

PRODUCTIVIDAD ACADÉMICA DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN LA MODALIDAD DE TESIS

Jacinta Hernández Pérez¹
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

RESUMEN

Un indicador de productividad en las Instituciones de Educación Superior y de sus Programas Educativos es la investigación en la modalidad de Tesis de Licenciatura. Este trabajo muestra parte de los resultados obtenidos en la investigación denominada “Calidad en la investigación bajo la modalidad de Tesis de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT”, vertiendo lo referente a la Comunicación Organizacional como línea de Investigación. A partir de este estudio se tiene conocimiento de: Comportamiento de la productividad anual en materia de investigación en la modalidad tesis, los temas abordados con mayor o menor recurrencia, los enfoques y técnicas de investigación utilizados, entre otros, lo cual permite no solo identificar cual es su situación real actual, sino además contar con información que permitirá diseñar estrategias para impulsar el desarrollo de las tesis de la Licenciatura en Comunicación en los jóvenes estudiantes y egresados, situación que ha mermado en los últimos años.

PALABRAS CLAVE: Productividad académica, Licenciatura en Comunicación, Tesis, Comunicación organizacional.

¹ Maestra en Comunicación, Profesora investigadora y Jefa de Investigación de la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Co-coordinadora del Grupo de Investigación de Comunicación Integral en las Organizaciones y Vocal de la Región Sureste de la AMIC, evaluadora del Consejo para la Acreditación de la Comunicación, A.C. (CONAC). Actualmente desarrolla el proyecto “*Investigación de la Comunicación bajo la modalidad de tesis en la región sureste de México. Un primer acercamiento*”. jazzota@hotmail.com, cip.daea@ujat.mx

Las Instituciones de Educación Superior como organizaciones productivas

Es tal la relevancia de la Educación Superior en el contexto mundial, que se ha llegado a identificar a un país como confiable o con un desarrollo sustentable, dependiendo del grado de desarrollo y calidad de la educación superior que en él se observe, ya que de este factor dependen decisiones de tipo político, económico y social, por lo que la mayor parte de las naciones se preocupan por mejorar de manera continua sus sistemas educativos para ponerlos en condiciones competitivas con el resto del mundo.

En este sentido, la Educación Superior mundial se ve afectada o influenciada por la determinación de políticas emitidas por organismos internacionales, tales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), La Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization UNESCO) y la Organización de las Naciones Unidas, entre otros, cuyo desempeño responde entre otros rubros al de la mejora educativa.

Tal situación se refleja en las políticas educativas nacionales que determinan al mismo tiempo las políticas institucionales de la Instituciones de Educación Superior (IES), y entre las cuales figura esencialmente mejorar la calidad de la educación, tarea a la que se han dirigido la mayor parte de los esfuerzos del gobierno federal, de las universidades, así como los organismos que se han conformado para tal objetivo específico, tales como los *Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior* (CIEES) y el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A. C. (COPAES).

En México la orientación hacia la productividad es una realidad que se plasma como uno de los ejes primordiales en el Plan Desarrollo Nacional 2007-2012, específicamente en el Eje 2. Economía competitiva y generadora de empleos: Productividad y competitividad, donde se plasman objetivos y estrategias que

permean todo el sistema productivo del país, incluyendo el de la Educación Superior.

2.5 Promoción de la productividad y competitividad

Una economía competitiva se caracteriza por altas tasas de crecimiento económico y de creación de empleos bien remunerados. Para que en los próximos años se incremente la competitividad del país, es necesario generar condiciones que aseguren un clima de negocios favorable y que permitan a los consumidores acceder a bienes y servicios bajo condiciones de mayor equidad. Entre los principales factores que determinan la competitividad se encuentran la productividad de la mano de obra, que depende en buena medida de la tecnología empleada, la eficiencia de los mercados, del marco regulatorio, así como de la disponibilidad de una infraestructura moderna.

OBJETIVO 5

Potenciar la productividad y competitividad de la economía mexicana para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos. La mejora regulatoria, el combate a los monopolios y la promoción de una política de competencia son estrategias que contribuyen a reducir los costos de las empresas, lo que contribuye a una mayor competitividad, crecimiento y generación de empleos. Por ello, para aumentar la productividad y competitividad de la economía, se implementarán cinco estrategias:

ESTRATEGIA 5.5 Profundizar y facilitar los procesos de investigación científica, adopción e innovación tecnológica para incrementar la productividad de la economía nacional.

El desarrollo científico, la adopción y la innovación tecnológica constituyen una de las principales fuerzas motrices del crecimiento económico y del bienestar material de las sociedades modernas. Las empresas innovan para mantener su posición competitiva y para evitar perder participación en el mercado a manos de otros competidores. **En México, el sector ciencia y tecnología está integrado por las instituciones del sector público, las instituciones de educación superior que forman posgraduados y realizan investigación, y las empresas que invierten en desarrollo tecnológico e innovación.**

Un indicador de referencia internacional que mide el esfuerzo de un país en este sector es la inversión en Investigación y Desarrollo Experimental (IDE) **2** respecto al PIB. En México, este indicador pasó de 0.37% en 2000 a 0.46 % en 2006. El sector público financia el 53% de la inversión total y el sector privado, el restante 47%.

Para instrumentar esta estrategia mediante el programa correspondiente es necesario adoptar las siguientes líneas de política:

Establecer políticas de Estado a corto, mediano y largo plazo que permitan fortalecer la cadena educación, ciencia básica y aplicada, tecnología e innovación buscando generar condiciones para un desarrollo constante y una mejora en las condiciones de vida de los mexicanos. Un componente esencial es la articulación del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, estableciendo un vínculo más estrecho entre los centros educativos y de investigación y el sector productivo, de forma que los recursos tengan el mayor impacto posible sobre la competitividad de la economía. Ello también contribuirá a definir de manera más clara las prioridades en materia de investigación.

Respondiendo a la necesidad de garantizar la calidad de la Educación en el Campo de la Comunicación, en el 2006 el COPAES reconoció al Consejo para la Acreditación de la Comunicación, A.C. (CONAC), como organismo acreditador de Programas de Comunicación en México. De su creación a la fecha, son ya 23 Programas Educativos de Comunicación que han sido acreditados como Programas de Calidad, de los cuales 8 son públicas y 15 del sector privado.

Tabla No. 1 Programas Educativos de Comunicación acreditados por CONAC

INSTITUCIÓN	ESTADO	TIPO
1. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	Jalisco	Particular
2. Universidad Anahuac	Estado de México	Particular
3. Universidad Autónoma de Tamaulipas (Cd. Victoria)	Tamaulipas	Pública
4. Universidad Autónoma de Tamaulipas (Tampico)	Tamaulipas	Pública
5. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Hidalgo	Pública
6. Universidad Cristóbal Colón	Veracruz	Particular
7. Universidad de La Salle Bajío	Guanajuato	Particular
8. Universidad de las Américas, A.C.	Distrito Federal	Particular
9. Universidad de Monterrey	Nuevo León	Particular
10. Universidad Regiomontana	Nuevo León	Particular
11. Universidad de Mayab, A.C.	Yucatán	Particular
12. Universidad del Valle de México	Distrito Federal	Particular
13. Universidad Iberoamericana	Distrito Federal	Particular
14. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Tabasco	Pública
15. Universidad Latina de América	Michoacán	Particular
16. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	Puebla	Particular
17. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	Puebla	Particular
18. Universidad Autónoma de Nuevo León	Nuevo León	Pública
19. Universidad de Colima	Colima	Pública
20. Universidad Autónoma de Colima	Colima	Particular
21. Universidad Veracruzana	Veracruz	Pública
22. Universidad Autónoma de Sinaloa	Sinaloa	Pública
23. Universidad del Altiplano	Tlaxcala	Privada

Fuente: [COPAES](#)

Obtener la acreditación de un Programa Educativo de Comunicación implica haber sido evaluados por pares académicos en los rubros de: Normatividad y políticas generales, planeación-evaluación, modelo educativo y plan de estudios, alumnos, personal académico, servicios de apoyo a los estudiantes, instalaciones, equipo y

servicios, trascendencia del programa, productividad académica y vinculación con sectores de la sociedad, con resultados satisfactorios, que permiten garantizar la calidad del servicio educativo tanto a clientes internos como externos: estudiantes, profesores, personal administrativo, padres de familia, empleadores, egresados, etc.

Productividad académica en materia de investigación

Mejorar la productividad de la investigación que realizan estudiantes y egresados en la Educación Superior, actualmente es preocupación y ocupación de muchas Instituciones, considerando que la definición más común de productividad se refiere al uso de recursos utilizados para producir bienes o servicios (productos).

En el caso de la productividad investigativa en la línea de comunicación organizacional esta representa un vínculo entre el número de tesis y los insumos empleados. En este sentido la productividad de la educación superior en materia de investigación educativa que redunde en tesis, se estimaría de la siguiente manera: Número de tesis producidas por egresados de la Licenciatura entre el número de profesores investigadores que se desempeñan en el Programa Educativo.

Si bien es cierto que los trabajos de investigación que realizan los profesores del Campo Académico de la Comunicación muestran a la Comunicación Organizacional como una línea en desarrollo a partir de la divulgación del conocimiento en eventos académicos, como el Encuentro que realiza anualmente la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, A.C. (AMIC), de parte de los estudiantes el panorama es totalmente opuesto.



De acuerdo al registro que se tiene en el Grupo de Comunicación Integral en las Organizaciones de la misma Asociación, la adscripción de los investigadores participantes corresponde principalmente a las siguientes universidades:

- Universidad del Estado de Morelos
- Universidad Autónoma de Baja California
- Universidad Autónoma de Morelos
- Universidad del Altiplano
- Universidad Anáhuac
- Universidad Autónoma de Tabasco
- Universidad Panamericana
- Universidad de Occidente
- Universidad Veracruzana
- Universidad Popular del Estado de Puebla
- Universidad de Guadalajara
- Universidad de Occidente
- Universidad Nacional Autónoma de México
- Universidad Autónoma de Tamaulipas
- Universidad Autónoma del Estado de Nuevo León
- Universidad de Nuevo León
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey

De manera general, se pueden identificar que los temas expuestos en este espacio académico son: Clima laboral, Calidad total, Competitividad, Responsabilidad social, Desarrollo de la Investigación, Imagen institucional Imagen corporativa, Comunicación estratégica y productiva, Liderazgo, Modelos teóricos, Modelos teóricos, Cultura laboral, Interacción, Representación Social, Medios Internos y Auditoría de la Comunicación, entre otros.

Sin embargo, es una realidad que en muchas universidades cada vez es menos el número de egresados que hacen trabajos de investigación que les permitan titularse en la modalidad de tesis, situación que no solo determina una baja en la experiencia investigativa del profesional de la comunicación, sino que además pone en tribulación el desarrollo sostenible y sustentable de la investigación en el campo y en el entorno que lo rodea, lo que hace difusa la consolidación de investigadores en sistemas que benefician esta actividad y que orientarían a fortalecer el campo académico. Haciendo referencia a los investigadores que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores, Fuentes Navarro refiere que existen pocos para suplir a los actuales (Cabrera, J., entrevista personal, 2 de octubre de 2009):

“...casi no hay candidatos, gente que este iniciando su carrera como investigador, con fuerza, con calidad, con reconocimiento creciente, son muy pocos, si hay; por supuesto, y hay una nueva generación por fin, que está haciendo un trabajo muy serio, pero son muy pocos, no son más allá de 20, eso es una buena señal en el presente, pero muy mala señal para el futuro...”

En este sentido, la *investigación* se establece como uno de los indicadores de la productividad académica para acreditar a un Programa Educativo como un Programa de Calidad.

Es tal la importancia de la investigación para garantizar el desarrollo de las IES, que se encuentra inmerso y es evaluable en todos los rubros que implica el proceso de evaluación de un Programa Educativo.

Tabla 2. Identificación de la Investigación como indicador en el proceso de evaluación por el CONAC

RUBRO	ASPECTO A EVALUAR	OBJETO DE VERIFICACIÓN
I.- NORMATIVIDAD Y POLÍTICAS GENERALES	Marco jurídico	La efectividad de las disposiciones normativas que regulan el desarrollo del programa educativo, en relación con: h) el desarrollo de la investigación
II.- PLANEACIÓN – EVALUACIÓN	Proyectos de mejoramiento y aseguramiento de la calidad del programa educativo	La existencia de instancias, mecanismos y procedimientos internos dentro del plan de desarrollo para mejorar y asegurar la calidad del programa educativo, en particular: d) proyectos y/o programas derivados de la autoevaluación y/o evaluación externa
III.- MODELO EDUCATIVO Y PLAN DE ESTUDIOS	Modelo educativo	La efectividad y pertinencia de la forma en que la institución concibe y desarrolla las relaciones e interacciones que dan lugar al proceso de enseñanza-aprendizaje, y su relación con las capacidades genéricas que se refieren a: e) articulación de las funciones sustantivas: docencia, investigación, difusión, extensión y vinculación
	Perfil de egreso	La pertinencia de los atributos del perfil de egreso, en particular c) Habilidades de: i) investigación y/o desarrollo
	Actualización del plan de estudios y de las asignaturas	La existencia de un proceso sistemático que permita la revisión y modificación del plan de estudios y de las asignaturas: d) utilización de los resultados de la docencia, la investigación, de la vinculación, de la difusión y extensión o, en su caso, la creación artística en la actualización de contenidos.
IV.- ALUMNOS	Programa de titulación	La valoración cualitativa y cuantitativa de la opción más pertinente al área del conocimiento en la que está inserta el programa educativo: a) tesis: <i>proporción de titulación por tesis;</i> b) tesina: <i>proporción de titulación por tesina;</i>
V.- PERSONAL ACADÉMICO	Membresía del personal académico al SNI, al SNCA o a otros organismos académicos	Relevancia del número de profesores que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) o al Sistema Nacional de Creadores de Arte (SNCA) o a otros organismos académicos (colegios, academias, asociaciones profesionales entre otras.) con reconocimiento local, regional, nacional e internacional.
	Carga	Adecuación e idoneidad de la distribución de las cargas

	académica diversificada	<p>académicas en relación con:</p> <p>b) Investigación Participación pertinente del personal académico en las actividades de investigación (básica, aplicada, desarrollo, innovación y, en su caso, creación artística) del programa educativo mediante:</p> <p>b.1) la gestión y organización de las actividades de investigación;</p> <p>b.2) el desarrollo de las líneas de generación y aplicación del conocimiento disciplinarias, inter o multidisciplinarias;</p> <p>b.3) la promoción de la participación de estudiantes en los proyectos;</p> <p>b.4) el análisis de su impacto en el programa educativo y en la formación integral del estudiante.</p>
	Formas de organización del trabajo del personal académico	<p>Existencia de programas formales para academias en todas sus modalidades, grupos de trabajo y cuerpos académicos que apoyan el desarrollo integral del programa, en particular:</p> <p>a) en la integración de las actividades de docencia, investigación, vinculación y difusión y extensión de los servicios</p>
VI.- SERVICIOS DE APOYO A LOS ESTUDIANTES	Programa de apoyo para la inserción laboral.	<p>Existencia y cobertura de programas de orientación profesional para el estudiante que incluya actividades institucionales destinadas a facilitar la inserción laboral de los estudiantes, en particular:</p> <p>a) estudios prospectivos del mercado laboral</p>
VII.- INSTALACIONES, EQUIPO Y SERVICIOS	Espacios para profesores	Adecuación del número de espacios individuales o colectivos destinados a las actividades del personal académico (cubículos, salas de reuniones, laboratorios destinados a investigación)
VIII.- TRASCENDENCIA DEL PROGRAMA	Eficiencia de titulación	<p>En relación al tiempo promedio previsto por el plan de estudios. Índice por cohorte (generación) en los últimos 5 años.</p> <p>b) Número de titulados por cohorte N / Número de estudiantes de primer ingreso de la cohorte N.</p>
IX.- PRODUCTIVIDAD ACADÉMICA: Docencia	Participación en encuentros académicos	<p>Pertinencia e impacto de la participación de profesores en encuentros académicos.</p> <p>Alcance geográfico de la participación de los profesores en encuentros académicos:</p> <p>a) internacional</p> <p>b) nacional</p> <p>c) regional y/o local</p> <p>d) institucional</p> <p>En cada caso señalar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Número de trabajos presentados en los últimos 3 años / Número de profesores (PTC, MT, A)</i> • <i>carácter del medio de difusión (impreso, radio, TV, Internet, otros).</i>
	Dirección de tesis, tesinas y proyectos terminales o profesionales	<p>Cobertura del personal docente en la dirección de tesis, tesinas y proyectos terminales o profesionales.</p> <p>a) tesis de licenciatura;</p> <p><i>Número de tesis dirigidas en los últimos 3 años / Número total personal académico.</i></p> <p>b) tesinas;</p>

		<i>Número de tesis dirigidas en los últimos 3 años / Número total personal académico.</i> c) proyectos terminales o profesionales; <i>Número de proyectos terminales o profesionales dirigidos en los últimos 3 años / Número total personal académico</i>
IX.- PRODUCTIVIDAD ACADÉMICA: Investigación	Líneas de generación y aplicación del conocimiento	proyectos de investigación y/o desarrollo ii. Publicación de resultados de la investigación iii. Desarrollo, innovación y transferencia de tecnología Desarrollo, innovación y transferencia de tecnología
	Creación artística	Pertinencia e impacto de los resultados de creación artística. Productividad artística: a) obras originales (música, literatura, poesía, artes plásticas, danza y teatro) <i>Número de obras originales en los últimos 3 años.</i> b) participación individual o grupal en exposiciones, ferias, foros, festivales, otros <i>Número y tipo de participaciones.</i> c) diseños coreográficos, escenográficos, puestas en escena, talleres literarios, composiciones musicales, otros <i>Número de eventos en 3 años/ Número total de eventos</i>
	Articulación de la investigación con la docencia.	Impacto de las actividades de investigación en la docencia. Repercusiones de las actividades de investigación: a) oportunidades para que los estudiantes participen en actividades formativas de investigación; <i>Número de estudiantes que participan en proyectos de investigación / Número total de estudiantes</i> b) incorporación de los resultados de la investigación a la docencia <i>Porcentaje de participación de investigadores en el diseño curricular.</i> c) el impacto de la investigación en la docencia <i>Número de horas de docencia / Número de profesores-investigadores</i>
X.- VINCULACIÓN CON SECTORES DE LA SOCIEDAD	Evolución del programa	Pertinencia de la evolución del programa y su impacto en la planeación, con base en estudios de: b) permanencia (ingreso-deserción-egreso) c) egresados (formación disciplinaria, profesional y social) d) prospectiva del desarrollo disciplinario, de demanda profesional, de acuerdo al desarrollo socioeconómico local, regional o nacional

Investigación de la Comunicación en la modalidad de tesis

La palabra tesis tiene su raíz en el griego *thesis*, que significa proposición. En este sentido la tesis puede definirse como una proposición que se mantiene con argumentos, con razonamiento lógico o con evidencia empírica, hasta llevarla a una conclusión. De acuerdo con Suárez (2000, pág, 34) se requiere el uso de

conceptos científicos, de una metodología sistemática y un aparato bibliohemerográfico, el cual se expresa en citas y referencias que indican las fuentes de las que el investigador se apoya.

El desarrollo académico de la investigación en los estudiantes de cualquier disciplina, permite la construcción de conocimientos para poder resolver problemas, ya sean simples o complejos, con actitud y voluntad generadora de cambio, que permita el desarrollo social y el bien común.

En base a lo anterior, la importancia de la formación académica en materia de investigación cobra un sentido más amplio, ya que en nuestro país existen diversos planes de estudio que articulan el proceso de enseñanza aprendizaje en la investigación de cualquier disciplina, los cuales, dotan al estudiante de herramientas clave para la comprensión y ejercicio de la misma en proyectos de mayor trascendencia como la creación de una tesis para obtener el título profesional.

En este sentido, la Comunicación Organizacional constituye una de las líneas de investigación con mayor demanda por los egresados de la Licenciatura en Comunicación. De acuerdo a uno de los planteamientos mayormente conocidos y referenciados (Goldhaber, 1986, pág.31), la Comunicación en las organizaciones se enfoca a tres acepciones:

Es el hecho de enviar y recibir información dentro del marco de una compleja organización

Es el flujo de información o el intercambio de información y transmisión de mensajes con sentido dentro del marco de la organización

Es aquel flujo de datos que sirve a los procesos de comunicación e intercomunicación en la organización. Dentro de la organización identifica tres sistemas de comunicación: operacionales (datos relacionados con tareas u

operaciones) reglamentarios (órdenes, reglas e instrucciones) y de mantenimiento / desarrollo (relaciones publicas y con los empleados, publicidad, capacitación).

Es a partir de la gran gama de temas que se pueden abordar para el estudio de diversos problemas de investigación la Comunicación Organizacional se conforma como una de las línea de investigación en el Campo Académico de la Comunicación con mayor demanda:

una línea es el resultado de la unión de muchos puntos. En este caso los puntos vendrían a ser, en un primer momento, las áreas de interés y en segundo momento, los trabajos y artículos publicados, las investigaciones realizadas y divulgadas, las ponencias desarrolladas y la vinculación con grupos de trabajo. Todos estos, al ir vinculándose a un mismo eje temático van constituyendo una perspectiva o prospectiva de trabajo investigativo. A ello se le denomina línea de investigación.

Para cuestiones de este trabajo, se han integrado en Comunicación Organizacional los diversos estudios referentes a Relaciones públicas y Mercadotecnia y Publicidad.

Programa Educativo de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT.

La Licenciatura en Comunicación es uno de los cuatro Programas Educativos que se ofrecen en la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). Con una matrícula de 1121 estudiantes y una planta docente de 68 profesores investigadores, actualmente 2 Programas están acreditados como Programas de Calidad por organismos reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C. COPAES, uno está en proceso de acreditación y otro aún no es evaluable para tal efecto debido a que es de reciente creación.

Tabla No. XX Programas Educativos Acreditados de la División Académica de Educación y Artes de la UJAT

PROGRAMA EDUCATIVO	ORGANISMO ACREDITADOR	ESTATUS
Licenciatura en Comunicación	Consejo para la Acreditación de la Comunicación, A.C. (CONAC)	Acreditado
Licenciatura en Ciencias de la Educación	Comité de Evaluación para Programas de Pedagogía y Educación, A.C. (CEPPE)	Acreditado
Licenciatura en Idiomas	Consejo para la Acreditación de Programas Educativos en Humanidades (COAPEHUM)	En proceso de acreditación
Licenciatura en Desarrollo Cultural	Sin definir	Programa de reciente creación, no acreditable.

En el trabajo de investigación del que se desprenden estos resultados parciales se planteó como problema de investigación fue el desconocimiento de las características metodológicas que se tiene de los trabajos de investigación bajo la modalidad de tesis de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

De esta forma, se puntualiza que de no solucionarse el problema antes mencionado, se continuarán produciendo tesis bajo el concepto tradicional de calidad, afectando no solo el proceso y el producto final, sino además la formación profesional del Licenciado en Comunicación en materia de Investigación, y por ende la aplicación de la misma en el campo laboral, también se corre el riesgo de no responder en forma óptima a los requerimientos que se demandan en el proceso de evaluación para el logro de la acreditación del Programa Educativo por parte del CONAC.

Objetivos general y Específicos

Identificar cuáles son las características metodológicas que presentan los trabajos recepcionales bajo la modalidad de tesis con que cuenta la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Identificar el índice de productividad académica anual en materia de tesis que la Licenciatura en Comunicación, que líneas de investigación se han abordado en los trabajos de tesis, Determinar el índice de tesis existentes de acuerdo al enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto, especificar cuáles son las técnicas de investigación utilizadas.

Métodos

Aunque se utilizaron las técnicas de investigación de la encuesta, entrevista y análisis de contenido, se hace referencia solo a esta última para mostrar la parte que corresponde al registro de tesis de la Línea de Comunicación Organizacional.

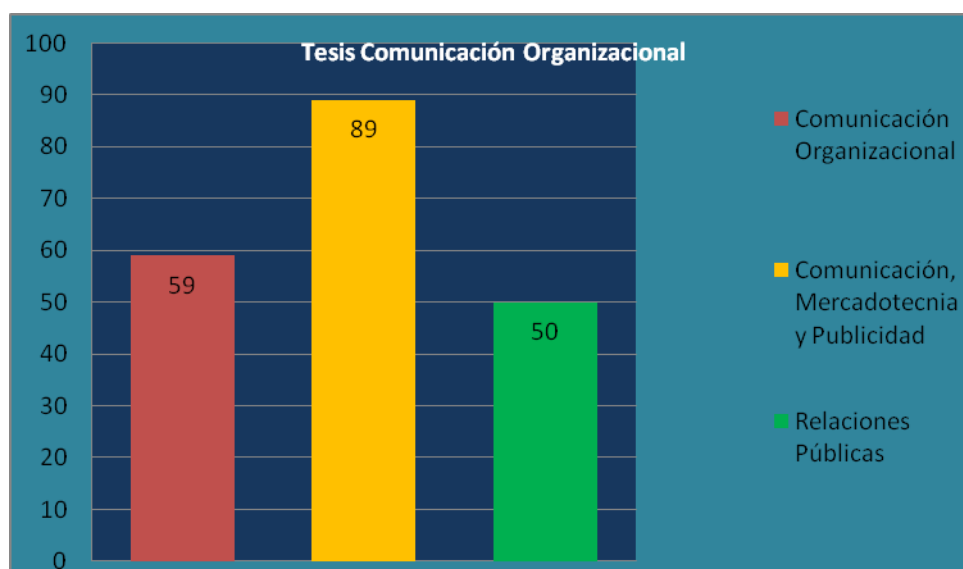
Resultados obtenidos

A18 años de haberse iniciado la Licenciatura en Comunicación en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, a la fecha se han producido 770 tesis, mismas que han abordado diferentes líneas de investigación, entre las que destacan con mayor número de abordaje, las líneas de Comunicación y medios, Comunicación Organizacional y Comunicación y Educación, entre otras.

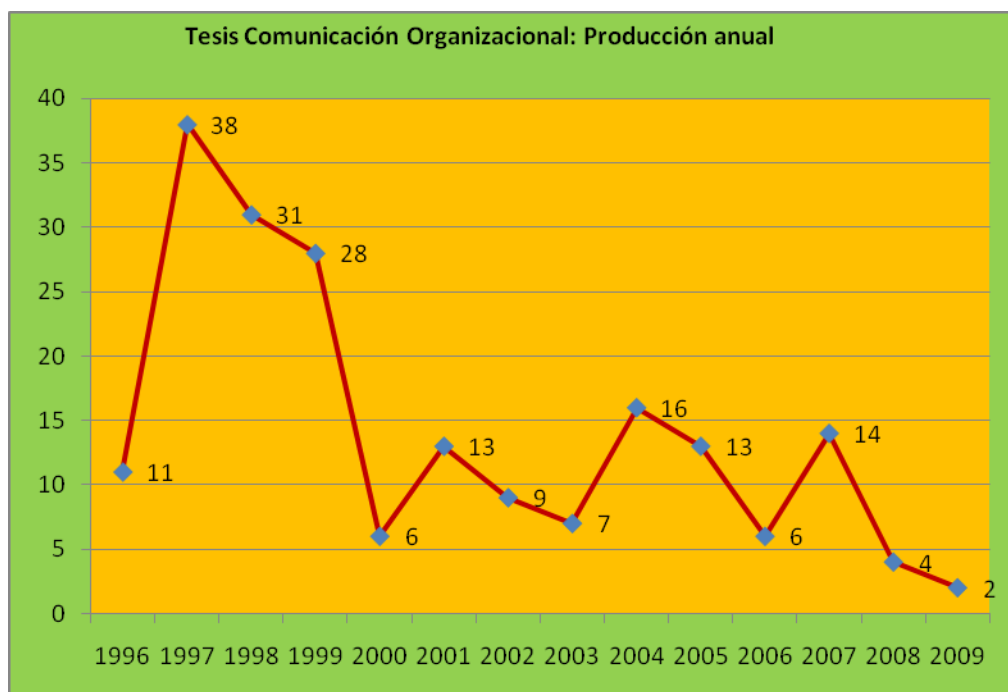
Tabla. No. Productividad de tesis por Área de Investigación (falta número de tabla)

Línea	Número de tesis por línea
Comunicación Organizacional	198
Comunicación y Cultura	173
Comunicación y Desarrollo Sustentable	11
Comunicación y Educación	102
Comunicación y Lenguaje	11
Comunicación y Medios	196
Comunicación y Nuevas Tecnologías	35
Comunicación y Política	23
Comunicación y Salud	21
Total	770

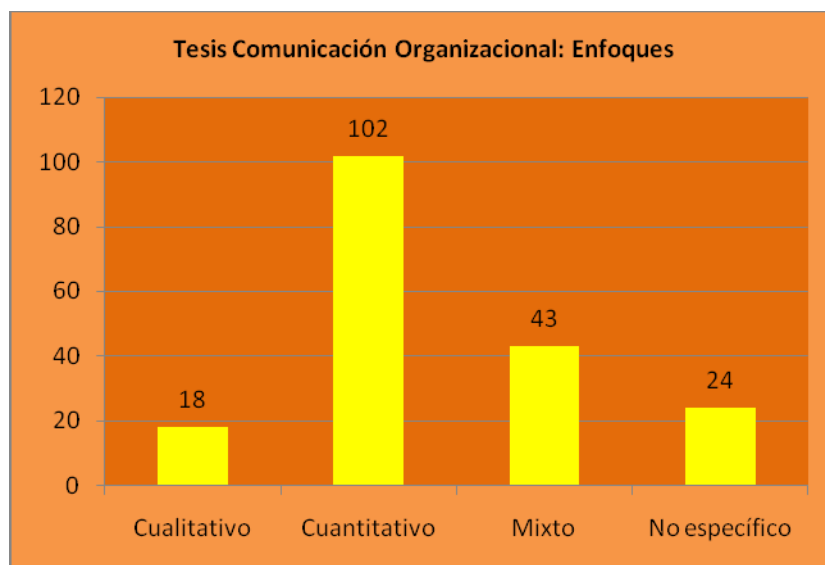
De acuerdo a las especificidades que los mismos trabajos refieren, estos se agruparon en Comunicación Organizacional, Mercadotecnia y Publicidad y Relaciones Públicas con un total de 198 tesis realizadas de 1996 a 2009.



De acuerdo a los índices registrados, la realización de las tesis en Comunicación Organizacional, así como el resto de las líneas de investigación, ha disminuido considerablemente, siendo el período 1996-1997 el que tuvo mayor número de trabajos de investigación bajo esta modalidad con un total de 49 tesis, donde en el período 2008-2009 se redujo a 6.

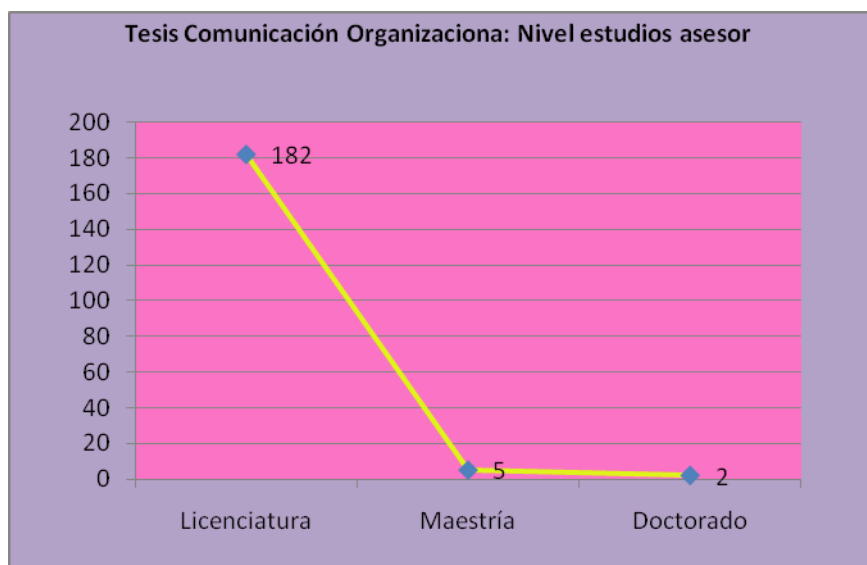


En lo que respecta al enfoque utilizado en dichos trabajos se identificó que el enfoque cuantitativo sigue prevaleciendo en las tesis de Comunicación Organizacional con 102, posteriormente el mixto con 43 y 18 con un enfoque cualitativo. En 24 de los trabajos revisados no se identifica el enfoque con que desarrolló el trabajo.



Las técnicas de investigación que se han utilizado para la obtención de la información son principalmente: Encuesta, análisis de contenido, entrevista y observación, lo cual está estrechamente vinculado con los enfoques antes mencionados.

La dirección de tesis en la línea de Comunicación Organizacional a partir de los asesores que guían su desarrollo, se encuentra relacionada con la formación profesional de la planta docente de la Licenciatura en Comunicación.



Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos se pudo identificar que aunque la Comunicación Organizacional es una de las tres líneas de investigación con mayor índice de producción en materia de tesis, de 1996 a 2009, esta ha tenido una baja sorprendente, lo que conlleva a la búsqueda de estrategias que permitan incrementar el interés en los estudiantes y egresados de la Licenciatura en Comunicación para que realicen investigaciones académicas que les permitan obtener su título profesional, lo cual a su vez repercutirá en la IES favorablemente como un indicador de productividad académica.

Asimismo, se observa que los enfoques cuantitativo y mixto prevalecen ante el cualitativo, lo cual permitió además identificar que los problemas abordados son analizados a partir de diferentes miradas y con diferentes métodos, incrementando el tipo de información que servirá para tomar decisiones que orienten a la mejora.

Del mismo modo, se registra un gran número de tesis dirigidas por profesores con grado de Licenciatura, lo cual no es reflejo de la situación actual en cuanto a estudios de posgrado, sino que corresponde a que en los períodos de mayor productividad la planta docente contaba con el grado mínimo. Actualmente el 90% cuenta con grado de maestría, sin embargo el número de tesis que se produce hoy es mínimo.

Referencias bibliográficas

Bonilla, L. La línea de investigación. Papel de trabajo para el investigador novel. Estado Táchira, VENEZUELA. Recuperado el 3 de mayo de 2010.

<http://www.monografias.com/trabajos17/linea-de-investigacion/linea-de-investigacion.shtml>

Goldhaber, M.(1986). Comunicación Organizacional. México: Editorial Diana.

Suárez, I. (2000) Cómo hacer la tesis, la solución a un problema. México: Trillas.

www.ciees.edu.mx/,/ abril 2010.

www.conac-ac.com/mayo 2010.

www.copaes.org.mx/mayo 2010.