

# LA TELEVISIÓN COMERCIAL EN MÉXICO. ¿VIOLENCIA O ENTRETENIMIENTO?

Delia Guadalupe Gómez Morales\*

## Introducción

Uno de los problemas prioritarios de las sociedades contemporáneas, es la violencia y la sociedad mexicana no es la excepción, basta abrir los diarios, escuchar y ver los noticiarios, utilizar los medios electrónicos, acudir al cine y enterarse de actos violentos en: partidos de fútbol, acontecimientos políticos, robos, asaltos, secuestros, violaciones, actos de tortura física y psicológica, abusos de autoridad, muertes, accidentes.

Aún a pesar de que no se tiene la certeza absoluta en donde exista una relación directa entre medios, comunicación y violencia, hoy en día se puede observar que existe una relación entre los contenidos de violencia y los efectos de exposición a la violencia en los medios. De acuerdo a un estudio presentado ante la UNESCO se señala que: *Los niños y adolescentes han estado siempre interesados en sentir emociones y a menudo lo hacen a través de historias y cuentos violentos. Sin embargo, con la aparición de los medios de comunicación masivos, la cantidad de contenido agresivo diario consumido, ha aumentado dramáticamente. Como la violencia real, especialmente entre la juventud está también aumentando al mismo tiempo, parece posible correlacionar ambas, la violencia e los medios y la conducta agresiva.*<sup>1</sup>

\*Estudió el Doctorado en Comercio Internacional por la Atlantic International University. Es candidata a Doctora en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional Autónoma de México. Posee el grado de Maestra en Estudios México Estados Unidos por la UNAM. Obtuvo la medalla al Mérito Universitario Gabino Barreda por la UNAM. Actualmente coordina el área de egresados de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac y es investigadora adscrita al Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada. Posee varias publicaciones y ha coordinado libros de ética y comunicación mediática.

---

<sup>1</sup>) Groebel y Hinde, *La violencia en los medios. Estudio Global de la UNESCO*. <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001178/117881s.pdf>, recuperado el 2 de noviembre, 2009.

El objetivo de esta investigación es realizar una revisión descriptiva de los contenidos de la televisión comercial, con la finalidad de analizar los flujos televisivos actuales, el tipo de programación que emiten dichos canales, así como analizar si los programas que se encuentran al aire en la televisión comercial son programas de esparcimiento o con tintes de violencia.

### **La violencia y sus efectos en la televisión**

De acuerdo a la Organización Mundial de la salud la violencia consiste en: El uso intencional de la fuerza o el poder contra uno mismo, otra persona o comunidad que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte daños psicológicos, trastornos el desarrollo o privaciones<sup>2</sup>.

Para efectos de esta investigación servirá como fundamento el Estudio Nacional sobre la Violencia en la Televisión, también llamado NTS, (por sus siglas en inglés) realizado en 1997<sup>3</sup>, en donde a través de diferentes teorías sobre los posibles efectos de la exposición a la violencia en los medios, se agrupan en tres divisiones.

1.- Aprendizaje e imitación: en donde los medios pueden enseñar al público la forma de realizar comportamientos violentos y se puede recurrir a ellos en la vida real. Como realizar un asalto bancario, o las formas de privar la vida a un ser humano.

2.- Desensibilización: Efecto que se percibe sobre todo en los niños y jóvenes, si la violencia es cometida por personajes atractivos, aspiracionales, o en programas en donde se llega a justificar y premiar la violencia representada podrá llegar a tener efectos de desensibilización en el receptor.

3.- Miedo: El efecto de miedo a exposición de contenidos violentos, puede ser muy generalizado entre los espectadores, en donde se presenta un mundo violento y peligroso ejemplo de ello son los noticiarios o los programas.

Sin embargo estos efectos negativos no pueden llegar a presentarse de manera aislada, es necesario enmarcarlos, en un contexto en donde se encuentren elementos tales como: que exista un atractivo con los ejecutores de los actos

---

<sup>2</sup> Etienne G. Krug et al., *Informe mundial sobre la violencia y la salud*, Organización Mundial de la Salud, Washington, 2003, citado en Rebeil M. A. y Gómez D., *Violencia mediática e interactiva*, México, D. F., Editorial Trillas, 2009, pág. 12.

<sup>3</sup> NTVS. National Television Violence Study, Volumen 1, Thousand Oaks: Sage, 1997

violentos al considerarlo como héroe o digno de imitar, así como con las víctimas de la violencia, con el uso del humor, con las imágenes, con el realismo de la violencia.

Por otra parte es importante analizar que la influencia del receptor depende de factores como: estructura psicológica de la persona, del contexto familiar con el que interactúa, de la formación escolar, de los grupos y agrupaciones a las que pertenece, del empleo que tiene, del tipo de programación mediática a la que tiene acceso, así como la frecuencia y de la edad que tiene el receptor<sup>4</sup>

Así mismo, como parte importante de esta investigación, es necesario mencionar los tipos de violencia que se tomarán en cuenta para realizar el análisis los cuales son:

- Violencia física: En donde existe un contacto físico y agresivo en los personajes presentados.
- Violencia psicológica: en donde existe una violencia verbal, a través de gestos y actitudes en la pantalla.
- Violencia ideológica: Justifica concepciones no éticas de la existencia humana, como es el racismo, la xenofobia, vicios y adicciones, la discriminación.

## **El método de estudio**

A través de un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo, se analiza la programación de la oferta de las dos empresas comerciales mexicanas: Televisa y Televisión Azteca, en los canales 2, 4, 5 y 9 de Televisa y 7 y 13 de Televisión Azteca, así como la programación de los canales 11, 22, 28 y 40. Los datos que se presentan son el resultado del estudio empírico de programación realizado durante la semana del 26 al 31 de octubre y noviembre primero del año 2009. Se tomó como segmento de análisis una semana de programación, ya que ésta es la unidad de tiempo que emplean las empresas televisoras para estructurar sus propuestas temáticas. Esta investigación muestra por un lado la oferta televisiva, la diversidad que existe, el género televisivo, la procedencia de origen, y por el otro, el tipo de violencia que se encontró en los programas televisivos.

---

<sup>4</sup> Rebeil M. A. y Gómez D. *Ética violencia y televisión*, Editorial Trillas, 2008, Pág. 30.

La programación de la televisión comercial está estructurada en géneros, y subgéneros, como se muestra a continuación.

**Cuadro No. 1 Géneros y programas televisivos**

<b>Géneros</b>	<b>Constituido por programas de:</b>
<b>Información</b>	Noticieros, entrevista, debates, revista, humorísticos,
<b>Ficción</b>	Películas, miniseries, series, telenovelas
<b>Infoshow</b>	Talk show, seudociencia y video aficionados
<b>Variedades y entretenimiento</b>	Juegos y concursos, musicales, cocina, humorísticos, crónica social, asistencia social, reseña y cortos.
<b>Infantil</b>	Musicales, didácticos, concursos, dibujos animados y series.
<b>Deportivos</b>	Comentarios, análisis, entrevistas deportivas.
<b>Culturales:</b>	Documentales, concursos educativos y reportajes.
<b>Educativo:</b>	Materias, cursos y talleres de educación.
<b>Telemercadeo</b>	Venta directa
<b>Propaganda política</b>	Campañas políticas, actos cívicos y mensajes a la Nación

Fuente: Lozano Rendón, José Carlos *La programación televisiva mexicana 1999 desde la perspectiva de la diversidad*. Artículo publicado en el Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC VIII

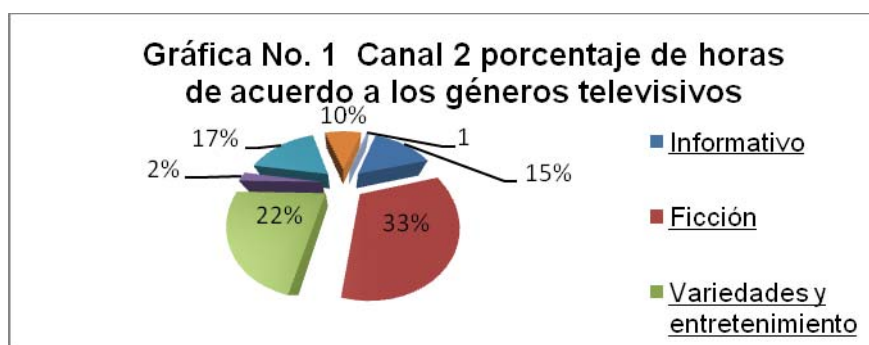
## **Recorrido por los géneros programáticos de los canales de la Empresa**

### **TELEVISA: 2, 4, 5 y 9**

#### **Canal 2**

En la gráfica No. 1 se muestra la programación del Canal 2 por horas, siendo ciento cincuenta y dos horas con veinte minutos, tomando el porcentaje de las mismas y de acuerdo a los géneros televisivos del monitoreo realizado. El 33% representa al género con mayor participación, el de ficción, en donde se incluyen novelas como: *Esmeralda*, *Yo soy Betty la Fea*, *Atrévete a Soñar*, *Camaleones*, *Mi Pecado*, *Hasta que el Dinero nos Separe*, *Corazón Salvaje*, *Los exitosos Pérez*, entre otros. Como se observa, el Canal de las Estrellas sigue posicionado por las telenovelas que proyecta. Le sigue en orden descendiente el género de variedades y

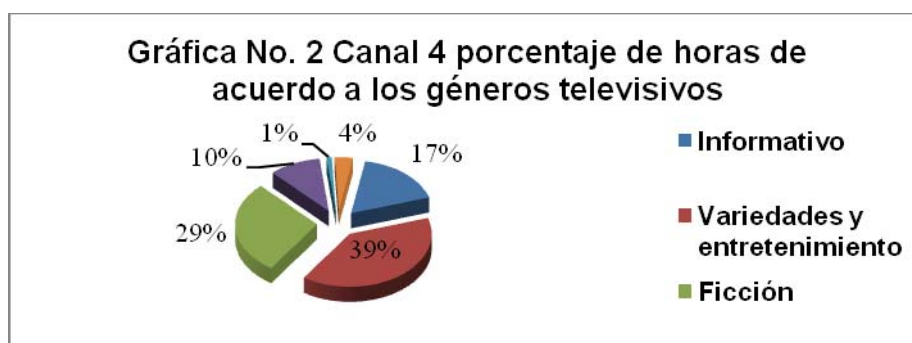
entretenimiento con un 22% el cual lo integra programas como: *Muévete, La Fábrica de Risas, La Hora Pico*, entre otros. Cabe mencionar que en este género se localiza un alto contenido de violencia. Por otro lado, los programas deportivos representan en la semana monitoreada el 17% y lo compone los programas de football, box, Televisa Deportes. Cabe señalar que el género deportivo tiene dos puntos más de porcentaje que el género informativo. Este último abarca un 15% de la programación monitoreada, probablemente se deba a los juegos transmitidos en esa semana como los de la Selección Mexicana y el Mundial de Nigeria.



Fuente: propia

#### Canal 4

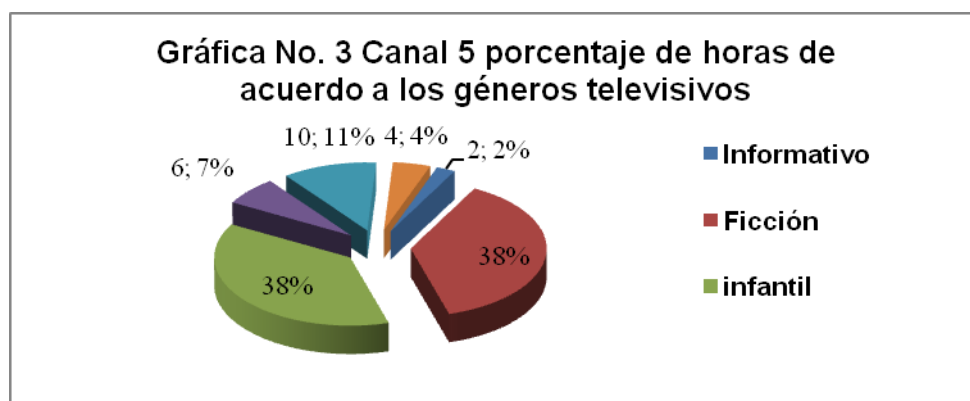
La programación del canal 4, (Gráfica 2) está orientada al género de variedades y entretenimiento con un 39%, le sigue el género de ficción con un 29% de programación. Por otro lado se observa que el canal 4 solamente tiene, al menos en la semana estudiada, el 1% de transmisión del género infantil. Las horas monitoreadas de este canal fueron 97.



Fuente propia

## Canal 5

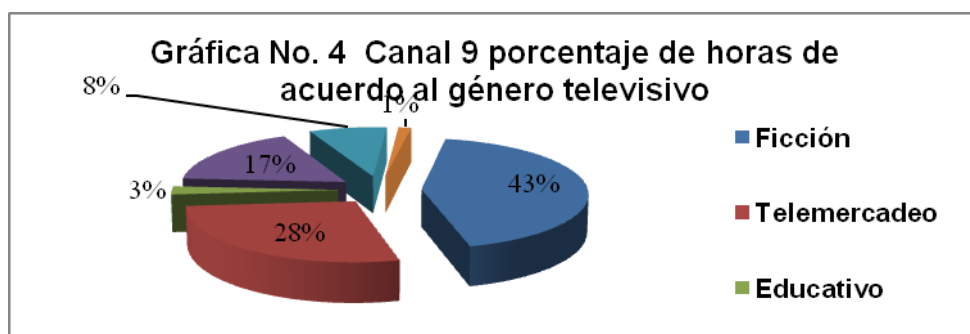
Tanto el género infantil, como el de ficción están a la par en este canal, ya que ambos tuvieron una transmisión de 33.5 horas cada uno, y que corresponden al 38% respectivamente (Ver Gráfica 3). El Canal 5 tiene un alto posicionamiento en caricaturas infantiles, tales como *Scooby Doo*, *Creepie: La Niña Insecto*, o *Los Pitufos*. La mayoría de ellas proceden de Estados Unidos. Las series norteamericanas con *CSI en las Vegas*, *CSI en Nueva York* y *El Pantera*, serie mexicana, se encuentran en el género de ficción, que por cierto, esta última serie es el programa más violento de la semana analizada, como se observará más adelante.



Fuente: Propia

## Canal 9

En la Gráfica 4 se observa la programación del Canal 9 con un 43% el género de ficción. El género mercadeo con 28% de programación. La transmisión de programas de cultura es de dos horas y en programas educativos no hubo transmisión alguna al menos en la semana analizada.

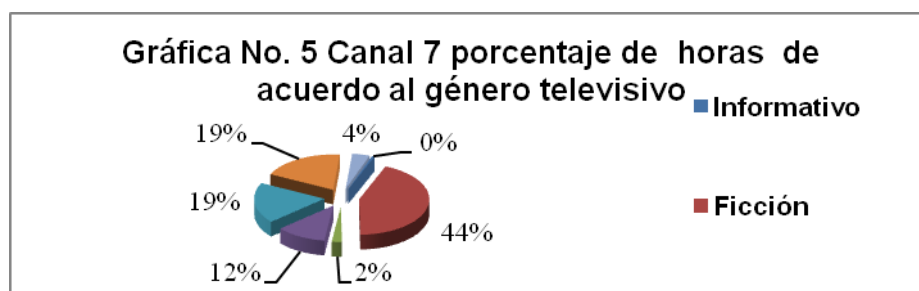


Fuente: propia

## Recorrido por la programación de los canales de Televisión Azteca: 7 y 13

### Canal 7

El mayor porcentaje del canal 7 corresponde al género de ficción con un 44% (Gráfica 5), representado por películas, series, miniseries y telenovelas. Los géneros infantiles y deportivos se empatan con 16 horas de transmisión, es decir 19 %. Variedades y entretenimiento, género constituido por programas como: *La Academia*, *Güiri, Güiri*, *Latin American Idol*, tiene un porcentaje de 12%, es decir 10 horas de transmisión de la semana monitoreada. Mientras que el género de cultura, constituido por los programas UNAM Educativo y RTC, tienen 3.5 horas de transmisión que equivale al 4%. Cabe señalar que en este canal, la participación del género informativo compuesto por programas como noticieros, entrevistas y debates es nulo.

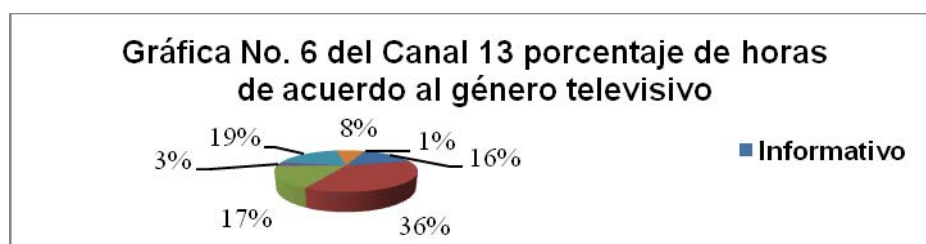


Fuente: Propia

### Canal 13

En la Gráfica 6 se observa que el mayor porcentaje de transmisión del canal azteca corresponde a variedades y entretenimiento con un 36%, tres puntos más que el Canal 2. Nuevamente encontramos en los canales de Televisión Azteca el género tele mercadeo con un 17%. Cabe señalar que este tipo de transmisión se puede encontrar a cualquier hora, aunque se da preferencia a los horarios de once de la noche en adelante, porque se reducen los costos para la empresa que publicitan los productos. Los géneros menos favorecidos fueron educación con un 3% y cultural con solamente 1% de transmisión, que corresponde al programa *Extranormal*, en donde se presentan reportajes e investigaciones de fenómenos paranormales y a pesar de que este programa tiene enfoque científico, se cae frecuentemente en

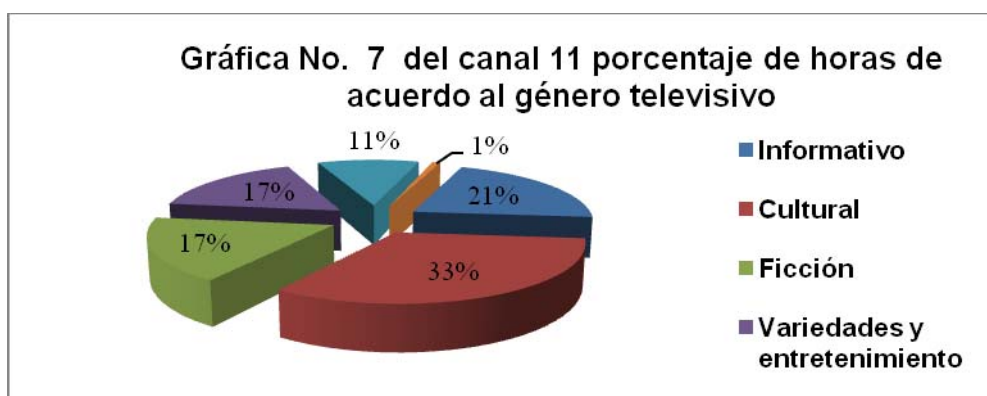
sucesos de brujería, de los cuales el televidente en lugar aprender sobre cultura, le quedan dudas y llega a tener un cierto miedo por las escenas de gran impacto.



Fuente: Propia

## Canal ONCE TV

**Canal** perteneciente al Instituto Politécnico Nacional y es la televisora más antigua de América Latina. En la Gráfica 7 se observa el género nque tiene mayor presencia es el cultural con 40 horas semanales, mientras que los canales de Televisión Azteca y Televisa tienen un promedio de 2 a 3 horas semanales. Programas como *Aquí nos Tocó Vivir* con Cristina Pacheco, *Japón el Espíritu y la Forma*, *De todo un poco*, forman parte de este género. También es importante destacar que el género infantil tiene un 11% de transmisión, lo que equivale a 13 horas.



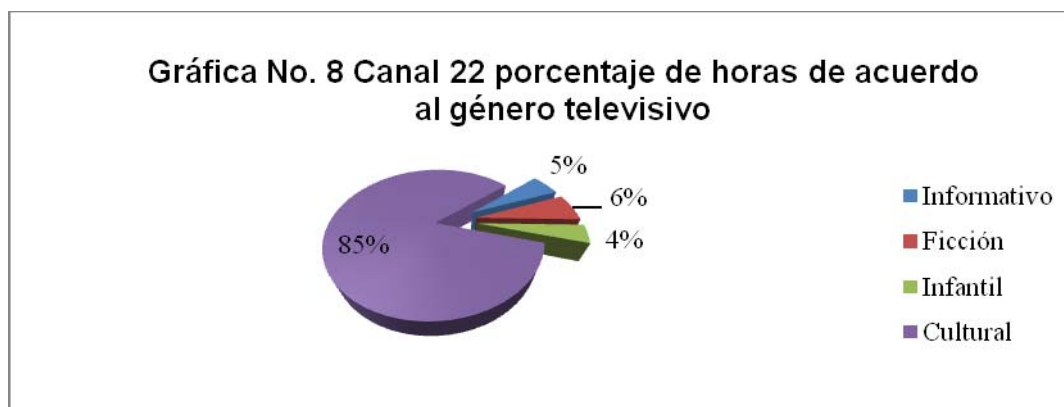
Fuente: Propia

## Canal 22

Este canal es la emisora de televisión del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes del Gobierno de México, CONACULTA. En su programación destaca el género cultural que corresponde al 85% (Gráfica No. 8), equivalente al 96.5 horas de transmisión. Programas como *Desde México*, *Museos de Arte del Mundo*, *Huellas*



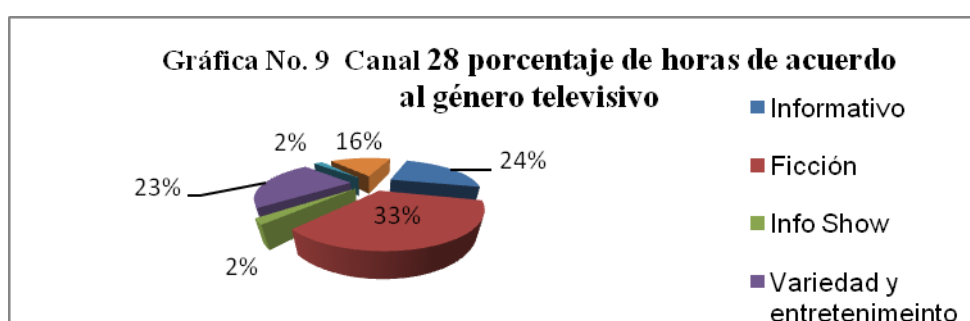
*del Tiempo*, *Festival Cervantino*, entre otros, son parte de la cultura que transmite este canal.



Fuente: Propia

## Canal 28

Este canal se transmite en televisión comercial, pero también se ha extendido su transmisión a través de dos empresas: Sky y Cablevisión. El mayor porcentaje de este canal es el género de ficción con un 33%, representado por series como *Los Soprano*, *Mujeres de Blanco*, *Sangre Fría*, entre otros. Por otra parte los programas infantiles e infoshow tienen un 2% es decir 5 horas de transmisión de cada uno.

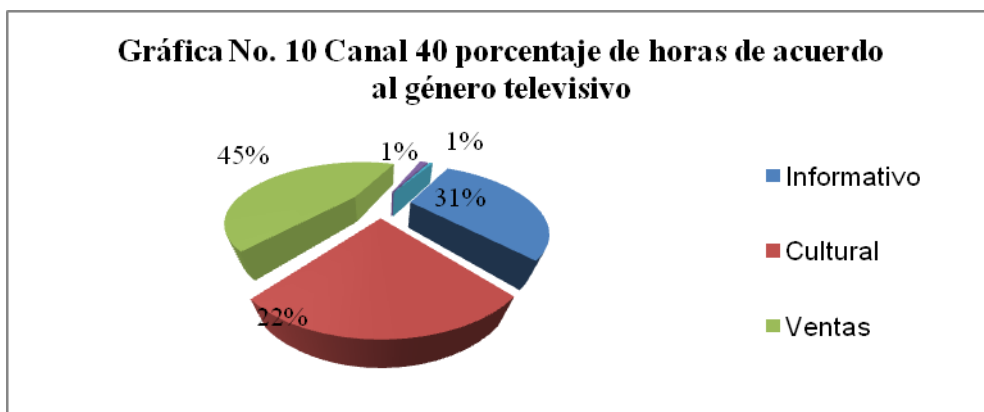


Fuente: Propia

## Canal 40

En la gráfica No. 10 predomina el género televisivo telemarketing o ventas con un 45%. El 31% de la programación se orienta al género informativo, programas como *Entre lo Público y lo Privado*, *Mundo Ejecutivo* y *Alta Resolución*, se encuentran en este género. No se puede dejar de lado el género cultural con un 22% de la

programación, *Platicando con Alazraki*, *En Cuerpo Sano*, *Líderes Mexicanos* son ejemplos destacados de este tipo de programación.



Fuente: Propia

### **¿Violencia o entretenimiento en la televisión abierta mexicana?**

Para analizar el contenido de los programas y determinar cuál es el tipo de violencia y la intensidad de la misma, así como aquellos programas que sirven de entretenimiento en la televisión abierta mexicana, se tomó como fuente primordial el monitoreo que realiza la asociación A Favor de Lo Mejor. A través del observatorio, el lector puede consultar la página de internet <http://www.observamedios.com/> . La metodología que se siguió en este análisis de contenido fue tanto cualitativa como cuantitativa, ya que de la programación semanal, se revisó cada uno de los programas transmitidos, para identificar el tipo de programa y las variables de calidad. En el caso de programas violentos, las variables que sirvieron como base para determinar los contenidos de violencia fueron: violencia física, violencia sexual, vicios y adicciones, lenguaje y vulgaridad. Así mismo se tomó como escala del 1 al 4 para determinar el grado de violencia, siendo el número 1 el de menor violencia, el 2 con poca violencia, el 3 con mayor violencia y el 4 exceso de violencia. Finalmente se realizó una cuantificación, tomando como ya se mencionó, el monitoreo del Observatorio de Medios. A continuación se presenta el Cuadro No. 2 con los programas televisivos de violencia, así como la clasificación.

**Cuadro No. 2 Los programas de televisión abierta en México con mayor violencia**

Canal	Programas	Variables contenidos violencia con de				
		Física	Sexual	Vicios y adicciones	Lenguaje vulgaridad	Total de Calificación
2	Notifiero de Brozo	2	4	3	2	Rojo 1
	Fábrica de Risas	2	4	2	1	Rojo 1
	La Hora Pico	4	4	3	1	Rojo 1
	Muévete	4	1	1	1	Rojo 1
	Desmadrugada 2	2	2	3	1	Rojo 2
4	Cristina	1	1	4	1	Rojo 1
5	CSI Nueva York	2	2	3	1	Rojo 2
	El Pantera	4	4	3	3	Rojo 4
	Mujeres Asesinas	2	1	1	4	Rojo 2
	La ley y el orden	1	3	2	2	Rojo 1
	Cine cinco	2	1	3	1	Rojo 1
	Bones	1	1	4	1	Rojo 1
	La serie en serie	2	2	4	1	Rojo 2
7	Lo que la gente cuenta	1	1	4	4	Rojo 1
	Los Simpson	1	3	3	4	Rojo 2
	Film 7	1	1	2	2	Rojo 1
	NCIS: Criminología	1	1	1	2	Rojo 1
9	Nxckysiva	3	1	2	4	Rojo 2
	Cine adultos	2	1	4	1	Rojo 1
	Mujer casos vida real	1	4	2	3	Rojo 1
	Decisiones extremas	1	1	4	4	Rojo 1
11	XY	3	2	3	3	Rojo 3
	El Laberinto	3	2	3	3	Rojo 3
	La calle	1	1	3	4	Rojo 1
	Los vigilantes	2	2	2	2	Rojo 2
13	Lo que callamos las mujeres	1	2	1	1	Rojo 1
22	Zona D	4	1	1	1	Roja 1
	El príncipe sospechoso	1	4	3	3	Rojo 1
	Cine mexicano	1	1	4	2	Rojo 1
	El Ansia	1	1	1	4	Rojo 1
28	Sangre fría	1	4	4	4	Rojo 1
	El Escudo	2	2	2	2	Rojo 2
	Mujeres de blanco	1	2	2	1	Rojo 1
	Los Soprano	1	1	2	2	Rojo 1
40	0 programas violentos					

Fuente: propia

*El Pantera* es el programa con mayor violencia que se transmitió en la semana monitoreada. Se trata de una serie producida en México que cuenta las aventuras de un héroe urbano, conocido como *El Pantera*, quien estuvo cinco años en prisión y que al reintegrarse a la sociedad decide hacer justicia por su propia mano. Las historias están cargadas de delincuencia, el vicio y la prostitución. La serie tiene un alto contenido de violencia física, agresión sexual, vicios y adicciones y lenguaje y vulgaridad. *El Pantera* se presenta como héroe urbano, los jóvenes, dependiendo el contexto en el que se desarrollen pueden llegar a admirarlo y a imitarlo.

El segundo programa con mayor violencia que se observó en esta investigación fue el titulado XY, transmitido por el Canal 11, de 22:30 a 23:30 los días miércoles de cada semana. Se trata de una serie de producción nacional, en donde se narra lo que sucede en una empresa para editar una revista dirigida a hombres. En esta serie se muestran una serie de problemas carentes de ética ya que el objetivo es convertir a la revista en la más leída por el género masculino. En los capítulos de esta serie se observan problemas con temáticas sexuales de manera explícita, el machismo, la promiscuidad, el homosexualismo, actitudes misóginas y el lenguaje es de manera vulgar y agresivo. El tipo de violencia que se clasificó va desde violencia física, sexual, vicios y adicciones, lenguaje y vulgaridad.

Entre los programas de violencia con una puntuación total de 2 se encuentran: *El Escudo*, *CSI Nueva York*, *Mujeres Asesinas*, *La Serie en Serie*, *Film 7*, *Los Vigilantes*, *Desmadrugada2*, *Film 7*. *El Escudo* es una serie norteamericana de investigadores que tratan de resolver crímenes. Entre los temas que aborda están: la corrupción, narcotráfico, prostitución, homosexualismo, drogadicción, robo, extorsión y crimen organizado. Es muy común observar en los capítulos que se transmiten la violencia con sus vicios adicciones, agresividad, violencia física, conducta sexual, lenguaje y vulgaridad. *Mujeres Asesinas* es una serie mexicana, que se transmite en el Canal 5 los jueves por la noche, basada en la vida real de mujeres con experiencias dolorosas, que cometen asesinatos con premeditación. Es una serie del productor Pedro Torres quien ha realizado una adaptación del original de procedencia argentina. La violencia verbal se presenta en el lenguaje que utilizan los personajes cuando recurren a expresiones vulgares y palabras altisonantes, también se observa violencia física, por el tipo de crímenes sangrientos que se comenten, así

como adiciones y vicios. *Demadruga2*, programa de entretenimiento que se transmite por el canal de las estrellas, con espectáculos y variedades, las conductoras pueden ser Maribel Guardia o Lorena Herrera. Presenta contenidos de violencia verbal debido al manejo de lenguaje vulgar y violencia aunque en menor grado que *El Pantera*, ya que también se presentan temas de vicios y adicciones. Lo más deshonroso del programa es que las conductoras hacen uso de la figura femenina como un producto del mercado del entretenimiento. Dos de las series de origen norteamericano y con contenido de violencia total es *CSI Nueva York* y *El Ansia*, con un contenido total de violencia 1. La primera de ellas es sobre investigadores forenses que resuelven crímenes, utilizando la investigación científica. *El Ansia* es una serie de suspenso protagonizada por vampiros quienes a través de la seducción sexual, se apoderan de sus víctimas. El consumo de drogas en forma explícita y violencia física en escenas como asesinatos y enfrentamientos son parte de esta serie.

No podía faltar entre los programas de contenido de violencia la serie más premiada por la academia en el 2008, *Los Soprano*, que transmite el Canal 28, lunes, martes, miércoles y jueves de 23:30 a 00:30. Es una serie que narra la vida de un capo de la mafia italoamericana de Nueva Jersey, cuyo nombre es Tony Soprano. La violencia física, el consumo de alcohol y la droga y ejecuciones son parte de esta serie.

Entre los programas con menor violencia están: *Sangre Fría*, *Mujer Casos de la Vida Real*, *NXclusiva*, *Los Simpson*, *NCIS: Criminología Naval Film 7*, *Cristina*, *El Príncipe Sospechoso*. *Sangre Fría*, serie de terror, transmitida por el Canal 28, de jóvenes brillantes, con muertes sangrientas, asesinatos, escenas sexuales y lenguaje vulgar. Dos de los programas con un total de puntaje de violencia Rojo 1 en la semana de transmisión y que no se pueden dejar de mencionar, son *Los Simpson* y *Cristina*. En el primero se presentan vicios, defectos y debilidades de la familia norteamericana. *Cristina* es un Talk Show, en donde se ventilan problemas familiares como: infidelidades, vicios y adicciones, así como violencia intrafamiliar, odios y traumas personales. Cabe destacar que el uso frecuente del lenguaje es ofensivo y vulgar.

**Cuadro No. 3 Los programas de televisión abierta en México con variables de calidad**

Canal	Programas	Variables de calidad				
		Creatividad Constructiva	Afirmación De valores	Pertinencia/ Adecuación	Armonía Comunicativa	Total de Calificación
2	Atrévete a Soñar	X	X	*	X	Verde 4
	Punto de Partida	*	*	*	X	Verde 1
	Al Sabor del Chef	*	*	*	X	Verde 1
	Alebrije,Águila o Sol	*	*	*	X	Verde 1
	Contra Punto	*	*	*	X	Verde 1
	Especial RTC	X	*	*	X	Verde 1
	Cine Mexicano	X	X	*	*	Verde 2
	Sólo Fútbol	X	X	*	*	Verde 4
4	Pare de sufrir	X	*	*	X	Verde 4
5	Casper y Esc.Terror	X	X	*	*	Verde 3
	La Pantera Rosa	X	X	*	X	Verde 3
	Scooby Do	X	X	*	X	Verde 3
	Batman	X	X	*	X	Verde 4
	I Carly	X	X	*	X	Verde 4
	Dora La Exploradora	*	*	*	*	Verde 1
	Backyardigans	X	X	*	X	Verde 3
	Los Pitufos	X	X	*	X	Verde 4
	Las Aventuras Shaggy	X	X	*	X	Verde 3
	Los Padrinos Mágicos	X	X	*	*	Verde 3
	Bob Esponja	X	X	*	X	Verde 3
	El Chavo Animado	X	X	*	X	Verde 3
	Zoey 101	X	X	*	X	Verde 4
	Creepie:Niña Insecto	X	X	*	X	Verde 4
7	A quien Corresponda	*	*	*	*	Verde 4
	RTC	X	*	*	*	Verde 1
	La Academia Descubierto	X	X	*	*	Verde 3
9	Gladiadores Americanos	X	X	*	*	Verde 3
	Activo TV	X	X	*	*	Verde 3
	El Chapulín Colorado	X	X	*	*	Verde 3
Canal	Programas	Variables de calidad				
		Creatividad Constructiva	Afirmación De valores	Pertinencia/ Adecuación	Armonía Comunicativa	Total de Calificación
9	Ring TV	X	X	*	X	Verde 1
11	¿Quién dijo Yo?	X	X	*	X	Verde 1
	Las Mañanas del 11	*	X	*	*	Verde 1
	Aquí nos tocó vivir	*	X	*	*	Verde 1

	Hi 5	*	*	*	*	Verde 1
	Charly & Lola	*	*	*	*	Verde 1
	Primer Plano	*	*	*	*	Verde 1
	De Todo con Ma.Roíz	*	X	*	*	Verde 1
	Zoboomafoo	*	*	*	*	Verde 1
	Pinky Dinky Doo	*	*	*	*	Verde 1
	Charly & Lola	*	*	*	*	Verde 1
	Escuela para Padres	X	X	*	X	Verde 2
	El Show Secreto	*	x	*	X	Verde 2
	Tracey Mc Bean	X	X	*	X	Verde 2
	Zoombie Hotel	*	X	*	X	Verde 1
	¿Porqué a mí?	*	X	*	X	Verde 1
	Rescate Vuelo 29	X	X	*	X	Verde 3
	31 Minutos	*	X	*	X	Verde 1
	Sin Reservas	*	X	*	X	Verde 1
	Dinero y Poder	X	X	*	X	Verde 2
	Observatorio Internac.	X	X	*	X	Verde 2
13	Entre Tres	X	X	*	X	Verde 2
	Para Todos	X	X	*	X	Verde 2
22	Festival Cervantino	*	*	*	*	Verde 1
	Espacio EDUSAT-ILCE	*	*	*	*	Verde 1
	TV UNAM	*	*	*	*	Verde 1
	Videoteca 22	*	*	*	*	Verde 1
	Naturaleza	*	*	*	*	Verde 1
	A Ciencia Cierta	*	*	*	X	Verde 1
	Museos de Arte Mundo	*	*	*	X	Verde 1
	Futuro Imposible	*	*	*	X	Verde 1
	Defensor del Televidente	*	*	*	X	Verde 1
	Juego de Cuerpos	*	*	*	*	Verde 1
	Tocando Tierra Eugenia León	*	X	*	X	Verde 3
Canal	Programas	Variables de calidad				
		Creatividad Constructiva	Afirmación De valores	Pertinencia/Adecuación	Armonía Comunicativa	Total de Calificación
28	Segunda Opinión	X	X	*	X	Verde 2
	A las 10 con Fernanda	X	X	*	X	Verde 2
40	Informativo 40	X	X	*	X	Verde 2
	Hábitat	*	X	*	X	Verde 1
	Pilotos en Proyecto	*	X	*	X	Verde 1
	Hoja de Ruta	*	X	*	X	Verde 1
	Herencias y SEcretos	*	X	*	X	Verde 1
	Tras la Salud	*	X	*	X	Verde 1

Fuente: Propia

Los programas que se identifican en la última columna con verde 1 son los programas que contienen mayor entretenimiento sano, y los que poseen una categorización de Verde 4 son los que poseen menos variables de calidad.

El canal que transmite mayor número de programas de entretenimiento sano es el 11, posee 20 programas con contenido de entretenimiento sano, y de estos 15 programas poseen más de dos variables de calidad, sin embargo 12 de estos programas con alto contenido son en su mayoría caricaturas. *Aquí nos Tocó Vivir*, conducido por Cristina Pacheco es un programa con alto contenido de calidad, en donde se muestra el México de los diversos estratos sociales, con mucha creatividad y valores, así como la armonía comunicativa que tiene la conductora para transmitir sus ideas e introducirse en los hogares de los entrevistados.

Los canales con menos programas no violentos son el 13, el 28 y el 4, solamente se registraron dos programas en los dos primeros y un solo programa en el Canal 4. Para Todos transmitido por el Canal 13, los segmentos son sketches cómicos, cocina, musicales y espectáculos. Es conveniente para este canal tener un mayor tipo de programas con entretenimiento divertido y sano. *A las 10 con Fernanda* es un programa de entretenimiento, en donde destacan los segmentos cultural, artístico.

El Canal de las Estrellas, cuenta con 8 programas con variables de calidad, de ellos cinco tienen categorización verde 1, entre ellos está *Al Sabor del Chef*, conducido por el reconocido Chef Alfredo Oropeza. Alebrijes, Águila o Sol, es un programa de formación, en donde se presentan diversos expertos y debaten asuntos relacionados con la economía del país. *Contra Punto* programa de opinión que cuenta con especialistas través de sus propuestas se refieren a asuntos públicos de actualidad.

En los programas del Canal 5 se encuentran variables de calidad, están las caricaturas, la mayoría de estos programas son importados de los Estados Unidos y es material que se repite constantemente. Por otro lado y como comentan las autoras Rebeil y Gómez en su libro de Ética y Violencia Televisiva, la repetición no importa para la empresas televisivas, ya que estos programas son aspiracionales para los infantes, las niñas viven su sueño de ser princesas y los niños desean ser superhéroes.



En los Canal 7 y 9 se encontraron en cada uno de ellos, solamente tres programas con variables de calidad. Por ejemplo *A Quien Corresponda* que transmite el Canal 7, es espacio abierto a los espectadores hacia sus problemas cotidianos que además escucharlos, Jorge Garralda, les ofrece opciones para solucionarlos.

Los programas que se revisaron del Canal 22 y seleccionaron como programas con variables de calidad en los contenidos tienen una calificación total de Verde 1, entre éstos se encuentran: *Museos de Arte, A Ciencia Cierta, Naturaleza, Festival Cervantino, TV UNAM*, entre otros.

## **Conclusiones**

Todos los mexicanos sin importar el segmento, vemos programas con géneros entremezclados, algunas veces la misma publicidad se encuentra en el programa televisivo y la programación es cada vez más flexible, más entremezclada, entre series, películas y telenovelas. Los infantes observan caricaturas de origen, en la mayoría de los casos, norteamericano, en donde la televisión se convierte en la compañera por lo que el niño aprende los diálogos de las caricaturas. Los jóvenes ven programas de ficción, series y miniseries televisivas, ya sea de origen mexicano como extranjero, programas que incluyen problemas sociales y políticos de actualidad, que carcomen a la sociedad tales como: secuestros, crimen organizado, delincuencia, narcotráfico, drogadicción, violaciones y por si fuese poco y para confundir más a la juventud existen programas que mezclan la presentación de artistas con noticias, o programas de opiniones con consejos y chismes, noticiarios cómicos y sarcásticos.

Los adultos observan de la televisión abierta mexicana, noticieros donde por optimizar recursos, presentan las mismas imágenes de los diversos noticieros que transmiten al día los canales de televisión. Algunos noticieros presentan las noticias en forma sensacionalista.

Como resultado de la investigación empírica se tiene que los géneros que más destacan en la televisión abierta en México en los canales 2, 4, 5, 9 son: ficción, variedades y entretenimiento, informativos. Mientras que en los canales 11 y 22 los géneros más significativos son: Culturales e informativos. En los canales televisivos 28 y 40 predominan en orden de importancia los géneros de ficción, información y

cultura. El telemercadeo es un género televisivo que cubre una parte importante de la programación, los canales 2, 5, 9 y 13, tiene un porcentaje significativo de ventas a través de la televisión. En este aspecto es importante señalar si los medios electrónicos desplazarán en muy poco tiempo al telemarketing.

En el Canal 2 los programas de violencia son los de entretenimiento y los del Canal 5 son series norteamericanas, pero también el género de ficción más violento del monitoreo efectuado es una serie mexicana que transmite el Canal 5, El Pantera. Cabe señalar que en la investigación empírica no se observó ningún programa violento en el Canal 40.

Por otro lado, el monitoreo que se llevó a cabo para identificar las variables de contenido tanto positivo como negativo de los programas televisivos, se tiene que existen 35 programas con contenido de diversos tipos de violencia y 72 programas de la televisión comercial tienen variables de contenido positivo. Sería interesante conocer y la investigación está abierta, cuáles son los programas que tienen mayor rating, los de contenido violento o aquellos que tienen variables de calidad positivas.

Ahora surge el cuestionamiento: ¿Qué estamos haciendo como sociedad para evitar los programas de televisión con contenidos violentos?. En México existe la Asociación A Favor de lo Mejor, que nace en 1997, el objetivo de esta asociación es elevar la calidad de los medios de comunicación, busca el entretenimiento sano, que los medios de comunicación sean transmisores de valores universales que ayudan a mejorar el desarrollo de las personas.

El nacimiento de esta asociación nace por un amplio grupo de mexicanos, académicos, padres de familias y empresarios, miembros y asociaciones preocupados en común por los efectos negativos de algunos mensajes de los medios de comunicación, efectos que llegan a niños y familias. Este grupo de personas idearon e implementaron una campaña de firmas en los medios A Favor de lo Mejor. El objetivo era conocer la opinión que tenían los mexicanos en torno a la calidad de los contenidos de los medios, así mismo llamaban a la sociedad mexicana hacer un llamado social para mejorar los contenidos de los mismos. A esta campaña se sumaron 2,400 organizaciones civiles y 70,000 voluntarios que trabajaron en calles, escuelas, centros comerciales para recabar firmas. Los

resultados de la campaña fueron sorprendentes: cuatro y medio millones de mexicanos manifestaron su firma por la preocupación de los mensajes destructivos que se promovían a través de los medios.

De esta asociación nace el primer observatorio social sobre la calidad de los contenidos de los medios. El objetivo de éste es dar a conocer a la sociedad la información permanente sobre los contenidos de los medios: televisión abierta, televisión de paga, cine, cine en casa, video juegos, internet y radio. Para llevar a cabo esta labor titánica, existe un monitoreo de medios en donde se revisa las 24 horas los contenidos que se transmiten en los medios antes señalados. De esta manera el padre de familia, el educador, o el ciudadano común tienen acceso a conocer el contenido de programas, películas, videojuegos, etc., en donde encuentra variables que inciden en la calidad de las transmisiones. Con los resultados del monitoreo del observatorio día con día y de cada medio la asociación genera un informe anual en donde se encuentran los índices de calidad de los diversos medios de comunicación.

Como educadores que somos además de analizar los efectos de la violencia es fundamental aprender a ver la televisión de manera crítica y racional, es tiempo de implantar y evaluar posibles acciones que puedan contrarrestar los efectos de la violencia, a través de la educación para la recepción crítica, plantear estrategias para ver la televisión de manera activa y de manera crítica, integrando programas televisivos como ejemplos de clase, haciendo estudios de caso a través de programas televisivos previamente analizados por el educador. Esta propuesta es compartida por un movimiento internacional, titulado la alfabetización de los medios de comunicación social o formación mediática, su fundador es Hugh Downs, quien sostiene la necesidad de educar a las personas para que tengan un análisis crítico, emocional, psicológico, con la finalidad de seleccionar lo mejor de los medios.

La idea de la nueva alfabetización para los medios se empleó por primera ocasión en México en el año 2003, A Favor de lo Mejor organizó un congreso en donde se dio a conocer. Es la familia y la escuela a quienes corresponde de manera primordial educar a niños y jóvenes en valores que les permita ser mejores

personas. El objetivo primordial de la nueva alfabetización para los medios es lograr que el receptor tenga la capacidad de leer, recibir, decodificar e interpretar los mensajes, con la finalidad de que distinga lo que es constructivo para su vida, para su familia y para su comunidad.

Para lograr entender los contenidos de los medios, se requiere de un aprendizaje continuo, no solo educadores, sino como padres de familia. Somos responsables del futuro inmediato de México.

## FUENTES CONSULTADAS

Etienne G. Krug et al., *Informe mundial sobre la violencia y la salud*, Organización Mundial de la Salud, Washington, 2003, citado en Rebeil M. A. y Gómez D., *Violencia mediática e interactiva*, México, D. F., Editorial Trillas, 2009, pág. 12. Groebel y Hinde, *La violencia en los medios. Estudio Global de la UNESCO*. <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001178/117881s.pdf> , recuperado el 2 de Noviembre, 2009.

Lozano Rendón, J. C. y Huerta J. E. "La programación televisiva mexicana de 1999 desde la perspectiva e la diversidad "Artículo publicado en el *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC VIII*, México, D. F. , 2000, Pág. 4.

Rebeil M. A. y Gómez D. *Ética violencia y televisión*, Editorial Trillas, 2008, Pág. 30.

Straubhaar J. y La Rose. R. *Communications media in the information society*. Belmont: CA: Wadsworth Publishing Company, 2000, 28-45.

[www.afavordelomejor.org](http://www.afavordelomejor.org) recuperado el 2 de abril 2010.

[www.observamedios.com/main.asp](http://www.observamedios.com/main.asp) , recuperado el 4 de abril 2010.