

Percepción mediática de la enfermería como campo y como sujeto social Ayer y hoy. Caso México.

Elizabeth Bonilla Loyo¹, Jaime Morales Romero²
Domingo Vázquez Martínez³, Cecilia Cortés⁴
XXII Encuentro de la AMIC.UIA, México, DF.
2,3 y 4 de Junio de 2010
lizitabon@yahoo.com.mx

Se muestran resultados parciales de una investigación multipaís realizada durante el periodo 2008-2009, acerca de la transformación de la enfermería como campo y como sujeto social en México. Su objetivo fue Identificar la percepción social que tienen los agentes sociales de medios de comunicación, acerca de la enfermería como profesión, de los roles de la enfermera como sujeto social y como inciden la ausencia o presencia de políticas regionales de comunicación en los servicios de salud pública, en el empoderamiento, en las demandas de las enfermeras como género en su ejercicio profesional y en las estrategias de comunicación e información para promover las políticas de

¹ **Bonilla Loyo, Elizabeth.**

Doctora en Administración por la Universidad La Salle, Maestra en Comunicación por la Universidad Iberoamericana Campus DF. Y Licenciada en Psicología por la Universidad Veracruzana. Fundadora del Posgrado en Comunicación de la UV (Especialización, Maestría y Doctorado en comunicación). Docente de la Licenciatura en Comunicación, docente y tutor metodológico de la Maestría y Doctorado en Comunicación de la Universidad Veracruzana. Profesora con Perfil Promep, Fundadora y Responsable del Cuerpo Académico "Estudios en Comunicación e Información", Coordinadora de la LGAC Comunicación y Desarrollo Sustentable y Comunicación y Cultura. Actualmente Comisionada Académica en el Instituto de Investigaciones en Salud Pública en Ciudad de Xalapa, Ver. Responsable del CAC Comunicación y Educación en Salud Pública Miembro de AMIC (Asociación de Investigadores en Comunicación), Profesora con Nivel IV, dentro del Programa de Productividad Académica de la UV., Miembro de la Sociedad Mexicana de Salud Pública, A.C. Docente de Programas de Doctorado y Maestría en la Universidad de Xalapa.

Correo electrónico: lizitabon@yahoo.com.mx Página personal: <http://www.elizabethbonilla.org>

²

Jaime Morales Romero.

Doctor en Ciencias de la Salud Pública por la Universidad de Guadalajara (U. de G.). Maestría en Ciencias de la Salud Pública (U. de G.). Especialidad Médica en Epidemiología (IMSS y U. de G.). Licenciatura: Médico Cirujano (UV). Adscripción actual: Investigador Académico del Instituto de Salud Pública de la UV. Miembro del SNI. Correo electrónico: jamorales@uv.mx

³ Domingo Vázquez Martínez.

Doctor en Educación por la Universidad Autónoma Nacional, profesor con Perfil Promep, Miembro del CAC "Comunicación y Educación en Salud pública, Miembro de la Sociedad Mexicana de Salud Pública AC, Coordinador y Docente de la Mtría en Salud Pública del ISP Adscripción actual: Investigador Académico del Instituto de Salud Pública de la UV. Miembro del SNI. Correo electrónico: jamorales@uv.mx

⁴ Cecilia Cortés

Mtra. en Estadística por la Universidad Veracruzana, Licenciada en Estadística por la Universidad Veracruzana. Docente de la Mtría en salud Pública de la Universidad Veracruzana. Cecics2000@uv.mx

salud, en los medios de comunicación en tres estados mexicanos: Veracruz, Chihuahua y Guadalajara.

El marco teórico se ubicó en un sistema complejo, que requirió de una mirada interdisciplinaria para su estudio, desde una perspectiva comunicológica. La metodología se sustentó bajo el marco de la hermenéutica profunda [Thompson, 1998:403]. El diseño metodológico fue de tipo comparativo en tres estudios de caso, en los que se caracterizaron las prácticas culturales de la enfermería como profesión y enfermería como sujeto social.

Se aplicó el método sociohistórico y crítico-cultural bajo un abordaje cuantitativo y cualitativo, mismos que remitieron a tres paquetes tecnológico-metodológicos: Encuesta, Entrevista En profundidad y Grupos de Discusión. La información cuantitativa se analizó con el paquete estadístico *statistica* y la información cualitativa bajo la técnica de análisis argumentativo. El universo de estudio fueron agentes sociales de medios de Comunicación. La muestra seleccionada fue de trescientas encuestas y quince Entrevistas En profundidad, distribuidas en dichos estados. Finalmente, se expone una síntesis reflexiva de los **resultados** y las principales conclusiones extraídas en este segmento del proyecto multipaís.

Palabras claves: Comunicación, Enfermería, Identidad social y género

Introducción

Entre las principales investigaciones sobre **identidad profesional**, las más **acordes con el estudio de enfermería** como **ejercicio profesional docente y profesional de la enfermería destacan** BEIJAARD, MEIJER y VERLOOP (2004) quienes la clasifican en tres categorías: una, cómo se forma la identidad profesional, dos, identificación de sus características y tres, estudios sobre cómo se **representa** o percibe así mismo en su discurso oral como profesional de la enfermería, sea como profesional de enfermería en servicios de salud, como docente en carrera de enfermería, o como sujeto social .

En esta investigación (Proyecto multipaís 2008-2009) se identificó una relación entre la crisis de identidad profesional como sujeto social (como persona) con la trayectoria institucional del campo de la enfermería, generada por el contexto sociocultural que históricamente ha prevalecido en el ejercicio profesional de la enfermería que vienen desde sus orígenes como oficio, hasta lo que hoy en día se ha configurado como campo disciplinario y que van de la mano con la modernidad, asumida en este estudio como el espacio donde surgen fuertes contradicciones entre progresos parciales de tipo económico, científico o tecnológico y la tendencia a un deterioro general que afecta la estabilidad de la naturaleza y la vida misma, así como la cultura de la sociedad actual (Bonilla, 2008).

De esta forma surge de manera perceptible, una conciencia de deterioro o conciencia de crisis no tan solo de manera individual, sino en el contexto de la estructura social moderna, donde de hecho se generan escisiones que abarcan un campo de observación y afectación mayor de ambigüedad sustentados en valores y contexto socioculturales que han transitado de culturas cerradas a culturas más abiertas, que inducen de manera natural al cambio social incidiendo en la calidad de vida de los protagonistas del campo de la salud pública, en este caso sus instituciones, sus agentes sociales tales como

enfermeras y médicos por un lado, y por otro, las carreras de enfermería, sus docentes y sus estudiantes (Bonilla, 2007).

La hipótesis de partida es que: Histórica y socioculturalmente la identidad social de la enfermería como profesión y la enfermera como sujeto social, ha sido determinada estructuralmente por los procesos de modernidad y posmodernidad, relacionados con procesos de comunicación y género que han afectado el nivel de empoderamiento, en su ejercicio profesional y en la representación social de sí mismas a partir de su profesión y de la interacción de éstas con el personal médico.

De esta manera la resistencia al cambio, tradicionalmente apoltronado en las prácticas culturales de los médicos, acerca de los roles de la enfermería como profesión, ha generado contradicciones en ésta a partir de los cambios generados por su trayectoria institucional como profesión y como campo académico y por consecuencia el cambio de percepción social sobre la identidad de la profesión de la enfermera como sujeto social. Esta percepción no surge de prácticas injustificadas, sino más bien de la transformación del ejercicio enfermero y de la masificación de la carrera de medicina, con lo cual otros profesionales del campo de la medicina con otras competencias especializadas, invaden funciones propias de la enfermería, reduciendo con ello sus funciones, obligando con ello a buscar otras formas de afrontar una nueva realidad que les permita salvaguardar la identidad profesional de la enfermería.

La enfermería en México con motivo de las políticas institucionales de educación superior, en la última década del siglo XX y lo que va del presente siglo (Hall, 1990) , ha manifestado un proceso de crisis de identidad profesional, relacionado con el deber ser y el ser de su ejercicio profesional, el *deber ser* es visible en el contexto universitario, y *el ser* se manifiesta en los servicios de salud públicos y privados, donde surge una contradicción entre la formación académica y el ejercicio propio de la enfermería que modifican en

cierta medida sus prácticas culturales (Bourdieu, 1997) orientando el ejercicio de la profesión al desarrollo de funciones emergentes para responder a las nuevas exigencias de profesión y para salvaguardar su identidad como profesión y como sujeto social.

Esta crisis identitaria se manifiesta de diversas formas, sobre todo con una baja autoestima y desmoralización sobre los roles que tradicionalmente ha desempeñado la enfermera y los nuevos que debe afrontar a partir de nuevas competencias académicas y tecnológicas (EURYDICE, 2004), en este sentido la identidad es un elemento crucial en la forma en que las enfermeras configuran su propia percepción como profesional en el sistema hospitalario y como docente que participa en la formación académica de nuevas generaciones.

Desde esta mirada interesa saber de que manera las enfermeras asumen su identidad profesional a partir de prácticas culturales que denoten su nivel de empoderamiento; la forma en que se perciben así mismas en cuanto a su profesión y status social y como perciben los medios de comunicación su imagen como profesión y como sujeto social a través de su posicionamiento social y sentido de pertenencia, de su formación profesional, de sus funciones de enfermería (Durán, 2001), de su ingreso económico, de su interacción individual y colectiva con la institución de salud y con el cuidado y el conocimiento enfermero.

METODOLOGIA:

De acuerdo a lo expresado en el párrafo anterior, se privilegiaron tres paquetes tecnológico-metodológicos: uno cuantitativo como es la encuesta, y dos cualitativos como son la entrevista en profundidad y grupos de discusión. En este trabajo se abordó solamente la encuesta, la cual permitió explorar la percepción que tienen los medios de comunicación sobre el cambio de roles en el ejercicio de la enfermería, como género: sus funciones en docencia en la

investigación, en funciones gerenciales, en cuidado enfermero, en acciones como: vocera, de salud, entre otras, que permita identificar elementos que configuran su identidad como profesión y como sujeto social (Proyecto multipaís, 2008).

Esta investigación, inscrita en un marco más amplio (Proyecto multipaís, 2007), del que aquí por razones de limitación de espacio se limita a exponer principalmente el diseño metodológico, se propone como objetivo general Comprender desde el punto de vista histórico y sociocultural, de qué manera los procesos de modernización y posmodernización, están relacionados con la identidad social de la enfermería como profesión y enfermera como sujeto social, a partir de procesos de: institucionalización de la salud pública, comunicación e información, género, nivel de empoderamiento de las enfermeras y si esto ha transformado estructuralmente y culturalmente el campo de la salud pública.

El objetivo particular fue identificar la percepción social que tienen los agentes sociales de medios de comunicación de tres Estados de la república mexicana, acerca de la identidad de la enfermería como profesión y como sujeto social, y como inciden la ausencia o presencia de políticas internas y externas de comunicación en las instituciones de salud pública.

Los objetivos específicos sobre comunicación se centraron en identificar en agentes sociales de medios de comunicación, su percepción acerca de la enfermería como profesión y como sujeto social en cuanto a los siguientes aspectos: Actitudes, opiniones, disposiciones, sentido común, valores, conductas asumidas como profesional de enfermería.; Forma en que es percibida la enfermera por comunicadores como pacientes y usuarios de instituciones de salud; Políticas de comunicación interna que favorezcan la motivación de las enfermeras en su trato con los usuarios; Percepción de los agentes de medios de comunicación sobre el cambio de roles en el ejercicio de la enfermería; Políticas de comunicación interna que favorezcan: la comunicación entre personal médico y enfermeras; la motivación de las

enfermeras en su trato con los usuarios la equidad de género en el ejercicio profesional de la enfermera; la identidad social de las enfermeras como sujeto social.

Políticas institucionales que norman: las estrategias de comunicación e información de los programas de salud pública, ante medios de comunicación; y las funciones de las enfermeras en la promoción y difusión de los programas de salud pública.

El diseño del Estudio fue de carácter cuantitativo, bajo un diseño transversal-comparativo, descriptivo-explicativo, con el cual se obtuvo información que permitió realizar inferencias válidas para el total de la población. Los resultados cuantitativos se presentan en tablas, gráficas y figuras. (Wimmer y Dominick R., 1996).

El universo a trabajar se definió en términos de todos los agentes sociales: de medios de comunicación como usuarios de consulta interna y externa de instituciones de salud públicas y privadas que oscilaron entre los 18 y 56 años y más, de sexo femenino y masculino, de nivel socioeconómico alto, medio y bajo de indistinta escolaridad y ocupación, que habitan en tres Estados de la república mexicana: Veracruz, Chihuahua y Guadalajara. Los puntos muestrales considerados para los agentes sociales de medios de comunicación fueron directorios de medios de comunicación y un mapa de la ciudad.

El tamaño de la muestra a quienes se les aplicó la encuesta fue de 300 agentes sociales ubicados en medios de comunicación audiovisuales e impresos de cada uno de los tres estados de la república mexicana. Se utilizó un muestreo estratificado por Estados, considerando desde cada estrato, conglomerados por instituciones de salud de segundo nivel e instituciones de medios de comunicación, seleccionados aleatoriamente.

Los criterios básicos de selección fueron que los agentes sociales de Medios de Comunicación laboraran en medios televisivos, radiofónicos, y medios impresos, que tuvieron contacto con enfermeras ya sea como pacientes o como acompañantes de familiares enfermos al interior de servicios de salud pública o privada, o como usuarios de consulta externa.

Instrumento de Medición: La información se obtuvo mediante un cuestionario estructurado a través de preguntas de tipo cualitativo con escala de medición de actitudes tipo Likert, que constó de preguntas de opción múltiple, y preguntas análogas homologables. Se aplicaron a medios de comunicación. Se validó el contenido de la encuesta a través de expertos del campo de la enfermería y aplicación de estudio piloto a agentes sociales arriba mencionados.

El levantamiento y procesamiento de la información se realizó por estudiantes de enfermería, que fueron capacitadas/os especialmente para este estudio. Para el procesamiento de información se hizo uso de programas estadísticos, por lo que los resultados de la muestra se reportaron tabularmente tres semanas después de terminar el trabajo de campo.

Los recursos humanos para realizar la encuesta sobre comunicación, empoderamiento e identidad social de la enfermería en el contexto latinoamericano fueron: una coordinadora general del proyecto, un responsable de coordinación estatal, un responsable del grupo de investigación, y estudiantes de enfermería y comunicación. Los recursos técnicos requeridos para realizar la encuesta y analizar los resultados fueron: Computadoras, Impresora y Hojas Bond. Los recursos materiales básicos fueron: Hojas blancas o libreta para anotaciones, lápices, Tinta para impresora, Papel para impresión, Cartuchos Impresora, Biblio gráfica especializada en el tema.

Análisis estadístico de los datos, Los resultados de los siete subgrupos de agentes sociales estudiados se presentan en 3 bloques: el primero reúne las opiniones de los usuarios (pacientes de consulta externa, familiares de

pacientes de consulta externa, pacientes hospitalizados y familiares de pacientes hospitalizados), el segundo reúne las opiniones del personal médico (distinguiendo los que laboran en instituciones públicas y privadas) y el tercero del personal que labora en los medios de comunicación.

Para caracterizar a la población de estudio se utilizaron medidas de resumen por bloque, frecuencias y porcentajes para las variables sexo, estado civil, escolaridad, ocupación, nivel socioeconómico, lugar en la familia, nivel de mando, antigüedad laboral y perfil profesional (solo en el caso del personal médico y de medios de comunicación), media, rango y desviación estándar para la edad.

Los reactivos basados en la escala de Lickert para usuarios se analizaron mediante porcentajes a través de las 5 categorías definidas (totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo), para médicos y medios de comunicación los porcentajes fueron recategorizados en: “de acuerdo” (las 2 primeras) y “en desacuerdo” (las 2 últimas), y se anotó por separado la categoría de “ni de acuerdo ni en desacuerdo” a fin de evaluar su influencia. Los reactivos consistentes en priorizaciones de las características del personal de enfermería, se analizaron ponderando en orden decreciente las selecciones realizadas por el grupo de estudio en los primeros lugares, expresadas en porcentajes.

Los reactivos sobre percepción que consistieron en una Escala Análoga Visual acerca del grado de acuerdo de los distintos grupos de usuarios se analizaron mediante Análisis de Varianza de comparando su medida de centralidad y desviación estándar, mediana, primer y tercer cuartil, significancia y gráficos de cajas y alambres comparativos (box and whisker) por grupo conteniendo Media, Desviación Estándar e Intervalo de Confianza del 95%, para médicos y personal de medios de comunicación estos reactivos se analizaron mediante medidas de resumen: media, desviación estándar, mínimo y máximo y como

ayuda gráfica diagramas de cajas y alambres comparativos por reactivo usando media, error estándar e intervalo de confianza del 95%.

Se utilizó un valor de $p < 0.05$ para considerar diferencias significativas. El software utilizado fue paquetería de Microsoft para captura y graficador, para manejo de base de datos analítico se utilizó el paquete SPSS y/o STATISTICA (Proyecto Multipaís, 2007-2009).

SÌNTESES REFLEXIVA DE RESULTADOS

El diseño de la investigación, El trabajo de campo realizado, el procesamiento de información e interpretación generó un informe de triple dimensión por los tres paquetes tecnológico-metodológicos [PTM] asumidos en esta investigación: la encuesta, la entrevista en profundidad y los grupos de discusión, mismas que por su propia particularidad, requirieron ser analizadas bajo un marco común, en primer lugar, planear la estrategia o forma en que se analizó la información, en este caso remitió a la adecuación metodológica del [PTM] para el protocolo de la encuesta, el cual incluyó elementos de orden metodológico y teórico para realizar análisis descriptivo del proceso de construcción de la enfermería como profesión y como sujeto social, y dimensiones significativas de la trayectoria institucional, de la identidad profesional y de procesos de comunicación en instituciones de salud].

En segundo lugar, la triangulación metodológica (Denzin, 1970) propuesta como cierre reflexivo del proceso de investigación de corte cuantitativo y cualitativo permeó los tres paquetes tecnológico-metodológicos a través de categorías de análisis comunes agrupadas por bloques. Y en tercer lugar, el protocolo-guía diseñado para el desarrollo de trabajo empírico de cada una de los tres PTM, fungió como guía para analizar los resultados obtenidos

recogiendo las dimensiones significativas de la enfermería como profesión y como sujeto social a partir de un marco teórico.

De esta manera el marco teórico orientó la organización de los datos, y permitió identificar la relación de variables para estructurar la narración con lógica de construcción y sentido. En este caso se privilegió la narratividad del informe, mismo que por razones de espacio, no podrá ser abordado en sus dimensiones categoriales. De ahí que El protocolo del paquete tecnológico metodológico, tuvo una doble vertiente en el proceso de investigación, primero como guía para aplicar los tres PTM, y segundo para organizar la información generada con los objetivos metodológicos, particulares y específicos de la investigación. De manera sintética se presentan algunas dimensiones analíticas sobre el [PTM] encuesta, mismo que fue aplicado a agentes sociales de medios de comunicación durante el periodo 2008-2009.

En una primera aproximación analítica, la identidad de la enfermería como profesión está relacionada con la representación que la enfermera construye de sí misma y de su profesión y que se ubica en el punto de intersección generado por la dinámica de interacción entre las representaciones que tiene de sí misma como persona y las que tiene de las enfermeras y de la profesión de enfermería (GOHIER, ANADÓN, BOUCHARD, CHARBONNEAU y CHEVRIER (2001). En este sentido la identidad profesional como enfermera se asume como la “definición de sí” como enfermera en relación con su profesión, y su relación con otros grupos profesionales, dándose con esta última una construcción social de la identidad en el interior de marcos sociales que determinan la posición de los agentes sociales y como consecuencia orientan sus representaciones y acciones (Chiu, 2002).

Como enfermera está estrechamente relacionada con el nivel de empoderamiento que le motiva y convence de dar lo mejor de sí misma (Giddens, Anthony, 1997), la mueve a participar en su contexto laboral y fuera de él, incluso a proponer mejoras en la organización de sus actividades a partir de un dominio de conocimiento incorporado a través de su formación

académica y experiencia profesional que se refleja con su presencia en organismos propios de su campo así como en foros académicos.

Otro elemento importante dentro de la identidad profesional es la Imagen que la enfermera tiene como profesión y que hace visible en su espacio laboral a través de varios aspectos relacionados entre sí tales como: cuidado con los pacientes que va desde la motivación intrínseca para el cuidado de pacientes como con la educación a familiares, ambos relacionados con el conocimiento enfermero que involucra dominio de conocimientos de enfermería y responsabilidad tanto en su interacción con los pacientes como con el personal médico; con el desarrollo de las funciones de su profesión tanto tradicionales como emergentes (Giddens,1998) donde se percibe una evolución de la enfermería como campo académico y como campo profesional (Bourdieu, P. y Passeron,1998), donde la enfermera desempeña funciones de cuidado, administrativas y directivas sujetas a una normatividad vertical.

Otro aspecto importante es su ingreso económico que desde su origen ha sido y sigue siendo inequitativo sobre todo por la sobrecarga de trabajo que en cierta medida está relacionado con sus derechos laborales y con su formación académica y profesional relacionada con su capital cultura a través de su dominio de conocimiento disciplinario aplicado en estrategias de cuidado a los pacientes, con el desarrollo de investigación y publicación de productos como equipo de salud, y con competencias tecnológicas que le permiten posicionarse y con ello mejorar su imagen profesional y autoestima personal.

Un tercer elemento identificado en la identidad profesional de la enfermería es la imagen de la enfermera como sujeto social, relacionado con: comportamientos y actitudes sobre todo con el trato a los pacientes, con su interacción con el personal de salud y con sus colegas enfermeras y enfermeros en su desempeño laboral; con el posicionamiento de su imagen con los pacientes ayer y hoy, con su trato con los pacientes de medios de comunicación hospitalizados y usuarios externos; con el sentido de pertenencia que empodere sus acciones dentro y fuera de los servicios de salud, realizando

funciones de promoción y prevención de la salud y/o vocera de información en los medios de comunicación.

Y finalmente con la percepción que los agentes de medios de comunicación tienen sobre la enfermera como sujeto social, que involucran aspectos relacionados con los aspectos mencionados en párrafos arriba, en particular con procesos de comunicación interna que reflejan presencia y ausencia de políticas de comunicación orientadas a flujos de comunicación entre médicos-enfermeras, enfermeras-pacientes, médicos-pacientes, enfermeras-enfermeras a programas de motivación que estimulen el desarrollo profesional de la enfermera como sujeto social, programas de relaciones humanas que mejoren la normatividad interna de los hospitales y con ello solucionar problemas de género, de campo profesional, de fronteras de conocimiento enfermero y conocimiento médico y problemas de interacción administrativa que favorezcan la comunicación interna de los equipos de salud, y con ello la identidad de la enfermería como profesión y como sujeto social.

Fue importante desde la perspectiva de la comunicación identificar acciones relacionadas con políticas de información externa en los servicios de salud pública y privada, en particular con la imagen de la enfermera que la propia institución refuerza al exterior, involucrándola en acciones de difusión de información como voceras de promoción y prevención de salud que rompan con los estereotipos formados acerca de su imagen profesional y sobre todo la ausencia de políticas regionales de comunicación que generen información de salud acorde con las características socioculturales de los municipios que conforman el Estado de Veracruz.

A manera de cierre

El diseño metodológico planeado en el proyecto multipaís con tres Paquetes Tecnológico-Metodológico fue muy fructífero en cuanto a la información generada, ya que permitió articular dos dimensiones a lo largo del estudio: Identidad de la enfermería como profesión y como sujeto social construidas a lo

largo de su trayectoria institucional como identidad profesional y como identidad individual. En este sentido el objeto de estudio de dicha investigación fue explorado a partir de casos ejemplares desde la perspectiva de la comunicación y desde la enfermería de manera individual y conjunta a la vez, para sustentar en la medida de lo posible el diseño primero del proyecto de investigación y segundo del diseño de los tres PTM: Encuesta, Entrevista En Profundidad y Grupos de Discusión.

Los resultados obtenidos en la encuesta (D`Ancona,1999) fueron triangulados con la información obtenida en la Entrevista En Profundidad y con los Grupos de Discusión en los tres Estados mexicanos, información que será publicada en un texto con orientación académica o como una experiencia de investigación en redes a nivel nacional e internacional con la participación de Chile y Argentina.

REFERENCIAS BIBLIOGRÀFICAS

Bourdieu, P. y Passeron J.C. (1998) La reproducción. Elementos para una teoría del Sistema de enseñanza. Editorial Fontamara, México.

Bourdieu, Pierre (1997) Razones Prácticas. Sobre la teoría de la acción. Editorial Anagrama, Barcelona España.

Bonilla, L. Elizabeth (2008-2009) Comunicación, empoderamiento e identidad social de la enfermería como profesión y como sujeto social. Proyecto Multipais en redes. Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad de Guadalajara, Universidad de la Frontera, Temuco, Chile, Universidad de Salta Argentina.

Cea D`Ancona M. Angeles. (1999) Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Editorial Sintesis, Madrid España.

Denzin, Norman K. (1970). Strategies of multiple triangulation. En Norman K. Denzin (Ed.), The research act in sociology: a theoretical introduction to sociological method (pp.297-313). New York: McGraw-Hill.

Durán de V. María Mercedes (2001) Enfermería. Desarrollo teórico e investigativo. Editorial Facultad de Enfermería, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá Colombia.

Giddens, Anthony (1998) La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración. Ediciones Amorrortu, Argentina.

Giddens, Anthony (1997) Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea. Ediciones Península, Barcelona España.

Gohier, Christine, Anadón, Marta, Bouchard, Yvon, Charbonneau, Benoît & Chevrier, Jacques (2001). La construction identitaire de l'enseignant sur le plan professionnel: un processus dynamique et interactif. Revue des Sciences de l'Éducation, 27 (1), 3-32. Disponible en: <http://www.erudit.org/revue/rse/2001/v27/n1/000304ar.pdf> [18/03/04].

Hall, Joane E. (1990) Enfermería en Salud Comunitaria: Un enfoque de Sistemas. Editorial Organización Panamericana de la salud, New York, USA.

Wimmer Roger D. y Dominick Joseph R. (1996) La investigación Científica de los Medios de Comunicación. Editorial Boch, Barcelona España.

Chiu A. Aquiles (2002) Sociología de la Identidad. Editorial UAM Iztapalapa, México.

Dra. Elizabeth Bonilla Loyo
Xalapa, Ver. Mayo 2010