

**“La incorporación de las NTIC en la práctica docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP. Modalidad semiescolarizada”**

**Mtra. Norma Angélica Martínez López.<sup>1</sup>**  
**Profesora-Investigadora TC**  
**De la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP.**  
**e-mail: angiemart5@yahoo.com**

**RESUMEN**

A partir de la teoría de usos y gratificaciones, la finalidad de este reporte de investigación es presentar algunas reflexiones y observaciones significativas acerca de los modos de apropiación, actitudes y usos, que los profesores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, están denotando a partir del empleo de las herramientas y aplicaciones instruccionales provistas por la plataforma instruccional WebCT utilizada para la impartición de sus clases en la modalidad Semiescolarizada de su programa de licenciatura en Comunicación .

Los resultados que se tienen hasta el momento indican que, poco más del 50% de estos profesores han pasado más de la mitad de su vida en contacto con alguna computadora y cuentan con experiencia previa en el uso de otras plataformas instruccionales; de ahí que les resulte fácil, y atractivo hasta cierto punto, la aplicación de las herramientas instruccionales de esta plataforma. Por otro lado, también se descubre que son tres las gratificaciones que obtienen de este tipo de trabajo en línea: optimización de su tiempo, acceso rápido a información para sus clases y diversificación de sus actividades. Finalmente, llama mucho la atención descubrir que en función de la ecuación recompensa / esfuerzo , el medio o canal más elegido de esta WebCT por parte de este

---

<sup>1</sup> Licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana Golfo-Centro y Maestra en Administración por el Instituto de Estudios Universitarios. Actualmente es líder de la Academia de Teoría e Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP y Coordinadora de la Modalidad Semiescolarizada de la licenciatura en Comunicación de la misma universidad.

grupo de académicos es el “correo” debido a que mediante el mismo verifican de forma rápida y en cualquier rato libre qué alumnos están cumpliendo, al menos en tiempo, con sus tareas y reportes.

### **Palabras clave**

Nuevas tecnologías de la Información y Comunicación, Modalidad Semiescolarizada, WebCT, usos y gratificaciones.

### **Desde dónde partimos**

Hoy día para ninguno de los que somos profesores en algún sistema o institución de Educación Superior es un hecho desconocido que nuestros estudiantes han transitado y se han acoplado de manera rápida y natural a la vida escolar digitalizada que nos ofrecen las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC). Por eso, hoy más que nunca tenemos como docentes el reto de terminar de asumirnos como mediadores o facilitadores docentes, capaces de diseñar entornos de aprendizaje que consideren la utilización inaplazable de los, ya no tan nuevos pero si aún innovadores, medios de comunicación e instrumentos informáticos y telemáticos provistos por las NTIC.

De ahí que la UNESCO el año pasado (2009) en su Conferencia Mundial sobre la Educación Superior “La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo”, enfatizó de nueva cuenta que : El aprendizaje abierto y a distancia y el uso de las NTIC ofrece oportunidades de ampliar el acceso a la educación de calidad y a los buenos resultados en esta materia. Apuntando también que la incorporación de las nuevas tecnologías a la enseñanza, deberá ir precedida de una organización de las mismas y de una preparación de los usuarios, que haga posible un acceso a ellas.

En la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), conscientes de estas nuevas necesidades y transformaciones educativas a nivel mundial, a partir del año 2005 por conducto de su Dirección General de Innovación Educativa (DGIE) y en coordinación con algunas Facultades de la BUAP, promueve la oferta académica de varios de sus programas educativos de licenciatura bajo el formato de Modalidad Semiescolarizada (MSE).

Modalidad que opera, según lo establecido por la DGIE, combinando los modelos de enseñanza presencial y a distancia en virtud de que esta modalidad está dirigida a quienes desean continuar su formación profesional y cuyas actividades exigen flexibilidad en tiempo y espacios educativos. En la BUAP la formación de los estudiantes de la MSE se realiza mediante la interacción didáctica con materiales educativos en línea, el trabajo colaborativo con sus compañeros, apoyo y asesoría constante del docente responsable del curso. El estudiante cursa cada asignatura alternando sesiones presenciales con momentos de estudio a distancia y estudio independiente. Los alumnos tienen acceso a materiales en línea para cada una de las asignaturas y dos veces en fin de semana acuden a sus respectivas Unidades Académicas (Facultades) a recibir asesorías y tutorías que les apoyen en su proceso de aprendizaje.

Bajo este contexto, el presente reporte de investigación en esta primera etapa, presenta algunas reflexiones y observaciones significativas acerca de los modos de apropiación y usos, que los profesores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC) de la BUAP llevan a la práctica vía el uso de la plataforma instruccional WebCT <sup>2</sup>habilitada para la oferta de la licenciatura en

---

<sup>2</sup>WebCT es una plataforma tecnológica diseñada por la Columbia British que proporciona un sistema de administración, a través del WEB, para todo tipo de contenidos educativos. El ambiente de trabajo es dinámico y de gran flexibilidad, que permite control, desarrollo y distribución de contenidos, usa tecnologías genéricas y permite ser accedida casi por cualquier perfil técnico. Como usuario-profesor permite el control de la distribución, acceso, publicación y actualización de contenidos en el curso, la creación y administración de evaluaciones y tareas, realizar seguimientos a los alumnos mediante monitoreo y estadísticas del curso.

Comunicación en su Modalidad Semiescolarizada, indagando sobre todo los usos y gratificaciones que estos profesores están obteniendo a partir de la aplicación de las herramientas instruccionales provistas por esta plataforma instruccional. Diagnóstico y evaluación que considero importante de abordar en virtud del egreso de la primera generación de estudiantes formados bajo esta modalidad y de la implementación de un nuevo modelo educativo en la BUAP a partir del año 2009.

Entendiendo para fines de esta investigación a las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC), como a todos aquellos medios de comunicación y de tratamiento de la información que van surgiendo de la unión de los avances propiciados por el desarrollo de la tecnología electrónica y las herramientas conceptuales, tanto conocidas como aquellas otras que vayan siendo desarrolladas como consecuencia de la utilización de estas mismas nuevas tecnologías y de avance del conocimiento humano. (Levis, 1999)

Pues si bien existe consenso en nuestro ámbito universitario acerca de la relevancia y trascendencia que tienen los medios informáticos para nuestra práctica docente de hoy día, estamos también en el entendido de que transitar de ser un docente tradicionalista y presencial, y evolucionar a los espacios virtuales de la Educación Superior es un proceso difícil y delicado pues no solo es suficiente contar con una buena plataforma educativa, ni un excelente diseño instruccional, ni mucho menos tener a la mano, como es el caso de esta Facultad, contenidos temáticos desarrollados acordes a los propósitos de la materia o curso en cuestión, más bien el éxito de la Educación a Distancia es “tener presente que principalmente se trata de Educar sin Distancia en el sentido del acompañamiento que el tutor debe tener hacia el alumno y sus aprendizajes, el seguimiento y orientación de las actividades y evaluaciones acordes a las características de esta educación no presencial. Una educación no condicionada por el tiempo y el espacio que posibilita el aprendizaje en horario extraescolar y fuera de la escuela, exige una redefinición, un nuevo rol de los protagonistas, sobre todo el de los docentes.

Ya que como mencionan Cabero y sus colaboradores (citado por Gómez Flores, 2003)<sup>3</sup> la introducción de cualquier tecnología de la información y comunicación en el contexto educativo pasa necesariamente tanto por que el profesor tenga actitudes favorables hacia las mismas, como por una capacitación adecuada para su incorporación en su práctica profesional. Esto hace que el profesor enfrente un cambio en la manera en que enseña, en la preparación de sus materiales y en la forma en que interactúa con el alumno. La labor del profesor se hace más profesional, más creativa y exigente. Su trabajo le va a exigir más esfuerzo y dedicación. Ya no será más un orador, un instructor que recitaba la lección, ahora es un asesor, un orientador, un facilitador o mediador que debe ser capaz de sobrepasar sus miedos y limitaciones técnico-operativas, pero sobre todo requiere ser una persona abierta al cambio y con gusto o interés por el mundo de las NTIC. Sobre todo porque en los procesos de formación del profesorado en NTIC, los docentes pueden asumir las siguientes posiciones:

1. Quienes otorgan a las Nuevas Tecnologías un poder mágico y creen que su sólo uso puede transformar el proceso de enseñanza y de aprendizaje, creando una relación ciega que no les permite desarrollar mecanismos críticos frente a los medios -Tecnofilia - y crean por consiguiente, una cierta dependencia de la máquina.
2. Quienes no utilizan las tecnologías porque consideran que son culpables de casi todos los problemas que afectan a la sociedad. Este tipo de docente como manifestación de su resistencia al cambio, suele rechazar enfáticamente la utilización de las Nuevas Tecnologías – Tecnofobia -.
3. También se encuentran en la categoría –Tecnofobia- los docentes que consideran difícil su uso, así como quienes tienen miedo y pena de recibir entrenamiento, porque se consideran incapaces o avergonzados frente a sus

---

<sup>3</sup> Ponencia disponible en <http://contexto.educativo.com.ar/2003/4/nota-05.htm>

estudiantes o profesores más jóvenes que tienen desarrolladas esas habilidades y destrezas para su uso.

4. Los docentes que utilizan las Tecnologías y sacan el mejor partido de ellas; realizando una crítica permanente sobre sus aspectos positivos y negativos. Es decir aquellos que reconocen la necesidad de su vinculación a la educación y asumen un papel de gestores del cambio de acuerdo con los requerimientos y expectativas del aula y la institución misma.

De aquí que la actitud y disposición para el cambio que asuma el profesor en este proceso de innovación tecnológica sean fundamentales en virtud de que sus funciones han cambiado de manera drástica y sustancial y por ello requieren de nuevas competencias y habilidades para poder dominar e interactuar con los “nuevos canales” desarrollados en el campo de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Comprendiendo según lo propuesto por Rodríguez Dieguez (2001) que los nuevos canales no son un medio de comunicación en sí mismos y por ello no son un medio o un recurso didáctico. Son más bien instrumentos que permiten potenciar las posibilidades comunicativas de los medios de comunicación, tanto de los antiguos como de los más modernos, y en cualquier caso son los que hacen posible o no una interactividad a distancia entre medios. Los nuevos canales de comunicación permiten la unión entre alumnos y profesores que se encuentran en situaciones espacio- temporales muy diferentes, situaciones que mediatizan el proceso de comunicación que se pretende establecer.

Así las cosas, retomando la concepción que citará párrafos arriba fundamentada en lo propuesto por Diego Levis (1999) acerca de que las NTIC son medios de comunicación y de tratamiento de la información, aunado a la consideración que hiciera por otra parte y en su momento Abraham Moles (citado en Fernández,2009) en relación a que todos los medios de comunicación poseen características únicas, pues son canales de difusión y medios de expresión que se dirigen no a un individuo, sino a un público

destinatario en donde cada receptor es anónimo pero que al mismo tiempo brindan la posibilidad de ser parte de un público y vivir experiencias colectivas, es que particularmente crea que no sólo basta con que la capacitación de los docentes en las NTIC se deba concentrar o quedar limitada a cuestiones de carácter meramente operativo o instrumental para el manejo de los canales o dispositivos técnicos incluidos en las distintas aplicaciones instruccionales que nos oferta a los docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación la plataforma WebCT, sino que bien vale la pena revisar primero y a la luz de la teoría de usos y gratificaciones cómo están viviendo y enfrentando esta serie de cambios tecnológicos en su práctica docente los profesores que participan en la MSE de esta Facultad de la BUAP. Sobre todo porque me parece que la transformación profunda, hacia la adopción de las NTIC en el contexto educativo, tiene que producirse y generarse a partir de los actores mismos de este proceso.

### **Nuestra fundamentación**

Para efectos de esta revisión del fenómeno que se vive con respecto de la incorporación de las NTIC en la FCC de la BUAP, partimos de la teoría de usos y gratificaciones debido a que se trata como bien sabemos de un enfoque interesado en determinar qué es lo que las audiencias o receptores de los medios de comunicación hacen con los contenidos o los mensajes que consumen sus audiencias, y porque para nuestro caso en particular resultan útiles sus categorías conceptuales en función de permitirnos determinar en términos generales y con apoyo de la encuesta aplicada a una muestra de estos maestros, el uso que estos académicos dan a las herramientas instruccionales proporcionadas por la plataforma instruccional WebCT, así como también las gratificaciones que obtienen al estar expuestos a este medio.

De tal suerte e intentando bosquejar brevemente los antecedentes históricos de este enfoque, diremos que durante los primeros años del Siglo XX, la mayoría de las teorías de la comunicación se centraron en los efectos de los medios en

la sociedad. Una sociedad considerada como una totalidad en equilibrio y estable gracias a la labor que desempeñaban los medios, a los que se les atribuía un efecto ilimitado y unilateral. Sin embargo, a mediados de ese siglo, la preocupación de los teóricos pasó a centrarse, en lo que hacía la audiencia con los medios, y al mismo tiempo se concebía a la sociedad, ya no como una entidad unitaria, sino fragmentada, que optaba por determinados mensajes según sus necesidades o motivada por circunstancias personales.

Produciéndose así un cambio de paradigma respecto a los enfoques de investigación debido a que la pregunta tradicional ¿qué efectos producen los medios en las audiencias? Se reemplazó por: ¿y qué es lo que la gente hace con los medios?.

Es así que los antecedentes históricos más remotos de esta teoría se encuentran en los estudios o investigaciones sobre las radionovelas buscando hallar las satisfacciones que obtenían las amas de casa para su consumo.

Posteriormente en 1974 , Katz, Blumler y Gurevich advirtieron sobre el interés de estudiar las experiencias de la audiencia a fin de explicar cómo las personas utilizan los medios y obtienen gratificaciones satisfaciendo ciertas necesidades; así como también comprender los motivos que subyacen al uso de los medios.

Para esta perspectiva la audiencia es el centro, ya que se le concibe como activa y pone el acento como se dijo en el párrafo anterior, no en lo que los medios hacen con los receptores sino lo que éstos hacen con los primeros.

(Férrandez, 2009)

Katz, se basó en la Pirámide de Necesidades de Abraham Maslow para explicar que el uso de los medios se origina por necesidades básicas canalizadas a los medios en busca de gratificaciones fundamentalmente de corte psicológico y que cada individuo selecciona los estímulos a los que quiere responder, atendiendo a causas como sus valores, intereses y funciones sociales y adaptó con base en ello una clasificación de necesidades de todo aquel que hace uso de los medios de comunicación colectiva debido a que éstos pueden servir para muchas funciones y por ende pueden satisfacer una amplia gama de necesidades humanas; como por ejemplo:



- Necesidades cognitivas, aquellas relacionadas con el esfuerzo o la adquisición por obtener información, conocimiento y comprensión.
- Necesidades afectivas, aquellas relacionadas con el esfuerzo de experiencias emocionales y de placer.
- Necesidades de integración social, las relacionadas con el esfuerzo de contacto con la familia, las amistades y con el mundo en general.
- Necesidades de escape, las que tienen que ver con el desahogo de tensión y el deseo de diversión.

Por otra parte y recordando el esquema de Laswell de “Quién dice qué a quién y con qué efectos” los estudios de usos y gratificaciones se preocupan sobre todo en el segundo “quién”. Laswell mencionaba en 1948 que los medios de comunicación cumplen varias funciones para la audiencia: información, diversión, transmisión de cultura y valores. (Férrandez, 2009)

Blumer, Katz y Gurevicht agregaron además otras funciones tan diversas como: diversión, facilitadores de juegos o de conversaciones, compañía, fuentes de aprendizaje, o como escape de un sistema social que produce tensiones y conflictos. Estos autores llegaron a identificar más de 30 funciones. (Férrandez, 2009)

En síntesis, el uso que se da a los medios de comunicación, en términos de qué gratificaciones se buscan, depende de qué tipo de personas somos, qué necesidades tenemos en determinado momento y qué otras fuentes de satisfacción están a nuestro alcance. Desde luego, el cómo se acuda al medio depende de la edad, el sexo y la condición social. En todo proceso de comunicación colectiva este enfoque establece que el vínculo entre una necesidad-gratificación y selección de un medio está en el individuo. Es éste quien escoge de entre la variedad de materiales que los medios ofrecen.

Entonces, con base en K. Berlo (citado en Fernández, 2009) “ cuando decidimos adoptar o no una determinada conducta de comunicación, basamos nuestra decisión a partir de la relación entre la cantidad de recompensa y la energía invertida”; es como un intercambio, ¿ y qué se da a cambio? El receptor da energía, trabajo, tiempo. De esta manera el uso que hace de un medio de comunicación se puede ver aumentado de dos formas: aumentando la recompensa o reduciendo la energía que se ha de invertir. La satisfacción de una necesidad y la gratificación que se obtenga, determina la exposición al medio. El uso preferente que se da a un medio puede explicarse en términos de recompensa y esfuerzo, utilizando la relación desarrollada por Wilbur Schramm :

Selección de un medio= recompensa / esfuerzo

### **Acerca de los usos y gratificaciones de la plataforma WebCT**

Considerando que en la Facultad de Comunicación de la BUAP contamos con aproximadamente un total de 62 profesores y que poco menos de la mitad de estos han impartido clases en la MSE, se aplicó a 15 profesores una encuesta de tipo autoadministrable con preguntas cerradas y abiertas con el fin de caracterizar las posiciones, expectativas y conocimientos desarrollados por este grupo de profesores a partir de los usos que hacen de la plataforma WebCT y sus distintas herramientas instruccionales . A continuación los hallazgos más representativos.

Al menos en este último periodo de Primavera 2010 han sido más mujeres (53%) las que han participado en esta modalidad que varones (47%), hecho hasta cierto punto comprensible y esperado debido a que efectivamente somos mayoría las féminas que trabajamos en la Facultad.

Por otra parte, el instrumento aplicado también arrojó que son los profesores de tiempo completo quiénes más presencia están teniendo con los estudiantes de esta modalidad, demostrando ello con un 47% de participación en esta

muestra sondeada, respecto del 33% de medios tiempos y 20% de profesores hora- clase .

Asimismo, se evidencia que somos una planta académica relativamente joven la que está incursionando en esta modalidad, al menos en esta Facultad de la BUAP, pues se observa con relación a la variable de la edad que el 43% ( 6 de 15) de los colegas tienen una edad promedio de entre 41 y 45 años de edad, seguidos por un 22% (3 de 15) con edades de 36 a 40 años. (Ver cuadro 1)

Categoría	Cuadro 1 Edades promedio				
No. de años	25 - 30	31 -35	<b>36 -40</b>	<b>41-45</b>	46-50
No. de profesores	2	2	<b>3</b>	<b>6</b>	1

Fuente: Encuesta aplicada en FCC BUAP, Primavera 2010.

Porcentajes los anteriores que si se relacionan con esta otra variable que trata acerca de los “años que tienen usando algún equipo de cómputo” y en la que el 53% de esta muestra refirió tener entre 16 y 20 años usando equipos de cómputo de contacto o relación con el uso o manejo de algún equipo de cómputo, es posible deducir que este grupo de profesores en cierta medida ha llegado formada, o al menos familiarizada, con ciertas competencias y habilidades en materia de computación debido a que casi la mitad de su vida han estado en contacto con algún equipo de cómputo. (Ver cuadro 2)

Categoría	Cuadro 2 ¿Hace cuánto tiempo manejas equipos de cómputo?			
No. de años	10 a 15	16 a 20	21-25	26 a 30
No. profesores	1	8	3	3

Fuente: Encuesta aplicada en FCC BUAP, Primavera 2010.

El resultado anterior, corrobora una vez más con un 93% que los participantes demuestran buena actitud y disposición para el trabajo en formatos de plataformas instruccionales en función de haber reportado que “manejan fácilmente equipos de cómputo y softwares.

Más interesante aún resulta haber detectado que el 100% (15/15) de la muestra afirma que les gusta “trabajar en línea” fundamentalmente por tres razones : optimizan su tiempo, diversifican sus actividades y acceden a información valiosa para preparar sus clases.

En cuanto a la percepción que tienen de las bondades que ofrecen las NTIC para el trabajo docente se halló que el 98% responde de manera positiva a ellas debido a que favorecen la búsqueda y autogestión del conocimiento en los alumnos, así como también porque eficientan su contacto con los estudiantes al no estar sujetos a un solo tiempo y espacio como sucede en las aulas tradicionales.

Con respecto a si contaban con alguna experiencia previa en el manejo de plataformas instruccionales, resulta interesante señalar dos datos que a la fecha se desconocían en la Facultad. Por un lado, el 53% de esta muestra cuenta con experiencia previa en esta materia; y por otra parte, es la categoría de profesores de medio tiempos quienes más reportan tener previa experiencia o capacitación en estos ambientes virtuales.

Finalmente resulta interesante destacar con relación a la diversificación de uso que hacen de las herramientas instruccionales del WebCT ,que de las cinco aplicaciones básicas provistas por este programa, es decir, correo, chat, foro, autoevaluaciones y exámenes, es el correo con un 38% la aplicación que más utilizan debido a que les permite un rápido y efectivo control y seguimiento de tareas, además de también asegurar que sus instrucciones para trabajos y otras actividades llegarán sin distorsión a cada uno de sus alumnos. Por su

parte, el foro es la segunda categoría preferida por estos docentes ya que según sus opiniones, con esta aplicación fomentan y cierran las discusiones que en las sesiones presenciales por el tiempo de duración de las mismas difícilmente se concluyen.

## **Conclusiones**

Como se ha mencionado a lo largo de esta ponencia, las NTIC llegaron para instalarse de manera permanente en nuestro hacer académico diario, de ahí que una actitud positiva y dispuesta para entender y aprender en estos nuevos entornos virtuales sean puntos medulares para el éxito y buen desempeño de nuestra labor frente a grupo. A la vista de lo expuesto y con base en la teoría de usos y gratificaciones se concluye lo siguiente:

La planta docente que participa en la MSE es joven en términos de la edad y cuenta, en la mayoría de los casos, con experiencia previa en el uso de plataformas instruccionales y haber entrado en contacto con los equipos de cómputo hace más de 20 años por lo menos. Condiciones estas tres que nos permiten determinar una buena disposición y actitud para el trabajo docente en “línea” que requiere y demanda la MSE.

Por otra parte y en términos de lo que plantea la teoría de usos y gratificaciones, resulta que efectivamente estos usuarios, están obteniendo beneficios o gratificaciones extras por parte de las aplicaciones básicas que ejecutan de manera ordinaria en esta plataforma; sobre todo porque están cubriendo o atendiendo de alguna forma tanto sus necesidades cognitivas como algunas otras de integración social; como por ejemplo, optimización de su tiempo, acceso rápido a información para sus clases y diversificación de sus actividades.

Para cerrar llama mucho la atención descubrir que en función de la ecuación recompensa / esfuerzo planteada en su momento por Scharmm, el medio o

canal más elegido de esta WebCT por parte de este grupo de profesores es el “correo” debido a que mediante el mismo verifican de forma rápida y en cualquier rato libre qué alumnos están cumpliendo, al menos en tiempo, con sus tareas y reportes, y esto se traduce en menor esfuerzo y energía aplicada en el seguimiento que deben llevar de sus alumnos.

## BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Fernández, Carlos y Galguera Laura.(2009). Teorías de la Comunicación. McGraw Hill.
- Galindo Cáceres, Jesús (Coord.). Comunicación, ciencia e historia. McGraw Hill.
- Gómez Mont, Carmen. (1999). Nuevas tecnologías de comunicación. Trillas
- Levis, Diego. (1999). La pantalla ubicua. La Crujía.
- Otero Bello, Edison. (1997).Teorías de la Comunicación.Ed. Universitaria
- Poole, Bernard. (2003). Tecnología educativa. McGraw Hill.
- Rodríguez Dieguez, José Luis. Tecnología Educativa. Nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Marfil. Colección Ciencias de la Educación.