

Ponencia para el XXII Encuentro Nacional AMIC 2010

03 de junio de 2010, UIA Santa Fe, Ciudad de México

Grupo de investigación: Sociedad Civil, participación y comunicación

Ponente: Nadxielli Guadalupe Morales Siller

Institución de adscripción: UNAM, Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales

*Propuesta para estudiar procesos comunicativos en una organización de la
sociedad civil (proyecto de investigación)*

Resumen

Esta comunicación persigue compartir el proyecto de investigación que desarrollo como parte de la maestría en comunicación que por primera ocasión imparte la Universidad Nacional Autónoma de México con sede externa en la Universidad Autónoma de Querétaro, el cual nace de una inquietud por comprender los motivos por los que organizaciones civiles y movimientos populares de la capital queretana presentan problemas para hacerse públicos y ejercer su derecho a la comunicación -particularmente los que se definen de izquierda- en una sociedad que se presenta como democrática y plural.

Para acercarnos a esta situación se ha propuesto estudiar el caso específico de la organización Izquierda Ciudadana que a su vez aglutina a seis agrupaciones y movimientos populares que presentan claras dificultades para implementar estrategias comunicativas que favorezcan su visibilidad en los medios de difusión según pude apreciar durante un ejercicio periodístico de casi siete años.

En el proceso de la investigación se ha reflexionado sobre los alcances que un estudio de esta naturaleza podría obtener si se propone rebasar lo relativo al posicionamiento mediático para tratar de comprender de manera más integral ¿qué elementos internos y externos a esa organización civil intervienen, no sólo en su invisibilidad periodística, sino que impactan en sus estrategias comunicativas y en última instancia limitan su participación en la esfera pública?

La propuesta que se presenta a manera de protocolo, se enmarca en las líneas de investigación que este grupo vincula a las reflexiones sobre comunicación para el desarrollo y la comunicación como herramienta de participación, sobre todo considerando el interés en discutir las potencialidades que supondría entender la realidad comunicativa en una era que se antoja pos-masiva.

Palabras clave: Comunicación, organizaciones de la sociedad civil, movimientos populares, proyecto de investigación.

1. Tema

Comunicación en organizaciones de la sociedad civil y movimientos populares de Querétaro. El caso de Izquierda Ciudadana.

2. Delimitación del tema

La investigación se enfoca a estudiar una organización de la sociedad civil que integra varias agrupaciones y movimientos populares que se definen de izquierda

en la ciudad de Querétaro durante el periodo comprendido de abril de 2009 a julio de 2010.¹

3. Planteamiento del problema

Esta investigación nace de una inquietud por entender los motivos por los que movimientos populares y organizaciones de la sociedad civil de Querétaro presentan problemas para hacerse públicos y ejercer su derecho a la comunicación² -particularmente los que se definen de izquierda- en una sociedad que se dice democrática y plural.

La propuesta de estudio parte también de que en la medida en que este tipo de agrupaciones no resuelva sus problemas internos relativos a la clarificación de su propia identidad colectiva, sus principios, objetivos y las líneas de acción que implementarán para alcanzarlos, no podrán hacerse públicas y por lo tanto les será cada vez más difícil trabajar de manera organizada y desarrollarse desde las bases, en la búsqueda por fortalecer una participación ciudadana orientada a la resolución de problemáticas de interés general.

Para acercarnos a la situación aquí planteada se ha propuesto estudiar el caso específico de la organización de la sociedad civil Izquierda Ciudadana que aglutina a otras agrupaciones: Encuentro por Querétaro, Ciudadanos por la Democracia, Movimiento Ciudadano por una Patria Nueva, Movimiento de Resistencia Juvenil, Sindicato de Obreras y Obreros del Ramo Textil Paz y Trabajo y Comités

¹ La delimitación temporal contempla hitos en la vida de la organización, desde su conformación hasta la actualidad.

² Aunque no exista formalmente una ley que consagre esta facultad, desde 1980 a través del Informe MacBride la UNESCO ha reconocido la necesidad de sumar esfuerzos desde diversos ámbitos para lograr que se garantice en todas las latitudes del planeta.

Delegacionales Democráticos del Magisterio Local; la elección de desarrollar este estudio con dicha organización obedece a que durante mi ejercicio periodístico de casi siete años en espacios informativos locales, pude apreciar la dificultad que varias de las agrupaciones que hoy la integran, presentan para implementar estrategias comunicativas que favorezcan su visibilidad en los medios de difusión.

Lo anterior me llevó a reflexionar sobre los alcances que un estudio de esta naturaleza podría obtener si se proponía rebasar lo relativo al posicionamiento mediático para tratar de comprender de manera un poco más integral ¿qué elementos internos y externos a esa organización civil intervienen, no sólo en su invisibilidad periodística, sino que impactan en sus estrategias comunicativas y en última instancia limitan su participación en la esfera pública de Querétaro?

Con la finalidad de acercarnos a algunas respuestas para sus interrogantes, la investigación se desarrolla bajo la perspectiva de la comunicación para el cambio social (Gumucio y Tufte, 2008) como un eje central, debido a que nos permite comprender esta problemática al tiempo de poder intervenir en ella de manera conjunta con los actores sociales involucrados, hacia la identificación de algunos vínculos establecidos entre los problemas internos y externos de la agrupación y su invisibilidad mediática, sus estrategias comunicativas y su limitada participación en la esfera pública.³

³ Inicialmente se pensó abordar este estudio desde la comunicación organizacional pues se planteó la posibilidad de concebir a Izquierda Ciudadana como una entidad empresarial que debía establecer mecanismos para mejorar su imagen interna y externa y así “hacerla más productiva, competitiva y sustentable” (Rebeil y Hernández 2009, p. 174); pero tras una revisión de los orígenes y evolución de esta corriente, identificamos que su perspectiva funcionalista se basa en un enfoque administrativo que consideramos alejado de los fines de esta propuesta de estudio, según expone Ávila González (2004) con quien coincidimos en su crítica a esta corriente.

El análisis que implica este trabajo se realiza de manera global desde un enfoque culturalista que permite comprender el papel que juega el contexto socio-cultural en los procesos de comunicación y sus vínculos con el entorno social en esta determinada realidad. Así será posible estudiar la complejidad de Izquierda Ciudadana, su estructura, identidad y las relaciones con su propio contexto.

Esta misma propuesta nos ayudará a abordar el estudio sobre el tratamiento periodístico que se otorga a la organización, bajo la lógica de que el texto ejerce una influencia sobre el contexto desde que “los medios trabajan activamente en el proceso de formación social” (Igartua y Humanes 2004, p. 146), pues el hecho de que las audiencias sean activas y selectivas (Silverstone, 1994) no significa que dejen de estar bajo control.⁴

En este mismo sentido se propone abordar los factores internos de la organización relativos a su identidad colectiva (Giménez, 1997) principios, objetivos y líneas de acción desde los planteamientos de Grossberg (2003) sobre el tránsito de la lógica de la diferencia, la individualidad y la temporalidad a la lógica de la otredad, la productividad y la espacialidad plasmados en su estudio desde una perspectiva contingente. Así podremos valorar qué tanto los integrantes de Izquierda Ciudadana se observan a sí mismos como “los otros” juzgados en un contexto local de tradición conservadora, generalmente hostil a la diferencia.

⁴ De esta manera nos alejamos de otro tipo de propuestas como la que establece la hipótesis de la *Agenda Setting* al no responder a los intereses de nuestra investigación, en tanto perspectiva basada en una racionalidad unidireccional, aunque se contempla la incorporación de la teoría sobre la construcción social de la realidad (Berger y Luckman, 1968) para acercarnos a la manera en que la organización es presentada en las notas periodísticas.

En lo que respecta al campo de la comunicación política se rescatan algunos principios que reconocen que este tipo de estudios no se relacionan únicamente con la propaganda electoral o de partidos sino con todas las manifestaciones políticas incluyendo movimientos y organizaciones civiles, considerando o no a los medios masivos desde que persiguen incidir en una transformación del *status quo* (Wolton en Gómez García, 2009).⁵

Por otra parte, desarrollamos el concepto de esfera pública desde la propuesta de Habermas (1981), cuya visión humanista e integral la reconoce como el proceso de participación ciudadana en argumentaciones de interés general de manera libre y equitativa; y para complementar el marco teórico se establecen definiciones sobre ciudadanía, sociedad civil, movimientos sociales, cultura política y participación, entre otras que ayudarán a comprender de manera integral la realidad en la que este estudio intervendrá.

4. Justificación del tema

La investigación que aquí se propone reviste una relevancia fundamental para que movimientos populares y organizaciones de la sociedad civil de Querétaro -en particular las que se definen de izquierda- puedan distinguir los factores internos y externos que les conviene contemplar al momento de elaborar sus estrategias comunicativas, de manera que éstas les permitan ejercer su derecho a una auténtica comunicación dentro de un contexto que les es adverso.

⁵ Peruzzo (2009) se refiere estas agrupaciones como articulaciones de la sociedad civil que buscan satisfacer sus intereses y necesidades como reacción a una situación, mediante una reivindicación para la solución de sus problemas en la vida cotidiana y acciones encaminadas a la transformación política en una sociedad.

El estudio aportará nuevas miradas orientadas a comprender el tratamiento periodístico que se otorga a las organizaciones civiles de izquierda, lo que nos permitirá reconocer la importancia de que los medios de difusión se abran a la pluralidad de sus contenidos en una sociedad que se dice democrática, por lo que, en última instancia, consideramos que con este esfuerzo se podría contribuir a una reflexión colectiva sobre la trascendencia de intervenir en la democratización de la esfera pública local y el potencial que la propia ciudadanía puede aportar a ello.

La investigación indagará sobre los alcances de aplicar la perspectiva de la comunicación para el cambio social en agrupaciones de izquierda -algo que hasta ahora no se ha implementado a nivel local- entendiendo bajo esta lógica que un proceso de auténtica comunicación implica algo más que la mera difusión de información previamente seleccionada y poco plural, concretamente hacia aquellos actores sociales que ven limitadas sus posibilidades de acceder a los medios. Así, se plantea distinguir de manera co-participada (Barranquero y Sáez, 2010) algunas alternativas que estos grupos pueden desarrollar, al tiempo de contemplar mecanismos que les permitan incidir en éstos.⁶

5. Objetivos

General: Identificar y analizar los vínculos establecidos entre los problemas internos y externos de Izquierda Ciudadana y su invisibilidad mediática, así como su impacto en la elaboración de sus estrategias comunicativas y su limitada participación en la esfera pública a nivel local.

⁶ Las propuestas que emerjan se sugerirán al término de la investigación, pues su aplicación y evaluación están fuera del alcance temporal de la misma.

Particulares: Estudiar el tratamiento periodístico que se otorga a Izquierda Ciudadana en las notas informativas de medios locales; comprender las razones que hacen invisible mediáticamente a esa organización; identificar los elementos internos que afectan la organización de las agrupaciones que la conforman; distinguir los elementos de su identidad colectiva, principios, objetivos y líneas de acción que no son claros entre los representantes de las agrupaciones que la integran y los miembros de éstas; indagar el papel que juega esta falta de claridad en la elaboración de sus estrategias comunicativas; y realizar un diagnóstico co-participado para reconocer los principales factores externos que intervienen en la limitada participación de Izquierda Ciudadana en la esfera pública.

6. Preguntas de investigación

General: ¿Qué elementos internos y externos a la organización de la sociedad civil Izquierda Ciudadana intervienen en su invisibilidad mediática, impactan en sus estrategias comunicativas y limitan su participación en la esfera pública local?

Particulares: ¿Cuál es el tratamiento periodístico que se otorga a Izquierda Ciudadana en las notas informativas de los medios locales?; ¿por qué se le da un tratamiento periodístico que la puede llegar a invisibilizar? (será conclusión de análisis); ¿cuáles son los elementos internos que afectan la organización de las agrupaciones que integran Izquierda Ciudadana?; ¿qué elementos de su identidad colectiva, principios, objetivos y líneas de acción no son claros entre los representantes de las agrupaciones que la conforman y los miembros de éstas?; ¿qué papel juega esta falta de claridad en la elaboración de sus estrategias

comunicativas?; y ¿qué factores externos se pueden reconocer como los principales que intervienen en la limitada participación de Izquierda Ciudadana en la esfera pública local?

7. Respuestas tentativas

General: Los elementos internos de Izquierda Ciudadana que intervienen en su invisibilidad mediática, impactan en sus estrategias comunicativas y limitan su participación en la esfera pública local, se refieren a una falta de claridad en la definición de su identidad colectiva, los cambios que persigue y las acciones que emprenderá para conseguirlos; todo esto se relaciona con un contexto socio-cultural caracterizado por una cultura política de tradición conservadora que por lo general es hostil a la izquierda (la diferencia/otredad).

Particulares: El tratamiento periodístico que se otorga a Izquierda Ciudadana es confuso pues cuando se publica algo relativo a ella se habla de partidos políticos, otras agrupaciones o sólo de algunas que sí la integran pero son más impactantes mediáticamente como el Sindicato Paz y Trabajo pues ha mantenido una huelga durante cerca de tres años; este tratamiento periodístico puede llegar a invisibilizar mediáticamente a la organización civil y obedece, por un lado, a intereses políticos y económicos de los medios de difusión, y por otro, a problemas internos de la propia agrupación.

Los elementos internos que afectan la organización en esta agrupación se refieren a una falta de claridad en su identidad colectiva, objetivos y líneas de acción; los elementos de su identidad colectiva que no son claros entre representantes y

miembros de las agrupaciones que la integran se refieren a su propia pertenencia a Izquierda Ciudadana y la definición de lo que es (organización, colectividad, comunidad) -este problema no ha permitido establecer los suficientes lazos de cohesión al interior de la misma; sus principios y objetivos que no son claros se refieren a diferencias ideológicas y de intereses entre ellos mismos; sus líneas de acción que no son claras tienen que ver con posturas hacia partidos políticos, participación en movimientos sociales más amplios y rutas para alcanzar sus propios objetivos.

Esta falta de claridad juega un papel fundamental en sus estrategias comunicativas, pues en la medida en que no se definan estos aspectos, sus miembros no podrán ejercer una auténtica comunicación; y los factores externos que se pueden reconocer como los principales elementos que intervienen en la limitada participación de Izquierda Ciudadana en la esfera pública local, tienen que ver con un contexto socio-cultural hostil a la izquierda (diferencia/otredad) caracterizado por una cultura política de tradición conservadora.

8. Metodología

Con la finalidad de acercarnos a la problemática aquí expuesta se propone un paquete de técnicas cuantitativas y cualitativas⁷ planteadas en dos dimensiones: una concerniente al tratamiento periodístico que se otorga a Izquierda Ciudadana

⁷ Si bien la comunicación para el cambio social privilegia la metodología cualitativa, el hecho de basarnos en datos concretos para el análisis cualitativo nos alejará de la percepción de que este estudio sea meramente especulativo.

en espacios informativos locales⁸ y otra relacionada a los integrantes de las agrupaciones que la conforman como actores sociales colectivos (Giménez, 1997). Esta propuesta que hasta ahora no se ha terminado de diseñar en su totalidad, persigue -en última instancia- acercarnos a una triangulación metodológica que, de acuerdo con Igartua y Humanes (2004), permita obtener una visión integral de los fenómenos comunicativos.

La metodología de la comunicación para el cambio social parte de que las agrupaciones sociales con las que se estudia una determinada problemática entienden mejor su realidad que los agentes externos a ella y hace énfasis en el diálogo que para Freire (1973) implica respeto: “ser dialógico es no ser invasor, manipulador ni imponer órdenes. Ser dialógico es comprometerse con la transformación constante de la realidad” (p. 46). No obstante, para poder abordar nuestra problemática desde este punto de vista, se propone seguir los siguientes pasos antes de trabajar de manera co-participada con nuestros actores sociales, a fin de que la información previamente recabada sirva a un análisis más completo de la realidad y retroalimente la discusión que se pueda generar posteriormente.

Para la primera dimensión de esta estrategia se propone un análisis sobre cómo se aborda periodísticamente la información relativa a la agrupación y sus actividades a partir de una serie de cuestiones generales: qué sucedió y qué se presentó o no, por qué motivos, con qué omisiones o confusiones, a quiénes

⁸ Se había planteado la posibilidad de aplicar un pequeño sondeo entre la población para identificar si sabe de la existencia de Izquierda Ciudadana, dónde ha escuchado hablar de ella y para qué funciona; pero dados los objetivos de la investigación consideramos que es más pertinente abordar lo concerniente a lo que se presenta en los medios sobre la agrupación, pues partimos del supuesto de que esto puede llegar a invisibilizarla.

refirieron y a quiénes no. Este análisis de contenido se realizará con base en los planteamientos de Krippendorff (1997), quien retoma la propuesta cuantitativa de Berelson y la enriquece con la cualitativa de Violette Morin, lo que a nuestro juicio brindará una visión más completa que el hecho de contemplar un único aspecto. El fin de esta técnica será obtener datos que permitan comprobar si efectivamente esta organización es invisible periodísticamente, por ello nos interesa contabilizar los datos para cotejarlos y no persigue profundizar en el aspecto retórico del discurso noticioso pues sólo se utilizará como una herramienta para evidenciar que se puede llegar a invisibilizar a la organización, entendiendo a la noticia como un elemento de poder en la construcción social de la realidad (Berger y Luckman, 1968 y Alsina, 2005).⁹

En un segundo término y con el objeto de acercarnos a los problemas de identidad, principios, objetivos y líneas de acción que no son claros entre quienes integran Izquierda Ciudadana se plantea la aplicación de una encuesta anónima entre las bases de las agrupaciones que la conforman a partir de un cuestionario de preguntas preferentemente cerradas que se aplicará al 10% del total de integrantes de cada agrupación que conforma la organización. Esta técnica se diseñará a partir de los planteamientos de Babbie (1993) con la finalidad de determinar si conocen o no a la organización y sus fines, consideran que su

⁹ Por cuestiones de practicidad operativa y accesibilidad se trabajará con notas publicadas en periódicos impresos, aunque consideramos que la invisibilidad de la organización es mediática en términos generales. Para enriquecer este apartado nos basaremos en los planteamientos de Borrat (1989) quien considera al periódico como actor político desde que interactúa con otros actores en un sistema al exponer relatos de actualidad ante quienes integran una sociedad determinada. Durandin (1983), por su parte, nos permitirá concebir a la mentira como manipulación de signos en la propaganda -entendida como el espacio en el que se abordan problemas de orden político o interés general- con el fin de modificar la opinión o conducta de las personas.

agrupación forma o no parte de ella -si es así en qué consiste esa relación y si conocen a sus representantes en la misma. Los resultados de este ejercicio permitirán obtener información para poder discutirla en la tercera fase de esta estrategia metodológica consistente en la realización de talleres co-participados con los integrantes que regularmente acuden a las reuniones de la organización.¹⁰

A partir de los resultados de los ejercicios anteriores y con base en los principios de la investigación-acción (Fals Borda, 1987) que supone trabajar bajo los lineamientos de la comunicación para el cambio social, se llevará a cabo una serie de talleres de diagnóstico co-participado entre los representantes de las agrupaciones que integran la organización civil para elaborar un listado de los errores que se han cometido, mismos que en un futuro se podrán comenzar a corregir, si así lo decide la agrupación. Esto con base a que nuestra teoría eje plantea que los afectados deben involucrarse en la búsqueda de la solución a sus problemas y el agente externo sólo participará como un facilitador que planteará guías para ubicar las debilidades que se deben atender. Así, pensamos que las propuestas de comunicación estratégica de Massoni (2007) y multifacética de Alfaro (2003) podrán aportar elementos clave para el desarrollo de esta fase metodológica, pues toman en cuenta la importancia de contar previamente con bases suficientes que permitan abordar la problemática de manera conjunta con los actores sociales involucrados.¹¹

¹⁰ Pensamos que si se realizan los talleres integrando a las bases y sus representantes las opiniones de unos pueden modificarse en función de las de los otros.

¹¹ Sin desarrollar un análisis exhaustivo de los discursos partiremos de sus contenidos para identificar errores de comunicación entre las agrupaciones que integran la organización.

Fuentes consultadas

- Alfaro, Rosa M. (2003), "Comunicación multifacética", en Alfonso Gumucio y Thomas Tufte (comps), *Antología de Comunicación para el Cambio Social. Lecturas históricas y contemporáneas*, La Paz: CCCS – Plural.
- Ávila González, Rafael (2004), *Crítica de la comunicación organizacional*, México: UNAM – CONEICC.
- Babbie, Earl (1993), *Métodos de investigación por encuesta*, México: FCE.
- Barranquero, Alejandro y Chiara Sáez (2010), "Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación", ponencia del Congreso Internacional AEIC, extraída el 8 de febrero de 2010 <http://orecomm.net/wp-content/uploads/2010/01/AEIC-Barranquero-Saez.pdf>
- Berger, Peter y Thomas Luckman (1968), *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires: Amorrortu.
- Borrat, Héctor (1989), *El periódico, actor político*, Barcelona: Gustavo Gili.
- Durandin, Guy (1983), *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*, ed. castellana de la orig. en francés de 1982, Barcelona: Paidós Comunicación.
- Fals Borda, Orlando (1987), "La aplicación de la investigación-acción en América Latina", en Alfonso Gumucio y Thomas Tufte (comps), *Antología de Comunicación para el Cambio Social. Lecturas históricas y contemporáneas*, La Paz: CCCS – Plural.
- Freire, Paulo (1973), *¿Extensión o comunicación?*, Buenos Aires: Siglo XXI.
- Giménez, Gilberto (2005), *Cultura política e identidad*, extraído el 15 de marzo de 2010 desde <http://www.paginasprodigy.com/peimber/culteident.pdf>
- (1997), "Materiales para una teoría de las identidades sociales", en *Frontera Norte*, 9, extraído el 15 de marzo de 2010 desde http://aplicaciones.colef.mx:8080/fronteranorte/articulos/FN18/1-f18_Materiales_para_una_teor%C3%ADa_de_las_identidades_sociales.pdf

- Gómez García, Rodrigo (2009), "La comunicación política y las nuevas tecnologías de la comunicación y la información", en Marcial Murciano (et. al.), *Comunicación e interdisciplina*, México: AMIC – UANL.
- Grossberg, Lawrence (2003), "Identidad y estudios culturales: ¿no hay nada más que eso?", en Stuart Hall y Paul du Gay, *Cuestiones de identidad cultural*, Buenos Aires: Amorrortu.
- Gumucio-Dagron, Alfonso y Thomas Tufte (2008), "Raíces e importancia. Introducción", en Alfonso Gumucio y Thomas Tufte (comps), *Antología de Comunicación para el Cambio Social. Lecturas históricas y contemporáneas*, La Paz: CCCS – Plural.
- Habermas, Jürgen (1981), *Historia y crítica de la opinión pública*, tr. Antoni Domenech, Barcelona: Gustavo Gili.
- Igartua, Juan José y María Luisa Humanes (2004), *Teoría e investigación en comunicación social*, Madrid: Síntesis.
- Krippendorff, Klaus (1997), *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*, 1ª reimp. de la original de 1990, Barcelona: Paidós Comunicación.
- MacBride, Sean (1980), "La comunicación, mañana. Extracto de Un solo mundo, voces múltiples", en Alfonso Gumucio y Thomas Tufte (comps), *Antología de Comunicación para el Cambio Social. Lecturas históricas y contemporáneas*, La Paz: CCCS – Plural.
- Massoni, Sandra (2007), *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*, Rosario: Homo Sapiens.
- Rebeil, María y Jacinta Hernández (2009), "Comunicación integral en las organizaciones", en Aimée Vega (coord.), *La comunicación en México. Una agenda de investigación*, México: UNAM – UJAT – UABC – AMIC.
- Rodrigo Alsina, Miquel (2005), *La construcción de la noticia*, nueva edición revisada y ampliada, Barcelona: Paidós Comunicación.
- Silverstone, Roger (1994), *Televisión y vida cotidiana*, Buenos Aires: Amorrortu.