

¿Por qué Britney Spears es más importante que Pina Bausch? Revisión del periodismo cultural mexicano en *El Universal* y *Excélsior*.

Martha Elizabeth Alvarez González.

Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales. Maestría en Comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

SÍNTESIS CURRICULAR.

La autora es estudiante del cuarto semestre de la Maestría en Comunicación. Obtuvo el grado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en octubre de 2007 con Mención Honorífica por la tesis titulada “La prensa regional como formadora de la opinión pública con miras a las elecciones federales del 2 de julio de 2006.”

RESUMEN

El presente trabajo se desprende del proyecto de investigación titulado “Crisis en el Periodismo cultural mexicano. Los diarios *El Universal* y *Excélsior*, dos casos significativos” que busca dar cuenta de las nuevas formas de hacer este tipo de periodismo en nuestro país teniendo como ejemplo dos de los diarios decanos de la prensa contemporánea, en los que se manifiesta, en el contenido de sus secciones culturales, un cambio sustancial en la manera de cubrir los acontecimientos de la vida cultural y artística.

En esta presentación haremos un análisis comparativo de las secciones culturales de ambos diarios durante el verano de 2009, en la que tenemos hallazgos significativos que nos muestran cómo una misma realidad se mira desde ópticas distintas, incluso contrapuestas, pero además vemos cómo una realidad puede ser borrada de las planas de los periódicos. Este análisis se centra en un lapso breve durante el cual hubo una efervescencia en el quehacer cultural y artístico mexicano que paradójicamente no encontró eco en el periodismo que tiene como principal objetivo dar cuenta de ello.

Hacemos una comparación entre los temas cubiertos, los géneros utilizados, la disciplina a la que se dedica la cobertura, si obtuvieron espacio en portada o no, y el espacio utilizado en términos de párrafos. Además revisamos con cuidado las colaboraciones de los articulistas y columnistas que con asiduidad firman en estas planas para ver si sus temas corresponden o no con la agenda del diario.

Una detallada revisión de las secciones culturales de ambos diarios nos llevan a concluir que ni *El Universal* ni *Excélsior*, hace una labor decorosa en materia de periodismo cultural, se limita acaso a dar cuenta de una serie de temas aislados en un espacio reducido y con la ligereza propia que el desdén obliga.

¿Por qué Britney Spears es más importante que Pina Bausch? Revisión del periodismo cultural mexicano en *El Universal* y *Excélsior*.

Parece que las secciones culturales de los diarios están en peligro de extinción. Al menos languidecen frente otras opciones informativas como los espectáculos y la farándula.

Esto quizá se deba a que los propios medios no tienen un entendimiento claro de la significación de la cultura como expresión inherente a las actividades humanas.

En tiempos recientes, la cobertura de lo cultural se ha limitado a ser un parte informativo, complementario, en donde la limitación de los espacios reducen al periodismo cultural a su mínima expresión, lo convierten en simples carteleras comentadas.

Hacen falta compromisos editoriales claros, a partir de la astucia, la audacia y la innovación para apostar a un periodismo cultural lúcido, que invite a la reflexión, a la discusión, al entendimiento.

A continuación presentamos los resultados del análisis realizado a las secciones culturales de *El Universal* y de *Excélsior* durante el verano de 2009, lapso de efervescencia en el quehacer cultural y artístico mexicano que

paradójicamente no encontró eco en el periodismo que tiene como principal objetivo dar cuenta de ello.

Construcción del *corpus* y estrategia de análisis.

Esta fase analítica nos sirve para desmenuzar los contenidos de las secciones culturales tanto de *El Universal* como de *Excélsior* y así comprender cuál es la significación o importancia de este tipo de periodismo. Para realizar el análisis nos limitamos sólo al verano de 2009 que comprende los meses de julio y agosto, por ser éste un momento de efervescencia cultural y artística en nuestro país. Se trata sólo de un fragmento del universo discursivo de estos diarios, sin embargo consideramos que esta selección es pertinente y representativa para realizar las reflexiones que nos interesan.

Para lograr nuestros objetivos de análisis consideramos todos los textos periodísticos, separados por géneros y por ubicación, tomamos en cuenta el número de párrafos de cada texto, la fuente de información que se define por la disciplina o área a la que hace referencia cada texto, y en el caso de los géneros de opinión la macroestructura semántica (en el sentido utilizado por Teun A. Van Dijk)¹, además de los autores de los textos, ya sea reportero, columnista o articulista, agencias informativas o redactores.

Nuestro corpus está compuesto por 1125 ítems o unidades de análisis, En el caso de *El Universal* tenemos 618 ítems para *Excélsior* contamos 507.

Letras+Artes, una sección disminuida en *El Universal*.

El Universal ha dado vuelcos significativos. Tras la llegada de Jorge Zepeda Patterson en noviembre de 2008, desapareció la sección Sociedad y Cultura y se creó *Kiosko*, un producto encabezada por Salvador Frausto Krotte, editor general y Mónica Maristáin, quien tiene el cargo de subeditora, en *Kiosko* conviven las secciones de espectáculos, cultura, estilos, tecnología y sociedad.

Con un perfil de softnews, *Kiosko* cuenta con un promedio de 15 páginas diarias, sin excepción las portadas y las primeras páginas están destinadas a la

¹ Para esto utilizamos las macrorreglas propuestas por Teun A. Van Dijk y que consisten en la Supresión, la Generalización y la Construcción.

sección denominada “Showbis” que se ocupa de los temas de espectáculos y farándula, eventualmente inserta la sección “Tecno” destinada a temas de tecnología.

Después de “Showbis” se encuentra la sección “Estilos” destinada sobre todo al diseño de modas y pasarelas. En las últimas páginas encontramos las secciones “Sociedad” y “Letras+Artes”. La primera está destinada a cubrir temas como relaciones de pareja, sexualidad, adicciones o problemas psicológicos, la segunda sería la dedicada a los temas culturales aunque no hay una definición clara de estas secciones pues lo mismo pueden incluir temas de ciencia, que de tecnología, de salud o de derechos humanos.

Una característica atractiva de esta publicación, con pretensiones de revista, es su página dos, denominada “Lados”, ahí encontramos un par de textos que otorgan una personalidad propia a *Kiosko*. Se trata de la columna “De perfil” en la que ofrecen una semblanza informativa de algún personaje destacado en diversos ámbitos, lo mismo puede ser un actor de cine famoso, que un diseñador incipiente o un chef innovador, ahí podemos conocer a productores de televisión, o escritores de Best Sellers. En “Lados” hallamos también una columna, ésta sí de opinión, en la que autores reconocidos escriben de los temas más diversos.

Algo que destaca en el periodismo actual es la limitación de los espacios para publicar textos muy largos, predominan los que son breves y que de preferencia incluyan fotografías desplegadas en media plana, esta es una tendencia de la que no escapa *El Universal* ni mucho menos *Kiosko*, esto lo corroboramos cuando al hacer un promedio de párrafos utilizados en cada uno de los ítems del corpus nos encontramos con la cifra de 5.2 párrafos. Es cierto que muchos de los textos, algunos incluso firmados, son de uno o dos párrafos, y otros, como las columnas, tienen más de 10; no obstante, esos 5.2 párrafos explican la superficialidad del periodismo contemporáneo.

Si bien es cierto que el periodismo exige capacidad de síntesis, no se puede decir nada a profundidad sin el espacio pertinente, éste quizá sea el primer conflicto que lacera la calidad de los contenidos periodísticos, sean culturales o

no, aunque estos últimos se vean afectados doblemente porque mientras espectáculos cuenta con las páginas principales y las más numerosas, cultura está arrinconada en las últimas dos o tres páginas de *Kiosko*.

La limitación de los espacios se explica por las nuevas formas de maquetar un diario, que con el objetivo de hacer diseños atractivos, los textos se han subordinado, ya no es posible una prosa fluida, los contextos pueden ser editados, que es decir cortados, y los antecedentes son ornamentales.

Como dijimos arriba, *Kiosko* se divide en varias secciones, para los fines de la presente investigación, consideramos todos los ítems que tuvieran que ver con aspectos culturales y no únicamente los ubicados en Letras+Artes, así tuvimos un hallazgo importante, veamos:

SECCIÓN	ÍTEMS	%
LETRAS	314	51%
SOCIEDAD	172	28%
LADOS	121	20%
TECNO	11	2%
TOTAL	618	100%

Lo que nos dice esta tabla es que los temas culturales no están únicamente en una sección confinada a su cobertura. Llama la atención que en la sección Sociedad haya un 28 por ciento de textos referidos al tema cultural, aquí es cuando nos acercamos a la idea antropológica de la cultura, que el periodismo no puede evitar, es más está obligado a tomarla en cuenta.

Un análisis a partir de los géneros periodísticos.

Aunque es cierto que los géneros periodísticos no tienen límites infranqueables, es más, hasta se coquetean y se fusionan, para los fines de este análisis nos es muy útil su categorización, en la medida en que podemos comprender a cabalidad cuál es el tratamiento que recibe la información cultural.

La diferenciación de géneros nos permite en principio saber si se informa o se interpreta la realidad o si se opina sobre ella, es cierto que cuando se informa también se construye una visión sobre la realidad, no consideramos aquí que los géneros informativos son objetivos o neutrales, sino más bien imparciales, sin

embargo sí tenemos por esencial su finalidad informativa, por lo que no resulta extraño hallar un uso preponderante de ellos sobre los otros, esos que interpretan o que opinan.

A continuación presentamos una tabla que sintetiza el uso de los géneros:

Género	Ítems	%
Notas	456	74%
Semblanzas	60	10%
Columnas	55	9%
Entrevistas	20	3%
Reseñas	9	1%
Artículos	5	1%
Fotonotas	7	1%
Reportajes	6	1%
TOTAL	618	100%

Al mirar con detenimiento los resultados generales se hace evidente la preponderancia del carácter informativo de la sección Letras+Artes, si sumamos las 456 notas informativas, las 20 entrevistas, las 60 semblanzas, las 9 reseñas y las 7 fotonotas obtenemos un total de 552 ítems informativos durante el verano de 2009, es decir que 88 por ciento del contenido se limitó a dar información en un promedio de 5.2 párrafos por nota informativa.

Esta profusión de información nos parecería normal tratándose de periodismo cuyo objetivo central es justamente informar, valga aquí la tautología, pero en un momento de efervescencia informativa como el que vivimos gracias a los medios electrónicos y fundamentalmente a Internet, el intercambio informativo es vertiginoso, inmediato, casi simultáneo, ante este hecho nos parece válido preguntarnos sobre el rol de los periódicos, quizá su permanencia como un medio de difusión con prestigio tenga que ver más con su capacidad para interpretar al mundo y opinar sobre él.

Ante esto nos topamos con una realidad que dejaría perplejo a cualquiera. Sólo 1 por ciento del corpus analizado es de carácter interpretativo. En dos meses no se publicó ni una crónica y sólo 6 reportajes. Una característica inalienable del periodismo es su labor interpretativa, que quizá en los medios impresos sea más

valorada; la interpretación está íntimamente relacionada con la labor reporteril, los géneros que permiten su desempeño son las crónicas y los reportajes que no obstante fueron nulificados en la cobertura.

El 10 por ciento restante del corpus estuvo destinado a la opinión, 55 columnas y 5 artículos conformaron las opiniones que se hicieran sobre temas culturales, ya veremos más adelante los contenidos de estos géneros que tienen alta estima entre los lectores avezados pues es justo ahí, en esos textos, donde se pueden debatir ideas, compartir opiniones, gustos, preferencias o simplemente donde se puede reflexionar sobre una considerable diversidad de temas.

Consideremos aquí además quiénes son los autores de los textos, es decir, a quién debemos los contenidos publicados, veamos la siguiente tabla:

AUTORES	ÍTEMS	%
Agencias	249	40%
Reporteros	220	36%
Redacción	99	16%
Opinadores	50	8%
TOTAL	618	100%

Resulta significativo que 40 por ciento de la información, la mayor parte de los ítems, sea ofrecida por los despachos de agencias informativas y sólo 36 por ciento sean notas trabajadas por los propios reporteros. Esto revela que hay una deficiencia de recursos humanos y que la información es la misma que se publicará en otros medios nacionales y extranjeros, pues los servicios de las agencias son mayormente internacionales, salvo la agencia Notimex.

La trascendencia de este dato apunta sobre todo al tipo de contenidos, puesto que generalmente la información es de tipo internacional que poco o nada tiene que ver con la realidad mexicana, lo que sí le otorga a la sección un aire cosmopolita inmerso en la globalización, pero también muestra un cierto desapego con los lectores nacionales, ajenos a temas que podrían parecer incluso exóticos.

Otro dato importante es que a esos 249 ítems provistos por las agencias se suman los 99 ítems realizados por la redacción, entiéndase aquí que la información utilizada no es propia, generalmente es retomada también de

boletines oficiales, comunicados de empresas privadas, o la mezcla entre despachos, boletines y comunicados, estas notas son redactadas generalmente por editores, coeditores o practicantes, es decir que 348, de los 619 textos, no son resultado del trabajo periodístico del propio periódico y por lo general ocupan entre 1 y 3 párrafos.

Un análisis a partir de las fuentes

Como explicamos al inicio de este capítulo, dividimos la información por fuentes, esto para simplificar los resultados y para comprender también el amplio abanico de posibilidades que tiene la cobertura de la fuente cultural.

Veamos la siguiente tabla:

Fuente	Ítems	%
Literatura	129	21%
Miscelánea	125	20%
Artes Visuales y Artes Plásticas	122	20%
Artes Escénicas	108	17%
Ciencia	39	6%
Academia	34	5%
Administración de la Cultura	33	5%
Folclore	15	2%
Obituario	4	1%
Arqueología	9	1%
TOTAL	618	100%

Lo que hallamos en esta revisión por fuente es interesante y nos vuelve a remitir a nuestro primer capítulo, es decir: hay una posibilidad abierta, aunque sea mínima al reconocimiento de que el periodismo cultural debe trascender lo artístico, y debe hacerlo porque como vemos en la tabla, no se pueden soslayar los temas relacionados con el folclor y el arte popular, o la academia.

Como es sabido, la literatura ocupa un lugar predominante en la cobertura periodística, es una fuente indiscutible y tiene un nicho de lectores asegurados, quizá porque como vimos en el capítulo anterior el periodismo cultural inicia como periodismo literario por llamarle de algún modo, quizá la preeminencia de lo literario sea un atavismo decimonónico; además es un hecho que en México

tenemos una rica producción literaria y un interés creciente y deseable en el mundo de los libros.

Para *El Universal* fue importante rescatar temas disímboles, que nosotros agrupamos en miscelánea, y que hacen referencia a asuntos como el coleccionismo, las subastas o los hallazgos, lo mismo se puede tratar de la subasta de un cheque emitido por Neil Amstrong, hasta la idea de colocar cartas de amor en la casa de Julieta Capuleto en Inglaterra. Los temas misceláneos nos vuelven a llevar a esa idea de que en el periodismo cultural cabe todo, o al menos todo lo que no cabe en deportes, en finanzas, en política, etcétera, es decir que cuando no hay manera de clasificar la realidad, se la manda a la sección destinada a la cultura, situación que por supuesto enriquece los contenidos, y al mismo tiempo le otorga la posibilidad de ser abierta e incluyente.

Las artes visuales y plásticas, así como las artes escénicas y la música se consideraron en un 20 por ciento de los contenidos, en conjunto, los que nos habla de una vocación de difusión de actividades, más que de crítica al poder, pues en este rubro, denominado como administración de la cultura, encontramos sólo 5 por ciento del corpus, esto quizá pueda responder a que la mayor parte de la información es de agencias internacionales y la opinión, reflejada en las columnas, es más bien miscelánea dedicada a intereses personalísimos.

Los temas relacionados con la ciencia y la academia están en un lugar menor, esto es comprensible si consideramos que tradicionalmente han sido fuentes independientes de la cultural, no obstante *El Universal* decidió que *Kiosko*, su sección de softnews, era el espacio ideal para tocar estos temas que de suyo no pertenecen, según la taxonomía periodística, al ámbito de lo eminentemente cultural.

Un análisis a partir de las macroestructuras semánticas en los géneros de opinión.

A continuación haremos una revisión de las columnas y artículos publicados en *Kiosko* a partir de su macroestructura semántica, entendida ésta como “la reconstrucción teórica de nociones como ‘tema’ o ‘asunto’ del discurso.”²

Veamos pues cuáles fueron los temas sobre los que se escribió en el espacio denominado Lados. De las 55 columnas que consideramos para esta investigación, sólo Élmer Mendoza, autor de la columna El arte de novelar, destinó su espacio a la crítica literaria.

Una de las funciones de los textos de opinión en el periodismo cultural es su vocación crítica, la más recurrente es la literaria, pero las artes plásticas y visuales, así como la música y las artes escénicas también han necesitado de especialistas que se ocupen de orientar con sus críticas a los lectores, en *Kiosko*, con la salvedad de Élmer Mendoza, no hay otro colaborador que se dedique a esta actividad, indispensable siempre que haya, como es el caso, una oferta artística significativa.

Todos los temas a los que se les dedicó un espacio podrían considerarse como una miscelánea, en la que se escribe de lo que a cada autor interesa de manera particularísima, más allá de los temas propiamente periodísticos marcados por la agenda; se trata de reflexiones, unas más sesudas que otras, unas más amenas, otras pretenciosas que rayan en el esnobismo.

Guillermo Fadanelli en Terlenka, discutió sobre la importancia de la humildad como una virtud que implica no molestar al prójimo, escribió sobre lo que significa polemizar, que en todo caso es imponer una idea más que compartir puntos de vista, se cuestionó sobre la pertinencia del compromiso social de los artistas en un mundo caótico y violento y criticó la tacañería como una forma de deslealtad.

Esta diversidad temática nos habla de la apertura y en todo caso maleabilidad de los espacios de opinión, sobre todo en materia cultural que como

² Van Dijk, Teun, *Estructuras y funciones del discurso*, p. 43.

hemos dicho permite no sólo multiplicidad de temas sino que es un espacio creativo, lúdico, aunque en momentos se llegue a excesos como los cometidos por Nicolás Alvarado o Rafael Pérez Gay.

Por qué le importaría a un lector que un perro con abolengo fue atropellado debido a que “se enamoró” de una perra French Poodle y al ir a su encuentro se distrajo trayendo consigo el fatal accidente, todo en el Parque México de la Colonia Condesa en el DF, como narró Nicolás Alvarado en una de sus columnas.

Alvarado, también habló de la necesidad de ciudadanos participativos en la vida política o al menos en las elecciones y crítico la abulia y la apatía, aseguró que es derecho de cada persona, incluidos los políticos, mantener en privado lo que así consideren necesario, narró una anécdota sobre unos chicos “arrespetuosos” en un recinto público y juzgó la actitud de los mexicanos en el extranjero que sin pudor piden picante en un restaurante italiano, en plena Italia.

Por qué un lector debe saber que el teléfono celular sofisticado y caro de Rafael Pérez Gay es sólo un lujo innecesario que además el dueño no sabe usar, porqué tendría que enterarse de que tiene complicaciones familiares debido a su andropausia, en todo caso qué importa si tiene o no un tiempo compartido de lujo en Acapulco.

Estos temas son tan fútiles que quizá valdría la pena reconsiderar el uso de los espacios, que escasean; quizá, podrá argumentar un lector fiel de estos autores, son espacios para solaz y esparcimiento de quien decida leerlos, no obstante estamos ante una evidente falta de espacios que cualquier línea debería considerarse valiosa y reflexionar sobre lo que en ella se escribirá.

Guillermo Sheridan, con el agudo estilo que lo caracteriza, habló más bien de temas políticos, dedicó un par de columnas a criticar a los diputados que además de analfabetas gozan de prerrogativas que no merecen porque ni siquiera están al servicio de sus representados sino de intereses personales o de camarilla, criticó el movimiento de estudiantes rechazados de las preparatorias por considerar que no todos los estudiantes tienen la capacidad ni el interés para acceder a mayor educación, en otro texto hizo un recuento de los males que

aquejan este país, como el crimen organizado, la prostitución o la corrupción, cuestionó el desdén que hay hacia los muertos por accidentes viales, mucho a causa del alcohol, y se ponga tanta atención en defunciones por crímenes que son menores pero también menos escandalosas e hizo mofa de la creencia en la Santa Muerte, al considerarla como una secta problemática.

¿Qué de todo esto, tiene que ver con la sección en la que se ubica? Por qué en *Kiosko* está una columna desinteresada de los temas que tienen ahí cabida. Parecería que la columna de Sheridan, Minutario, está ahí porque no había otro lugar donde ponerla, nuevamente nos encontramos con que un espacio que podría ser utilizado para la discusión de temas culturales, es ocupado por un autor que no cupo en la sección de opinión de *El Universal*.

Carmen Boullosa, en su columna Las fresas del olmo, habló sobre la importancia de la contemplación y el sedentarismo frente a la vulgaridad de los viajes a causa de los excesos de seguridad en los aeropuertos, por lo que observar por la ventana puede ser más interesante que un viaje de turismo y nos explica que su manzana favorita es la que se ubica en Coyoacán, en la calle donde vive, le gusta incluso más que la de Alemania o Estados Unidos, países donde también habitó; ¿por qué esto es de interés periodístico?

Boullosa también habla sobre la importancia que las diferentes culturas le dan a la nariz y la necesidad de las cirugías estéticas, todo con motivo del fallecimiento de Michael Jackson, quien tuvo tantas cirugías de este tipo que parecía no tener nariz. También narró esa historia sobre el éxito de Frank Sinatra debido a las mujeres trabajadoras que durante la Segunda Guerra Mundial tuvieron que ir al mercado laboral a falta de hombres que lo hicieran por ellas. Cuestiona cómo la historia oficial ha borrado de su memoria el papel de mujeres significativas y recuerda la prosa de Amado Nervo que recreaba usos, costumbres y modismos de su época.

El espacio denominado Callejón de Sombrereros, firmado por Javier García Galiano, es una muestra de las posibilidades que una columna tiene, sin caer en fruslerías. Galiano escribe sobre literatura, sobre lo que significan las dedicatorias

en un libro, lo mismo puede hacer una necrología o contar la historia de un mapa de un lugar desconocido.

En julio de 2009 falleció la actriz y escritora María Luisa Elío, y García Galiano dedicó su espacio para hablar de ella, la dio a conocer a quienes la desconocían al tiempo que contó anécdotas sobre su vida. Otro texto fue para hablar de la antología de la obra de Salvador Elizondo, realizada por Daniel Sada, sin hacer una crítica o una reseña, en sentido formal, García Galiano se dispone a hablar de Sada como un lector de Elizondo.

En su Acuse de Recibo, la escritora Lolita Bosch habla sobre una fundación catalana denominada Vicenç Ferrer dedicada al combate de la pobreza en comunidades de extrema marginación, en donde se exaltan valores como la solidaridad y la bondad. En su segunda entrega, última colaboración para *kiosko* reflexionó sobre la urgencia de comprender cuáles son las raíces de la violencia en el país, para después buscar soluciones a la ola de violencia.

Mauricio Montiel Figueiras en su Guía para perderse, hace la crónica de algunos viajes, desde Estambul hasta Londres, lugares en los que visitó galerías o museos como el Peggy Guggenheim en Italia, además de su paso por Milán, donde asistió a la Pinacoteca de Brera que en 2009 cumple su bicentenario, que será celebrado con una muestra dedicada a uno de los cuadros más famosos de Michelangelo Merisi da Caravaggio, La cena en Emaús. Los textos de Mauricio Montiel Figueiras le dan a *Kiosko* ese aire pretencioso de ser cosmopolita, ahí están las galerías, los autores, las obras de arte y en México se sabe de su existencia, no pasan desapercibidos los nombres ni los lugares, eso está bien para un público especializado, pero está alejado de la cotidianidad cultural nacional, de la creación artística mexicana y por ende alejado de los lectores que buscan enterarse de lo que ocurre en materia cultural en su propio país.

En Dorar la píldora, Mónica Lavín escribe temas misceláneos, lo mismo sobre la importancia de las especias, lo desagradable de la cortesía que no es auténtica sino una obligación de burócratas y servidores públicos o una reseña de la antología de cuentos de la escritora estadounidense Eudora Welty.

En el caso de la columna Carrusel encontramos a tres colaboradores. El primero fue Pedro Ángel Palou, quien narra su estancia en un hotel que parecía una casa antigua, adaptada para alquilar sus habitaciones en donde todo está tan bien decorado que parece boutique y él prefiere los hoteles convencionales.

Escribió También Juan José Rodríguez, sus dos entregas fueron, la primera sobre el tema de las pandemias en algunas obras como la tragedia Romeo y Julieta, en su segunda entrega recordó cuando de niño encontró el cuaderno de un artesano orfebre amigo de su padre en el que había toda clase de tipos para grabar la joyería, lo que para Rodríguez es como la génesis de la posibilidad tipográfica que ofrecen las computadoras.

Por su parte Mauricio Carrera, habló de dos personajes trascendentes en la literatura universal, Malcolm Lowry, ese alcohólico brillante que murió por broncoaspiración; y Marguerite Yourcenar, mujer espiritual de calidad literaria tanto como humana, al menos para los ojos de Carrera.

Los artículos que se publicaron en la sección Letras o en Sociedad, de *kiosko* hacen referencia sobre todo al tema del aborto y la laicidad del Estado, las políticas en materia de ciencia y educación, y uno, el de Martín Casillas de Alba sobre la importancia del color en la arquitectura, a raíz de un libro, que no dice como se llama, que muestra las intervenciones artísticas realizadas con papel de china en la casa del famoso arquitecto Luis Barragán, en el que hay colaboraciones de los expertos en las artes, como es Alberto Manrique, Lilly Kassner y Miquel Adrià.

Los textos de opinión en un periódico, tienen el objetivo de reflexionar sobre los temas de la agenda, de profundizar, de debatir, de poner en común temas para su discusión, hasta de generar una corriente de opinión. Las columnas y artículos que revisamos no cumplen a cabalidad con estas condiciones, en buena medida porque las noticias publicadas tienen que ver más con una selección de temas que con asuntos noticiosos, salvo excepciones contadas, parecía que el objetivo de la sección era llenar espacios más que dar a conocer información útil para los

lectores. Con estas condiciones es más difícil que los articulistas y columnistas emitieran sus opiniones sobre temas que al parecer desconocían.

Expresiones, una subsección en *Excélsior*

La cobertura de temas culturales de *Excélsior* se ubica en las dos últimas páginas de la sección Comunidad y se denomina Expresiones. Se trata de dos planas, esporádicamente tres o cuatro, en las que Edgar Hernández, editor de la sección, ubica los temas que considera pertinentes.

Desde 2007, Expresiones, ha ido forjando su propia personalidad, alejada de la fusión que de manera forzada existía con los temas de la ciudad, y aunque sigue inserta en la sección destinada a los temas metropolitanos, ha logrado ser referencia periodística si de información cultural se trata.

En estas dos planas se ha buscado optimizar el espacio, incluso hay lugar para algunas columnas. Tal es el caso de Marcelino Perelló y su columna ¿Qué me pongo?; Victoria Schussheim con El hilo negro; Eduardo García y su Café París; La República de las letras de Humberto Musacchio; o el Oasis de Maruxa Vilalta.

Un análisis a partir de los géneros

El caso de la cobertura periodística realizada por *Excélsior* es significativa, en comparación con *El Universal*, pues desde el uso de los géneros periodísticos encontramos distinciones que prefiguran los contenidos de cada diario.

Nos encontramos con que 82 por ciento de los ítems analizados son notas informativas, ocho por ciento más que *kiosko*, y en segundo lugar destina 7 por ciento de sus textos a las columnas, aquí hallamos una actitud similar en cuanto a uso de géneros, esto se debe quizá a que es la tendencia periodística, por un lado la información y por el otro la opinión en forma de columnas, con autores y espacios fijos. En el caso de los artículos, nos encontramos con que en Expresiones hay 10 artículos mientras que en *Kiosko* sólo hay cinco.

Esto obedece a que *Excélsior* publicó una serie de artículos, de diversos autores pero todos pertenecientes al Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México, INEHRM, con temas históricos, con motivo de los

festejos del Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución. Pero ninguno de los artículos publicados en las planas culturales de *Excélsior* tienen que ver con temas de coyuntura o de la agenda. Esto sucede igual en *kiosko*, donde sus cinco artículos, como vimos arriba, versan sobre el aborto y las libertades femeninas y la política pública en materia de desarrollo de la ciencia.

Un recurso muy utilizado para no dejar pasar alguna información y tampoco darle un gran espacio es el de las fotonotas, que al mismo tiempo que abonan al diseño de las planas dan cuenta de forma sucinta sobre un tema, en este caso encontramos que 5 por ciento de la información se presentó como fotonota, apenas dos por ciento menos que las columnas, y tres por ciento más que las entrevistas, pues éstas fueron utilizadas sólo en un 2 por ciento, con 12 ítems presentados en esta forma.

Aquí nos encontramos con una característica importante en la definición del periodismo cultural contemporáneo: la ausencia de crónicas y de reportajes. No hubo en la cobertura de Expresiones ni una sola crónica, ni un solo reportaje, ¡ni uno!, hay una evidente ausencia de interpretación en el ejercicio periodístico de este diario, así deja de cumplir con una de sus funciones, que es ofrecer al lector, además de información, su significado en el ámbito social, los porqués de su importancia, simplemente no hay manera de saberlo porque no nos lo hacen saber.

El reportaje, es definido por Alberto Dallal, investigador del Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM, como “la base del periodismo, a través del cual sólo puede hacerse verdadero periodismo, es el rey de los géneros”.³ Parece que el rey se quedó sin trono ni corona, en buena medida porque los espacios destinados a la cobertura cultural son mínimos, pensemos por ejemplo que el promedio de párrafos por nota es de 5.5, y una buena cantidad de “notas” son de sólo un párrafo, tal como ocurre con *Kiosko* de *El Universal*.

Las reseñas también formaron parte del contenido de Expresiones, en su sección denominada Dos para llevar contamos 7 ítems con dos o tres reseñas de

³ Alberto Dallal, *Lenguajes periodísticos*, p. 110.

novedades editoriales, las cuales fueron realizadas por los propios reporteros de la fuente, pues no cuentan con personal especializado en literatura, por lo que tampoco existe la crítica literaria, nuevamente hallamos que la vocación crítica del periodismo cultural se ha quedado en el olvido.

Aquí mostramos la tabla:

Género	Ítems	%
Notas	415	82%
Columnas	37	7%
Fotonotas	26	5%
Entrevistas	12	2%
Artículos	10	2%
Reseñas	7	1%
TOTAL	507	100%

Otro tema importante que queremos considerar es el de los autores de los textos, esto nos resulta fundamental para comprender a quiénes debemos los contenidos, veamos:

La mayor parte de la información de Expresiones es realizada por reporteros del diario con 42 por ciento de ítems, como vimos en el caso de *kiosko* 40 por ciento de la información era de agencias y 36 por ciento de reporteros, esto se vuelve significativo en la medida en que la información elaborada por los reporteros tiene que ver más con la realidad mexicana que con el exterior, y lo que ocurre ahí, en el extranjero, nos lo hacen saber las agencias informativas.

En el caso de Expresiones nos encontramos con que 192 ítems, es decir, 38 por ciento de nuestro corpus, son notas que no están firmadas por lo que asumimos que son de la redacción, cuando así sucede se trata, por lo general, de información oficial que viene de boletines de prensa, en este caso es una cifra comparativamente superior a *kiosko* pues éste sólo cuenta con 99 ítems de esta naturaleza, es decir 16 por ciento de las 618 unidades de análisis de *El Universal*.

El balance en el número de columnistas y articulistas es equiparable en ambos diarios, mientras que *Excélsior* contó con 47 textos de opinión, entre columnas y artículos, *El Universal* contó con 50. Esto lo entendemos como la

importancia que los diarios otorgan a sus plumas reconocidas, pues quienes firman esos textos, son por lo general escritores o intelectuales prestigiosos.

Autores	Ítems	%
Reporteros	212	42%
Redacción	192	38%
Agencias	56	11%
Opinadores	47	9%
TOTAL	507	100%

Un análisis a partir de las fuentes

Una revisión sobre las fuentes de información nos deja ver cuál es la tendencia editorial de estas secciones en cada uno de los diarios seleccionados. En el caso de *Excélsior* llama la atención la importancia que puso en los asuntos relativos a la Administración de la Cultura, pues esto tiene que ver mucho más con la labor del periodismo. 27 por ciento de sus textos fueron relativos a los asuntos de gestión y gasto gubernamental, lo que marca una pauta en la cobertura, pues como vimos, *El Universal* apenas dedicó a este tema un 5 por ciento de sus textos. Aquí no estamos considerando la tendencia de cada nota informativa, pues si cruzamos la información de que mucha información es obtenida de boletines, con este rubro nos daríamos cuenta de cierto oficialismo en la cobertura de *Excélsior*, lo que sí está claro, es que para este periódico hay una tendencia en poner sus ojos sobre los encargados de las instituciones culturales, lo cual, *per sé*, es un signo de interés periodístico, más que de afanes divulgativos o de mera difusión.

Los temas relativos a las artes plásticas y visuales fueron considerados por ambos diarios en la misma proporción, 20 por ciento de sus textos fueron de esta naturaleza. La fuente literaria fue para *el Universal* la fuente de mayor importancia, en *Excélsior* ocupó el tercer lugar con 19 por ciento de los ítems.

Una comparación importante es la cobertura de temas misceláneos, pues mientras que *kiosko* se ocupó de forma considerable de esto asuntos, más bien curiosos, Expresiones lo hizo en menor medida, con un 9 por ciento de su cobertura. Esto puede entenderse quizá porque en *El Universal* más que cobertura

periodística se hace una selección de temas, no así en *Excélsior* que sí procura reportear más que “notear” como se dice en la jerga del oficio, y que tiene que ver con una actitud cómoda que no implica el ejercicio del reportero más que como escribano.

Aquí presentamos la tabla respectiva a las fuentes:

Fuente	Ítems	%
Administración de la cultura	135	27%
Artes Plásticas y Artes Visuales	101	20%
Literatura	98	19%
Artes Escénicas	48	9%
Miscelánea	44	9%
Academia	29	6%
Arqueología	27	5%
Defunciones	21	4%
Folclore	4	1%
TOTAL	507	100%

Un análisis a partir de las macroestructuras semánticas en los géneros de opinión.

En Expresiones encontramos la firma de Humberto Musacchio con su columna La república de las letras, espacio de referencia obligada porque además de hablar sobre temas de coyuntura, propios de la agenda del diario, da a conocer autores o artistas, da seguimiento a algunos temas de denuncia y hace difusión de actividades. En un mismo texto habla de dos o más temas, en un afán de aprovechar el mínimo espacio con la mayor cantidad de temas, aunque no pueda profundizar en ellos evita las redundancias y optimiza al máximo su columna.

Consideramos que esta columna es un ejemplo de cómo se podría hacer un buen periodismo cultural sin necesidad de mayores espacios, aunque eso, en el caso de las columnas al menos, depende siempre de los propios autores, pues no son decisiones editoriales.

Otra asidua colaboradora semana es la dramaturga Maruxa Vilalta, quien en su columna Oasis se ocupa sólo de temas políticos. De las ocho colaboraciones consideradas en el corpus, las ocho tuvieron que ver con temas

relacionados a la economía, a los partidos políticos, a la política laboral, a la burocracia y al sindicalismo. Critica a los políticos de todos los partidos que sólo tienen intereses personales.

En una columna se refiere al franquismo español, 73 años del levantamiento de Francisco Franco contra el gobierno republicano, reflexiona también sobre Barack Obama y el racismo en los Estados Unidos y en dos entregas se refiere a la mala recaudación fiscal del gobierno de Felipe Calderón debido al desempleo o al empleo informal. Como vemos, los temas no son los de la agenda de Expresiones, espacio en el que se inserta su colaboración.

Marcelino Perelló dedicó su espacio titulado ¿Qué me pongo?, para escribir sobre los temas más variados, desde la idea de la vejez, para hablar de la importancia de la restauración del Museo del Chopo, hasta las carreras de bicicleta, que por lo demás son el deporte favorito del autor, quien critica el auge tecnológico como un elemento enajenante que ha llevado a las sociedades contemporáneas a vivir en una nueva edad media, donde cuestionar y reflexionar no son actividades que valgan la pena. También habló del psicoanálisis como una forma de comprender el porqué la idea de emancipación marxista estaba equivocada.

La editora y traductora, Victoria Schussheim, escribe El hilo negro, columna en la que hace crítica política y se aleja de los temas culturales, salvo quizá su entrega en la que habla sobre la importancia de la comida en todas las civilizaciones del mundo, ya que incluso es fuente de buena parte de los conflictos mundiales contemporáneos.

Critica la actitud de los políticos que ha generado un abstencionismo significativo en las elecciones, pues el electorado ya se hartó de una clase política sin escrúpulos, por lo que hay una falta de representatividad en el poder legislativo, criticó también la actitud impositiva del gobierno canadiense al exigir una visa de entrada a los mexicanos. Habló del fútbol como una forma de enajenación de las masas y cuestionó las medidas tomadas por el poder ejecutivo

sobre las alzas a los combustibles y la reducción de subsidios pues en una situación de crisis no es la mejor opción.

El escritor Eduardo García es autor de *Café París*, columna que en nuestro corpus aparece sólo en tres ocasiones, y todas con referencia a algún tema de la agenda cultural. Su primera entrega hace referencia al decaimiento de la canción francesa frente al muy comercial pop, y recuerda la figura de Olivia Ruiz, cantante que ha reivindicado a la canción francesa como producto de calidad y con capacidad de venta. También, Con motivo de que el escritor y poeta colombiano William Ospina recibió el Premio Rómulo Gallegos por su novela *El país de la canela*, García hace una semblanza de este autor avecindado en París durante su etapa de formación a partir de la década de los 70. Y por último, da cuenta de la participación de México en la Feria del Libro de Bogotá, Colombia, en el marco de la inauguración del Centro Cultural Gabriel García Márquez.

Los diez artículos que formaron parte de los textos de opinión seleccionados, sólo uno tiene que ver con artes plásticas y es sobre un catálogo de la obra de Teresa Margolles, artista mexicana que empieza a ganarse el prestigio internacional, gracias a su participación como representante de México en la LIII Bienal de Arte de Venecia con su exposición titulada *¿De qué otra cosa podríamos hablar?*

Los otros nueve artículos son colaboraciones de investigadores del Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México, INEHRM, en los que se tratan temas relacionados con los festejos del Bicentenario de la Independencia de México, sobre todo a partir de la época de la Reforma, cuando en 1859 Benito Juárez se adelantó en su lucha al promulgar las leyes que modificaban la constitución.

A manera de conclusión

El sábado 25 de julio se publicó en la portada de *Kiosko* que Britney Spears dejó la dieta y sale de paseo sola, sólo para demostrar que sí podía controlar su vida. El 1 de julio se dio a conocer la muerte de la bailarina y coreógrafa Pina

Bausch, figura clave en la danza contemporánea internacional, la noticia se publicó en la página 15, era la última de ese día.

El criterio de selección, de jerarquización, de trascendencia se exhibe desdibujado en las planas culturales, parece que están ahí de ornato.

Aventurando una aproximación al periodismo cultural ideal podríamos decir que es aquel que refleja con veracidad las problemáticas de una época, satisface las demandas sociales de información e interpreta la actividad creativa del hombre y la sociedad en campos tan variados como las artes, las ideas, las creencias, las letras, la ciencia; es decir que aborda el fenómeno cultural de manera integral.

Quizá debido a lo limitado de la cobertura de esta fuente, a sus dificultades intrínsecas y a las propias dificultades del periodismo en el mundo, como el advenimiento y auge de la Internet o la instantaneidad de los medios electrónicos, la tradición del periodismo cultural viene a menos.

El periodismo cultural es la posibilidad de creación, es el espacio idóneo para una prosa aguda, es un lugar lúdico. Si editores y periodistas tuvieran un real proyecto cultural, por convicción, harían –qué duda cabe– el periodismo cultural que los lectores merecen y necesitan, serían capaces de superar las complicaciones comerciales y de espacio, lograrían derrotar las inercias que han convertido al periodismo cultural en algo accesorio y no, como un día lo fue, en espacio reflexivo.

Bibliografía.

Bibliografía

Berman, Sabina y Jiménez, Lucina (2006). *Democracia Cultural*. México: Fondo de Cultura Económica.

Castilla del Pino, Carlos (1974). *Introducción a la hermenéutica del lenguaje*. Barcelona: Península.

Rivera, Jorge B. (1995). *Periodismo Cultural*. Buenos Aires: Paidós.

Rodríguez Pastoriza, Francisco (2006). *Periodismo Cultural*. Madrid: Síntesis.

Tubau, Iván (1982). *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Barcelona: ATE.

Van Dijk, Teun A. (1980) *Estructuras y funciones del discurso*, México: Siglo XXI.