

Radio Comunitaria en Internet: Características de una agenda socio-cultural en México

Abril Celina Gamboa Esteves¹

Resumen. El presente trabajo forma parte de la primera etapa de un proyecto de investigación sobre la situación actual de la Radio Comunitaria en México, escenarios, perspectivas y contribución al desarrollo social. Pretendemos definir a la *radio comunitaria* como un concepto a partir de la interrelación con otros conceptos: *comunidad*, ciudadanía y participación, mismos que se re-significan en una suerte de praxis que considera a la construcción de *comunidad* y a los proyectos de intervención social como ejes fundamentales para acotar las características de la *agenda socio-cultural* de las *radios comunitarias* en Internet en México.

Palabras clave. Comunidad. Intervención. Radio Comunitaria. Agenda socio-cultural.

Abstract: This work is part of the first stage of a research project on the current state of Community Radio in Mexico, situation, perspectives and contribution to the social development. We intend to define Community Radio as a concept from the interplay with other concepts: community, citizenship and participation, same as re-signify a kind of praxis that considers the construction of community and social intervention projects axes essentials to refine the characteristics of the socio-cultural agenda of Community Radio On-line in Mexico.

Key words: Community. Intervention. Community Radio. Socio-Cultural Agenda.

1. Radio Comunitaria: Proyecto ciudadano de participación social

A la *radio comunitaria* puede definírsele como el medio de comunicación para la difusión y expresión participativa de una *comunidad* en relación con el entorno social y cultural del que forma parte.

"En este sentido, una radio comunitaria o ciudadana, es una propuesta social que un colectivo u organización ofrece a la sociedad, exponiendo claramente cómo pretenden

estar y en consecuencia incidir en ese tejido social. Entendida así, la radio comunitaria es un proyecto político, en el sentido de que asume compromisos y toma posición respecto a la problemática concreta en que vive y se ubica en el contexto social en donde se desarrolla.”(Calleja y Solís, 2005: 23)

Desde esta acotación, la *radio comunitaria* es un proyecto de *intervención* social del que pueden identificarse sus alcances políticos si consideramos tres conceptos fundamentales: *comunidad*, ciudadanía y participación.

El concepto de *comunidad* entendido como el efecto de la interacción humana que se sustenta en la formación de identidad es un “fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad” (Berger y Luckmann, 2008: 215) y, en consecuencia, construye un sentido de pertenencia delimitado y legitimado por el campo de acción e *intervención* de los individuos.

El sentido de *comunidad* adquiere una relevancia significativa al comprenderlo, desde la teoría de la acción, como un modo de organización de los individuos asociados y asentado en relaciones de mutualidad y compromiso, es así un sistema que

“Cumple la función del mantenimiento de la solidaridad y es una concreción de la función de integración y de clausura del ámbito de la acción [...] El principio de valor que rige para los compromisos que sirven de base a la influencia, es la solidaridad de los miembros de la comunidad, y el estándar de coordinación es el consenso social” (Giddens; Turner; et.al, 2009: 167).

Pese a ello, la *comunidad* es más que una suma de alianzas, es el compromiso ético y moral de los individuos quienes, como personas, fortalecerán el ejercicio de la ciudadanía. (Álvarez, 2000: 82).

“[...] la ciudadanía tiene que ver con derechos y con obligaciones, por un lado frente al estado, y por otro, su responsabilidad frente y para la comunidad. Esta noción incluye un conjunto de prácticas que constituyen a los individuos como miembros competentes de una comunidad, expresando un paquete de prácticas que son de carácter social, legal políticas y culturales. Por otra parte estas prácticas lo constituyen más que definen al ciudadano, que con el tiempo llegan a institucionalizarse como arreglos sociales normativos que determinan la membrecía a la comunidad” (Aceves, 1996: párr. 7)

Este marco de reflexión contribuye a pensar el concepto de ciudadanía como la representación del modo de organización que establece los nexos internos y externos de la *intervención* social desde la *comunidad*: los compromisos con los

que se relaciona, la postura que le identifica, la responsabilidad y derecho de las personas que la conforman, en suma el proyecto que atenderá uno o varios aspectos de la realidad social construida desde la observación, la interacción y la experiencia acumulada, elementos clave para sentar las bases y desarrollar el concepto de participación.

Entender el concepto de participación como ejercicio de la ciudadanía en *comunidad* es reconocer la puesta en marcha del intercambio de información entre ámbitos sociales semejantes y distintos, a modo de tensión para generar un conocimiento, pues en el mejor de los escenarios “La forma de intercambio entre los sistemas políticos y socioculturales se ve facilitada por la formación de sistemas de mediación en las zonas de interpenetración de los sistemas”. (Giddens, Turner, et. al, 2009: 189).

Las zonas de interpenetración parten del reconocimiento de la existencia, organización y acción de los sistemas, apuntalan las necesidades compartidas, las diferencias radicales y la conciliación posible.

Por ejemplo, la construcción del sentido social de *comunidad* y ciudadanía diferencia a la *radio comunitaria*, de la radio comercial, por brindar un trato diferente a sus radioescuchas al considerarlos como sujetos y partícipes de los temas que habrán de tratarse en los contenidos de la programación, y no como objetos de y para el consumo (Fraser; Restrepo, 2001: 4).

Entonces, a partir del modo de organización (*comunidad*) y del proyecto (ejercicio de ciudadanía) se distinguen formas específicas para atender la realidad (participación) haciendo uso de sistemas de mediación, una de cuyas herramientas es la *radio comunitaria*.

Reconocida desde dos polos sociales no antagónicos, pero sí distintos, la *radio comunitaria* es un espacio de la *comunidad* y los ciudadanos, de ahí que:

La acepción del término “medios ciudadanos” propuesta hace unos años por Clemencia Rodríguez (2001) y rápidamente acogido por investigadores y activistas, enfatiza en la capacidad de los medios para propiciar espacios sutiles de cuestionamiento de las relaciones de poder establecidas y para desarrollar formas sustantivas de participación, nuevos significados en los patrones de interacción y nuevos sentidos de la solidaridad y la vida comunitaria. (Ramos, 2006: 5)

Así, podemos considerar a los *medios ciudadanos* como espacios alternativos para el intercambio social que generan una propuesta de *intervención* y apropiación respecto del medio y del entorno social que, si bien puede favorecer su existencia, no así su reconocimiento legal.

La experiencia de quienes pugnan por el reconocimiento legal de la *radio comunitaria* en México constituye un relato de problemas que abarcan desde la inexistencia del concepto en la Ley, incautación de equipos de operación y transmisión, detención y encarcelamiento de sus integrantes, hasta la obtención, en algunos casos, del permiso para transmitir después de una serie de manifestaciones varias y discusiones con las instancias de autoridad correspondientes.²

“Adicionalmente, para insertar a los medios en el contexto del proceso de democratización del país, sería precisa una reforma legal que apuntalase la etapa de transición democrática, lo cual, desde luego, conlleva amplias implicaciones, que van desde la reglamentación del derecho a la información hasta la redefinición de los medios "estatales" por medios "públicos". (Alva De la Selva, 2000; párr. 23)

Si se consideran los 23 permisos de transmisión de las *radios comunitarias*, desde Radio Huayacocotla y Radio Teocelo, hasta Ecos de Manantlán y Radio Xalli (todos en la primera década del siglo XXI) contra los 329 permisos restantes otorgados en México (SCT, 2010) la etapa de transición democrática y la reglamentación sobre los medios, aún se encuentra en la mesa de discusión. Más allá de los datos cuantitativos, que por sí mismos revelan un estado de la situación sobre los medios de comunicación centralizado y hegemónico, las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales en la actualidad apuntalan al fortalecimiento de la sociedad organizada y, por ende, al desarrollo de una democracia en tensión constante.

Es por ello, que en la conformación del ejercicio de ciudadanía a través de proyectos de participación comunitarios, se establezcan acciones cuyas herramientas de expresión y difusión se consolidan en espacios aún no regulados por el Estado.

Ya sea por medio de dominios, subdominios, blogs u otro tipo de sitios, el proyecto ciudadano de participación social que conocemos como *radio*

comunitaria en Internet, adquiere una nueva dimensión de difusión y expresión para la *intervención*, apropiación y construcción de la realidad en el que Internet se erige como un sistema de mediación que alberga y expone los temas de la *agenda socio-cultural* de la sociedad organizada.

2. Radio Comunitaria en Internet: La exploración del fenómeno

En una primera y breve revisión de los estudios académicos sobre radio en Internet, se encontraron algunos artículos relacionados con las características de transmisión, consumo, publicidad y contenidos, por eso es importante señalar que la mayor parte de la información que aquí se presenta, específicamente sobre la *radio comunitaria* en Internet, proviene de los datos brindados en los mismos sitios consultados al respecto del tema.³

De acuerdo a lo declarado en sus sitios de Internet, tanto Radio Huayacocotla, como Radio Teocelo se adjudican el haber sido la primera *radio comunitaria* que gozó del reconocimiento legal para transmitir en México. Esto supone, amén de revisar los documentos oficiales, una información que nos indica el punto de arranque.

A diferencia de lo anterior, la información sobre la *radio comunitaria* en Internet en México, remite no a una sino a varias propuestas que, de manera simultánea se plantearon en lugares distantes y diferentes, aunque coinciden al exponer la causa de su propuesta con base en tres fenómenos sociales fundamentales para el México contemporáneo:

1. El levantamiento armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en Chiapas (1994)
2. La huelga de la Universidad Nacional Autónoma de México en el Distrito Federal (1999)
3. Y el movimiento de la Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca en Oaxaca (2006)

También se alude a otros hechos vinculados con el descontento y la inconformidad política y social, como la huelga en la Siderúrgica Lázaro

Cárdenas Las Truchas (Sicartsa) en 2005 y la represión en el pueblo de San Salvador Atenco en 2006.⁴

La sociedad civil respondió a estos hechos demandando al Gobierno Federal el reconocimiento para la transmisión de medios de comunicación alternativos, en oposición a los medios predominantes y, en sus demandas, fue constituyéndose y fortaleciéndose en redes, organizaciones, ONG's, colectivos cuyos espacios de intercambio fueron las universidades, colonias populares y de clase media, mercados, plazas, parques, cabeceras municipales, comunidades de alta marginación, pobreza y/o en conflicto con las autoridades locales.⁵

Estas circunstancias propiciaron una interacción comunicativa suficiente al interior de los grupos, quienes gestaron los rasgos de la *comunidad* que habrían de formar como respuesta a una necesidad de expresión para canalizar las demandas sociales, aunque en todo caso, incidiendo en la mutualidad y el compromiso que, entre sus rasgos destacados, promueve el valor por la expresión y difusión en lenguas originales, así como la transmisión del conocimiento, valores y costumbres tradicionales.

Ya definidas como organizaciones, algunas se sumaron a Asociaciones de carácter internacional, como la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), entre éstas tenemos a Fomento Cultural y Educativo A.C. (Radio Huayacocotla), Asociación Veracruzana de Comunicadores Populares A.C. (AVERCOP, Radio Teocelo), Colectivo de investigación, desarrollo y educación entre mujeres AC (CIDEM), Centro Mexicano por el Derecho a la Libre Comunicación, A.C., La Voladora Comunicación A.C, Cultura y Comunicación de Zaachila A. C., Frente Cívico Tangancícuaro Pueblo Unido A.C, Uandarhi A.C, Ecos de Manantlán A.C, Por la Igualdad Social A.C, Unión de Pueblos de Morelos y Comunicaciones Filo de Tierra Colorada.

Resulta relevante destacar que tanto Fomento Cultural y Educativo A.C. (Radio Huayacocotla) como la Asociación Veracruzana de Comunicadores Populares A.C. (AVERCOP, Radio Teocelo), se vinculan también con la Asociación Latinoamericana de Estudios Radiofónicos (ALER), asociación a la que Radio Bemba (también socio de AMARC) ha solicitado su membresía.

Otras *radios comunitarias* como la Red de Comunicadores Sociales Boca de Polen, Salud Integral para la Mujer (SIPAM), Centro cultural AC de Tlaxcalancingo, Fundación Maya Cancún, Grupo Radio Monte y Movimiento y Acción Indígena Zapoteca (MAIZ) conservan un carácter independiente de estas asociaciones internacionales.

Para poder identificar a las *radios comunitarias* en Internet, se llevó a cabo una revisión documental de las bases de datos del sitio mexico-radio.com, de cuyo listado de todo el país se obtuvo valiosa información ya que, al visitar los sitios de interés de este proyecto, se encontraron ligas que a su vez remitieron a otros sitios de organizaciones, colectivos y redes de comunicadores sociales.

Esta primera aproximación arrojó como dato la existencia de 1154 sitios de radio en Internet en México, siendo el Distrito Federal la entidad con mayor número de estaciones al contar con 217 sitios, en tanto que la entidad con menor número de radios en Internet fue Colima, con apenas 11 sitios reportados.

Además, se recurrió a la información brindada por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) para determinar el número de estaciones de radio permisionarias en México, las cuales suman en el país un total de 352, siendo Oaxaca la entidad con mayor número de radios permisionarias, 40, mientras que Zacatecas sólo cuenta con el permiso para una estación de este tipo.

Por último, se obtuvieron datos relevantes consultando las bases de datos de AMARC, ALER y diferentes sitios en Internet con la finalidad de contrastar los datos obtenidos a partir de la indagación en mexico-radio.com y en la SCT.

La comparación tuvo un resultado interesante al definir que en 15 entidades de la República Mexicana la *radio comunitaria* tiene presencia⁶:

Se identificaron un total de 71 *radios comunitarias* de las cuales 23 son permisionarias; 18 transmiten sin permiso por alguna frecuencia y 31 transmiten únicamente por Internet.

Es interesante, además, hacer notar que la *radio comunitaria* permisionaria, en cuanto a sitios en Internet, cuenta con 9 emisoras con sitio en Internet, en tanto que 14 no cuentan con sitio propio para transmitir por Internet.

Nuevamente es el Distrito Federal la entidad con mayor número de *radios comunitarias* en Internet al contar con 15 emisoras On-line. En tanto que Sonora cuenta con una sola *radio comunitaria* en Internet, la que a su vez tiene permiso legal para transmitir, es decir, Radio Bemba.

Por lo tanto, la presencia de *radios comunitarias en Internet* suma un total de **39** sitios que, contrastados con los **1154** sitios de radio en Internet en México (mexico-radio.com, 2010) representa **3.4%** del total.

Este universo se ubica, de entrada, en tan solo 11 entidades federativas, siendo las *radios comunitarias* en Internet las siguientes:

- a) Chiapas: Frecuencia Libre; Radio Insurgente y Radio Flandes
- b) Distrito Federal: Comunicación Comunitaria A.C; Radio Guadalupe, Radio Alicia, Radio Solaris, Radio Hidrógeno y Radio Shock del Centro Mexicano por el Derecho a la Libre Comunicación; Salud Integral para la Mujer; Regeneración Radio; Radio Interferencia; La Ke-Huelga; Radio Sabotaje; Radio Sublevarte de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM; Radio Oriente del CCH Vallejo; Radio Paynaní y Radio Zapote de la Escuela Nacional de Antropología e Historia.
- c) Estado De México: La Voladora Radio de La Voladora Comunicación A.C
- d) Guerrero: Radio Ñomndaa
- e) Jalisco: Ecos de Manantlán
- f) Michoacán: Radio Erandi del Frente Cívico Tangancícuaro Pueblo Unido A.C y Radio Uandárhi de Uandárhi A.C
- g) Morelos: Radio Tepoztlán de Teponaztle Cultura y Comunicación
- h) Oaxaca: Radio Zaachila de Cultura y Comunicación de Zaachila A.C; Radio Calenda; Radio Jen Poj; Triqui Copala; Radio Tepejillo; Estéreo Lluvia; La Ocoteca Radio; Radio Totontepec; Estéreo Comunal; Radio Maíz de Movimiento y Acción Indígena Zapoteca (MAIZ).
- i) Puebla: Axocotzin Radio del Centro cultural AC de Tlaxcalancingo
- j) Sonora: Radio Bemba
- k) Veracruz: Radio Amatlán; Las muchas y Mujeres en Frecuencia ambas del Colectivo de investigación, desarrollo y educación entre mujeres AC.

De acuerdo a los fenómenos políticos y sociales señalados como causa común, al modo de organización de la sociedad civil y a los proyectos de *intervención* propuestos, es pertinente preguntarnos cuáles son los rasgos de la participación *ciudadana* conforme a las características del contenido expuesto como *agenda socio-cultural* en la *radio comunitaria* en Internet.

3. Aproximaciones a una Agenda socio-cultural de la Radio Comunitaria en Internet

Un primer acercamiento a este cuestionamiento es el que trata de reconocer lo *que dicen* las *radios comunitarias* en Internet, o en otras palabras, identificar los temas en lo que proponemos llamar la *Agenda socio-cultural* de la *radio comunitaria* en Internet en México.

Para ello, es importante señalar que la configuración de la programación y del contenido que se transmite por la radio constituye, desde el establecimiento de las primeras emisoras en México, una *agenda* que se ha transformado en estrecha relación con los hechos históricos internacionales y nacionales que definieron las circunstancias políticas, económicas, sociales y culturales de éste medio.

Por un lado, y en su acepción más sencilla, aunque compleja, la palabra *agenda* significa *cosas que se han de hacer*, escribiendo en un libro o cuaderno aquello que se realizará con la intención de recordarlo, de tal manera que hablamos de una actividad que prevé la organización de eventos futuros.

Por otra parte, dentro de los estudios de comunicación asociados al efecto de los medios, sobresale el concepto de *agenda setting* que se establece a partir de identificar el impacto en la opinión pública de los temas tratados en los medios de comunicación masivos (Lozano, 1996), sin embargo

La participación ciudadana al instalarse en la esfera pública o espacio público, se traslada a una estructura de comunicación compuesta —entre otros— por los siguientes instrumentos: universo simbólico-expresivo, flujos globales y locales de información, nuevas tecnologías de comunicación, deliberación y formación de opinión pública.

La comunicación involucra dos tipos de procesos: transmisión de información y producción e intercambio de significados, los cuales se encuentran presentes en el ámbito de la

cultura, en el de la ciudad y como elemento indisociable de la participación ciudadana. (Carrera, 2005: 11)

De ahí que la *agenda* de la *radio comunitaria* en Internet, a diferencia de los medios de comunicación masivos, esté delimitada por ejes temáticos sociales relacionados con las redes, organizaciones, ONG's, colectivos, fundaciones y asociaciones que definen su identidad discursiva pero, sin perder de vista, que los intercambios con la *comunidad* o comunidades que la sustentan, retroalimenta a su vez la forma y fondo cultural de los asuntos tratados en su programación cotidiana.

Si la *comunidad* consensa los temas de la *agenda socio-cultural*, debemos suponer entonces que la información se concentra en asuntos focalizados que radican, por una parte, en los hechos que eventualmente afirman el valor de la información como elemento susceptible para generar conocimiento y transformación entre los individuos organizados; por otra parte, porque pueden reivindicar la relevancia social y el sentido de identidad como una demanda de atención y acción de la *comunidad* para con la sociedad.

Pareciera, así, que una *agenda socio-cultural* de la *radio comunitaria* en Internet se define como resultado del intercambio entre sistemas en tensión que se reconocen en el escenario de la acción política y cuyas características, con base en lo aquí planteado y observado, bien pueden ser las siguientes aproximaciones:

1. Construcción de *comunidad*. Bajo una mirada ontológica, aquí nos referimos a la razón de ser y hacer de la *comunidad*, asentada en dos causales:

- a) Influencia de eventos externos y/o internos como detonantes del principio de solidaridad en la *comunidad*, como lo de muestran los siguientes ejemplos de la Rabiosa Radio y Axocotzin Radio respectivamente:

- Evento externo

“Uno de los momento más brillantes de la APPO fue cuando decenas de mujeres —en la conocida como “Marcha de las cacerolas”— tomaron varias estaciones de radio comerciales y dos cadenas locales de televisión. Muchos pudimos seguir los acontecimientos y constatar el apoyo social a la lucha de Oaxaca a través de los medios tomados y creados.

La coordinación de las estrategias locales se dio a través de la radio, tan fue así, que cuando los grupos policíacos de inteligencia lo entendieron, procedieron a la destrucción de los equipos de transmisión”. (Fuentes, 2007: párr.17)

- Evento interno

“Un gran acierto del CCT fue la instauración de la fiesta de los pueblos indios que se realiza cada 12 de octubre ya desde hace algunos años, esta fiesta tiene la finalidad de difundir la riqueza de las comunidades indígenas y decir tenemos tanto porque sentirnos orgullosos, nuestra música, lengua, costumbres, ropa, raíces. No es fácil decir quienes fueron los que iniciaron porque son muchas las personas que han colaborado, posiblemente es fácil decir Centro Cultural Tlaxcalantzin pero no es fácil decir como se formó y quienes fueron sus inicios.” (cctlaxcalancingo.org, 2010)

- b) Y organización de la *comunidad* con base en el principio de mutualidad, a través de la formulación del proyecto de participación (*radio comunitaria* en Internet), para el cual nos basamos en la Misión, u Objetivos que algunas *radios comunitarias* en Internet exponen en sus sitios, como Frecuencia Libre y Ecos de Manantlán:

- Misión

“Frecuencia Libre es una radio ciudadana e independiente que basa su trabajo en la participación voluntaria y comprometida de cada persona que la integra, su objetivo es contribuir a la construcción de una sociedad justa, igualitaria y democrática a través del ejercicio del derecho a la libre expresión y el cuestionamiento a las formas de ejercicio de poder, que generan y mantienen este sistema de desigualdades sociales.” (frecuencialibre.org, 2010)

- Objetivo

“Impulsar y difundir una cultura de la protección civil, de conocimiento y respeto de los derechos humanos, de comunicación y enlace de la población migrante, brindar información y capacitación a productores campesinos con una visión de desarrollo sustentable, promover la educación, la cultura popular y la integración familiar, así como propiciar espacios de diálogo e intercambio entre la población y las autoridades para la solución de los problemas locales, tales como el abigeato y la promoción de servicio institucionales para aquellas comunidades más alejadas e incomunicadas.” (ecosdemanantlan.mex.tl, 2010)

2. Propuestas de *intervención* social, refiriéndonos a la forma de vinculación de la *radio comunitaria* en Internet con su *comunidad* y la sociedad mexicana, con base en la revisión del universo de estudio se diferenciaron dos ámbitos: los Temas y las Acciones.

a) Los Temas son los espacios de información, reflexión, análisis y crítica que constituyen el contenido de la programación de la *radio comunitaria* en Internet, entre estos destacan:

- Derechos humanos, enfatizando sobre derechos sexuales, derechos reproductivos y equidad de género. Un ejemplo es el de Las Muchas, quienes declaran en sus compromisos:

“1. Establecer un Pacto Sororal entre nosotras generando una articulación para visibilizar la violencia contra las mujeres.

2. Desde este proceso colectivo iniciar un proceso para construir un Observatorio de Género en los Medios y un Código Deontológico.

3. Crear una red de comunicación con perspectiva de género

4. Realizar Foros Regionales de capacitación y formación

5. Contar con espacios propios de difusión e integrarnos a las redes sociales” (lasmuchas.com.mx, 2010)

- Desarrollo sustentable a través de educación, protección y cuidado ambiental, prevención en materia de salud y nutrición, como lo indica Radio Maíz

“Se pone mayor prioridad en como mejorar los cultivos, proceso de concienciación, para que campesinas y campesinos valoren, retomen técnicas tradicionales acordes con el medio ambiente. El medio ambiente, los incendios forestales, técnicas alternativas en agricultura y de traspatio, son temas de importancia.” (radioteca.net, 2010)

- Grupos vulnerables: niños, jóvenes y mujeres destacando el tema de la violencia intrafamiliar. Entre los servicios que ofrece Mujeres en Frecuencia encontramos la “Planeación y producción de campañas de prevención de infecciones de transmisión sexual, incluyendo al VIH y sobre derechos humanos y no violencia hacia las mujeres mediante spots, cápsulas y series radiofónicas” (cidem-ac.org, 2010)
- Preservación del patrimonio cultural (costumbres, tradiciones, arte, música, lengua). Tal y como señala Radio Ñomndaa (La palabra del agua) entre algunos de sus objetivos tienen

“Ser una herramienta para la comunicación entre las personas, los pueblos, las comunidades Nanncue ñomndaa (amuzgas), na savi (mixtecos), afromestizos, mestizos y en general los indígenas, campesinos y pobres de la región conocida como Costa Chica de Guerrero y Oaxaca. Ser un medio que ayude a revalorar, fortalecer y difundir las

culturas y las instituciones propias de los pueblos y comunidades de la región.” (lapalabradelagua.org, 2010)

- Perspectiva política, al tratar asuntos relacionados con la crisis económica, migración, represión, presos políticos, memoria histórica, asuntos electorales y reforma en materia de medios. Un ejemplo es la declaración que Comunicación Comunitaria A.C hace

“La iniciativa privada tiene sus espacios de expresión, el gobierno los suyos, solo faltamos los ciudadanos. Reglamentar y actualizar los artículos sexto y séptimo constitucional de forma abierta, democrática, plural e incluyente que contemple los derechos y las necesidades de los/las ciudadanos y ciudadanas y las organizaciones. Modificación del régimen de concesiones a favor de los intereses ciudadanos y con la participación de la ciudadanía.” (comunicacioncomunitaria.org, 2010)

b) Las Acciones, por último, se refieren a la proposición concreta que, vinculadas en ocasiones con los temas, realiza la *radio comunitaria* en Internet de acuerdo con la red, organización, ONG's, colectivo del que forma parte. Así, encontramos estas propuestas:

- Cursos, talleres, foros y encuentros orientados a la difusión de información entre la población
- Capacitación dirigida primordialmente a los integrantes de la *comunidad* o grupos y personas afines interesados
- Divulgación de eventos culturales
- Foros de discusión, chats, y espacios de expresión ciudadana

Conclusiones

Lo que hemos propuesto llamar *agenda socio-cultural* es un concepto que se nutre a su vez de otros conceptos que se distinguen a partir de la praxis implícita en su definición: *comunidad*, ciudadanía y participación.

Implica, también, una manera de organizar y jerarquizar los temas sociales en aras de un proyecto de intervención que contribuya, en el mejor de los casos, a la consolidación de la democracia.

Por ello, la *agenda socio-cultural* se plantea como una interpretación posible de la *radio comunitaria* en general, si bien el universo de estudio se ha concentrado

en las *radios comunitarias* por Internet porque, mediante el acto de lectura, observación y escucha se pudieron inferir los primeros rasgos o características comunes a la *agenda*.

Sin embargo, se trata apenas de una aproximación desde la comunicación para el desarrollo social con la intención de sentar las bases para comprender cómo es que la sociedad civil reconoce, se apropia e interviene en la construcción de una realidad en que los sistemas políticos y socio-culturales de los que forma parte intercambian la información necesaria al bienestar común.

Hemos dicho que la tensión entre sistemas es una constante y, pese a esto, en sí misma es un resorte que, entre otros aspectos, ha impulsado los pasos de la sociedad civil hacia la decisión de asociarse con miras a desarrollar el concepto de organización basado en el diálogo y, quizá, en el consenso.

Por último, aunque no menos relevante, los datos cuantitativos aquí presentados demuestran que, si bien la apertura y tolerancia pueden reconocerse en un estado de detrimento por el número de *radios comunitarias* en México, será más bien la calidad en las propuestas comunitarias una forma para pensar en la continuidad sustentable de los proyectos.

Referencias

Aceves, J. (1996). Ciudadanía ampliada. La emergencia de la ciudadanía cultural y ecológica. *Razón y Palabra*, Núm. 5, 1996

Alva De la Selva, A. (2000). Medios de comunicación, transición política y democracia. *Razón y Palabra*, Núm. 17, 2000

Álvarez, C. (2000). *Comunicación, Democracia y Ciudadanía*: Argentina, Ediciones Ciccus.

Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (2010). *Afiliadas*. Disponible en www.aler.org, recuperado el 15 de enero de 2010.

Asociación Mundial de Radios Comunitarias (2009). *Miembros votantes*. Disponible en <http://amdb.amarc.org>, recuperado el 10 de diciembre de 2009

Berger, P. y Luckmann, T. (2008). *La construcción social de la realidad*: Buenos Aires, Amorrortu.

Calleja A., y Solís, B. (2005). *Con permiso. La radio comunitaria en México*: México, Fundación Friedrich Ebert-México, AMARC, AMEDI.

Carrera, A. (2005). Participación ciudadana y comunicación en la gestión del desarrollo urbano. El caso del programa parcial de desarrollo urbano para el cerro de la Estrella, en la delegación Iztapalapa en la Ciudad de México. Recuperado el 11 de mayo de 2010 en www.bib.uia.mx

Centro Cultural Tlaxcalancingo (2009). *Axocotzin Radio*. Disponible en <http://cctlaxcalancingo.org>, recuperado el 12 de diciembre de 2009

Colectivo de investigación, desarrollo y educación entre mujeres. (2009). *Mujeres en frecuencia, proyectos y servicios*. Disponible en www.cidem-ac.org, recuperado el 11 de diciembre de 2009

Comunicación Comunitaria A.C (2009). *Ciudadanía y medios*. Disponible en www.comunicacioncomunitaria.org, recuperado el 21 de diciembre de 2009

Ecos de Manantlán. (2010) *Misión, Visión y Objetivos*. Disponible en www.ecosdemanantlan.mex.tl, recuperado el 25 de febrero de 2010

Fraser, C. y Restrepo, S. (2001). *Community radio handbook*: París, UNESCO.

Fuentes, A. (2007). Rabias y Radios. *Periódico espiral*. Disponible en www.periodicoespiral.org, recuperado el 9 de abril de 2010

Frecuencia Libre (2010). *Misión y Visión*. Disponible en www.frecuencialibre.org, Recuperado el 25 de marzo de 2010

Gabino, M. y Prestano, J. (2004). La radio digital: análisis de la difusión web. *Sala de prensa*. Vol. 2, Núm. 63, 2004.

Giddens, A., Turner, J., et. al.(2009). *La teoría social hoy*: España, Alianza Editorial.

Islas, O. y Arribas, A. (2009). La radio por Internet, a la carta. *Revista Etcétera*. Edición 108, 2009.

La palabra del agua. (2010) *Radio Ñomndaa. Objetivos*. Disponible en www.lapalabradelagua.org, recuperado el 15 de enero de 2010.

Las Muchas. (2010). *Compromisos*. Disponible en www.lasmuchas.com.mx, recuperado el 10 de febrero de 2010

Lozano, J. (1996). *Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas*: México, Pearson, Alahambra Mexicana.

México-radio.(2010) *Estaciones de radio en Internet en México*. Disponible en www.mexico-radio.com, recuperado el 7 de marzo de 2010.

Movimiento y Acción Indígena Zapoteca. (2010). *Radio Maíz. Objetivos*. Disponible en www.radioteca.net, recuperado el 20 de marzo de 2010

Ramos, J. (2006). La radio comunitaria en México: seis lecciones aprendidas y algunas claves para el futuro. *Coloquio internacional sobre educación radiofónica y medios comunitarios: participación, sostenibilidad e identidad*:

República Dominicana, RNTC-Radio Santa María, Pontificia Universidad Madre y Maestra.

Secretaría de Comunicaciones y Transportes (2010). *Rádios concesionarias y permisionarias en México*. Disponible en www.sct.gob.mx, recuperado el 3 de marzo de 2010

Sesma, H. La radio en Internet, una alternativa. *Revista Etcétera*. Edición 98, 2008.

¹ Licenciada en Comunicación y Maestra en Letras Iberoamericanas, grados otorgados por la UIA Puebla. Desde 1999 a la fecha trabaja como Profesora Investigadora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP. En 2006 publica el libro "Los noticiarios radiofónicos en la Ciudad de Puebla". En 2009 junto a Patricia Durán Bravo coordinó el libro "Visión Interdisciplinaria de la Comunicación", en el cual publicó el capítulo "El discurso informativo en la radio poblana: Hechos, actores y referentes que lo caracterizan".

² Para mayor referencia consultar Calleja, A. y Solís, B. *Con permiso. La radio comunitaria en México*: México, Fundación Friedrich Ebert-México, AMARC, AMEDI.

³ Islas, O. y Arribas, A. (2009). La radio por Internet, a la carta. *Revista Etcétera*. Edición 108, 2009.

Gabino, M. y Prestano, J. (2004). La radio digital: análisis de la difusión web. *Sala de prensa*. Vol. 2, Núm. 63, 2004.

Sesma, H. La radio en Internet, una alternativa. *Revista Etcétera*. Edición 98, 2008.

⁴ Datos recuperados de www.periodicoespiral.org el 9 de abril de 2010

⁵ Según se puede apreciar al consultar por ejemplo los sitios de www.radiobemba.org, www.kehuelga.org, www.comunicacioncomunitaria.org

⁶ Las 15 entidades que cuentan con radios comunitarias son: Chiapas, Distrito Federal, Estado de México, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Sonora, Veracruz y Zacatecas