

Los niños de la sociedad del conocimiento: Importancia de la relación entre usos, apropiaciones y competencias mediacionales

Lic. En Sociología Dania Eliza De la Lata Gómez

Estudiante de Maestría en comunicación, DECS, Departamento de Estudios de la Comunicación Social Universidad de Guadalajara, daniadelallata@hotmail.com

Resumen

El trabajo son avances de tesis de Maestría en comunicación, en este trabajo describe el papel que juega Internet en esta sociedad caracterizada por la mediatización, las relaciones por redes y la tecnologización de las interacciones, y donde el conocimiento y la información han obtenido un valor incalculable. Es en este espacio social donde se ha podido constatar que las nuevas generaciones están recreando un nuevo lenguaje virtual y mediatizado; el cual les provoca el desarrollo diferenciado de usos y competencias mediacionales.

A lo largo del trabajo se identifican características que ayudaran a describir cuales son los principales usos de internet en niños de 11 y 12 años de la zona metropolitana de Guadalajara Jalisco, México; los cuales, sin duda tratan de explicar los nuevos contextos donde se desenvuelven en su vida diaria, para utilizar sus competencias.

Se explica brevemente cual fue la metodología utilizada para el trabajo, y se describe como fueron las observación y entrevistas dentro y fuera de las casas de los sujetos investigados.

Se toma como punto de partida la sociedad de la información y del conocimiento como contexto social, en donde se desarrollan los niños actuales (nativos digitales) Prensky (2001) los cuales están caracterizados por una sobre estimulación temprana de sus procesos de aprendizaje y de apropiación de internet.

La práctica y apropiación de nuevos usos y competencias para interrelacionarse es parte de los cambios en sus procesos educativos y culturales que los ha llevado a modificar actitudes y perspectivas de sus relaciones y desarrollo como personas.

Las escasas investigaciones sobre la inclusión de internet en la vida de los niños (en comparación con la cantidad de investigaciones sobre jóvenes) me llevan a interesarme en este tema.

PALABRAS CLAVE: Sociedad de la información y del conocimiento, aprendizaje infantil por Internet, competencias mediacionales y apropiación

Cruzando por la red

Visitar internet es casi poder ir a cualquier parte del mundo, encuentras casi todo desde información sobre la isla menos poblada hasta la obra de arte más cotizada, internet es una red global que cumple con varias funciones primero facilita la comunicación, segundo construye y reconstruye lazos entre los individuos y tercero organiza y almacena un gran número de información para encontrarla en nuestras manos en un abrir y cerrar de ojos.

La información ha cobrado un valor incalculable e internet ha puesto este valor a precios relativamente accesibles; sin embargo el punto no es que tanta información podemos obtener si no lo que hacemos con ella.

Con la llegada del mundo virtual, vivimos un proceso de construcción de diferentes formas de sociabilidad por medio de los símbolos, llamadas por Mayans (2002) nuevas interacciones, que generan nuevas sociabilidades y que también incide en la construcción de las nuevas culturas.

Estamos en una sociedad de redes, de conexiones e interacción. La vida plantea cuestiones de acceso, símbolos, inclusión y exclusión; nuestra existencia está siendo mercantilizada, la comida, los bienes que producimos, los servicios que intercambiamos y la experiencia cultural que compartimos. (Contin y Merino, 2001)

Mi interés al igual que el de otros estudiantes e investigadores es que las nuevas generaciones están usando y constantemente recreando significados dentro de internet, uno de los elementos que me interesan es entender la relación que hay entre los usos, las competencias mediacionales y las apropiaciones, estos y muchos otros elementos de los usos de internet proporcionan cambios en todos los ámbitos sociales.

Esta sociedad informatizada se encuentra relacionada con un espacio mediático, que no es otra cosa que el nuevo ambiente global, todas las comunicaciones, intercambios y desplazamientos que se producen entre la gente están mediatizados, un sistema en donde la importancia del sujeto mediatizado es primordial, tanto en el uso como en el desuso de los medios de comunicación en la creación del conocimiento.

Lo que intento es desarrollar un trabajo correlativo-cualitativo sobre la relación entre los usos de internet y las competencias mediacionales desarrolladas por los niños de 11 y 12 años pertenecientes a diferentes niveles socioeconómicos dentro de la ZMG.

Es más que visto, se requieren trabajos empíricos sobre los usos de internet en pequeños grupos y de esta forma explicar para que usan internet los niños y que características influyen en dichos usos; en este trabajo se parte desde la relación entre los usos y las competencias mediacionales las cuales son construidas por los sujetos a lo largo de sus actividades cotidianas.

¿Qué estoy buscando?

- Analizar los principales usos que le dan al internet los niños de 11 y 12 años dentro de su contexto social específico.
- Definir las competencias mediacionales de los niños relacionadas con los usos.

-Valorar las diferencias (si es que existen) en los usos entre los niños que cuentan con mayor acceso a internet (computadora con internet en casa) a niños que cuentan con menor acceso (computadora con internet fuera de casa).

-Identificar las características sociales que pueden influir en cada caso en la formación de las competencias mediacionales para los usos específicos de internet.

¿Cómo lo he conseguido?

Para esta investigación parto desde un enfoque constructivista, el cual surge a partir de la tercera década de este siglo, los trabajos pioneros de este paradigma son los desarrollados por Jean Piaget sobre la lógica y el pensamiento verbal de los niños.

La postura epistemológica de este paradigma es constructivista-interaccionista y relativista en donde se otorga al sujeto un papel activo en el proceso de conocimiento, la información que el sujeto provee del ambiente no es suficiente para que el sujeto conozca, (Miguel Ángel, 2010, 13 de Noviembre) este conocimiento no es innato ni es producto de experiencias sensoriales sino construido por el sujeto durante su interacción con los objetos físicos dentro de un medio ambiente específico.

Mi propuesta metodológica surge de la etnometodología como la más reciente tradición de las investigaciones cualitativas.

La investigación cualitativa se enfoca en descubrir las acciones, las normas y los contextos vistos desde la persona que está siendo investigada lo cual implica penetrar en los significados y símbolos con los que operan cualquier grupo social.

La investigación cualitativa no busca probar o medir cualidades, si no identificar el mayor número de cualidades en un objeto, no hay que menospreciar las investigaciones cuantitativas sino identificar cual es el tipo de investigación idónea para los objetos de estudio.

La investigación cualitativa tiene varios elementos que distan de la investigación cuantitativa por lo que es pertinente enumerar aquellos que me guiaron a elegir este tipo de investigación.

1. Parto del método inductivo: trato de explicar ciertas características en solo unos cuantos casos para ligarlos a esquemas generales.
2. Es un estudio en pequeña escala: se eligen solo 14 casos para dar resultados en menor escala pero con mayor detalle.
3. No se van a probar teorías ni hipótesis: este trabajo no parte de formular hipótesis para ser probadas si no de identificar aquellos supuestos que me guiaron en la construcción de las preguntas de investigación y tratar de contestarlas.
4. No cuento con reglas de procedimiento previamente establecidas, sino que es flexible: la escasa (en comparación con otros temas de investigación) cantidad de trabajos sobre el uso de internet me obligan a utilizar una metodología flexible y poco estructurada.
5. Se va a trabajar en interacción con los objetos de estudio: la mayoría de los trabajos al respecto del tema han sido analizados desde una perspectiva de interacción con los sujetos de investigación por lo que me inclino a esta metodología.

Este enfoque etnometodológico (cualitativo) correlacional me permite identificar aquellas habilidades mediacionales que interfieren y puedan determinar el uso de internet en grupos pequeños las cuales solo son validas en espacios y momentos sociales determinados, es decir solo se representan a sí mismos.

Muestra:

Se eligieron 14 niños entre 11 y 12 años de edad en base a lo siguiente:

-Según estadísticas del INEGI 2008 el número más alto de usuarios a nivel nacional se encuentran entre los 12 y los 17 años de edad.

-Según las etapas del desarrollo de Piaget los niños hasta los 11 años muestran mayor capacidad para el razonamiento lógico aunque de manera concreta, ya que entran a los 12 años entran en un razonamiento lógico de manera más abstracta, pueden resolver problemas hipotéticos y están entrando a la adolescencia. (Piaget, 1988)

-Existe un interés personal, los estudios realizados sobre Internet se encuentran principalmente en adolescentes o en niveles medio superior, mi interés es en el nivel básico (nativos digitales) debido a los pocos estudios.

La literatura reciente sobre el tema (Crovi, 2006 y Winocur, 2009) nos ha mostrado que los procesos de aprendizaje en los niños dependen en cierta medida del mayor o menor acceso a los medios de comunicación y que estos procesos de aprendizaje desarrollan habilidades mediacionales que pueden determinar de alguna forma tanto el uso como los diferentes significados que tiene internet para los usuarios, por lo que es de importancia identificar si las características socioeconómicas de los sujetos pueden influir en los usos de estos medios.

La mitad de los niños elegidos tienen acceso a internet desde casa y la otra mitad fuera de casa; los 14 niños fueron seleccionados bajo el tipo de muestreo de bola de nieve el cual consiste en seleccionar aquellos individuos recomendados por conocidos del investigador los cuales cumplen con “x” características para el estudio; este tipo de muestreo es recomendado para estudios cualitativo. (Sampieri, 2000)

Las características que tome en cuenta fueron: la edad (11 y 12), el acceso, la experiencia en el medio (cuantos años de usarlo), el tiempo de uso (tiempo diario) y disposición para el proyecto (tanto niños como familiares).

Es importante resaltar que 9 de estos niños pertenecen al mismo grupo social relevante (misma escuela) 8Bijker, Hughes and Pinch, 1997) el resto fueron elegidos de diferentes escuelas.

Niños de la misma escuela

Se eligió una muestra no probabilística de sujetos tipo; los trabajos con estas muestras se utilizan por lo general en estudios exploratorios y en investigaciones cualitativas, donde el objetivo es la profundidad y calidad de la información, estos sujetos son los que nos facilitan los significados, los ritos y los valores de un determinado grupo social. (Sampieri, 2000).

Para la selección de los niños de la misma escuela se llevaron a cabo los siguientes pasos:

1. Después de un tiempo de observaciones en el salón de clases se aplicó una encuesta a los alumnos de 6to grado de una escuela pública “Héroes de Nacozari” sobre el uso de internet. Los apartados de las encuestas fueron los siguientes: 1.- contexto: datos personales, actividades que hacen fuera de la escuela y computadora con internet 2.- conocimiento del medio: Chat, Messenger, Internet, E-mail, música, juegos, blogs (entretenimiento) buscadores y paginas especializadas (educativo) 3.- percepción infantil sobre el uso de internet y su aplicación en la educación.

Esta encuesta y las observaciones dentro de su salón me sirvieron como primer acercamiento y para identificar algunos usos de internet, el contexto donde viven, su relación con sus compañeros y romper un poco el hielo.

2. Como la primera encuesta me fue insuficiente para la selección de los sujetos decido aplicar una segunda encuesta en donde incluyo preguntas directas sobre cuánto tiempo tienen usando internet y cuantas veces a la semana lo usan.
3. Decido empezar a llevar al ciber a grupos de 10 niños (de ese salón) esto me sirve para varias cosas: valorar que tan fácil puede mentir un niño en una encuesta (sobre los usos de internet), identificar a los usuarios

potenciales, ganarme la confianza del niño y aprender a trabajar con sujetos de esa edad.

4. De 32 niños (alumnos de 6to.grado) se eligieron 9 niños; aquellos niños que durante las observaciones en el ciber y las dos encuestas han sido identificados como aquellos usuarios regulares a comparación de sus demás compañeros de clases.

Los otros 5 niños

Como se mencionó anteriormente estos niños fueron elegidos con una muestra no probabilística de tipo bola de nieve los cuales cumplían con ciertos requisitos, se eligieron los niños además de sus características porque fueron de fácil acceso; cabe aclarar que ambas encuestas fueron aplicadas a todos los niños; la diferencia es que en estos niños no existió el momento previo de observarlos en actividades escolares, me queda claro que eso tuvo implicaciones metodológicas (para ganarme la confianza del niño) pero se consiguió acercarse al niño de otra forma (conversando sobre sus familiares o amigos, los cuales eran conocidos por ambos)

¿A quién se observa?

1era. ETAPA: Observaciones

Niños de la misma escuela

1. Observación no participante en el aula: los niños fueron observados dentro de su escuela durante los últimos 2 meses de clases en el 5to. Grado de primaria (Junio y Julio 2009) y durante 6to.Grado (Septiembre-Abril 2010) 1 vez a la semana durante 2 o 3 horas cada visita; con la finalidad de que los niños se sintieran en confianza y se familiarizaran con mi presencia hasta el punto de conseguir en algunos niños cierto grado de intimidad. Se les dejó claro desde un principio que mi presencia en el salón de clases se debía a un proyecto escolar y que los iba a invitar a un ciber en varias ocasiones, con la finalidad de que me ayudaran a aprender cosas nuevas sobre ellos.

2. Se elaboró una carta respaldada por la directora en donde se les explicaba a los padres el interés de que sus hijos participaran en el proyecto; de los 32 alumnos de 6to. Grado solo 21 fueron los que participaron para la selección de la muestra.
3. Observaciones no participantes en el ciber: se hicieron 3 observaciones abiertas (lo que se necesita es que el niño realice las actividades que cotidianamente hace cuando está en una computadora con internet) en grupos de 7 a 10 niños en cada visita, (antes de la selección de la muestra) hay que aclarar que no se observaron a los 7 u 10 niños al mismo tiempo si no 10 o 15 minutos a cada uno¹ en total se observaron a 21 niños, hay niños que se observaron más de 2 veces (dependiendo del permiso de los padres) después de seleccionada la muestra se hicieron 9 observaciones mas (un total de 12) solo con los niños de la muestra (9) se convivió con los niños durante casi 10 meses y se observo a cada niño seleccionado 4 veces.

Durante el proceso de observación a los niños se les ha ido preguntado 3 principales cosas:

- 1.- Las decisiones que han ido tomando respecto a sus recorridos hipertextuales
- 2.- Por qué eligen esos programas/actividades/paginas en los entornos digitales
- 3.- Quien les enseñó a utilizarlos

¹ Se lleva a los niños en grupos grandes por varias razones:

- 1.- para que no haya algún mal entendido con los padres
- 2.- Se quiere evitar que los niños se sientan demasiado tiempo observados y cambiar sus actitudes ante internet
- 3.- A los niños les gusta ir al ciber con sus demás compañeros (algunos niños me han dicho que se sienten acompañados)

Los otros 5 niños

1. Observaciones no participantes en sus casas: los niños fueron observados ante la computadora durante 6 meses (Diciembre-Mayo 2010) 1 vez por semana durante 1 o 2 horas cada visita; con la finalidad de identificar aquellos usos que le dan a internet, los niños fueron observados 4 veces cada uno.

2da. ETAPA: Entrevistas

Los 14 niños

La segunda etapa de la investigación fue estructurada para realizar entrevistas a los familiares directos (los que viven con ellos o que de alguna manera hayan influido en las habilidades mediacionales y usos de los niños) estas entrevistas surgieron de las observaciones en campo.

Las entrevistas tomaron los siguientes datos:

Sobre el niño: Edad, genero, escuela, domicilio, tiempo diario ante la computadora, años de experiencia, computadora en casa, clases de computación fuera o dentro de la escuela,

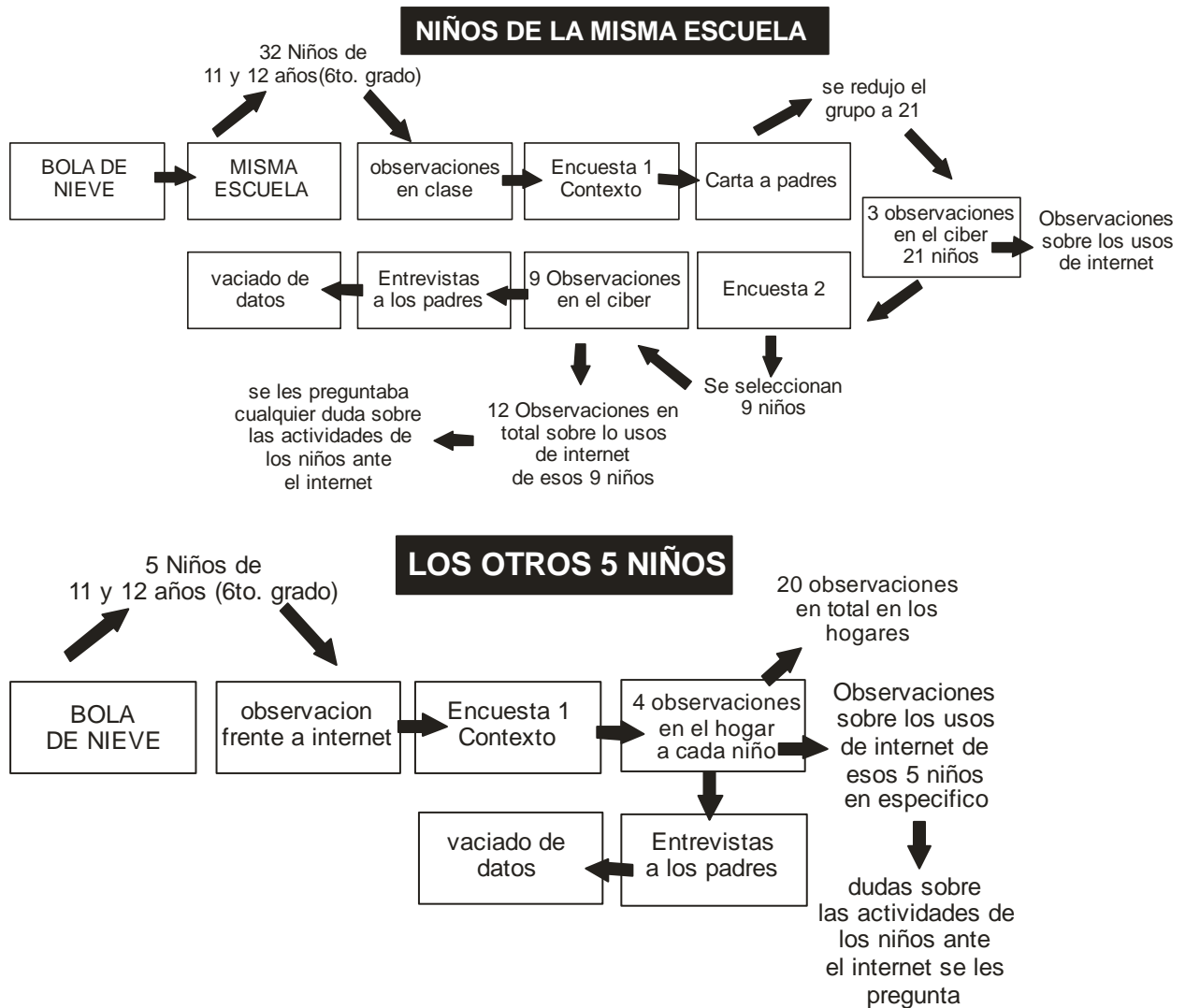
Sobre familiares: quienes viven en casa, nivel de ingresos

Hermanos: edad, ocupación, nivel de estudios, qué relación tienen con el niño respecto a internet, conocimientos sobre internet

Papas: edad, ocupación, nivel de estudios, qué relación tienen con el niño respecto a internet, conocimientos sobre internet

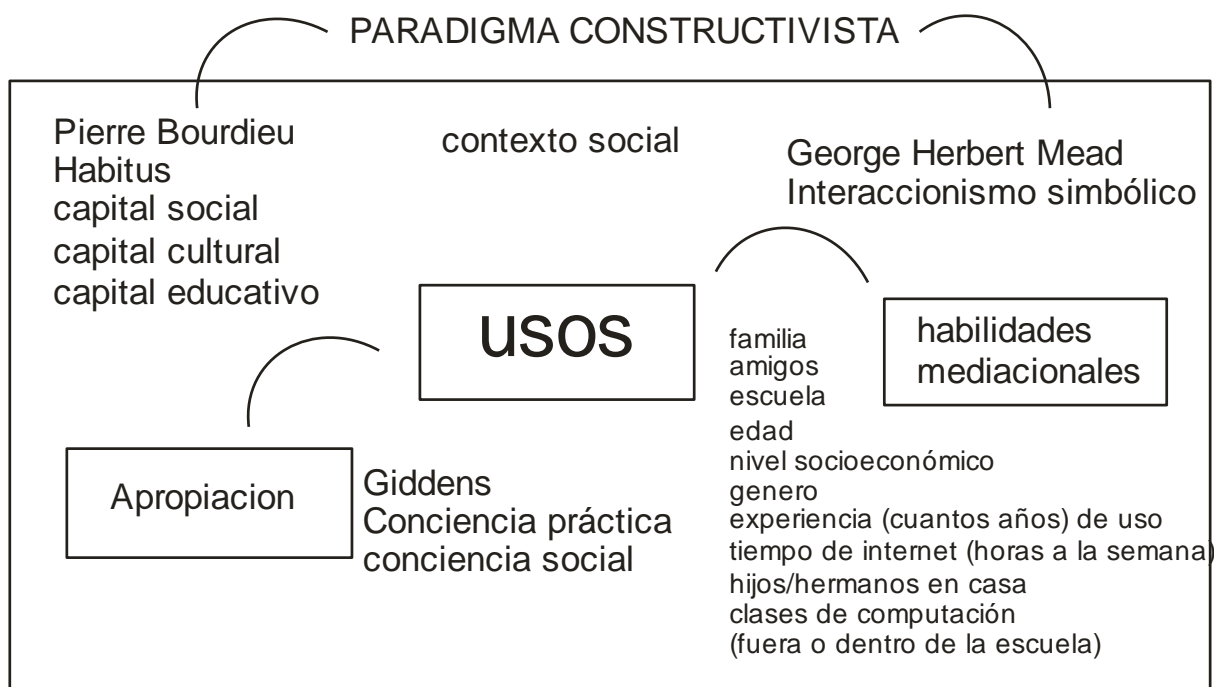
Amigos: edad, ocupación, nivel de estudios, qué relación tienen con el niño respecto a internet, conocimientos sobre internet

El esquema metodológico para el trabajo de campo en ambos grupos es el siguiente:



Algunos conceptos teóricos que hay que rescatar

El esquema del trabajo teórico-metodológico es el siguiente:



El tema es abordado como se menciono anteriormente desde la perspectiva constructivista, se retoman conceptos básicos de Bourdieu (1988) para explicar cómo los usos de internet dependen en cierta medida del capital social, del capital cultura y del educativo de los usuarios, estos tres tipos de capitales que coexisten en los individuos en su relación con su entorno influyen en los procesos de apropiación de los medios electrónicos como internet.

Desde esta perspectiva el interaccionismo simbólico explica la relación directa que existe entre los procesos de apropiación de internet con el sujeto, el sujeto modifica, se apropia, interpreta y reinterpreta los significados de internet para su uso cotidiano.

Al hablar de competencias, me remonto a varios antecedentes y conceptos.

Etimológicamente, la palabra competencias se deriva de la palabra latina *competere*, que a la vez es la raíz de dos verbos en castellano “competere” y “competir”; la primera significa ir una cosa al encuentro de otra coincidir, encontrarse, pertenecer; por lo tanto se aleja de nuestros intereses; la segunda,

en cambio se asimila a ser apto o competente para hacer cierta actividad de manera eficaz. (Monereo, Badia, Domenech, Escofet, Fuentes, Rodríguez & et al., 2005)

Los orígenes de competencias datan desde dos vertientes, por un lado su origen en la lingüística y por el otro su origen en el trabajo, Chomsky construyó en 1964 el concepto de competencias lingüísticas con el cual buscaba no solo dar identidad a un conjunto de saberes, sino también sentar las bases sobre los procesos en los que se podría fincar el futuro de sus líneas de estudio de esa disciplina; y por el otro lado, el del trabajo, se refiere a una estrategia que se apoya fundamentalmente en el análisis de tareas, a partir de la cual se busca determinar las etapas puntuales en las que se debe formar a un técnico medio, adquisición de habilidades y destrezas que le permitan un desempeño eficiente en su labor (Díaz, 2006).

A. Poloniato, (2002:129) define competencias como *“los saberes interiorizados y compartidos que se movilizan para el desempeño de los individuos en la vida práctica, intelectual y afectiva, es decir para el actuar, conocer, comprender, comunicarse e interpretar”*

A. Poloniato en esta definición está tomando en cuenta varias cosas importantes, por un lado la vida práctica, la intelectual y la afectiva de los individuos con ciertas competencias y por otra parte estas competencias se usan para el actuar, el conocer, el comprender el comunicarse e interpretar.

Existen otros conceptos de autores como Sergio Tobón (2005) que incluye en el concepto de competencia factores como el saber ser, el saber conocer y el saber hacer; el saber ser se deriva de aquellas habilidades aprendidas por naturaleza (comer, vestir) el saber conocer se deriva de un proyecto de vida como (querer aprender matemáticas, física) y el saber hacer toma en cuenta las competencias aprendidas del entorno social (familia, amigos).

Este concepto de Tobón es aplicado en la educación en México, el cual “cumple” por lo menos teóricamente, con la construcción de sujetos aptos y competentes para la sociedad en la que se desenvuelven. Teóricamente ayuda al individuo a una formación integral para la vida.

Existen elementos interesantes que me sirven para desarrollar mi propia definición de competencias para esta investigación, pero otros no, por ejemplo: las competencias en el concepto de Tobón incluye varias unidades que no se integran a este trabajo, si se habla de que las competencias es un concepto que engloba las habilidades formadas por naturaleza, las habilidades derivadas de un proyecto de vida y las habilidades aprendidas de un entorno social, se tendría que retomar historias de vida y medir en cierta forma las competencias para saber si sus proyectos de vida, su entorno y sus habilidades naturales han sido las adecuadas a lo largo de la existencia de los sujetos observados. Viendo que esto no es posible y además no es uno de mis intereses descarto retomar elementos conceptuales desarrollado por Tobón.

A. Poloniato en cambio no menciona textualmente tomar en cuenta la formación de habilidades que tengan que ver con las aprendidas por naturaleza y con un proyecto de vida, sin embargo al hablar de saberes interiorizados y compartidos supongo que se refiere a habilidades que han sido aprendidos a lo largo de la vida por varios ejes formadores de los mismos, en donde se puede incluir el proyecto de vida y las aprendidas por naturaleza, esto ocasiona que conceptualmente signifiquen casi lo mismo, (en relación con el concepto de Tobón).

Por otra parte, los conceptos capital social, capital cultural y capital educativo mencionados por Bourdieu, los cuales van a servir para explicar para que usan internet los niños de 11 y 12 años contienen el concepto de competencia, es decir estos tipos de capitales que conforman al individuo están formados/integrados por competencias de diferentes tipos.

A lo largo de este trabajo y debido a la insuficiencia o mejor dicho a lo amplio que es el concepto de competencia me veo obligada a desarrollar un concepto

derivado del de competencia que conceptualmente no incluya elementos que no van a ser visibles u observados en el trabajo.

En lugar de competencia me inclino al concepto de capacidad y la defino para este trabajo como habilidades y aptitudes aprendidas para conocer, comprender, comunicarse e interpretar en la vida intelectual, práctica y afectiva de los individuos.

Teniendo claro el concepto de competencia que cambie por el de capacidad busco la manera de ligarlo a internet; autores como Díaz (2006) mencionan que para estudiar las competencias es necesario hacer una clasificación de las mismas o una tipología, si mi interés es ver las capacidades derivadas de los usos de internet se necesita clasificar metodológicamente este tipo de competencia o capacidad y que mejor forma que partiendo del significado que tiene internet.

En la vida cotidiana el internet juega un papel de mediador entre el individuo y su conocimiento, existen otros objetos que sirven como mediadores en el aprendizaje de los sujetos (por ejemplo: el profesor o la televisión.)

Si partimos de que el internet actúa como mediador, indudablemente se tiene que retomar el concepto mediacional de Martín Serrano (1994), en donde el termino mediación es elaborado para analizar prácticas sociales en las que por existir una doble lógica explicativa se apoyan en modelos que cumplen una función mediadora.

Aunada al concepto mediacional de Martín-Serrano el cual ha sido abordado con la misma finalidad epistemológica por autores como Chan (2004), Orozco (1990) y Martín-Barbero (1987).

Tipifico las capacidades como mediacionales y las clasifico dentro las mediaciones, las mediaciones incluyen estructuras macro y micro y las capacidades mediacionales son una de sus expresiones que se reconoce en un contexto de acción muy específico. Chan (2004)

Atando los dos conceptos -capacidades mediacionales- estoy hablando de habilidades y aptitudes aprendidas para conocer, comprender, comunicarse e interpretar en la vida intelectual, práctica y afectiva de los individuos mediados por el ordenador (internet).²

Primeros resultados

Para llegar a esta parte del trabajo tuve que elaborar una base de datos³ para el vaciado de los mismos, el vaciado a grandes rasgos se baso en las siguientes unidades de observación:

NIÑO	Unidades de observacion	indicadores		
	identificar usos	usos	casa (mayor acceso)	uso personal
			ciber (menor acceso)	uso social
	analizar usos	razones del uso	casa (mayor acceso)	tipo de computadora
			ciber (menor acceso)	tipo de computadora
	competencias mediacionales	derivadas de los usos		
	características personales	edad	11	
			12	
		genero	niño	
			niña	
		nivel de escolaridad	escuela (primaria)	publica
				privada
		manejo de otras tecnologías	psp	
			playstation	
			camara digital	
			celular	
			wii	
			ipod	
		mayor o menor acceso	computadora en casa	
			sin computadora en casa	
		experiencia en el medio	tiempo de usarla	
			tiempo diario	
			clases de computacion	

² Hay que aclarar que el desarrollo de la discusión teórica es bastante reducido por el espacio disponible para el trabajo.

³ La base de datos de los primeros resultados esta resumida por el tamaño disponible para esta ponencia, algunos de los elementos que faltaron dentro de los datos de los niños son: las características de las computadoras, el lugar de uso y si algún otro miembro de la familia lo usa (en el caso de los que tienen internet en casa) y dentro del contexto: si tienen contacto con el niño por facebook, metroflog, msn (se especifica cuál)

CONTEXTO	características sociales	familia (quienes viven en su casa)	papa	edad escolaridad a que se dedican que tipo de realcion tienen con el niño conocimientos de computo relacion con el niño (facebook, correo, msn etc)
			mama	edad escolaridad a que se dedican que tipo de realcion tienen con el niño conocimientos de computo relacion con el niño (facebook, correo, msn etc)
			hermano 1	edad escolaridad a que se dedican que tipo de realcion tienen con el niño conocimientos de computo relacion con el niño (facebook, correo, msn etc)
		amigos	Amigo 1	edad escolaridad a que se dedican que tipo de realcion tienen con el niño conocimientos de computo relacion con el niño (facebook, correo, msn etc)

Después del vaciado de los datos de cada niño bajo este esquema de indicadores y unidades de observación puedo comenzar a identificar lo siguiente:

-La utilización de Google como buscador es fundamental (por lo menos para estos niños)

-En las computadoras de los cibernets visitados, las máquinas tienen predeterminada la página Google como página de inicio a internet, esto puede influir en el uso de google como fundamental, por otra parte solo uno de los niños observados que tiene computadora en casa utiliza otro buscador diferente a google, se le pregunta quien le configuro ese buscador y menciona *“la computadora era de mi tía, ella la configuro”*

-La mayoría de las máquinas tienen varias funciones predeterminadas o programas para facilitar su uso (por ejemplo: icono de MSN al costado derecho) Algunos de los niños identificaron este icono y se metían directamente.

-Uno de los niños (que no tiene computadora en casa) no supo entrar a su correo electrónico porque no pudo entrar al MSN, para algunos niños (3) la única forma para entrar a su correo es por medio del MSN.

-Los niños que tomaron clase de computación (fuera de sus escuelas, porque dentro de la escuela no les dan) utilizan el internet para resolver demandas escolares se les ha preguntado durante las observaciones y mencionan: *“en la clase de computación nos enseñan donde buscar para hacer tareas y como copiar y pegar en Word para después imprimir”*

-Hasta ahorita los niños que no han tomado clase de computación no lo utilizan para resolver demandas escolares solo lo utilizan para MSN, correo, juegos, videos, etc.... esto quiere decir que sus capacidades mediacionales son diferentes.

-Muchos niños observados pertenecen a la misma escuela y el mismo grupo, sin embargo tienen características diversas.

-Los niños de la misma escuela prefieren ir al ciber en grupos de 7 o 8 compañeros puesto que interactúan entre sí (relación con los pares).

-Por lo general interactúan más los niños con los niños y las niñas con las niñas.

-Dos de las niñas observadas utilizan páginas de internet que ven en la televisión.
“Usamos tvolucion porque sale en la tele”

-En varias ocasiones los niños imitaron cosas que hacían sus demás compañeros de ciber.

-La mayoría de los niños observados en casa (computadora personal) aprendieron a usar internet por sus hermanos o primos mayores a diferencia de los niños que van al ciber, los cuales aprenden preguntando a los de los lados o a los dueños de los locales.

-Algunos niños no se meten a internet si no ven el icono “e” de internet Explorer.

-Algunas de las actividades que realizan en internet están relacionadas con actividades que realizaron en clases (por ejemplo: buscan videos de miedo porque les dejaron unos días antes de tarea llevar videos de terror).

-Uno de los niños (de los que no tienen internet en casa) esta tan acostumbrado a google que si no ve la pagina como predeterminada dice que no está en internet.

Estas características identificadas en los niños solo es un avance para llegar a la interpretación y completar los objetivos del trabajo.

Bibliografía

A. Poloniato, A. (2002) Computadora y educación: escenarios y modelos *otras voces*, 12, 127-154

Bijker, W. E., Hughes T. P. and Pinch T. F. (1997) *the social construction of technological systems, new directions in the sociology and history of technology* London, England: The MIT Press Cambridge, Massachusetts.

Bourdieu, P. (1988) *La distinción, criterios y bases sociales del gusto* (M.C. Ruiz de Elvira, Trad.) Madrid, España: Taurus

Chan, N. M. E. (2004) *Propuesta metodológica para el análisis de las competencias mediacionales en procesos educativos en entornos digitales* tesis doctoral no publicada, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, Jalisco, México.

Contin, A. S., Merino, S. U. (2001) Adolescentes entre la escuela y el cibercafé, *Comunicar Colectivo andaluz para la educación en medios de comunicación* 017, 41-47

Crovi, D.D. (2006) *Educación en la era de las Redes, una mirada desde la educación*, México, D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México

Díaz, B.A. (2006) El enfoque de competencias en la educación: una alternativa o un disfraz de cambio? *perfiles educativo universidad nacional autónoma de México tercera época, XXVIII* (11), 7-36

Hernández, R.G. (1997) Frida Díaz Barriga (coord.) *Módulo Fundamentos del Desarrollo de la Tecnología Educativa (Bases Psicopedagógicas)* México: Arceo ILCE- OEA

Instituto nacional de estadística y geografía (2008) *Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de la información y comunicaciones en los hogares 2008*. Guadalajara, Jalisco, México: Autor

Martín-Barbero, J., Rey, G., (1987) *De los medios a las mediaciones*, México: Gustavo Gilli

Martín, S.M. (1994) *la producción social de comunicación* Madrid España: Alianza Universidad, Textos,

Mayans, P. J. (2002) Como la etnografía puso un pie en el ciberespacio *Revista Teknokultura de mucho auge, el uso del Chat y foros*, Bárbara González Hilario, Ph.D

Miguel Ángel (2010, 13 de Noviembre) caracterización del paradigma constructivista Ref.-links, archivado en <http://miguelvaldivia.obolog.com/caracterizacion-paradigma-constructivista-531873>)

Monereo, C. (coord.), Badia, A., Domenech, M., Escofet, A., Fuentes, M., Rodríguez, Ll. J. L., & et. al (2005) Internet y competencias básicas *Revista electrónica Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar a aprender*. Recuperado el 19 de Agosto de 2009, de http://books.google.com.mx/books?id=iPWwsO80P18C&printsec=frontcover&dq=etnografia+virtual+definici%C3%B3n&vq=Etnograf%C3%ADa+virtual&source=gbs_book_citations_r&cad=2_1#PPP1,M1

Orozco, G. (1990) *La comunicación desde las prácticas sociales*, Reflexiones en torno a su investigación, México: UIA.

Piaget, J. (1988) *La psicología de la inteligencia* Barcelona:

Editorial crítica, Gpo. Grijalbo,

Prensky M. (2001) Digital natives, Digital Immigrants, *On the Orizon MCB* 9 (5). Recuperado el 15 de Noviembre de 2009, de www.marcprensky.com/.../Prensky%20%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf

Sampieri, H. R. (2000) *Metodología de la investigación* México D.F.: Mc. Graw Hill,

Tobón, S. (2005) *Formación basada en competencias* pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica, (2ª. Ed.), Bogotá, Colombia: ecoe ediciones

Winocour, R. (2009) *Robinson Crusoe ya tiene celular, la conexión como espacio de control de la incertidumbre*, México, D.F.: Siglo XXI, Universidad Autónoma Metropolitana (c-ed.)