

XXII ENCUENTRO NACIONAL AMIC 2010

¿COMUNICACIÓN POS-MASIVA?

Revisando los nuevos entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos.

Título del Trabajo: **De Receptor a Usuario: Propuestas teórico- metodológicas para el estudio de la Apropiación de Internet.**

Autora: Dra. María Margarita Alonso Alonso

GI: Estudios de Recepción

Datos de la Autora:

Dra. en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad de La Habana, Cuba. Profesora-Investigadora del Instituto Universitario Internacional de Toluca. Fue Vicedecana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana entre 1993 y 2008. Directora Suplente de la Región de El Caribe de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.

Miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación y del Consejo Editorial Internacional de la Revista Estudios del Mensaje Periodístico de la Universidad Complutense de Madrid. Experta Evaluadora en la III, IV y V convocatorias del programa *Alban* (América Latina, Becas de Alto nivel) de la Unión Europea y el Banco Santander.

Ha recibido diversos premios por su actividad de investigación, entre ellos el Premio del Consejo Científico de la Universidad de La Habana a la Mejor Investigación en la Esfera de las Ciencias Sociales, 1999.

e-mail: maguy43@yahoo.com

Tels. Oficina: 722-215 6155; Domicilio: 722 2377381; Cel. 722 3950502

RESUMEN

A pesar de los vertiginosos cambios que en el escenario comunicativo han tenido lugar en la sociedad de la información, el estudio de los procesos de recepción, apropiación y consumo sigue constituyendo, hoy más que nunca, un “lugar epistemológico y metodológico desde el que repensar el proceso de la comunicación” (Martín Barbero, 2004).

Diversos investigadores latinoamericanos han propuesto ya algunas interesantes pistas y exploraciones para el estudio de los procesos de apropiación de Internet, cuya introducción en el continente tiene ya más de una década.

El presente trabajo pretende ofrecer algunas pautas teórico-metodológicas para el estudio de los procesos de apropiación de este medio, analizando los desplazamientos que se producen en el tránsito de receptor a usuario.

Se describe y fundamenta el enfoque teórico-metodológico utilizado para abordar el estudio de la apropiación de internet, fundamentalmente en jóvenes estudiantes universitarios, en investigaciones realizadas en Cuba, México y Ecuador.

El modelo propuesto incluye las categorías elaboradas mediante el empleo de la investigación cualitativa, específicamente del método de la Teoría Fundada, y a partir de la integración de determinadas perspectivas teóricas con investigaciones empíricas.

En cuanto a los resultados obtenidos, se demuestra cómo, tanto en los imaginarios de los sujetos como en sus prácticas, prevalece una visión instrumental, que reproduce los usos inscritos en los medios “tradicionales”. A pesar de los significativos cambios operados en los modelos de interacción comunicativa que instituye la denominada Comunicación pos-masiva, es posible encontrar patrones de uso propios de la comunicación masiva.

Se concluye que si bien los actores sociales analizados han asimilado con facilidad los instrumentos tecnológicos y que la utilización de Internet ha modificado considerablemente la percepción del espacio y el tiempo y las sensibilidades ante el saber y la institución familiar y escolar, no ha transformado de manera significativa las racionalidades instrumentales que condicionan los usos de las tecnologías y los nuevos modelos de relación que potencialmente serían capaces de instaurar.

1. Introducción.

Las vertiginosas transformaciones de las tecnologías de Información y comunicación en los últimos años han planteado a la investigación comunicológica considerables retos.

Como acertadamente señalan Galindo y Gómez (2004): “a partir de la emergencia de nuevos elementos en la ecología comunicacional, especialmente las denominadas Nuevas Tecnologías de la Comunicación (TICs), (...) se hace necesaria también la búsqueda de nuevas herramientas, modalidades, miradas y conceptos para su estudio”.

En diversas disciplinas sociales se trabaja en el desarrollo de conceptualizaciones teóricas para interpretar la apropiación de estos nuevos medios, pues la teorización sobre los procesos de recepción y audiencia, elaborados para los medios tradicionales, no permite explicar los singulares modos de comunicación que han surgido al calor de las tecnologías recientes de comunicación e información.

El desplazamiento del interés de los estudios de recepción a la investigación del cibernauta o internauta tiene sentido ante todo si se asume el planteamiento de la perspectiva latinoamericana que busca “plantear la recepción/consumo como lugar epistemológico y metodológico desde el que repensar el proceso de comunicación” (Martín Barbero: 2004).

Desde el punto de vista teórico metodológico, diversos enfoques internacionales señalan la necesidad de redefinir la aproximación científica a la apropiación y los usos socioculturales de la comunicación (y en general, a los objetos de estudio de la comunicación y la cultura) en la sociedad de la información.

Algunos de estos análisis señalan, con mucha razón, el hecho de que no se trata sólo de la aparición de nuevos medios, sino de “algo mucho más amplio y profundo: los cambios en las relaciones socioculturales entre sujetos y sistemas, en la organización de la vida cotidiana y de sus representaciones cognitivas, en la distribución de las posiciones de poder y del control de los espacios y los tiempos en los que se sitúa toda actividad humana” (Fuentes Navarro, 2001: 233).

En la última década, algunos autores (Martín Barbero, 2003; Fuentes Navarro, 2000a, 2000b, 2001; Reguillo, 2000; Sunkel, 2002) han realizado diversas propuestas y “exploraciones” teórico metodológicas para el desarrollo de categorías sistemáticas que permitan estudiar los procesos de recepción y apropiación en una doble articulación: del sentido y los actores sociales a los procesos mediadores y de estos nuevamente a la comprensión de los sentidos.

La creciente complejización de la sociedad y la aparición de nuevos medios, como internet, ha impulsado el desarrollo de tales propuestas, que lejos de abandonar el interés por los

procesos de recepción y apropiación, más importantes que nunca, se orientan a la búsqueda de otras categorías de análisis que, trascendiendo las teorías de la recepción, permitan un mejor entendimiento de ella.

Para Fuentes Navarro (2000a) el estudio de los sujetos sociales y de los procesos de producción de sentidos continúa siendo el eje epistemológico para pensar la comunicación en las nuevas condiciones de la sociedad de la información:

“Rearticular los procesos subjetivos e intersubjetivos de significación, a través de los esquemas perceptuales e interpretativos que en cada sector cultural median las relaciones posibles con las estructuras y los sistemas objetivos de procesamiento y difusión de la información, es una clave que, además de restituir la complejidad de los procesos socioculturales en los modelos de comunicación, puede servir para enfatizar la agencia o acción transformadora implícita en las prácticas de comunicación, es decir, en la interacción material y simbólica entre sujetos concretamente situados, que supone la recurrencia por parte de ellos tanto a sistemas informacionales como a sistemas de significación, cuya competente mediación determina la producción y reproducción del sentido, el de las prácticas socioculturales de referencia y el de la comunicación misma”.

En virtud de las anteriores consideraciones, el presente trabajo expone el desarrollo de un modelo conceptual para abordar el estudio de la Apropiación y los Usos Sociales de Internet., retomando los aportes teóricos de los enfoques sobre la recepción de medios “tradicionales” en su integración con otras perspectivas que permitan dar cuenta de los nuevos modos de apropiación y construcción de sentidos, en su articulación con los contextos mediáticos y sociales contemporáneos que instaura la sociedad del conocimiento.

2. La Apropiación de Internet: Una propuesta teórico- metodológica para su estudio

La construcción del enfoque teórico-metodológico para el estudio de la apropiación de internet se ha llevado a cabo mediante el método de la Teoría Fundada, herramienta que utiliza la investigación cualitativa para construir marcos conceptuales comprensivos.

Este método emplea diferentes fuentes de información para generar nuevos conocimientos. Dichas fuentes provienen de los datos empíricos y su sistematización, así como de diversas teorías relacionadas con el objeto de estudio.

Las fuentes teóricas empleadas fueron fundamentalmente:

- Estudios sobre Internet y usos socioculturales
- Estudios sobre recepción de medios y enfoque de las mediaciones.
- Modelo dialéctico de Manuel Martín Serrano.
- Teoría de las Representaciones sociales de Serge Moscovici y Denise Jodelet.

- Estudios sobre la Apropiación de las tecnologías de la comunicación y sus significados mediados (Silverstone y Hirsch).

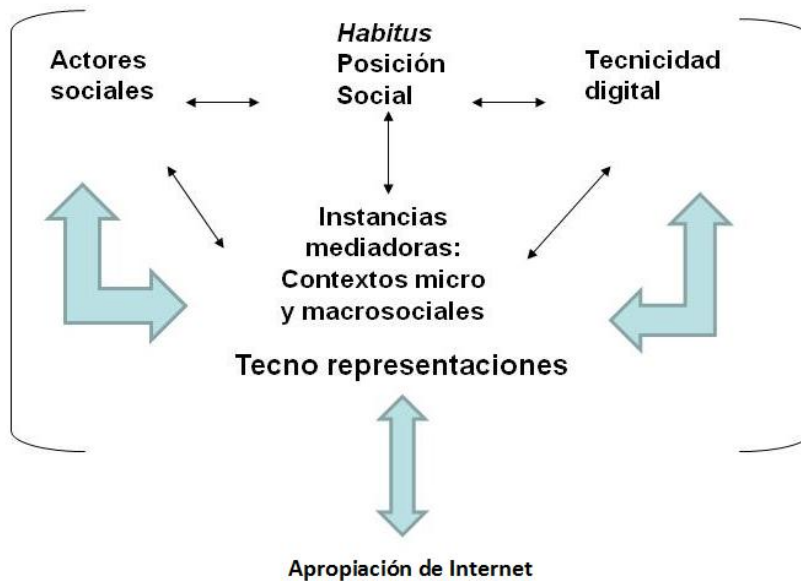
Por su parte, las fuentes empíricas que se han considerado incluyen tanto las investigaciones realizadas por otros autores y sistematizadas a través del “Estado del Arte” como investigaciones cualitativas con diseño de Estudios de Caso sobre el proceso de Apropiación de Internet en diferentes sectores sociales, especialmente en estudiantes universitarios de Cuba, Ecuador y México.¹ La siguiente tabla expresa el proceso de triangulación llevado a cabo.

Modelo de Triangulación (adaptado de Pandit, 1996)												
Categorías y premisas	Nivel Teórico						Nivel empírico					
	Enfoques teóricos sobre Internet y Cibercultura			Enfoques teóricos Sobre Recepción y Consumo/Otras perspectivas teóricas			Estado del Arte. Estudios empíricos internacionales sobre usos de Internet			Estudios de caso con estudiantes universitarios de Cuba, México y Ecuador y con profesionales (Cuba)		
	E. S.	I. S.	N. R.	E. S.	I. S.	N. R.	E. S.	I. S.	N. R.	E. S.	I. S.	N. R.

Figura I. Proceso de Triangulación para la construcción del Modelo Conceptual
E.S Explícitamente Sustentadas I.S Implícitamente Sustentadas N.R No Referidas

El modelo aborda la doble articulación existente entre dos *categorías* centrales: los procesos de **apropiación** y **construcción de sentidos** y las **mediaciones**. La exploración de las estrategias de recepción y apropiación que activan los actores sociales concretos, nos permite a su vez, siguiendo a Fuentes Navarro (2000 b) “producir sentido sobre la producción social de sentido”. Para abordar el camino del sentido a las mediaciones y de las mediaciones al sentido hemos utilizado, entre otras, las categorías de: Posición social, Representaciones, Tecnicidad, *Habitus*, e Instancias Mediadoras o Procesos Contextuales Estructurantes.

Figura II. Modelo de análisis de la Apropiación de Internet



La **Apropiación** de Internet es concebida como el proceso simbólico de construcción de sentidos personales y sociales que elaboran los actores socio históricamente situados, es decir, a partir de sus contextos socioculturales, y en cuya incorporación se transforman a sí mismos. Los usos de los medios se articulan de manera compleja y multidimensional a procesos, instancias y estructuras económicas, políticas y culturales.

La apropiación de Internet es un fenómeno extremadamente complejo pues, en tanto Tecnología de la Comunicación, integra una doble articulación en la economía y en la cultura y un doble *status* como objeto y como medio (Silverstone, Hirsch y Morley, 1996).

Los usos sociales implican la capacidad de apropiación, aprovechamiento y transformación de los sistemas de comunicación, constituidos a su vez por sistemas de transmisión y procesamiento de información y por sistemas de significación socioculturalmente articulados (Fuentes Navarro, 2000a).

Por otra parte, asumimos los sistemas de sentido como modos de interpretación y de resemantización que los usuarios reconstruyen a partir del medio y actualizan a su vida cotidiana: "El sentido es la interpretación (individual o colectiva) del significado (elaborado, suscitado, evocado) desde el contexto sociocultural, esferas de vida y lugar que se ocupa en la estructura social". Es una apropiación subjetiva e intersubjetiva de la realidad" (Corrales, 1996). El sentido contribuye a mantener o subvertir, reforzar o debilitar las conexiones entre el significado de los medios y mensajes y las relaciones de dominación inscritas en ellos.

Para el estudio de los usos de las tecnologías e internet elaboramos la categoría de **Estrategias de apropiación**, que alude a los modos personales y esquemas de uso con que los individuos consumen, se apropian y dan sentido a la computadora e Internet.

Según la teoría de la estructuración de Giddens (citado por Fuentes Navarro, 2000a) corresponden al concepto de **esquemas interpretativos** o modos de tipificación incorporados en los repertorios de conocimiento de los actores, aplicados reflexivamente o no en el sostenimiento de la comunicaciónⁱⁱ e inseparables de la estructuración significativa de los medios o recursos de dominación y de las normas de legitimación.

En las investigaciones realizadas (García, 2005), a partir de la Teoría Fundada (que integra los datos empíricos obtenidos), hemos construido las siguientes categorías comprensivas de las estrategias de apropiación de Internet:

- Asimilación funcional (AF): Los sujetos asumen pasivamente las experiencias y prácticas de usos tradicionalmente “incrustadas” en dicha tecnología. No hay esfuerzo personal por transformar creativamente o explorar nuevas modalidades y prácticas: “la comunicación se reduce a la actualización del sentido unilateralmente generado y difundido o, en el mejor de los casos, a la incorporación por el sujeto de las condiciones de operación del sistema, no siempre más amplias que las del entorno natural” (Fuentes Navarro, 2000 a).
- Incorporación racional (IR): Existe una visión crítica de Internet. Se valoran tanto las ventajas como las desventajas del medio. Se usa racionalmente, puesto que su empleo es imprescindible para las necesidades y el contexto en que se desarrolla la acción social del joven.
- Conversión o Reapropiación personal (RAP): Este modo de apropiación transforma el objeto y sus aplicaciones de acuerdo a los intereses, necesidades y visión personal del actor social. Existe un esfuerzo de “remodelaje” tanto en la apropiación del objeto material como en su contenido, que convierte la experiencia de apropiación en significados reasignados, a partir de la competencia en una cultura pública (Silverstone y Hirsch, 1996).

En las diferentes investigaciones empíricas realizadas hemos encontrado un predominio de las estrategias de Asimilación Funcional, especialmente en jóvenes universitarios de Ecuador y México. Los jóvenes estudiados se apropian de Internet con las mismas lógicas y patrones de uso de los medios “tradicionales” como la televisión, la radio y la prensa.

Mediaciones:

Por otra parte, nuestros estudios buscan interpretar los cambios culturales que produce la **mediación tecnológica**, en su relación tanto con las condiciones macro-estructurales de los contextos sociales, económicos y políticos, como en su articulación específica entre dichas instancias estructurales, las condiciones del contexto y las acciones de los actores sociales concretos (Herzog, Hoffmann y Shulz, 2003).

Nuestro enfoque parte de los desplazamientos teórico-metodológicos que en la última década han tenido lugar en la comprensión de los procesos de mediación, entre los que pueden mencionarse los siguientes:

- De la Recepción y el Consumo a la Apropiación y la Construcción de Sentidos.
- De mediaciones microsociales al interés por los procesos macrosociales.
- De mediaciones fragmentadas en dimensiones económicas, culturales, políticas, a categorías integradoras, que articulan las diversas dimensiones, tales como *habitus*, representaciones, imaginarios, prácticas, esquemas perceptuales e interpretativos, competencias comunicativas...
- De categorías psicológicas e individuales, a los procesos políticos, ideológicos y económicos.
- De la complicidad y la libertad de lectura, al interés por la articulación del sentido con los procesos del poder, el conflicto y la lucha por la hegemonía.
- De receptores a actores y agentes histórica y socialmente situados, cuya agencia o acción transformadora se encuentra implícita en las prácticas de comunicación (Fuentes Navarro, 2000a).
- De la Mediación Tecnológica instrumental a la Tecnicidad como dimensión estructural, que instaure nuevos modos de percepción y de lenguaje, nuevas sensibilidades (Martin Barbero, 2002).
- Re-conocimiento de los medios como espacios claves de condensación e intersección de múltiples redes de poder y de producción cultural (Martin Barbero, 2003).

Si bien las **Mediaciones** son fundamentales en el modelo construido, nuestro interés no radica en la elaboración de un mapa detallado de todas las posibles instancias mediadoras, sino en la fundamentación de un marco conceptual general que nos permita adentrarnos en la complejidad del proceso de apropiación de internet, a partir de los más importantes procesos con los que se articula. Por razones de espacio, es imposible profundizar en todas las categorías empleadas en nuestro enfoque teórico-metodológico.

El enfoque desarrollado privilegia la posición social objetiva del individuo en la sociedad como principio estructurante central de dicha interacción. Siguiendo a Martín Barbero (1993:53): “el plural de las lógicas del uso no se agota en la diferencia social de las clases, pero esa diferencia articula las otras”.

Una fecunda perspectiva de análisis la ofrece la categoría de *habitus* que de la Sociología de la Cultura de Pierre Bourdieu ha sido retomada e incorporada en diversos enfoques sobre recepción de medios, a pesar de su imposibilidad de contrastación empírica. El *habitus* (Bourdieu, 1991) hace referencia a sistemas de disposiciones duraderas o “estructuras estructuradas” que funcionan a su vez como “estructuras estructurantes” o principios organizadores de prácticas y representaciones.

Por otra parte, en la interacción de los diferentes actores o grupos sociales con los procesos mediáticos, operan diferentes conexiones y articulaciones. Los jóvenes, por

ejemplo, constituyen un grupo social con características y rasgos identitarios muy peculiares.

Gran parte de las reflexiones teóricas y de los estudios empíricos sobre los usos sociales de las TICs, tienen como principal referente a la juventud, dado el dinamismo y proyección futura de este sector poblacional, su predisposición hacia lo nuevo, que encarna como ningún otro la posibilidad de comprensión de los cambios que se producen en la sociedad contemporánea.

De esta forma, todas las mediaciones se expresan en los actores y agentes sociales particulares. El *habitus* --como categoría integradora de los diferentes niveles y dimensiones-- es resultado de la incorporación de lo micro y macrosocial a la subjetividad del individuo.

A continuación nos detendremos en una breve explicación de las categorías de análisis de las mediaciones consideradas en nuestro enfoque, insistiendo una vez más en el carácter parcial y flexible de cada una y en la profunda interrelación existente entre ellas.

Posición Social

Constituye una de las principales instancias mediadoras en el proceso de apropiación, pues su influencia se expresa de manera indirecta, sometida a su vez a múltiples mediaciones.

La posición social es el rol que ocupa el individuo en la jerarquía social históricamente establecida y que, estrechamente relacionada con su lugar en la reproducción social de la sociedad (clase social), no dimana *directamente* de ella, sino que tiene un carácter *sociocultural*, toda vez que hace referencia a construcciones sociales intersubjetivas y a relaciones de poder entre sujetos sociales ubicados en una u otra posición (Espina, 1998). La posición social integra el lugar del sujeto en la estructura socioclasista con otros diversos y complejos factores como el nivel de calificación, la ocupación, los ingresos económicos y la extracción social.

La posición que el sujeto ocupa en la estructura social determina su acceso a los recursos necesarios para el consumo cultural y ello a su vez condiciona el acceso a “sistemas situados de significado y competencias culturales” (Murdock, 1990: 119).

Un hecho que ilustra esta articulación, es -por solo mencionar un ejemplo- el caso de México, donde el 41% de los usuarios de Internet corresponden a las tres clases socioeconómicas más altas (A, B y C+), mientras que solo el 9% de las clases más bajas (D y E) son usuarios de la red (World Internet Project México, en Islas y Arribas, 2010).

Incluso en Cuba, donde la estructura socioclasista ha sido mucho más homogénea que en los países capitalistas, dado el sistema social, los usuarios de internet se concentran en los grupos de trabajadores intelectuales, estudiantes universitarios y trabajadores del sector mixto y emergente.

Representaciones

La inclusión de las representaciones como herramienta teórico-metodológica para el estudio de la apropiación de internet obedece a dos aspectos cardinales: al hecho de que la capacidad representacional es una clave de lo específico de los nuevos modelos de sociedad que disuelven la presencia e instauran el simulacro o la virtualidad (Jodelet, 2003a, 2003b) y en segundo lugar, a la capacidad del concepto de articular el funcionamiento de la dinámica psicológica individual con la dinámica social de los grupos humanos y sus interacciones (Banchs, 2000).

Las representaciones sociales constituyen "sistemas de valores, ideas y prácticas con una función doble: establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo; segundo, posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad, proporcionándoles un código para el intercambio social y para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal" (Far, citado por Mora, 2002).

En los estudios empíricos sobre la apropiación de Internet, hemos empleado la categoría de **Tecno-representaciones**, entendidas como conceptos, ideas, categorías, prácticas y sentimientos, generados de manera colectiva e individual, en torno a internet, las TICs y el ciberespacio.

Son derivadas tanto del medio como artefacto compuesto por hardware y software, como del denominado "mindware", o sea el conjunto de habilidades y competencias que articula el sujeto para operar con los dos anteriores. Implica la existencia de competencias complejas respaldadas en el desarrollo de una "cultura tecnológica" (Fainholc, 2003).

En términos de Giddens, constituyen esquemas interpretativos o modos de tipificación incorporados en los repertorios de conocimientos de los actores y que son inseparables de la estructuración significativa de los medios o recursos de dominación y de las normas de legitimación (Giddens en Fuentes Navarro, 2000a:90-91).

En nuestro estudio, y a partir de propuestas de determinados autores (Villalobos, 2001), así como de los datos empíricos obtenidos en estudios con jóvenes, establecemos la distinción entre tres tipos de tecno-representaciones: Instrumental, Crítica y Transformadora.

Instrumental: La racionalidad instrumental connota la capacidad cultural de una autoafirmación exitosa en el mundo objetivo, gracias a la capacidad de manipularlo informadamente y de adaptarse inteligentemente a las condiciones de un entorno contingente (Habermas, citado por Corrales, 1997).

Este tipo de representación reduce la diversidad de sistemas cognitivos y axiológicos a una sola lógica, universal y utilitaria, en la que pierden presencia los rasgos diferenciales de las identidades: "La producción social de sentido, mecanismo fundamental de la socialidad humana, se ve así forzada a operar instrumentalmente desde la racionalidad de poderes

ejercidos a escalas mundiales y cada vez más impersonales o descentrados de la subjetividad” (Fuentes Navarro, 2000a:18).

Crítica: Este tipo de representación posee un evidente signo afectivo y en ella se pondera la valoración de las consecuencias desfavorables de las TICs para la sociedad y sus grupos sociales.

Transformadora: Se caracteriza por la actitud analítica y reflexiva ante la Cibercultura y su impacto, donde se analizan las consecuencias tanto positivas como negativas de este entorno tecnológico sobre la vida de las personas. Implica una reflexión personal ante Internet, una postura propia del sujeto ante la posibilidad de controlar el ritmo y modalidad de la apropiación y los usos del medio. Exige la capacidad de captar y aprovechar las oportunidades para transformar la realidad (Fainholc, 2004).

Siguiendo la perspectiva de Giddensⁱⁱⁱ, es la capacidad del actor “para reinterpretar y movilizar un repertorio de recursos en términos de esquemas culturales distintos a los que constituyeron originalmente el repertorio, pues los recursos nunca están homogéneamente distribuidos entre los sujetos sociales (individuales o colectivos)” (Giddens en Fuentes Navarro, 2000a: 26).

Los estudios realizados confirman el predominio de Tecno-representaciones instrumentales, especialmente en los jóvenes estudiantes universitarios de México y Ecuador, en los que se constata una representación estereotipada del significado de ser usuario de Internet. Ser usuario es para los jóvenes sinónimo de actualización, modernidad, proyección futura, inteligencia, acceso a la información y la comunicación, conectividad, competitividad. No tener acceso es por el contrario, rezago, desactualización, tradicionalismo. Los testimonios de los siguientes estudiantes universitarios ecuatorianos son ejemplo de ello:

Estudiante 1: ***“Yo creo que los no usuarios de internet están bastante atrasados porque no saben manejar una de las mejores herramientas de la tecnología moderna. Internet va a seguir dominando las tendencias de desarrollo en comunicación. Dentro de poco tiempo, quien no lo sepa utilizar estará en mucha desventaja en comparación con los que sí saben.”***

Estudiante 2: ***“Dicen que ahora hay tres tipos de analfabetos: los que no saben leer y escribir, los que no saben inglés y los que no saben manejar una computadora”.***

Estudiante 3: ***“Internet es la herramienta del futuro, que la tenemos ya al alcance de nuestras manos. No saberla manejar te hace menos competitivo”. El Internet es muy importante y lo va ser más aun, por ejemplo cuando ahora tú necesitas saber algo, buscas la información en una página de internet y ya. Todo al fin y al cabo va a terminar en Internet.***

Las investigaciones han verificado la existencia de una estrecha relación entre los discursos sociales que circulan en la sociedad en torno a las TICs y a Internet, los imaginarios sobre las tecnologías predominantes en los jóvenes y sus modelos de utilización y estrategias de apropiación de la red.

Tecno-representaciones	Estrategias de Apropiación	Experiencias en la Red	Narrativas^{iv} de Internet
Instrumental	Asimilación funcional	Diversión, relajación	Eficiencia, Inteligencia, Desarrollo, Avance, Futuro, progreso
Crítica	Incorporación racional	Confusión, lentitud, complicación, saturación	Inaccessibilidad, Disfuncionalidad, Pasividad intelectual
Transformadora	Conversión o reapropiación personal	Necesidad, selectividad, discriminación	Innovación, Alternativa, Subversión

Figura III. Articulación entre las Representaciones y la Apropiación de Internet

Tecnicidad

Tal como la conciben diversos autores (Orozco, 1991, 1997; Martín Barbero, 2003, 2009), esta mediación enfoca el lenguaje y los atributos técnicos del medio como instancias estructuradoras de los procesos de recepción y adquiere gran relevancia en los estudios actuales, en virtud de las características de la sociedad de la información. La tecnicidad posee un carácter simbólico y cultural y no técnico. Se deriva de las peculiaridades del medio de comunicación específico y abarca prácticamente todas las mediaciones.

Compartimos con Orozco la comprensión de la tecnicidad “en su doble dimensión de instrumento y de racionalidad sustantiva de conformación y transformación formal de los referentes que vehicula cada medio” y que “requiere entenderse en tres dimensiones: medio, tecnología e institución significantes” (Martín Barbero en Orozco, 2000: 113; Orozco, 2000:115; Orozco, 2002).

Los sistemas simbólicos se constituyen en el atributo diferencial intrínseco de cada medio, que, a la vez, modulan las representaciones cognitivas, según los escenarios y actores con los que se interactúa. A manera de síntesis, el nuevo contrato que establece Internet con el usuario se deriva de factores tales como:

- Carácter ilimitado, prácticamente infinito, de canales, contenidos, servicios y actividades.

- Amalgama de formatos, soportes y recursos.
- Estructura descentralizada y reticular, con ausencia de un centro y un orden.
- Flexibilidad, agilidad, multidireccionalidad.
- Carácter tanto sincrónico como asincrónico.
- Autonomía, auto organización, carácter individual e irrepetible de la experiencia de navegación, producto del hipertexto.
- Cambios en el tiempo y el espacio.
- Carácter productor del usuario.

Nuestras investigaciones constatan que la mediación tecnológica de los sistemas de comunicación digital (Internet) y su tendencia a la reducción a una sola racionalidad competitiva e instrumental (Fuentes, 2000b) conduce a la conformación de *tecnorepresentaciones instrumentales, utilitarias*, lo que a su vez tiende a conformar formas predominantes de apropiación y usos sociales de internet que reproducen el sentido originalmente instaurado en dicha tecnología, es decir, a la asimilación por los actores sociales jóvenes de las condiciones de operación unilateralmente generadas por los sistemas informacionales.

En los estudios realizados encontramos cuatro formas diferenciadas de uso de Internet entre los jóvenes usuarios:

- Como instrumento de comunicación interpersonal y socialización.
- Como herramienta de búsqueda de Información.
- Como medio de difusión masiva.
- Como vía de entretenimiento.

La Red es utilizada en primera instancia con fines de entretenimiento y socialización (interacciones comunicativas). Descargar música es una de las principales necesidades que satisface el medio. Más de la mitad de los jóvenes universitarios estudiados (México y Ecuador) hacen uso de las descargas de archivos gratuitos de música con que cuenta la Red, uso mucho más restringido en Cuba, por las limitaciones de ancho de banda.

El empleo Internet por los jóvenes entrevistados puede interpretarse a la luz de lo que James Lull denomina Usos Estructurales Reguladores (Lull, citado por Grandi, 1995), que aluden, entre otros, a la estructuración de los horarios y actividades del día en función de la exposición al medio.

El uso de la red ha tenido, desde esta perspectiva, un considerable impacto estructural para los jóvenes, transformando sustancialmente las actividades diarias y el empleo del tiempo libre. La mayor parte de los jóvenes universitarios, especialmente de México y Ecuador, dedican una buena parte de su tiempo de estudios y de recreación a “conectarse” a la computadora. La productividad en el empleo del tiempo es uno de los cambios que provoca la Red en estos sujetos, junto al desplazamiento del tiempo dedicado a otras actividades recreativas que en períodos anteriores eran realizadas.

Un entrevistado dice: ***Ahora navego en vez de ver televisión, hago más cosas, busco en Internet y puedo aprender cosas que no nos dan en el colegio. Con internet es más sencillo: tienes más opciones de elegir información y en el momento que tú quieras; además generalmente las bibliotecas en Guayaquil no están tan actualizadas, son más históricas*** (García, 2005).

Un elemento de particular interés es el cambio operado en las percepciones de los jóvenes ante el conocimiento y el aprendizaje, pues como señala Martín Barbero (2002b): “una de las transformaciones más de fondo que puede experimentar una sociedad es aquella que afecta los modos de circulación del saber”.

El dinamismo y atractivo de la red instaaura nuevas sensibilidades y hace que el conocimiento que se difunde a través de otras modalidades y soportes resulte inoportuno: ***“Sin internet, estudiar es tedioso y aburrido para mí”***.

Lo actual se instituye dentro de los principales atractivos de Internet y se percibe como una de las ventajas de lo digital sobre la cultura impresa, desplazando el interés por la lectura de libros:

“En internet se habla de una serie de temas que se actualizan día a día, mientras que en los libros es más difícil la actualización constante, además porque es más caro imprimir”.

Instancias Mediadoras Contextuales

Estas mediaciones se derivan del hecho de que los actores están situados en la sociedad y en la historia (Buckingham, citado por Grandi, 1995), inscritos en una formación social determinada.

Nuestra perspectiva distingue entre los contextos micro y macrosociales, pero no los considera de manera aislada, puesto que las estructuras macrosociales se intersectan con y se expresan a través de, lo local o microsocial, es decir, a partir de su percepción y uso por actores sociales inmersos en diversos agregados y ambientes microlocalizados (Lull, 1992).

Dentro de estas instancias estructurantes incluimos los **contextos micro y macro sociales**. En el caso de los primeros, en los estudios realizados abordamos la articulación existente entre los **contextos comunicativos interpersonales y grupos sociales** y la apropiación de internet por los usuarios.

Los grupos sociales son subdivisiones existentes al interior de las clases y capas sociales, establecidas sobre la base de determinados rasgos diferenciadores que distinguen a un segmento particular del conjunto (Espina et al., 1998).

Estas subdivisiones propician la elaboración de repertorios culturales, recursos simbólicos, sistemas de sentido y modos de expresión peculiares compartidos por los miembros de un grupo (Murdock, 1990; Murdock citado por Morley, 1996).

En tal sentido, nuestras investigaciones han constatado los “Usos de relación” (Lull en Grandi, 1995), es decir, los modos en que los grupos juveniles emplean Internet para crear acuerdos prácticos sociales. Entre ellos pueden mencionarse los siguientes:

- Internet como ayuda para facilitar la comunicación.
- Usos de pertenencia/exclusión (el uso de la red crea sentido de pertenencia al grupo de coetáneos o compañeros de clase).
- Como medio de aprendizaje social.
- Ofrece oportunidades para demostrar la competencia o fundar formas de dominio.

Por otra parte, la influencia de los contextos microsociales en la apropiación de la tecnología se revela como significativa en nuestros estudios. La mayoría de los jóvenes estudiados entró en contacto con la Red en la institución escolar, que los socializó en esta práctica; así como través de amigos o en la familia (García, 2005).

“Ningún modelo general sobre la forma en que la gente utiliza los objetos puede ignorar las prácticas y relaciones que se producen dentro del hogar” (Carrier, citado por Silverstone, et al, 1996: 39): La familia y la escuela constituyen dos instituciones significativas o escenarios microsociales determinantes en la apropiación de Internet por parte de los jóvenes estudiados.

Entre los estudiantes universitarios entrevistados en las investigaciones realizadas aparecen expresiones como las siguientes (García, 2005):

Desde que yo era pequeño tuve acceso a computadoras porque a mi mamá le gustaba que tuviéramos lo último en cuestiones de aprendizaje, cuando salió internet en mi casa lo instalaron al momento y de ahí comencé a interesarme por lo que había en la red.

Las expectativas familiares en cuanto a la formación profesional de los hijos es un factor relevante en los modos en que los jóvenes incorporan Internet a sus vidas. Son las necesidades derivadas de sus contextos sociales las que instauran las prácticas comunicativas de los actores sociales y las racionalidades que las atraviesan.

En el caso de los **Contextos macrosociales** analizamos el papel de las instituciones, conjunto de organizaciones y sistemas nacionales complejos (Sánchez, 1991), cuyo funcionamiento se explica a nivel de la sociedad global, tales como: Contexto político-económico y estructura socioclasista, Factores socioculturales y Sistema mediático-institucional, entre otros.

Dadas su complejidad y abstracción, las instancias o procesos estructurantes macrosociales no pueden ser operacionalizados, pero pueden “extraerse” de, expresarse en y analizarse a través de, las estrategias de apropiación de internet y los sentidos que construyen los usuarios en su interacción con el medio.

El **Contexto político-económico y estructura social** incluye aspectos tales como las condiciones socioeconómicas, la estratificación socioclasista, el sistema político y las estructuras de poder de la sociedad global. Según nuestras concepciones, estas mediaciones, de gran centralidad, no actúan de manera mecánica y directa, sino flexible, indirecta y dinámica en el proceso de apropiación de internet. Lo macrosocial, como hemos señalado, penetra y atraviesa lo microsocioal, articulándose en el sujeto social concreto y expresándose a través de los *habitus*.

Dentro de estas condiciones otorgamos, siguiendo a Murdock (1990:119), un papel crucial a la dinámica económica en la estructuración de los espacios sociales en los que tiene lugar la actividad comunicativa, aún cuando la lógica económica opera a través de las especificidades de la esfera simbólica, que establece “sus propias e independientes determinaciones”.

La compleja articulación de las instancias macrosociales con la apropiación de internet se evidencia en nuestros estudios, por ejemplo, a partir de las diferencias existentes en los países analizados, donde el acceso, costos, e infraestructura tecnológica es heterogénea, lo que se expresa en la desigual penetración de internet:

País	Población estimada al 30 de septiembre de 2009	Total usuarios de Internet	Penetración de Internet en la población
Cuba	11,451,652	1,450,000	12.7%
Ecuador	9,650,054	3,000,000	31.1%
México	111,211,789	27,600,000	24.8 %

**Figura IV. Penetración de internet en los países analizados
(Internet World Stats, citado por Islas y Arribas, 2010)**

Aún cuando, de los países analizados, es en Cuba donde existe una menor penetración de la red, en el país existe una política que favorece el uso social de la misma, por lo que, a pesar de la menor penetración, el uso del medio no está explícitamente concentrado de acuerdo a clases sociales o territorios, sino que es generalizado en las instituciones educativas, instituciones y empresas de todo el país. No obstante, la influencia de la categoría de posición social también se expresa en Cuba, dada la heterogeneización, y complejidad de la estructura socioclasista a partir de los cambios socioeconómicos de las últimas décadas.

Dentro del sistema social, el sistema educativo constituye una mediación esencial en la apropiación de Internet por los jóvenes de los diferentes países. Mientras que en Cuba existe una visión crítica del medio en los estudiantes universitarios estudiados, en los jóvenes de México y Ecuador predomina un uso instrumental y no existe una actitud crítica ante Internet.

	Representaciones sobre Internet predominantes	Estrategias de apropiación de Internet	Acceso a Internet	Usos de internet en jóvenes universitarios	Usos de internet en profesionales
Cuba	Críticas	Incorporación racional	Bajo	•Comunicación •Información Noticiosa •Educación	•Comunicación •Científico-profesionales •Información Noticiosa
México	Instrumentales	Asimilación funcional	Medio Alto	•Comunicación •Información Noticiosa •Entretenimiento	
Ecuador	Instrumentales	Asimilación funcional	Medio Alto	•Comunicación •Información Noticiosa •Entretenimiento	

Figura V. Algunos resultados comparativos

De la instrumentalidad constatada en los usos de la red es en gran medida responsable la inflexibilidad del sistema educativo “incapaz de pensar la envergadura de los cambios culturales que emergen en la relación de los niños y jóvenes con los medios y las tecnologías audiovisuales e informáticas” (Martin Barbero, 2002a:54-55).

Por otra parte, las políticas macrosociales relacionadas con la introducción de las TICs guardan una estrecha imbricación con los significados y sentidos que los diferentes sectores sociales le otorgan a su uso y el modo en que se apropian de ellas. La investigación realizada en Cuba por la Dra. Nitza Simeón (2005), sobre los usos de Internet en profesionales de una institución de salud, demostró que, a pesar de las dificultades de infraestructura y conectividad existentes, los médicos y profesionales del hospital realizaban un elevado uso científico de Internet, lo que estaba estrechamente relacionado con la existencia de políticas definidas en el sector de la salud en Cuba, uno de los que más desarrollo posee en el campo de las TICs e Internet.

3. Reflexiones finales

El paradigma de la mediación múltiple y otros enfoques Latinoamericanos sobre la recepción activa, pueden ser complementados con las perspectivas contemporáneas sobre la interacción sociocultural mediada por los recursos de la interactividad digital para explorar los procesos de apropiación de Internet.

La tecnicidad digital, en tanto racionalidad de conformación y transformación de los referentes que instituye cada medio, adquiere como mediación una densidad mucho mayor en el examen de Internet que en los modelos teórico-metodológicos propios del estudio de los usos de los medios “tradicionales”.

Si bien la Apropiación de Internet en los sujetos analizados en nuestros estudios es un proceso incompleto, en cuanto a que no se aprovechan aún las posibilidades que ofrece el

medio, ya la red ha tenido un impacto importante en cuanto a los usos estructurales, en el sentido de que ha modificado la percepción y las modalidades de utilización del tiempo de los jóvenes estudiados, desplazando parte del tiempo anteriormente empleado en la televisión, la lectura de libros, y otras actividades cotidianas, e instaurado nuevos modos de sociabilidad.

Un resultado significativo de los estudios realizados es el relativo a las nuevas sensibilidades y percepciones que instaura la Cibercultura en cuanto al conocimiento y al aprendizaje escolar. La circulación del saber por fuera de la institución escolar y de la sabiduría de los adultos, trae incuestionables retos a la escuela y la familia.

Más aún, como se expresa en los discursos de algunos estudiantes, el saber que proporciona la escuela es percibido como atrasado y las formas en que se transmite evaluadas de lentas o aburridas. Aquello que no se difunde en los acelerados ritmos de la pantalla del ordenador es asumido como desactualizado. La mediación del sistema educativo adquiere gran relevancia para entender los sentidos relacionales que construyen los jóvenes de la red, en asociación con la institución escolar.

La apropiación y producción de sentidos que construyen los jóvenes en torno a internet, se encuentran estrechamente relacionados con los discursos sociales que circulan en la sociedad en torno a las TICs, lo que fomenta determinados imaginarios sobre las tecnologías y se expresa, por último, en sus modelos de utilización y estrategias de apropiación de Internet.

Los resultados obtenidos demuestran cómo, tanto en los imaginarios de los sujetos como en sus prácticas, prevalece una visión instrumental, que reproduce los usos inscritos en los medios “tradicionales”. A pesar de los significativos cambios operados en los modelos de interacción comunicativa que instituye la denominada Comunicación pos-masiva, es posible encontrar patrones de uso propios de la comunicación masiva.

Si bien los actores sociales analizados han asimilado con facilidad los instrumentos tecnológicos y la utilización de Internet ha modificado considerablemente la percepción del espacio y el tiempo y las sensibilidades ante el saber y la institución familiar y escolar, dicha apropiación no ha transformado de manera significativa las racionalidades instrumentales que condicionan los usos de las tecnologías y los nuevos modelos de relación que potencialmente serían capaces de instaurar.

Aún cuando se evidencia un predominio del uso instrumental y poco crítico de internet por los jóvenes, también existen, aunque en menor medida, internautas críticos, que expresan una actitud reflexiva ante la Cibercultura y su impacto. En las percepciones de estos sujetos se analizan las consecuencias tanto positivas como negativas de este entorno tecnológico, aparece una reflexión personal ante Internet, una postura propia del sujeto ante la posibilidad de controlar conscientemente el ritmo y la modalidad de la apropiación y los usos del medio.

Ello es expresión de los límites de la tecnicidad digital y de la intervención de otras mediaciones que nos sugieren distintas lógicas de apropiación y en definitiva, la posibilidad de usos alternativos a las formas hegemónicas de producción del sentido.

A pesar de los vertiginosos cambios que en el escenario comunicativo han tenido lugar en la sociedad de la información, el estudio de los procesos de recepción, apropiación y consumo sigue constituyendo un “lugar epistemológico y metodológico desde el que repensar el proceso de la comunicación” (Martín Barbero, 2004). Asimismo, el paradigma de la mediación continúa siendo una perspectiva clave para articular los procesos de apropiación con las dinámicas tecnológicas, sociales, políticas, económicas y culturales de la sociedad contemporánea, dada su porosidad, apertura y posibilidad de reconfiguración a la luz de los nuevos actores, procesos y prácticas comunicativas.

No obstante, existen también importantes desplazamientos teórico-metodológicos en el tránsito “De Receptor a Internauta”. Los enfoques empleados para el estudio de los procesos de recepción, tales como el Paradigma de la Recepción Activa y el Modelo de la Mediación, requieren una reformulación en función de los nuevos medios y los nuevos contextos de la sociedad de la información.

Las categorías empleadas en el modelo conceptual desarrollado han permitido el estudio de los procesos de apropiación de internet en su articulación con otros procesos e instancias mediadoras, pero es, asimismo, un enfoque abierto y en transformación, pues sólo de esa manera podrá reformularse y enriquecerse en función del extraordinario dinamismo de los procesos comunicativos de la sociedad actual.

Las diferentes perspectivas desarrolladas para el análisis de los procesos de recepción y apropiación de medios y los desplazamientos y modos de repensar estos fenómenos en el escenario específico de la globalización, por parte de los investigadores de nuestro continente, constituyen una vía pertinente para el logro del reto de “*avanzar, reflexiva y sistemáticamente, en producir sentido sobre la producción social de sentido*” (Fuentes Navarro, 2000 b: 28).

Bibliografía

- Alonso, María Margarita (1999): Recepción de Telenovelas: Un enfoque teórico-metodológico para su estudio. Tesis Doctoral. La Habana: Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
- Banchs, María (2000): “Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las representaciones sociales”, *Papers on social representations*, Vol. 9, pp 3.1-3.15. Disponible en: http://www.psr.jku.at/PSR2000/9_3Banch.pdf
- Bourdieu, Pierre (1990): *Sociología y Cultura*. México: Grijalbo.
- Caletí, Sergio (1992): “La recepción ya no alcanza”, en Luna, Carlos *et al* (eds.): *Generación de conocimientos y formación de comunicadores*. VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana, México: Opción, pp. 23-42.

- Corrales, Carlos (1997): "La constitución o construcción del sentido". Disponible en: <http://iteso.mx/~carlosc/pagina/documentos/sentido3.htm>
- Espina, Mayra et al. (1998): "Componentes y tendencias de la estructura social cubana actual", La Habana: Fondos del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas.
- Fainholc, Beatriz (2004): "El concepto de mediación en la tecnología educativa apropiada y crítica". Disponible en: <http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/002461.php>
- Fuentes Navarro, Raúl (2000 a): "La irrupción de internet en el campo de estudios de la Comunicación", en Fuentes Navarro, Raúl (Comp.): *Educación y Telemática*. Bogotá: Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, Grupo editorial Norma, pp 23- 44.
- Fuentes Navarro, Raúl (2000 b): "Perspectivas socioculturales post disciplinarias en la investigación de la comunicación", en: Orozco, Guillermo (Coord.): *Lo viejo y lo nuevo: Investigar la comunicación en el siglo XXI*. Prólogo de Jesús Martín Barbero. Madrid: Ediciones La Torre, pp 17-32.
- Fuentes Navarro, Raúl (2001): "Exploraciones teórico-metodológicas para la investigación sociocultural de los usos de la internet", en: Vassallo de Lopes, M. Immacolata y Raúl Fuentes Navarro (eds.): *Comunicación. Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. México: ITESO, Universidades de Aguascalientes, Colima y Guadalajara, pp 229-245.
- Galindo, J. y E. Gómez: Convocatoria Red de investigación en Cibercultura (RICB), CONEICC. Disponible n: <http://www.coneicc.org.mx>. Consultado en línea, 10/12/2004.
- Gámez Torres, Nora (2007): "El paradigma de la mediación: crítica y perspectivas", *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 1, segundo semestre de 2007, pp. 195-213. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/mediars>
- García Suárez, Víctor Manuel: Usos socioculturales de internet en jóvenes universitarios: Una contribución teórico-metodológica. Tesis doctoral. La Habana: Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, 2005. Tutora: M. Margarita Alonso.
- Grandi, Roberto (1995): *Texto y contexto en los medios de Comunicación*. Barcelona: Bosh Casa Editorial.
- Grimson, Alejandro y Varela Mirtha (1999): *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre televisión*. Buenos Aires: Eudeba.
- Herzog, R., B. Hoffmann y M. Schulz (2003): "Internet y política en América Latina- 12 Tesis", *Revista Diálogos de la Comunicación* nº 67, Septiembre de 2003, Lima, pp 55-57.
- Islas, Octavio y Arribas Amaia (2010): "El tránsito a los ambientes comunicativos", *Revista Mexicana de Comunicación*, nº 120, febrero/ abril 2010, México. Disponible en: http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc120_4.html

- Jodelet, Denise (2003 a): Conferencia en las Primeras Jornadas sobre representaciones sociales. CBC-UBA, 2003 a. Disponible en: <http://www.cbc.uba.ar/dat/sbe/rep soc.html>
- Jodelet, Denise (2003b): "Vigencia de las representaciones sociales y su incidencia en las prácticas profesionales". Entrevista de María Raquel Popovich a Denise Jodelet, *Revista Quaderns Digitals* n° 34, Octubre 2003 b. Disponible en: http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloI.visualiza&articulo_id=7546
- Lull, James (1992): "La estructuración de las audiencias masivas", *Revista Diálogos de la Comunicación* n° 32, 1992, Lima, pp50-57.
- Martín Barbero, Jesús (1987): *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Gustavo Gili: México.
- Martín Barbero, Jesús (1991): "Recepción: uso de medios y consumo cultural", *Revista Diálogos de la Comunicación* n° 30, 1991, Lima, pp. 4-5.
- Martín Barbero, Jesús (2002a): "La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana", GLOBALISME ET PLURALISME, Colloque international, Montreal 22-27 de abril. Disponible en: http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/martin_barbero3.pdf
- Martín Barbero, Jesús (2002b): Jóvenes: Comunicación e identidad, *Pensar Iberoamérica, Revista de cultura*, n° 0, Febrero 2002. Disponible en: <http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/ric00a03.htm>
- Martín-Barbero, Jesús (2003): Pistas para entre-ver medios y mediaciones. Prefacio a la quinta edición de: *De los medios a las mediaciones*. Bogotá: Convenio Andrés Bello. Disponible en: <http://www.scribd.com/doc/7868146/Pistas-para-entrever-medios-y-mediaciones-Prefacio-a-la-V-edicion-DMM>
- Martín-Barbero, Jesús (2009): "Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural", *Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, Volumen 10, n° 1, 2009. Disponible en: http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_10_01/n10_01_martin-barbero.pdf
- Martín Serrano, Manuel, et al. (1982): *Teoría de la Comunicación. Epistemología y análisis de la referencia*. Madrid: A. Corazón.
- Medina Ileana (1995): Desde el otro lado: Una aproximación teórica a los estudios latinoamericanos sobre Recepción y Consumo en la Comunicación de Masas (trabajo de diploma), La Habana: Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. Tutora: M. Margarita Alonso.
- Mora, Martín (2002): "La Teoría de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici", *Revista Athenea Digital* n° 2, Otoño 2002. Disponible en: <http://antalya.uab.es/athenea/num2/mora.pdf>
- Morley, David (1996): *Televisión, audiencia y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

- Morley, David (1997): "La recepción de los trabajos sobre la recepción. Retorno a El público de *Nationwide*", en Dayan, Daniel (ed.): *En busca del público. Recepción, televisión, medios*. Barcelona: Gedisa, pp. 29-48.
- Murdock, Graham (1990): "La investigación crítica y las audiencias activas", *Revista Estudios sobre las culturas contemporáneas* Vol. IV, n° 10, 1990, México, pp. 187- 230.
- Orozco Gómez, Guillermo (1993): "Hacia una dialéctica de la Recepción televisiva: la estructuración de estrategias por los televidentes", *Revista Comunicacao & Política na America Latina*, n° 22-23-24-25, 1993, Brasil.
- Orozco Gómez, Guillermo (1994): "Recepción televisiva y mediaciones", en: Orozco, Guillermo (ed.): *Televidencia. Cuadernos de comunicación y prácticas sociales*. México: Universidad Iberoamericana, pp. 69 – 88.
- Orozco Gómez, Guillermo (1998): "De las mediaciones a los medios. Contribuciones de la obra de Martín Barbero al estudio de los medios y sus procesos de recepción", en: Laverde, M.C y Reguillo, R. (eds.). *Mapas Nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero*. Bogotá: Universidad Central - DIUC Siglo del Hombre Editores, pp. 91-10. Disponible en <http://www.scribd.com/doc/7788256/De-las-mediaciones-a-los-medios-Contribuciones-de-la-obra-de-JMB-G-Orozco>
- Orozco Gómez, Guillermo (2000): "Travesías y desafíos de la investigación de la recepción en América Latina", *Revista Comunicación y Sociedad* n° 38, México, Universidad de Guadalajara, pp 11-36.
- Orozco Gómez, Guillermo (2002a): *Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.
- Orozco Gómez, Guillermo (2002b): "Comunicación social y cambio tecnológico, un escenario de múltiples des-ordenamientos". Disponible en: <http://www.comminit.com/en/node/149885/37>
- Pandit, R (1996). The Creation of Theory: a Recent Application of the Grounded Theory Method. The Qualitative Report, volume 2, number 4, December, 1996. Disponible en: <http://www.nova.edu>
- Quiroz, Abraham y Nicolás Martínez (1991): "La Psicología Social en Serge Moscovici", *Alélon, Revista Mexicana de Psicología Social*, Año 3, Número especial, 1991.
- Sunkel, Guillermo (2002): "Una mirada otra. La cultura desde el consumo", en Mato, Daniel (ed.): *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Caracas: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cultura/sunkel.doc>
- Reguillo, Rossana (2000): "Anclajes, y mediaciones del sentido. Lo subjetivo y el orden del discurso: un debate cualitativo", *Revista Universidad de Guadalajara*, Dossier n° 17, Invierno, 1999-2000. Disponible en: <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug17/4anclajes.html>
- Sánchez Ruiz, E (1991): "Apuntes sobre una metodología histórico-estructural. (con énfasis en el análisis de medios de difusión)", *Revista Comunicación y Sociedad* n° 10-11, Sept. 1990-Abril 1991, Guadalajara, pp. 11-49.

- Silverstone, Roger y Hirsch, Eric (eds.) (1996). *Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y en la familia*. Barcelona: Bosch Casa editorial.
- Simeón, Nitza: Usos de internet en profesionales del Hospital William Soler. Tesis de Maestría. La Habana, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, 2005. Tutora: M. Margarita Alonso.
- Vasallo de López, María Immacolata (1995): "Recepción de medios, clases, poder y estructura. Cuestiones teórico-metodológicas de investigación cualitativa de la audiencia de los medios de comunicación de masas", *Revista Comunicación y Sociedad* n° 24, mayo-agosto de 1995, Guadalajara, pp. 85-96.
- Villalobos, Fernando (2001): "El saber tecnológico y la enseñanza de la comunicación: un modelo por arma

ⁱ Estas elaboraciones parten de los siguientes trabajos, entre otros:

- a) Medina Ileana (1995). Desde el otro lado: Una aproximación teórica a los estudios latinoamericanos sobre Recepción y Consumo en la Comunicación de Masas (trabajo de diploma), La Habana: Facultad de Comunicación. Tutora: Margarita Alonso
- b) Alonso, María Margarita: Recepción de Telenovelas: Un enfoque teórico-metodológico para su estudio. Tesis Doctoral. La Habana, Facultad de Comunicación, 1999.
- c) Rodríguez, Liliana: Significados y apropiación de Internet como nuevo medio. Tesis de Licenciatura. Tutora: M. Margarita Alonso. La Habana, Facultad de Filosofía e Historia, 2001. El estudio abordó las apropiaciones de Internet en profesores y estudiantes de la carrera de Sociología de la Universidad de La Habana.
- d) Hernández, Ana: Comunicación interpersonal a través del correo electrónico. Tesis de Licenciatura. Tutora: M. Margarita Alonso. La Habana, Facultad de Psicología, 2004
- e) García Suárez, Víctor Manuel: Usos socioculturales de internet en jóvenes universitarios: Una contribución teórico-metodológica. Tesis doctoral. La Habana, Facultad de Comunicación, 2005. Tutora: M. Margarita Alonso.
La investigación estudió las Tecno-representaciones y Apropiación de Internet en jóvenes estudiantes universitarios de la Licenciatura en Comunicación audiovisual de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. A través del método de la Etnometodología, fueron estudiados veintiún estudiantes.
- f) Simeón, Nitza: Usos de internet en profesionales del Hospital William Soler. Tesis de Maestría. Tesis de Maestría. La Habana, Facultad de Comunicación, 2005. Tutora: M. Margarita Alonso.

ii En realidad para Giddens estos esquemas son siempre aplicados consciente o reflexivamente a través de la agencia del sujeto, criterio que no compartimos.

iii En su Teoría de la estructuración, Giddens denomina agencia a esta capacidad de los actores (op.cit).

iv El concepto de Narrativa es asumido de acuerdo con Rosana Reguillo (2000) como el relato mediante el cual los actores articulan instituciones, valores, creencias, objetos, en un tiempo y en un espacio, a través de códigos y de soportes materiales.