por comunidades (llamadas comunitarias), y por aquellas que difunden programación educativa y cultural; además de ellas, entra también en el campo público, TV Justicia, canal del Supremo Tribunal Federal, cuyas transmisiones se realizan por sistemas de aire abiertos y cerrados.<sup>3</sup>

En el caso de las televisoras educativas, estas se reúnen desde 1998, en la Asociación Brasileña de Emisoras Públicas, Educativas y Culturales (ABEPEC). Para el 2007, representan un universo compuesto de 1,885 televisoras entre repetidoras y afiliadas en todo el país. ([www.contemporanea.uerj.br/pdf/ed.../contemporanea\\_n12\\_04\\_rodrigo.pdf](http://www.contemporanea.uerj.br/pdf/ed.../contemporanea_n12_04_rodrigo.pdf)).

Por otra parte, los canales universitarios, son sustentados por universidades e instituciones de investigación. En 2004, se contabiliza alrededor de 30 canales transmitidos por cable, organizados por 64 instituciones de enseñanza superior. Más del 70% de ellos, están afiliadas a la Asociación Brasileña de Televisión Universitaria (ABTU) y su financiamiento lo obtienen de las propias universidades, pero también cuentan con recursos externos a través de patrocinios, co-producciones, fondos, pero que difícilmente superan el 10%. Solo dos canales universitarios cuentan con más de 40% de financiamiento externo.

Los canales legislativos actúan en el ámbito nacional, estatal y municipal. Según datos de ASTRAL (Asociación Brasileña de Televisoras y Radios Legislativas), además de TV Senado y la TV Cámara de Brasilia, cuya programación se transmite a nivel nacional, el sector se compone de 23 televisoras de asambleas legislativas (congresos locales). Su programación transmite sesiones plenarias, reuniones de comisiones y audiencias públicas, así como programas de contenido educativo, cultural y periodístico. ([www.contemporanea.uerj.br/pdf/ed.../contemporanea\\_n12\\_04\\_rodrigo.pdf](http://www.contemporanea.uerj.br/pdf/ed.../contemporanea_n12_04_rodrigo.pdf)).

Por otra parte, con respecto a los canales comunitarios, su característica central es que son canales de organizaciones no gubernamentales y sin fines lucrativos, con sede en municipios donde hay prestación de servicios de televisión por cable. Son primordialmente proveedoras de contenido, con producciones propias. De acuerdo con la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL), estos canales tienen presencia comunicativa en alrededor de 200 municipios, con 70 sedes. Los primeros canales surgieron entre 1996 y 1997, en Brasilia, Porto Alegre, Sao Paulo, Rio Janeiro y Belo Horizonte.

---

La principal dificultad de estos canales, se ubica en las formas de obtener financiamiento para sostener infraestructura y para la producción de programación, ya que, como sucede con los demás canales regulados por la ley de TV de Cable, se les prohíbe la publicidad comercial. Para reducir este problema, la ABCCOM (Asociación Brasileña de Canales Comunitarios), está presionando al Congreso Nacional para la aprobación de que el Fondo de Fiscalización de Telecomunicaciones (Fistel) aporte recursos para su mantenimiento. ([www.contemporanea.uerj.br/pdf/ed.../contemporanea\\_n12\\_04\\_rodrigo.pdf](http://www.contemporanea.uerj.br/pdf/ed.../contemporanea_n12_04_rodrigo.pdf))

### **TV Cultura de Sao Paulo, como caso de estudio**

TV Cultura de Sao Paulo, es uno de los canales más representativos de la televisión del campo público en Brasil. Desde 1969, adquiere su carácter como medio de comunicación de sentido o servicio público, al ser administrada y financiada por Fundación Padre Anchieta, que se define como una institución que “colabora con la cultura nacional y abre caminos para enseñar, divertir y cumplir con su función de desenvolvimiento social” ([www2.tvcultura.con.br/fpa/](http://www2.tvcultura.con.br/fpa/)).

El financiamiento de TV Cultura, se adquiere con aportaciones del gobierno estatal de Sao Paulo y con venta de espacios publicitarios y otros bienes audiovisuales que produce y comercializa. Es una televisora local de derecho privado. Sus directivos y el presidente, son elegidos por un Consejo Interno, integrado por 45 miembros. (Montero, 1999: 239), pero que transmite su señal a nivel nacional a una población de 90 millones aproximadamente y en Sao Paulo a 31 millones de personas, con un horario de transmisión diaria, que cubre las 24 horas de programación, ([www.tvcultura.com.br](http://www.tvcultura.com.br)).

La normatividad de esta televisora sigue los principios de Fundación Padre Anchieta. Su misión, de acuerdo con los artículos 220 a 224 de la Constitución Brasileña, es la defensa y patrimonio integral de las personas humanas y la formación crítica del hombre para el ejercicio de ciudadanía. Con ello, la Fundación y sus emisoras de radio y televisión (a la que pertenece TV Cultura de Sao Paulo) tienen por objeto, cumplir con fines educativos, artísticos, culturales e informativos, para la promoción de la cultura nacional y regional, estimulando la producción independiente ([www2.tvcultura.con.br/fpa/](http://www2.tvcultura.con.br/fpa/)).

En cuanto a la realización de producción televisiva, su reglamento interno indica que se procura trabajar con veracidad y sentido universal, al considerarse como una fundación mediática que contribuye al cumplimiento del derecho a la información y a la comunicación. Por lo que la atención a “la

educación, ciudadanía y servicios, dramaturgia, cultura y arte, música, juventud e infancia, medio ambiente y periodismo” son sus prioridades. ([www2.tvcultura.con.br/fpa/](http://www2.tvcultura.con.br/fpa/)).

Asimismo, su preocupación se dirige a “la apertura de espacios para la experimentación, buscando nuevos lenguajes y formatos, a favor de la solidaridad, de la democracia y la paz, para de esta manera, expresar la diversidad brasileña, socializando la producción del conocimiento y fortaleciendo la causa de la televisión pública” ([www2.tvcultura.con.br/fpa/](http://www2.tvcultura.con.br/fpa/)).<sup>4</sup>

### **Programación para la construcción de ciudadanía**

La programación de TV Cultura, se transmite diariamente durante 24 horas ininterrumpidas en Sao Paulo, Brasil. Se estructura en barras de programación temáticas, a partir de estudios que la televisora realiza sobre la audiencia. Los géneros o temas (tópicos) televisivos que manejan se dirigen a la atención del arte y la cultura, a la música, a la información periodística, a la educación, el deporte y aventuras, así como a la ciudadanía y medio ambiente. Asimismo, se transmiten documentales y especiales de televisión.

Los programas que se dirigen a la construcción de ciudadanía, se caracterizan por la presentación de temas políticos y sociales tratados como hechos que ocurren a nivel local o nacional, presentados en distintos lenguajes y formatos. Programas como “Balanço Social”, “Interesse Público”, “Via Legal”, “Programa Jornal Da Cultura”, “Revista Coréia”, “Almanaque Brasil” y “Café Filosófico”, son ejemplo de ello. El horario de transmisión de estos programas es por la mañana (de siete a ocho am) y por la tarde noche, (de ocho a once pm) y que en conjunto, en la programación diaria, les corresponde alrededor de 4 horas de transmisión.

El programa “Almanaque Brasil”, es realizado por TV Brasil en forma de serie, que pretende describir de manera ligera y divertida, la cultura e historia brasileñas. El programa se dirige a todos los públicos, caracterizándose por un lenguaje ágil y de contenidos ricos y diversificados. La presentación está a cargo de una sola conductora, quién lleva al espectador por las más

---

<sup>4</sup> La Fundación Padre Anchieta, es una organización mediática de servicio público, apoyada por poderes públicos del Estado, pero también sus emisoras de radio y televisión, se financian con patrocinios, para garantizar la creación de nuevos proyectos y transmitir una programación de alta calidad. Tiene contactos con diferentes sectores, tanto del ámbito público como del privado. Su alcance cubre a 403 localidades en el estado de Sao Paulo. Asimismo, se retransmiten alrededor del 15% de su programación propia, cumpliendo con el Decreto 3965101 del Ministerio de Comunicaciones. La población atendida a nivel nacional por parte de TV Cultura es de 93, 281, 44 de personas en 1885 localidades.



fascinantes historias de la cultura brasileña, como su música, en forma de información.

A lo largo del programa, se presentan cápsulas animadas sobre episodios de la historia brasileña, y sobre la vida y obra de personalidades que contribuyen decisivamente en la cultura y política nacional. Cada programa contiene entrevistas a personajes representativos del país y se otorgan espacios para artistas que interpretan música popular como el bossa nova. También se difunden prácticas de la cultura popular, como la fabricación de artesanías y medicina alternativa, ([www2.tvcultura.con.br](http://www2.tvcultura.con.br)).

“Café filosófico”, es otro programa dedicado a la exposición de temas sobre la sociedad contemporánea de Brasil y el mundo. Tiene como referencia fundamental la teoría psicoanalítica y la filosofía para el abordamiento de temas diversos. Mientras que “Especial Cultura”, se dedica a la difusión de información sobre personalidades locales y globales dedicadas a actividades artísticas y culturales y con liderazgo mundial, en el que se discuten temas de la realidad política, cultural y ambiental, sus transmisiones son semanales. ([www2.tvcultura.con.br](http://www2.tvcultura.con.br))

Otro programa importante que amplía o complementa la visión de la población de São Paulo y del país brasileño, sobre la situación política y social, es “Balanço Social”. Producción que se dedica a la observación y difusión de relaciones empresariales con organizaciones no gubernamentales, dedicadas a la resolución de problemáticas comunales y ambientales. Su objetivo es denunciar la situación de pobreza y las injusticias sociales, de tal forma, que se construya ciudadanía consciente de su entorno, que busca mejorar el desarrollo humano, social y ambiental.

De acuerdo con información plasmada en el sitio web de TV Cultura, este programa es el único de la televisión brasileña que trata la difusión de las acciones de las organizaciones sociales, mostrando al auditorio la existencia de una sociedad en movimiento, en constante transformación. Sus presentaciones son en forma de reportajes.

Este programa, abre espacios a empresas grandes y pequeñas, a organizaciones no gubernamentales y a la sociedad en general. ([www2.tvcultura.con.br](http://www2.tvcultura.con.br))

“Interesse Público” es otro programa de televisión que defiende y difunde los derechos de la sociedad brasileña. En formato de revista electrónica, el programa tiene reportajes producidos en todo el país. Utiliza un lenguaje dinámico y simple, en el que participan funcionarios del Ministerio Público Federal. Temas como la defensa de los derechos humanos y las minorías o el

medio ambiente, el patrimonio social y cultural y la ética en la política y la gestión de recursos públicos, están siempre en puerta.

El programa es resultado de un acuerdo entre la Procuraduría General de la República y TV Cultura. Para ampliar el acceso a personas con deficiencia auditiva, el programa cuenta con un sistema de leyendas. ([www2.tvcultura.con.br](http://www2.tvcultura.con.br))

Otros programas se dirigen al tratamiento de asuntos jurídicos, que buscan acercar a la población con funcionarios de justicia, con un lenguaje simple y de fácil entendimiento. Tal es el caso del programa “Vía Legal”, que con un formato de revista electrónica, cubre asuntos desarrollados a nivel federal, es decir, en cada una de sus cinco regiones: “norte, nordeste, centro-oeste, sudeste e Sul”. ([www2.tvcultura.con.br](http://www2.tvcultura.con.br))

El programa de noticias más representativo de TV Cultura de Sao Paulo, es “Jornal da Cultura”. Con un horario de nueve a nueve treinta horas por la noche diariamente, exceptuando sábados y domingos, el auditorio se entera de la información más relevante acusada en el día. Este programa presenta noticias y reportajes sobre ciudadanía (prestación de servicios, política, derechos humanos y salud), sobre conocimiento (educación, ciencia y tecnología) y medio ambiente (sustentabilidad, clima y meteorología). Desde marzo de 2010, entró en una nueva fase con un formato más moderno y ágil y con un contenido más profundo. ([www2.tvcultura.con.br](http://www2.tvcultura.con.br))

Mientras que el programa “Revista Coreia”, representa la versión brasileña del programa informativo “Arirang Today”, producido por la emisora Arirang TV, de Corea del Sur.

En su versión original, el programa Arirang Today, es un noticiario diario, que transmite información internacional y nacional. Cuenta con una edición semanal que se exhibe en Corea y se retransmite los sábados en Europa, Oriente Medio y Estados Unidos., en el que se analizan manifestaciones culturales, de medio ambiente, cocina, moda, arquitectura y otros temas de actualidad, de una forma profunda y con ediciones especiales, en el que se emplean locaciones internacionales y efectos especiales para dar realismo a las materias abordadas.

El programa es resultado de un acuerdo de cooperación efectuado en noviembre de 2007 entre TV Cultura y Arirang TV. ([www2.tvcultura.con.br](http://www2.tvcultura.con.br))

## Conclusiones

TV Cultura de Sao Paulo, muestra interés por atender a la ciudadanía, vista como tal, a partir de la realización y transmisión de programas que alientan su condición política y social; sin embargo, cuantitativamente, la programación de este tipo es limitada, por el tiempo de transmisión, que se reduce sólo a cuatro horas diarias, de 24 posibles durante el día. La programación de TV Cultura, se dirige al público infantil, pues de acuerdo con información presentada en su sitio web, este tipo de programas son difundidos desde las diez de la mañana hasta las siete de la noche.

Los reglamentos internos que organizan a esta televisora, coinciden con la programación transmitida en televisión, en cuanto a que Fundación Anchieta, establece su interés por la formación crítica del hombre para el ejercicio de ciudadanía.

Sin embargo, la televisión del campo público de Brasil, incluida TV Cultura de Sao Paulo, se desarrollan bajo políticas de estado y por formas de gobierno particularistas, que obstaculizan su ejercicio democrático. Por ejemplo, en la administración de Fernando Henrique Cardoso, se autorizaron 357 concesiones de televisión educativa sin licitación. Más recientemente, en el gobierno de Luis Ignacio Lula da Silva, se han aprobado 110 emisoras educativas -29 televisoras y 81 radios-, de las cuales alrededor de 37, han sido para fundaciones ligadas a líderes políticos y funcionarios. ([www.contemporanea.uerj.br/pdf/ed.../contemporanea\\_n12\\_04\\_rodrigo.pdf](http://www.contemporanea.uerj.br/pdf/ed.../contemporanea_n12_04_rodrigo.pdf))

Asimismo, la interferencia de los gobiernos en la definición de contenidos, no es asunto aislado en la televisión educativa de Brasil; esto se muestra en innumerables casos, como por ejemplo, en el año 2000, con un líder del Movimiento Sin Tierra, cuya entrevista efectuada en las instalaciones de TV Cultura de Sao Paulo, fueron censuradas en retransmisión para otros canales de televisión, por orden del Secretario de Comunicación del Gobierno Federal.

Esto hace suponer que la sociedad brasileña tiene que trabajar al respecto, para que la televisión del campo público, pueda efectivamente mostrar comportamientos de respeto hacia derechos cívicos, políticos y de información.

Pero al mismo tiempo, cabe reconocer el trabajo que asociaciones, fundaciones y directivos de las emisoras de radio y televisión realizan, observadas observan en su reglamentación interna y en sus políticas de programación que intentan reflejar las condiciones de la sociedad brasileña.

## **Fuentes consultadas**

### **Bibliográficas**

- Béck, Ulrich, (1999), *Hijos de la libertad*, México: Fondo de Cultura Económica.
- Gargarella, Roberto, (1999), *Las teorías de la justicia después de Rawls: un breve manual de filosofía*, España: Paidós.
- Montero, Otondo, Teresa, (1999), "TV Cultura: la diferencia que importa", en Rincón, Omar, (Coordinador), *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*, Argentina: La Crujía.

### **Electrónicas**

- Murlinho de Martinez Torres, Rodrigo, *Televisión pública de Brasil: estudio preliminar sobre sus múltiples configuraciones*, en: [www.contemporanea.uerj.br/pdf/ed.../contemporanea\\_n12\\_04\\_rodrigo.pdf](http://www.contemporanea.uerj.br/pdf/ed.../contemporanea_n12_04_rodrigo.pdf)
- [www2.tvcultura.con.br](http://www2.tvcultura.con.br)
- [www.abepec.com.br](http://www.abepec.com.br)
- [www.actualidad.terra.es/sociedad/articulo/comienzan-lula-brasil-2088482.htm](http://www.actualidad.terra.es/sociedad/articulo/comienzan-lula-brasil-2088482.htm).