

Las notas informativas de primera plana en cuatro diarios en el inicio de la epidemia de influenza humana A H1N1

María de Lourdes Torres Camargo*

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Universidad Nacional Autónoma de México

*Estudiante de segundo semestre en la Maestría en Comunicación del Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Desde hace nueve años se ha desempeñado como periodista y articulista en instituciones públicas y privadas relacionadas con la ciencia y la tecnología. Actividad que ahora compagina con la docencia en el nivel medio superior de carácter privado.

Resumen

La presente ponencia se orientará a exponer cómo los reporteros de prensa escrita manejaron la información respecto al inicio de la emergencia epidemiológica de influenza A H1N1; cuáles fueron las fuentes informativas que dieron origen a las notas informativas. Asimismo destacar la presencia o no de información científica dentro de las mismas y quiénes son estos reporteros.

El estudio evaluó cuatro diarios de circulación nacional: El Universal, Reforma Corazón de México, La Jornada y Milenio Diario, durante los primeros siete días del acontecimiento (24 al 30 de abril 2009) que se convirtió posteriormente en la primera pandemia del siglo XXI.

La técnica utilizada para este estudio fue análisis de contenido de los titulares y de las notas informativas que ocuparon la primera plana en cada uno de estos diarios y su posterior comparación para dilucidar los puntos en común y discrepancias de un mismo hecho noticioso. Pierre Bourdieu (2008, p.59) señaló, citando a Ferdinand de Saussure, que “el punto de vista crea al objeto”.

Se le considera a Bernard Berelson, investigador social de mediados del siglo XX, uno de sus principales autores. Él lo definía (Menéndez 2004, p.79) como

“una técnica de investigación capaz de facilitar una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”.

Finalmente se establecen unas primeras conclusiones de lo encontrado en este estudio y se plantean algunas recomendaciones para el mejoramiento de la cobertura de estos acontecimientos.

*Se debe señalar que este estudio, es sólo un apartado de la investigación **El papel discursivo de la nota informativa en el siglo XXI: El caso de la emergencia epidemiológica de influenza AH1N1**, misma que se encuentra actualmente en proceso en la Maestría en Comunicación, realizada en el Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.*

La cotidianidad de la Ciudad de México se vio trastornada, la noche del 23 de abril del 2009, por el mensaje emitido por el secretario de Salud José Ángel Córdova Villalobos, transmitido en cadena nacional desde la residencia oficial de los Pinos. México se encontraba ante la presencia de un nuevo virus de influenza.

En los minutos posteriores a la declaración, se inició una intensa generación de información por parte de medios de comunicación nacionales e internacionales. Como era de esperarse, al día siguiente la noticia ocupó las primeras planas de los periódicos de circulación nacional y los titulares de los programas de noticias en radio y televisión.

En particular los titulares y las notas informativas desempeñan un papel fundamental dentro de los géneros periodísticos, al ser el primer acercamiento que se tiene de la información que empieza a generarse y que se da a conocer la opinión pública, que en el caso de la epidemia de influenza humana A H1N1, dicha característica resultó vital para informar a la población, más aun durante la primera semana de este acontecimiento, por lo que su estudio es relevante para los estudios de periodismo.

La cotidianidad de la Ciudad de México se vio trastornada, la noche del 23 de abril del 2009, por el mensaje emitido por el secretario de Salud José Ángel

Córdova Villalobos, transmitido en cadena nacional desde la residencia oficial de los Pinos.

El funcionario, acompañado por el secretario de Salud del Gobierno del Distrito Federal, Armando Ahued Ortega, y del encargado del Despacho de la Secretaría de Salud del Estado de México, Roberto Martínez Poblete, anunciaba que el país estaba ante un acontecimiento desconocido de tipo sanitario.

México se encontraba ante la presencia de un nuevo virus de influenza. Desde ese mismo instante se le consideró como un epidemia de influenza porcina, a la que posteriormente se le cambió el nombre por influenza humana A H1N1.

Como medida preventiva, las Secretarías de Salud y de Educación Pública consideraron conveniente la suspensión de clases al día siguiente, viernes 24 de abril, en los planteles públicos y privados de todos los niveles educativos, desde preescolar hasta universidades del Distrito Federal y del Estado de México.

En los primeros minutos posteriores a la declaración, se inició una intensa generación de información por parte de medios de comunicación nacionales e internacionales. Como era de esperarse, al día siguiente la noticia ocupó las primeras planas de los periódicos de circulación nacional y los titulares de los programas de noticias en radio y televisión.

Las noticias de verdad son malas noticias

De acuerdo con Marshall McLuhan (1994, p.214) la prensa es una forma confesional colectiva que proporciona una participación comunal. Puede pintar los acontecimientos. Agrega que “la página de la prensa revela las interioridades de la comunidad en acción e interacción” (McLuhan 1994, p.215).


La prensa parece cumplir mejor su función cuando divulga los aspectos sórdidos. “Las noticias de verdad son malas noticias, malas noticias acerca de alguien o para alguien” (McLuhan 1994, p.215).

El acercamiento de los reporteros a la información sobre la epidemia de influenza A H1N1, a partir de la mañana del 25 de abril, ocurrió mediante conferencias de prensa organizadas por las autoridades federales y locales.

Se realizaban cuatro conferencias de prensa: dos matutinas y dos nocturnas. La primera conducida por Marcelo Ebrard Casaubón, jefe de gobierno del Distrito Federal; la segunda presidida por el titular de la Secretaría de Salud, José Ángel Córdova Villalobos.

En ellas se daba cuenta del número de casos reportados de influenza (nuevos y sospechosos), número de personas atendidas, así como el avance en el procesamiento de muestras de pacientes o fallecidos para descartar o afirmar la presencia del virus A H1N1 como causa de la enfermedad y/o defunción.

De acuerdo con la presentación de Juan Pedro Laclette (2009), coordinador del Foro Consultivo Científico y Tecnológico (FCCyT), durante el *Seminario de Periodismo Científico. La ciencia, la tecnología y la innovación como noticia: los retos de la comunicación pública*, algunos de los titulares de los medios impresos fueron los siguientes:

 Algunos encabezados de la prensa sobre temas polémicos

<p>Golpea influenza al DF <small>Alerta sanitaria</small> Suspenden clases México se pone la mascarilla</p>	<p>Se suspenden todos los eventos públicos Recorren al 14 de julio el fin del ciclo escolar</p>
<p>OMS: alerta en fase 5; el virus, en 10 países Cierra 99% de restaurantes <small>Crítica la Canirac ayuda del GDF a meseros: "nadie vive con 50 pesos al día".</small></p>	<p>Culpa Córdova a los estados de la maraña de cifras Se agria aún más la relación entre México y China</p>
<p>OMS indaga si virus fue un error humano</p>	<p>Hay 23 mil mexicanos infectados; expertos <small>Gobierno enfoca el conteo sólo en casos graves, argumentan</small></p>

Fuente: diarios de circulación nacional en México: CRÓNICA, LA JORNADA, EL UNIVERSAL, MILENIO, REFORMA

Tiempo no espacio

Manuel López (2004, p.78) sostiene que “la calidad de una información no se puede medir en función del espacio que ocupa, sino del tiempo invertido en obtener los datos de su contenido y en elaborarlos”.

Una técnica de investigación que puede ayudar a conocer la calidad de la información es el análisis de contenido. Se le considera a Bernard Berelson, investigador social de mediados del siglo XX, uno de sus principales autores.

Él lo definía (Menéndez 2004, p.79) como “una técnica de investigación capaz de facilitar una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”.

Para el análisis de contenido se tomaron en consideración cuatro diarios representativos editados en el Distrito Federal, con base en los datos del Padrón Nacional de Medios de la Secretaría de Gobernación (Segob):

El Universal: cuenta con una circulación pagada de 56 mil 138 ejemplares de lunes a sábado y 117 mil 863 los domingos. Tiene presencia en los 32 estados de la República Mexicana.

Reforma, Corazón de México: tiene una circulación pagada de 146 mil 309 ejemplares diarios. Es distribuido en las principales ciudades de 28 estados: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Chiapas, Chihuahua, Distrito Federal, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nuevo León (lugar de origen), Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

La Jornada: En promedio tiene una circulación pagada de 107 mil 666 ejemplares. Tiene presencia en los 32 estados de la República Mexicana y en el extranjero.

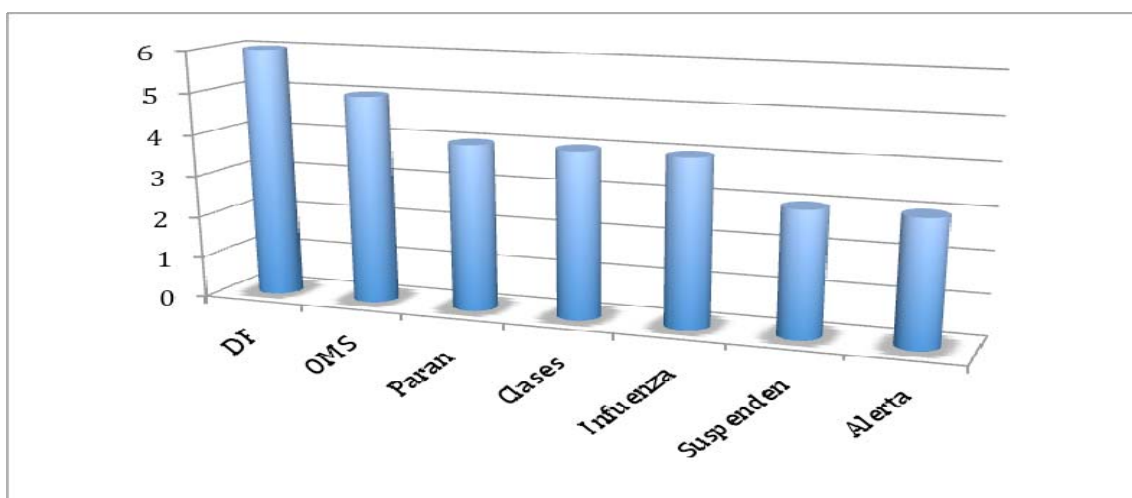
Milenio Diario: cuenta con una circulación pagada de 80 mil 700 ejemplares diarios. Es distribuido en los 32 estados de la República Mexicana.

El análisis de contenido se utilizó para evaluar a las notas informativas sobre influenza A H1N1, que ocuparon las primeras planas de los diarios mexicanos, antes citados, con el objetivo de identificar cinco aspectos:

1. Primero, percibir cuáles fueron las palabras y los verbos más empleados en la elaboración de los titulares durante los primeros siete días analizados.
2. Segundo, exponer cómo el reportero se acerca al acontecimiento, es decir, cuáles fueron las fuentes empleadas para conocer el suceso.
3. Tercero, intrínsecamente revelar el grado de conocimiento del propio reportero.
4. Cuarto, mostrar quiénes fueron los personajes más mencionados en las notas informativas de las primeras planas.
5. Quinto, conocer si se empleó información médica y/o científica dentro de las notas informativas ante un suceso evidentemente científico y médico.

Palabras y verbos con mayor mención en los titulares

De un universo de 28 titulares estudiados, se observó la frecuente utilización de la palabra DF (Distrito Federal), esta fue mencionada en seis ocasiones; seguida por OMS (Organización Mundial de la Salud), cinco veces; las palabras clases e influenza, se nombraron cuatro veces cada una, mientras que la palabra alerta o alerta mundial, también se empleó cuatro veces.



El análisis y comparación de los titulares de primera plana nos indican que tanto *El Universal* como *Reforma* hicieron, dos veces cada uno, uso de la palabra DF. Mientras que *La Jornada* y *Milenio Diario*, sólo una.

DF	
EL UNIVERSAL	2
27/04/09	1
29/04/09	1
LA JORNADA	1
24/04/09	1
MILENIO DIARIO	1
29/04/09	1
REFORMA	2
25/04/09	1
27/04/09	1
Total general	6

El periódico *La Jornada* fue quien más utilizó, tres veces, la palabra OMS; seguida por *Reforma* y *Milenio Diario*, estos la emplearon una sola vez.

OMS	
LA JORNADA	3
26/04/09	1
28/04/09	1
30/04/09	1
MILENIO DIARIO	1
28/04/09	1
REFORMA	1
28/04/09	1
Total general	5

El Universal nombró la palabra clases, dos veces; *Reforma* y *La Jornada*, en una ocasión.

CLASES	
EL UNIVERSAL	2
24/04/09	1
26/04/09	1
LA JORNADA	1
24/04/09	1
REFORMA	1
24/04/09	1
Total general	4

La palabra *influenza* fue escogida por el periódico *La Jornada* en dos titulares. *El Universal* y *Reforma*, una vez.

INFLUENZA	
EL UNIVERSAL	1
24/04/09	1
LA JORNADA	2
24/04/09	1
27/04/09	1
REFORMA	1
25/04/09	1
Total general	4

Finalmente *Milenio Diario*, *Reforma* y *La Jornada* optaron por usar la palabra *alerta*.

ALERTA	
LA JORNADA	1
30/04/09	1
MILENIO DIARIO	1
26/04/09	1
REFORMA	1
28/04/09	1
Total general	3

El verbo que implica acción, *parar*, conjugado como *para* o *paran* se ocupó en cuatro ocasiones; mientras que otro verbo de acción, *suspender*, conjugado como *suspenden*, se empleó en tres titulares. Si sumamos ambos nos da un total de siete verbos, que se refieren a la misma acción.

VERBOS "PARAR", "SUSPENDER" POR DIARIO	
EL UNIVERSAL	4
24/04/09	1
Paran	1
25/04/09	1
Suspenden	1
26/04/09	1
Suspenden	1
30/04/09	1
Paran	1
LA JORNADA	1
24/04/09	1
Paran	1

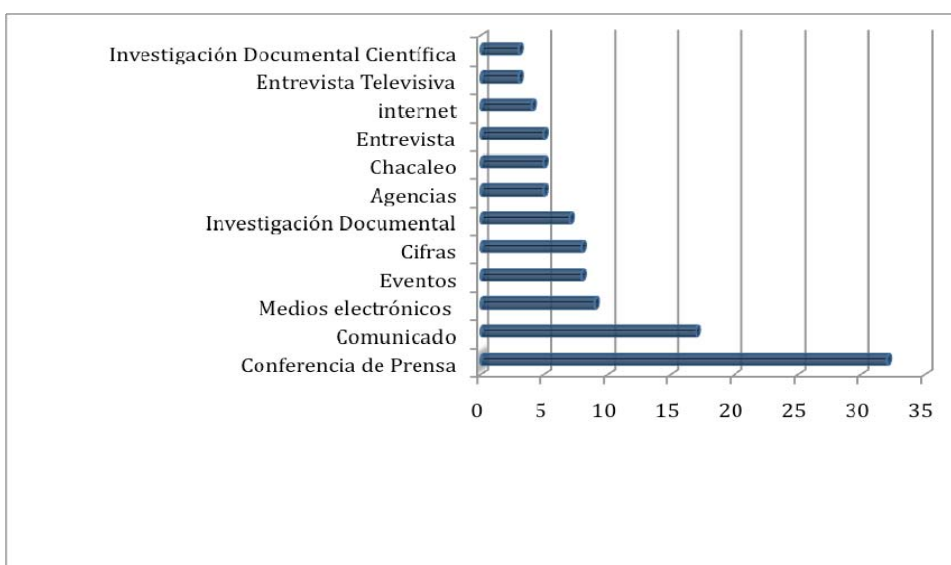
REFORMA	2
24/04/09	1
Suspenden	1
25/04/09	1
Para	1
Total general	7

Fuentes empleadas por los reporteros

Se identificaron, durante el estudio, un total de 21 tipos de fuentes de información, estas nos sirven para conocer el origen de la información presentada en las notas informativas.

Gaye Tuchman citando a Ericson (1993, p.109) afirma que “las noticias son un producto de transacciones entre periodistas y sus fuentes. La fuente principal de la realidad para las noticias no es lo que se muestra o lo que ocurre en el mundo real. La realidad de las noticias está incrustada en la naturaleza y en el tipo de relaciones sociales y culturales que se desarrollan entre periodistas y sus fuentes, y en la política de conocimiento que aparece en cada ronda de noticias específicas”.

La predominante para esta cobertura fue la conferencia de prensa con 32 registros; seguida por los comunicados, 17; en tercer lugar, encontramos el empleo de los mensajes en cadena nacional, transmitidos en medios electrónicos, en nueve ocasiones.



Las cifras y asistencia a eventos ocuparon un quinto lugar de preferencia como fuente de información, al ser utilizados ocho veces, cada uno; la investigación documental realizada por el reportero, se empleó en siete ocasiones; e información difundida por las agencias internacionales y nacionales se utilizó en cinco ocasiones.

El chacaleo, definido por Alberto Cabezas Talavera en su blog como “la entrevista banquetera (de acera), hecha aprisa, a la carrera, un entrevistado y mil temas, mil micrófonos que le rodean. En ellas no se profundiza, se sacan comentarios cortos, de coyuntura, muy peleados, eso sí”, se percibió cinco veces; a la par las entrevistas más formales hechas a funcionarios.

La utilización de Internet, como fuente de información, se tomo en cuenta pocas veces, sólo cuatro; valerse de entrevistas provenientes de otro medio, como la televisión, fue otra fuente de información que se halló en tres ocasiones.

USO DE FUENTES POR DIARIO		
FUENTES POR DIARIO		
Conferencia de Prensa		32
EL UNIVERSAL		10
LA JORNADA		8
MILENIO DIARIO		5
REFORMA		9
Comunicado		17
EL UNIVERSAL		7
LA JORNADA		7
MILENIO DIARIO		2
REFORMA		1
Medios Electrónicos		9
EL UNIVERSAL		2
LA JORNADA		1
MILENIO DIARIO		4
REFORMA		2
Eventos		8
EL UNIVERSAL		4
LA JORNADA		2
MILENIO DIARIO		1
REFORMA		1
Cifras		8
EL UNIVERSAL		4
LA JORNADA		1
REFORMA		3
Investigación documental		7
EL UNIVERSAL		3
LA JORNADA		1
MILENIO DIARIO		2
REFORMA		1

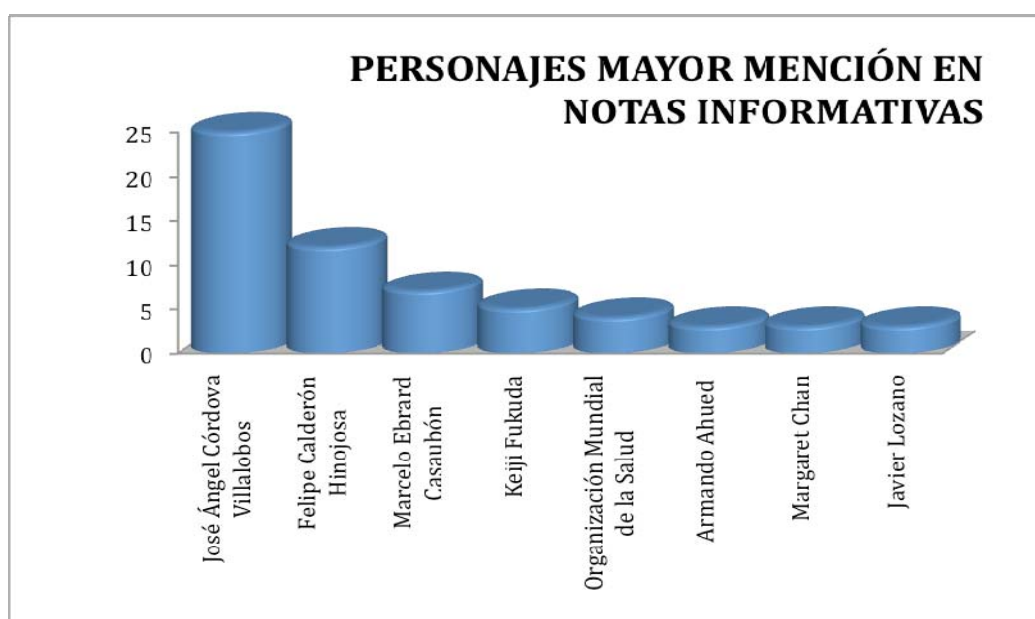
Con estos datos podemos señalar que los reporteros de los diarios estudiados, asistieron a conferencias de prensa y de ahí obtuvieron su información. Aunado empleo del comunicado. Esto se refleja en la abundante presencia de declaraciones de funcionarios, algunos de ellos entrecomillados y otros no, además se observan transcripciones de párrafos íntegros, en el cuerpo de las notas informativas.

Figuras públicas con mayor mención en notas informativas

El titular de la Secretaría de Salud, José Ángel Córdova Villalobos, fue el personaje más mencionado en las notas informativas, 25 veces, a lo largo de siete días de investigación. Esto puede explicarse porque fue el principal participante en las conferencias de prensa.

Seguido por el presidente mexicano, Felipe Calderón Hinojosa, 12 menciones, si tomamos en cuenta que los mensajes transmitidos en cadena nacional, también fueron presididos por el mandatario.

El jefe de Gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard Casaubón, se nombró en siete ocasiones, debido a que también se desempeñó como vocero principal en las conferencias de prensa locales.



PERSONAJES MAYOR MENCIÓN POR DIARIO EN NOTAS INFORMATIVAS	
José Ángel Córdova Villalobos	25
EL UNIVERSAL	12
LA JORNADA	3
MILENIO DIARIO	5
REFORMA	5
Felipe Calderón Hinojosa	12
EL UNIVERSAL	6
LA JORNADA	3
MILENIO DIARIO	2
REFORMA	1
Marcelo Ebrard Casaubón	7
EL UNIVERSAL	4
LA JORNADA	1
REFORMA	2
Keiji Fukuda	5
LA JORNADA	2
MILENIO DIARIO	1
REFORMA	2
Organización Mundial de la Salud	4
EL UNIVERSAL	2
LA JORNADA	1
REFORMA	1
Armando Ahued	3
EL UNIVERSAL	1
LA JORNADA	2
Margaret Chan	3
LA JORNADA	2
MILENIO DIARIO	1
Javier Lozano	3
EL UNIVERSAL	2
MILENIO DIARIO	1

Keiji Fukuda, asesor especial en materia de Gripe Pandémica por la Organización Mundial de la Salud (OMS), también resultó relevante con cinco participaciones. La propia OMS ocupó un lugar preponderante como institución, cuatro menciones, dentro del cuerpo de las notas informativas analizadas. Más que nada por ser el organismo que tenía a su cargo la vigilancia epidemiológica del virus de influenza A H1N1.

Armando Ahued, secretario de Salud del Gobierno del Distrito Federal; Margaret Chan, directora general de la Organización Mundial de la Salud; y Javier Lozano, secretario de Trabajo y Previsión Social se nombraron tres veces.

Hacemos una mención especial de presentador de noticias de televisión,

Joaquín López Dóriga, quien tuvo dos menciones, ya que una entrevista

realizada para su noticiero de la noche fue considerada como una fuente de información y aparece en el cuerpo de dos notas de Milenio Diario.

Empleo de información científica y/o médica

Debemos señalar que dentro de la fuente de información documental, encontramos únicamente tres de tipo médico y/o científico. Los diarios en las que apareció fueron: dos en Milenio Diario y una en El Universal.

En estos diarios mencionados se entrevistó a algunos especialistas en la materia, que daban su opinión respecto a este tema de coyuntura. El otro tipo de información presentada se relacionaba con la definición de virus y algunas de las medidas recomendadas, en ese momento para prevenir el contagio.

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL MÉDICA Y/O CIENTÍFICA	
EL UNIVERSAL	1
30/04/09	1
MILENIO	
DIARIO	2
28/04/09	1
25/04/09	1
Total general	3

Consideramos lamentable esta observación, aunque no extraña, porque ejemplifica que la escasa importancia que se le otorga a la información científica, inclusive en un acontecimiento evidentemente científico-médico.

Nos muestra que las notas informativas estuvieron cargadas de declaraciones de funcionarios gubernamentales y extranjeros, cifras e investigación documental, en menor medida, de tópicos ajenos a la ciencia y medicina.

Conclusiones

Este primer acercamiento respecto a las notas informativas, en relación con la epidemia de influenza A H1N1, mostró que la información generada en los primeros siete días no fue sobre temas científicos o médicos, como se podría suponer, sino que estuvo orientada a difundir las declaraciones de funcionarios gubernamentales (federales, locales e internacionales), independientemente si se hubieran dado en el contexto de conferencias de prensas, comunicados y eventos coyunturales.

Esto nos aporta elementos para afirmar que los reporteros que fueron a “cubrir la nota”, optaron solamente por la información brindada en las conferencias de prensa, los comunicados, los medios electrónicos, las cifras e inclusive el “refrito” de entrevistas otorgadas por funcionarios a programas de televisión y, en menor medida, a la investigación periodística y mucho más escasa la información de tipo médico y/o científico.

En el estudio de “Cómo la prensa cubrió el tema energético” (Pacheco, 2008) se concluye en el mismo sentido, “la investigación periodística, más allá de las declaraciones y los eventos de coyuntura, fue marginal: una tendencia en el periodismo mexicano”.

Estas fueron las notas informativas en el diarismo mexicano durante en una emergencia epidemiológica... otro reflejo de la incapacidad para atender emergencias en pleno siglo XXI.

Anexo

Reporteros que cubrieron la primera semana de la epidemia de Influenza A H1N1

AUTORES POR MEDIO	
REFORMA 11	
Margarita Vega	3
Manuel Durán	2
Inder Bugarin	2
Redacción	1
Natalia Vitela	1
José Díaz Briseño	1
Mayolo López	1
MILENIO DIARIO 13	
Blanca Valadéz	4
Lorena López	2
Antonio Hernández	1
Agencias	1
Marisela López	1
Raquel Fernández	1
Redacción	1
Fernando Damián	1
Flor Canseco	1
LA JORNADA 18	
Agencia AFP	3
Karina Avilés	2
Agencia Reuters	2
Agencia DPA	2
Ángeles Cruz	2
A. Bolaños	1
Agustín Salgado	1
G. Romero	1
Bertha Teresa Ramírez	1
Notimex	1
Claudia Herrera	1
Emir Olivares	1

EL UNIVERSAL		18
Redacción		6
Ruth Rodríguez		3
Nurit Martínez		3
Doris Gomora		1
Jorge Ramos		1
José Manuel Arteaga		1
Sergio Jiménez		1
Mónica Archundia		1
Noemí Gutiérrez		1
Total general		60

Referencias

Bourdieu, Pierre (2008), El oficio del sociólogo: presupuestos epistemológicos, Siglo XXI, México.

McLuhan, Marshall (1994), Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano, Paidós, España.

Laclette San Román, Juan Pedro 2009, “La ciencia, la tecnología y la innovación como noticia: los retos de la comunicación pública”, durante el Seminario de Periodismo Científico, Acapulco, México.

López, Manuel (2004), Nuevas competencias para la prensa del siglo XXI, Paidós, España.

Menéndez Marcín, Ana María (Coord) (2004), Comunicación Política, UNAM, FCPyS, México.

Pacheco Luna, Carolina 2008, “Cómo cubrió la prensa el tema energético”, Zócalo, comunicación, política y sociedad, mayo 2008, pp.13-14.

Tuchman, Gaye, (1993), “Métodos cualitativos en el estudio de las noticias”, en Jensen & Jankowski, Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, Bosch, España.

“Padrón Nacional de Medios Impresos” 2010, acceso febrero 2010. En <http://www.gobernacion.gob.mx/PMNI>

“Muera la entrevista, Viva el chacaleo” 2009, acceso febrero 2010. En <http://alberto-cabezas.blogspot.com/2009/10/muera-la-entrevista-viva-el-chacaleo.html>