

# LA FORMACIÓN DE LOS NUEVOS COMUNICADORES PARA ENFRENTAR EL FUTURO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, EL INTERNET Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Dra. Guillermina Baena Paz

(FCPS UNAM)

La formación de los comunicadores fue alcanzada por el futuro. Tenemos un desfase en la preparación de los profesionales que puede costar una o más generaciones de retraso no sólo para los comunicadores sino para el país y su comunicación profesional.

Las nuevas tecnologías requieren de una preparación especial en los nuevos campos, los nuevos lenguajes. Así como los medios están migrando al ciberespacio se requiere que los comunicadores se preparen para ello.

Estamos ante un cambio profundo, los retos de la red son transformadores y presentan desafíos diversos desde tener un público virtual que en la red quiere ser alguien diferente a lo que es, tenemos a la tribu del pulgar, tenemos la gestación de una inteligencia colectiva que está integrando una organización política y social de consecuencias inimaginables y muchas otras situaciones como los derechos virtuales emergentes, el copyleft, la quinta columna digital, el software libre.

El destino ya nos alcanzó y no estábamos preparados para recibir estas nuevas formas de comunicación, más vale que enfrentemos nuestras limitaciones y de inmediato en el presente nos pongamos a trabajar sobre un futuro mejor para el periodismo y la comunicación.

Palabras clave: comunicadores para el futuro, retos de las nuevas tecnologías, nuevas formas de hacer periodismo.

## INTRODUCCIÓN

Definitivamente no será fácil ver hacia el futuro...

- ⊙ Hay que romper los paradigmas tradicionales
- ⊙ Hay que cambiar de actitud.
- ⊙ Ver más allá de donde ven los ojos
- ⊙ Desarrollar habilidades anticipatorias para enfrentar los nuevos problemas.

Se dice rápido pero es complejo y requiere de procesos frente a los cuales ya estamos desfasados. Anteriormente la comunicación era el empuje del futuro, hoy

el futuro la está jalando y está rezagada cual cabús. ¿En qué momento nos desconectamos del tren de la historia?

## **¿SÓLO DESCONECTADOS?**

Porque los desconectados no sólo son de la RED

Son los desiguales, desintegrados, desplazados, despojados, desparpajados, desperdiciados, despreciados, destrozados, desgarrados, desgastados, desgraciados, desgobernados, descuidados, descartados, descartados, desbandados, desbordados, desajustados, desafortunados, desaforados, desalentados.

Según García Canclini (2006) es ponernos en el lugar de la carencia...(p. 25)

## **ESTANCADOS EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN**

Mientras el ser humano tenga al alcance información abundante y copiosa, pero no sepa qué hacer con ella, la humanidad se quedará inmovilizada en la era de la información y nunca pasará a la era del conocimiento.

La era del conocimiento es el acceso del ser humano a la apropiación y transformación del conocimiento en beneficio de sí mismo, la colectividad y el planeta. Y este acceso llega a través de la educación.

El siglo XXI penetró de manera turbulenta a la era de la Información. En los próximos veinticinco años, uno de los aspectos que se trastocarán profundamente será la educación.

Nada quedará intocable de lo que conocimos en el siglo XX.

El 80% de lo aprendido tendrá que ser reconsiderado, reaprendido, desechado, rectificado, movido por fuerzas que van desde la nueva acumulación de conocimientos, por la imposición de algunas políticas públicas o por los organismos internacionales.

Por la incapacidad docente de alcanzar una preparación que sobrepasa a todo lo aprendido, donde los alumnos han adquirido habilidades y destrezas para acceder al conocimiento que el propio maestro no ha podido alcanzar.

Por los otros saberes que han demostrado por su propia acción que deben ser considerados en el estudio del saber científico, porque se están formando nuevos paradigmas que nos llevan a nuevas ciencias.

Se tendrán que aceptar situaciones y conocimientos sin que se puedan probar con referencias empíricas.

1. Las prácticas educativas actuales ya no funcionan. Son rígidas, anacrónicas, desfasadas, no son capaces de actualizar conocimientos a la velocidad que cambian.
2. El mundo ha cambiado de manera trascendental. Las nuevas tecnologías han provocado estos cambios de manera acelerada, para estos momentos ya:

Se requieren neo profesores

Ya hay neo alumnos

El e-learning se sustituirá por el e-teaching.

Ya nadie podrá leer todo lo que quiere en el resto de su vida.

No se ha inventado ni la tercera parte de las carreras que habrá en el 2015.

Una fibra óptica del ancho de un cabello contendrá un trillón de bits.

G. Baena Paz					
PERIODO					
S. XII al S. XVIII	S. XVIII-S. XX (1900-1940)	1940-1980	1980-2020	2020-2060	2060-2100
Soc. agricultura	Soc. de producción industrial	Soc. de consumo	Soc. del show business	Soc. de la educación	Soc. de la creación
	Era de la información				
		Era del conocimiento			
			Era de la conciencia		
Pensamiento mágico, místico, religioso, filosófico	Pensamiento científico		Sociedad del entretenimiento y de la fantasía		
		Pensamiento crítico	Pensamiento estratégico		
			Pensamiento prospectivo		
					Pensamiento espiritual multiversal

ADVERTENCIA

- El riesgo de no llegar a la era del conocimiento es quedarnos en la Era del entretenimiento.
- La Era del entretenimiento se caracterizará por evadirnos del mundo donde las cosas son difíciles, viviremos nuestros ensueños y nuestras fantasías igual que cuando niños nos lo enseñó Walt Disney: “Y vivieron felices para siempre...”

Hoy nadie, ni los niños creen que los casados viven felices para siempre, no más besar sapos, porque no hay príncipes en ellos, Caperucita Roja ya es señora de Feroz, se sospecha de relaciones incestuosas entre Blanca Nieves y los siete enanos.

## **I. ARMAR EL FUTURO**

El futuro ya está aquí, fragmentado y disperso.

Sólo nos falta integrar los pedazos del rompecabezas para entender lo que nos espera.

Observar cuidadosamente los signos que vienen del pasado, las tendencias dominantes, los eventos emergentes del ahora y anticipar lo que está en el devenir...

La internet consolidada,” no será un modo de hacer lo mismo en movimiento, sino una vía para hacer cosas que antes eran imposibles” (Rheingold: 20)

Las multitudes inteligentes están formadas por personas capaces de actuar conjuntamente aunque no se conozcan, con el uso de las nuevas tecnologías están empezando a cambiar el modo de reunirse, emparejarse, trabajar, hacer la guerra, comprar, vender, gobernar y crear (Rheingold: 21). Cada vez que se suman e interactúan nuevas tecnologías hay que esperar lo inesperado, ya que tienen algo en común según Rheingold, “permiten realizar actividades novedosas y en situaciones donde la acción colectiva hasta ahora no era posible (p.23)

Vivimos en un mundo físico adecuado a nuestra forma de pensar, nuestro cerebro aprendió a ubicarse en tiempo y espacio, cuando llega el mundo virtual y ocupamos al mismo tiempo un espacio físico y otro en el ciberespacio al hablar por teléfono, cuando ahora ya no hablamos sino leemos un teléfono, cuando los experimentos tecnológicos nos llevan a la tercera dimensión y podemos o

sentimos que podemos tocar los objetos, meternos en ellos, interactuar, nuestro cerebro se empieza a desquiciar, para algunos este desquiciamiento se da en forma de náuseas, mareos, desmayos y hasta vómito, es demasiado desconcertante y a veces muy agresivo para el cerebro.

Las nuevas tecnologías requieren de una preparación especial en los nuevos campos, los nuevos lenguajes. Así como los medios están migrando al ciberespacio se requiere que los comunicadores se preparen para ello.

En toda la historia de la humanidad no se habían dado circunstancias como las de ahora.

- a) Una sociedad compleja, multicausal, sistémica, dinámica, caótica y sobre todo, acelerada.
- b) Cargando tendencias del pasado hasta ahora irreversibles.
- c) Caminando hacia la destrucción ecológica del planeta y de sí misma por no ver lo que está por venir.
- d) Tenemos una gran cantidad de estímulos multimediales...
- e) Usamos los medios de comunicación y su abuso nos enferma...

Los efectos de la exposición a los estímulos mediáticos son físicos y mentales: tendinitis, parálisis de las manos, obesidad, mareos, vómitos, náuseas, crisis comiciales, síndrome de falta de atención, epilepsia, agresión, hiperactividad, impulsividad, paranoia, violencia, imágenes esquizoides, paranoia, psicosis....

## CONVERGENCIAS TECNOLÓGICAS

La mayor revolución que ha vivido la humanidad es la que viene: Las CONVERGENCIAS TECNOLÓGICAS son la neo revolución

Pero no el triple play como lo hemos manejado en México, sino las convergencias entre la bioingeniería, la nanotecnología, la información y el conocimiento procesado por las neurociencias (NIBC), en la singularidad de la prisa y en la sinergia de sus efectos pasaremos ***de ser humanidad a poshumanidad.***

No acaso ya hay cyborgs, biónicos, robots, pronto habrá clones y creaciones de inteligencia universal. Tendremos que convivir con ellos y empezar a desarrollar una conciencia multiversal, que no solo universal.

## 2. EMISORES DISTINTOS

Con Dominique Walton reflexionamos que el mundo de la comunicación no es el de la tecnología, el objetivo que no debemos perder es el de la comprensión de

las relaciones entre individuos y entre estos y la sociedad. O socializamos y humanizamos la tecnología o tecnificamos la comunicación (Walton: 207).

El periodismo ha cambiado a gran velocidad sujeto a las necesidades de un lector que cambia su perfil conforme cambia su trabajo, las actividades y los eventos cotidianos. Recordemos cómo era el PERIODISMO SIGLO XIX, el del Siglo XX y el que se perfila para el siglo XXI.

## PERIODISMO SIGLO XIX

PIRÁMIDE  
NORMAL



Perfil del periodista:  
Literato, poeta

“El mayordomo es el  
Asesino”

Crónicas, narraciones, ensayos

# PERIODISMO SIGLO XX

Combinaciones de pirámides para un lector con prisa



Perfiles del  
Periodista:  
-Empíricos  
-Formado en  
escuela  
-Comunicólogos  
- Profesionistas  
diversos

Notas, noticias, entrevistas, crónica interpretativa,  
reportajes, editoriales, caricaturas

# PERIODISMO DEL SIGLO XXI

- Combinación de géneros
- Mezcla de géneros en Web
- Nuevos géneros en construcción

## Elementos:

- Clímax
- Síntesis del suceso
- Análisis del hecho
- Promoción de culturas diversas
- Educación informal, formal, continua
- Uso de (LINKS) información diversa

## Perfiles del periodista:

- Especialista y cosmovisólogo
- Áreas: financiera, salud, medio ambiente, seguridad, Ciencia y Tecnología, crisis, emergencias y desastres, globalización y localización.

## Mezcla y adaptación de los géneros del siglo XX

En el desarrollo del periodismo del siglo XX al siglo XXI los medios se volvieron actores políticos, con gran poder diseñan la agenda nacional, son gestores, son quienes determinan lo que debe o no decirse.

En complot con el gobierno, se confabulan para tener un control político de los públicos a quienes se dirigen fustigándolos con anuncios para convencerlos que el gobierno los hace vivir mejor.

## FORMAS QUE USAN LOS MEDIOS PARA MANIPULAR LA INFORMACIÓN

- ⊙ Reducir la selectividad de las personas. ¿Para qué trescientos canales si ninguno ofrece contenidos que satisfagan al público?
- ⊙ Uso de estereotipos de la mujer, del niño, del anciano, del pobre.
- ⊙ La opinión del periodista se vuelve opinión pública.
- ⊙ Lo que encaje en el marco de referencia informativo del medio se publica, si no, no se publica.
- ⊙ Determinación de los temas por el medio. Construyen su propia agenda.
- ⊙ Edición tendenciosa.



- ⊙ Uso de archivos anteriores presentados como información reciente.
- ⊙ Ubicación de la información en el programa.
- ⊙ Manejo del contexto.
- ⊙ Manejo de la coyuntura.
- ⊙ Tamaño o tiempo destinado a la información. Fue más importante el caso Paulette que la reforma del trabajo.
- ⊙ Editorialización de eventos para manipular la opinión.

## **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ACTORES POLÍTICOS**

- ⊙ Manipulan la información.
- ⊙ Juzgan gobiernos, hechos y personas.
- ⊙ Determinan la agenda de los temas de discusión pública.
- ⊙ Se constituyen en grupo de presión.
- ⊙ Favorecen determinada postura política o grupo.
- ⊙ Generan opinión pública favorable a sus intereses.
- ⊙ Se autonombran gestores sociales.
- ⊙ Abanderan causas cuando favorecen a sus intereses o al grupo que representan.
- ⊙ Se mueven en el esquema de la sociedad de mercado, “su ADN son rating y ventas”.
- ⊙ Promueven tendencias, acciones o personas si favorecen a sus intereses.
- ⊙ Manejan símbolos culturales en su favor: la virgen, el futbol, etc.
- ⊙ Pre establecen guiones para cubrir eventos como los desastres naturales.

Veamos este: EL GUIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN YA “PREESTABLECIDO” PARA CUBRIR UN DESASTRE

- ⊙ 1. Cubra a los niños “víctimas inocentes” que dependen de actores externos para sobrevivir
- ⊙ 2. Escriba sobre los funcionarios locales ineptos y corruptos.

- ☉ 3. Relate sobre la desaparición del tejido social de la comunidad afectada.

4. Incluya la descripción de los aviones Hércules llevando ayuda y equipos de socorro desde los países desarrollados

El NIVEL DE VISIBILIDAD PERIODÍSTICA es sólo la punta del iceberg.

- ☉ Sólo narra los hechos más dramáticos y evidentes (por ejemplo, el rapto de niños durante el tsunami).
- ☉ No penetra en el análisis de las causas y los procesos de la aparición del desastre, el desorden territorial, las políticas económicas, los intereses de partidos políticos que generan asentamientos irregulares, etc.

### 3. LOS PERCEPTORES (NO TE SERÁ TAN FÁCIL...)

Si la PERCEPCIÓN es la representación de una realidad determinada en imágenes creadas por la información sensorial que se han integrado a partir de las impresiones del exterior. O sea, si la percepción son imágenes de la realidad ¿es real la realidad? Son las preguntas que debe hacerse el comunicador

Y es que *como percibimos, actuamos* Dice Johan Galtung:

- ☉ La manera en que percibimos al mundo y la forma en que interpretamos lo que percibimos es de vital importancia para la manera en que actuamos en el mundo.

Vivimos un mundo de realidades múltiples, de verdades múltiples que tienden a inclinar a la gente por aquella que más o menos les incomode.

Hay que escoger si murió de gastritis mal cuidada, si murió de gastroenteritis, de muerte natural o de violación por los soldados (recuérdese la anciana de Zongolica, Veracruz). Debió morir sólo de algo...

### EFFECTOS EN LOS USUARIOS (Ya sé que hiciste el verano pasado...)

Las nuevas tecnologías están generando nuevas estructuras neuronales, pero todavía se ignoran los múltiples efectos que podrían causar en los usuarios, dado que se están presentando las nuevas enfermedades.

El caso de los videojuegos ha sido sintomático, los múltiples intereses tanto de las empresas que venden el 90% de juegos violentos como los intereses de los “ruteritos” que distribuyen “maquinitas” en los establecimientos comerciales han

impedido que se realicen estudios a fondo y con seguimiento de los efectos colaterales que provoca el abuso de los videojuegos.

## VIDEOJUEGOS EN TODO LUGAR

- ⊙ Se consiguen muy baratos a través de la piratería
- ⊙ Se rentan, se intercambian
- ⊙ Los hay CASEROS: Nintendo, Play Station, Game cube, X-box, Internet, juegos en CD para computadora.
- ⊙ De bolsillo: game boy, gameboy advanced, nintendo,psp.
- ⊙ Arcadas: Lugares establecidos para jugar con aparatos importados.
- ⊙ Maquinitas: en establecimientos comerciales.
- ⊙ Establecimientos clandestinos o disfrazados.

Hemos estudiado varios casos en que el abuso de los videojuegos provoca adicción similar a la de todo juego. La pasión que los VJ despiertan por jugar es como una droga, más peligrosa o más destructiva que otras.

Se advertía desde aquél Tratado del juego del siglo XVIII:

- ⊙ “Mientras más se juega, más se desea jugar, uno nunca lo deja y con dificultades lo suelta uno un momento apenas si para satisfacer las necesidades de la naturaleza”(Barbeyrac, *Traite du Jeu*, 1737)

Peor aún, los LEMAS PUBLICITARIOS DE LOS VIDEOJUEGOS llevan mensajes violentos, desconcertantes:

- ⊙ El mensaje de los VJ es: la única forma de ser poderoso es a través de la violencia.
- ⊙ Matar es sinónimo de ganar
- ⊙ “Para la industria de los vj ha llegado la hora de legitimar la ley fuga y el tiro a la nuca” (revista Telos,47, p 133).
- ⊙ “La pantalla se teñirá con tu sangre”. (Mortal Kombat 3)
- ⊙ “Si tuviste un mal día puedes entrar aquí (tienda con videojuegos) y cortar un par de cabezas para sentirte mejor”

Estos efectos son unos, pero también existen otros como el EFECTO copycat ( o efecto imitador)

El copycat effect es según el sociólogo Coleman un efecto imitador después de haber estado expuesto a ciertos mensajes.

Por eso los suicidas se van al Metro, los asesinos en serie imitan lo visto en programas de televisión.

Los terroristas o bocetos de terroristas atacan o amenazan los transportes colectivos: avión, metro, oficinas públicas

Quizá los efectos más complejos se refieren a desatar desórdenes mentales. Entre ellos el miedo tiene un papel preponderante. El hecho de pasar todo el tiempo, todos los días hechos de sangre, secuestrados, decapitados, desmembrados cada vez más cruelmente tratados empieza a genera paranoias, psicosis colectivas, en algunas personas más, no se salvan los comunicadores, se genera ansiedad, depresión, ataques de pánico.

La gente empieza a sentir anomia social. Reacciona huyendo, o con ira, o con impotencia y esto que se calificó como hechos aislados empieza a cobrar forma de desatar emociones ante una vez las multitudes pueden volverse heroicas, asesinas o suicidas.

Muchas veces los medios son los culpables directos de estas situaciones.

Y todavía algo clave: los perceptores están cambiando profundamente. Son seres reales y virtuales, en la red realizan la vida que quieren vivir, son avatares o son otros seres que quieren ser menos en una vida real incómoda que no quieren vivir, Hi5, Myspace, Facebook, Second life, Twitter. Más aún estamos frente a una nueva generación llamada generación del pulgar que ya no oye al celular, lo lee.

La organización política y social creciente de la red está en terrenos de los increíble. La hiperpolítica( Alonso y Arzoz, p.166) que promueve los derechos emergentes digitales, que lucha por un copyleft frente a un copyright que restringe, que trabaja por extender el software libre. La red donde poco a poco se empieza a integrar sistema de inteligencia colectiva imparable, que cubrirá todos los ámbitos.

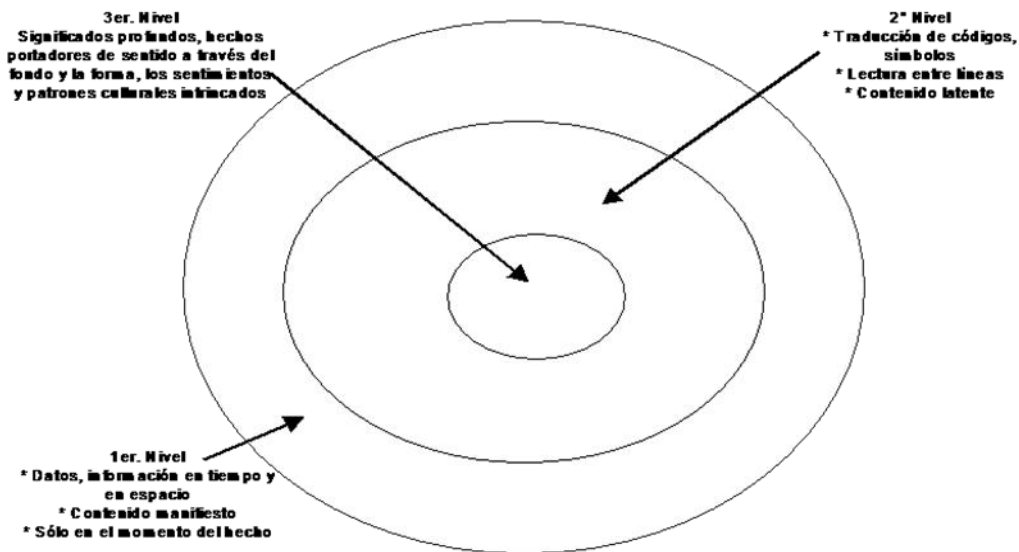
¿Están preparados los comunicadores para el nuevo panorama?

#### **4. MENSAJES (LO QUE DICES QUE DIJISTE CUANDO NO LO DIJISTE...)**

La sociedad es sistémica, los mensajes están imbricados y es difícil dilucidar con claridad por dónde se originan. De hecho podríamos identificar tres niveles que nos introducen en la profundidad de los hechos.

- 1) Un primer nivel donde los datos duros identifican a los hechos en un primer plano de análisis simple. Es el contenido manifiesto.
- 2) Un segundo nivel donde los datos empiezan a requerir de códigos para su identificación, o son símbolos que de no conocerlos no podremos descifrar los datos. Es el contenido latente, la lectura entre líneas.
- 3) Un tercer nivel donde la profundidad con la cual exploramos el problema nos permite integrar piezas de un rompecabezas que parece no tener explicación si no nos adentramos en el hecho hasta tener suficiente información o información privilegiada.

## NIVELES DE ANÁLISIS



Por otra parte tenemos también diferentes tipos de discurso que se entrelazan y pueden obstaculizar la comunicación.

Es el caso cuando no llamamos a las cosas por su nombre los medios generan confusión e incertidumbre:

Para qué esconder tras un “catarrito” lo que el gobierno reconoció tres meses después como “pulmonía” y a los seis meses como “shock”.

Para qué manejar los peligros de una influenza dándole una dimensión neurótica, paralizar actividades y mal informar a la población levantando iras, miedos, incredulidad.

Y luego el manejo cotidiano de las formas en los discursos.

## DISCURSO CRÍPTICO.Ejemplos

- ⊙ La vida es un juego cuya primera regla es no ser ningún juego, sino algo muy serio. La única regla que podría poner fin a este juego, ni siquiera es una regla de este juego.
- ⊙ Si no tengo la menor idea de hacia dónde voy llegaré más pronto.
- ⊙ Si no sabes a donde vas, cualquier camino que elijas te llevará a ningún lado.

Del discurso sobreentendido al malentendido

***Había una vez cuatro individuos llamados Todo el mundo, Alguien, Nadie y Cualquiera. Siempre que había un trabajo importante por hacer Todo el mundo estaba seguro que Alguien lo haría. Cualquiera podría haberlo hecho pero Nadie lo hizo. Cuando Nadie lo hizo, Alguien se puso nervioso porque Todo el mundo tenía el deber de hacerlo. Al final, Todo el mundo culpó a Alguien cuando Nadie hizo lo que Cualquiera podría haber hecho.***

Doble discurso

- ⊙ : “Mi gobierno vomita la demagogia, el populismo, el engaño y la mentira”. (Fox, 2006)
- ⊙ “todos contra el **tabasquismo**” (Fox en el día mundial contra el tabaquismo)
- ⊙ . “Tenemos un país maravilloso”, “Estamos saliendo muy bien de las turbulencia. Estamos en las grandes ligas.” (Fox, varios discursos)

Discurso desbordado...

### La historia del martillo

- ⊙ Un hombre quiere colgar un cuadro. El clavo ya lo tiene, pero le falta un martillo. El vecino tiene uno. Así, pues, nuestro hombre decide pedir al vecino que le preste el martillo. Pero le asalta una duda: ¿Qué? ¿Y si no quiere prestármelo? Ahora recuerdo que ayer me saludó muy distraído. Quizás tenía prisa. Pero quizás la prisa no era más que un pretexto, y el hombre abriga algo contra mí ¿Qué puede ser? Yo no le he hecho nada; algo se habrá metido en la cabeza. Si alguien me pidiese prestada alguna herramienta, yo se la dejaría enseguida ¿Por qué no ha de hacerlo él también? ¿Cómo puede uno negarse a hacer un favor tan sencillo a otro? Tipos como éste le amargan a uno la vida. Y luego todavía se imagina que dependo de él. Sólo porque tiene un martillo. Esto ya es el colmo. Así

nuestro hombre sale precipitado a casa del vecino, toca el timbre, se abre la puerta y, antes de que el vecino tenga tiempo de decir “buenos días”, nuestro hombre le grita furioso: ¡Quédese usted con su martillo, zopenco!”.

## 6. FORMACIÓN DE COMUNICADORES

LO QUE SI PUEDEN Y PODRÁN HACER LOS MEDIOS: construir futuros diferentes, teniendo como base la esperanza, la motivación, la necesidad de creer en algo para que la gente no enferme mentalmente.

Ver más allá de donde ven los ojos: por qué no... qué pasaría si...busca tu grial, ve el lado brillante de la vida, no estás muerto todavía...

La formación de los comunicadores fue alcanzada por el futuro. Tenemos un desfase en la preparación de los profesionales que puede costar una o más generaciones de retraso, no sólo para los comunicadores sino para el país y su comunicación profesional.

Estamos ante un cambio profundo, los retos de la red son transformadores y presentan desafíos diversos desde tener un público virtual que en la red quiere ser alguien diferente a lo que es, tenemos a la tribu del pulgar, tenemos la gestación de una inteligencia colectiva que está integrando una organización política y social de consecuencias inimaginables y muchas otras situaciones como los derechos virtuales emergentes, el copyleft, la quinta columna digital, el software libre.

Comunicador del futuro

Pero sobre todo, tendrá que ser un periodista que tenga visión de largo plazo, o sea moverse del “esto no puede pasarnos” al “qué pasaría si pasa”

Que pueda construir escenarios, que coordine acciones colectivas ante situaciones emergentes.

Que siempre piense lo impensable. (PIENSA EN SEIS IMPOSIBILIDADES DIARIAMENTE)

Nuevas especialidades

La mala noticia es que la carrera de Comunicación, así como está, está condenada a desaparecer entre 2010 y el 2015

Pero la buena es que tendremos dos terceras partes más de las carreras actuales. Las combinaciones serán múltiples y las carreras nuevas irán de lo natural a lo insólito.

*Urgentes:*

Comunicador en salud

Comunicador en emergencias y desastres

Comunicador para crisis y conflictos

Comunicador en nuevas tecnologías

*Para mañana:*

- Comunicador digital
- Comunicador ambiental
- Comunicador en convergencias tecnológicas
- Especialista en Observatorios de cohesión social
- Comunicador virtual
- Ludicador
- Consultor en tiempo libre

*Para pasado mañana*

- Comunicador en lenguas no tradicionales
- Especialista en comunicación no biológica
  - ▶ Comunicación con inteligencia artificial(IA), robots y similares
  - ▶ Relaciones públicas con posthumanos
  - ▶ Comunicador especializado para la multiculturalidad, diversidad sexual, multietnicidad.
  - ▶ Relaciones públicas integradoras como Folkcomunicación
  - ▶ Relaciones públicas sustentables... Cuidar la nave Gaia, generar conciencia ambiental, promover unidad armónica entre el hombre y la naturaleza. Relaciones institucionales medioambiente y sociedad.



- ▶ Comunicación para las convergencias tecnológicas. Procurar la seguritización de la sociedad y la seguridad humana para evitar la militarización de las convergencias tecnológicas. Vigilar la sinergia de las NBIC para la protección humana.
- ▶ Comunicador con aliens Todo tipo de extraterrestres, cómo manejar la comunicación y las relaciones con seres de otros mundos será vital para la seguridad del planeta.
- ▶ Comunicador con sociedades desquiciadas, con patologías diversas Paranoia, psicosis, violencia, seres esquizoides, etc. Expertos victimólogos con capacidad para entender mentes enfermas que viven fuera de la realidad controlados por Prozac o por adicciones diversas.

*Para después de pasado mañana:*

- Gaiantólogo o analista de la complejidad cuando el mundo incremente las redes de los sistemas complejos e interconectados necesitaremos de quien analice el comportamiento de esos sistemas.
- Programadores para el entretenimiento personalizado, servicios individualizados
- Controlador de interfases humano-máquina, dedicado al estudio de la singularidad cuando los humanos estén conectados directamente a las computadoras y al internet para intercambiar información
- Psico-aapoyador. Atención psíquica al cliente Los teléfonos celulares ofrecerán un rango de aplicaciones que ayuden a monitorear o manejar niveles de estrés y aconsejar sobre decisiones claves.
- Productores cerrados, especialistas que crearán mensajes y contenidos para necesidades individuales.
- Minero de datos que explorará los datos en la red usando una variedad de herramientas para extraer información clave.
- Manipulador de desperdicio de datos, para gobiernos y corporaciones
- Analistas de redes sociales que maximicen los beneficios y minimicen los riesgos
- Coordinadores de procesos de trabajo globales. Usando bases de datos , sistemas interactivos en tiempo real para coordinar trabajo de empleados y de distribución en el planeta
- Facilitador fuera de la reja/fuera de la red, para aquellos que quieren desaparecer, cambiar el estilo de vida o evitar procedimientos legales
- Eticista de los medios, ética para los medios de la era digital
- Guía del conocimiento, ante la avalancha de información de la red requeriremos de guías que nos ayuden a navegar con formatos accesibles y asequibles.

- Administrador de avatares, los avatares podrán ser usados para apoyar o sustituir los profesores y servir a las personas de guías interactivos.
- Cibarianos, expertos en categorizar la masa de información del internet haciendo la búsqueda más intuitiva a lo largo de la web semántica(Talwar y Hancock 2010)

Definitivamente, pensamos con Reinghold (1994) que “la convergencia está relacionada con las tecnologías habilitantes, pero les añade un leve matiz de impredecibilidad: la historia muestra que trayectorias científicas y tecnológicas aparentemente no afines pueden converger de pronto para crear un campo enteramente nuevo” (p.67)

- ⊙ Los medios pueden promover mensajes positivos, no mugre semántica, higienizar la información, construir la resiliencia de un pueblo, motivar la esperanza, darle sentido y significado a la existencia.
- ⊙ Pueden hacer que el ser humano se sienta tomado en cuenta, único, especial, PERO QUE SE REALIZA EN LO SOCIAL, un ser que proteja el centro vital de su vida con diversas formas de enfrentarla: abrazar, reír, caminar, jugar, aprender culturas del respeto, de la limpieza, del apoyo mutuo, del medio ambiente.
- ⊙ Comunicar para construir una conciencia emergente
- ⊙ La creatividad, el ingenio, la intuición, la sabiduría, el amor y la comunicación son cualidades de una conciencia emergente que va gradualmente en ascenso como medida del potencial humano.
- ⊙ Y en ello, los medios de comunicación son actores protagónicos...
- ⊙ Y mucho más...

## REFLEXIÓN FINAL

También los periodistas son constructores del futuro y esta es su misión más importante, primero como seres humanos, después como profesionales con responsabilidad social

Es urgente trabajar sobre nuevas especialidades comunicativas cuyas demandas ya están presentes y no han sido atendidas El destino ya nos alcanzó y no estábamos preparados para recibir estas nuevas formas de comunicación, más vale que enfrentemos nuestras limitaciones y de inmediato en el presente nos pongamos a trabajar sobre un futuro mejor para el periodismo y la comunicación.

¿Cómo queremos que el mundo cambie?

© **¿con nosotros, sin nosotros o contra nosotros?** (Michel Godet)

## **FUENTES**

Alonso, Andoni y Arzoz Iñaki, La quinta columna digital, Autotratado comunal de hiperpolítica, Barcelona, Gedisa, 2005

Baena Paz, Guillermina, “El futuro de los medios de comunicación en las actuales sociedades del conocimiento y la tecnología”. CONFERENCIA PARA Seguros Monterrey New York Life , Diciembre 15 de 2009

Baena Paz, Guillermina, EL futuro de las Relaciones Públicas, CONFERENCIA Las relaciones públicas estratégicas, soluciones a un mundo cambiante FCPS UNAM noviembre 29 de 2009.

Baena Paz, Guillermina, El futuro del periodismo, CONFERENCIA II Encuentro de periodismo regional, Ixtlahuaca, México, 21 de abril de 2010

Baena Paz, Guillermina, Nuevas metodologías y líneas de investigación en comunicación, CONFERENCIA ,Toluca, México, junio 5 del 2007

Baena Paz, Guillermina, ¿Periodismo político o medios de comunicación políticos?, CONFERENCIA, ESCUELA CARLOS SEPTIÉN, febrero 16 de 2010

Baena Paz, Guillermina, Comunicación para la salud en emergencias y desastres, Ponencia, Congreso ALAIC , ITESM, Campus estado de México., Octubre del 2008.

Baena Paz, Guillermina, Inteligencias múltiples, CONFERENCIA a directores de escuelas de Cd. Nezahualcóyotl, mayo 2008

García Canclini, Néstor; Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad, Barcelona, Ed. Gedisa, 2006.

Rheingold, Howard, Realidad Virtual, Barcelona, Gedisa, 1994

Rheingold, Howard, Multitudes inteligentes. La próxima revolución social (Smart Mobs), Barcelona, Gedisa, 2004

Talwar, Rohit y Hancock, Tim; The shape of jobs to come, Possible new careers emerging from Advances in Science and Technology (2010-2030), Final Report, enero, 2010; [www.fastfutures.com](http://www.fastfutures.com)

Wolton, Dominique, Internet ¿y después qué?, Barcelona, Gedisa, 2000.