

## **Twitter y la cultura participativa en México** (Palabras Claves: *twitter*, cultura, apropiación, usos)

Lidia Á. García González  
Universidad Iberoamericana León  
lidia.garcia@iteso.mx

El presente trabajo de investigación es sobre el *microblogging* en México que es una práctica nueva, emergente, pero su importancia no debe subestimarse. La importancia de estudiar los sitios de redes sociales ha sido reforzada dado el espectacular aumento del consumo de redes sociales en la última década.

La integración de *microblogging* en sitios populares como *twitter* requiere una nueva teoría y revisión de cómo estos sitios para compartir información sobre el impacto, la radiodifusión, la presencia y los públicos digitales.

Habida cuenta de que *Twitter*, y otras tecnologías de *microblogging*, son relativamente jóvenes, hay poca investigación en esta área (las excepciones se incluyen Huberman, Romero, y Wu, 2009; Java, Song, Finín, y Tseng, 2007; Krishnamurthy, Gill, y Arlitt, 2008). La pregunta central en este estudio gira entorno a conocer de qué manera se ha apropiado ésta tecnología, así como aproximarse a la cultura participativa y sus diversos grupos que han generado movimientos sociales a través de ésta red, así como una variedad en los usos y en las formas en que interactúan en la práctica sociocultural, económica, política, gubernamental, por mencionar algunas áreas.

El presente estudio consiste en un análisis de contenido de un aproximado de 2643 notas publicadas en un periodo de 5 meses y medio, en los medios periodísticos mexicanos, en este trabajo presentamos el análisis de las notas que comprenden del 1 de Diciembre 2009 al 14 de Mayo 2010.

*Twitter* permite a los usuarios escribir breves mensajes, mensajes de 140 caracteres a su red de "seguidores" por medio de la web o los teléfonos móviles, creando una serie de conversaciones. *Twitter* es una tecnología nueva con las costumbres y usos emergentes.

*Twitter* puede ser también un sitio de red social, ya que permite a los usuarios crear y compartir un perfil público, de interactuar a través de él y para mostrar sus redes sociales de acuerdo con Boyd y definición de Ellison (2007). Y por eso, los usuarios pueden expresar sus redes sociales a través del sistema.

Sin embargo, debido a sus diferentes usos, *Twitter* también tiene diferentes tipos de redes sociales (Huberman, Romero y Wu, 2009). Estas redes pueden ser influenciadas por los usuarios crear y compartir los valores a través del sistema. Como menciona James Lull (2009) *Youtube*, *Twitter*, *Facebook*, muchos de los medios sociales importantes, no

solamente como compañías individuales, contemplan la integración del uso de todos los recursos tecnológicos nuevos y los medios viejos también, para representar qué está pasando en este mundo, para aumentar la conciencia de la gente, para decidir y tomar decisiones, para crear una sabiduría global.

Estos instrumentos consisten en una forma ligera para que los usuarios compartir información acerca de enlaces de interés, los asuntos públicos, las actividades del día a día, pensamientos, opiniones y emociones. Sin embargo, a pesar del intenso interés en *Twitter* entre la industria de la tecnología y medios de comunicación populares, hay poco trabajo empírico o etnográfico sobre los patrones de uso.

Actualmente *Twitter* tiene más de 105 millones de usuarios registrados y el exitoso servicio de microblogs suma 300 mil nuevas cuentas por día, según uno de sus fundadores, Biz Stone.(El informador,2010).

Según Guillermo Pérezbolde en México hay 146,000 cuentas de *Twitter* a enero del 2010, en un artículo de la revista *merca 2.0* (Enero, 2010) fue en la conferencia de Marketing Digital en el Centro Convex donde Pérezbolde entre los datos más significativos son *Twitter* en México son: 57% de los *twitteros* son Hombres y 43% Mujeres. Las mujeres postean 2.5 veces por cada tweet de un hombre. Las ciudades con mayor crecimiento son la Ciudad de México seguidas por Monterrey y Guadalajara. El martes es el día de mayor tráfico de *tweets*, Se estima que para julio del 2010 se alcancen 500,000 cuentas sólo en México.70% de los usuario tienen nivel A y B+.

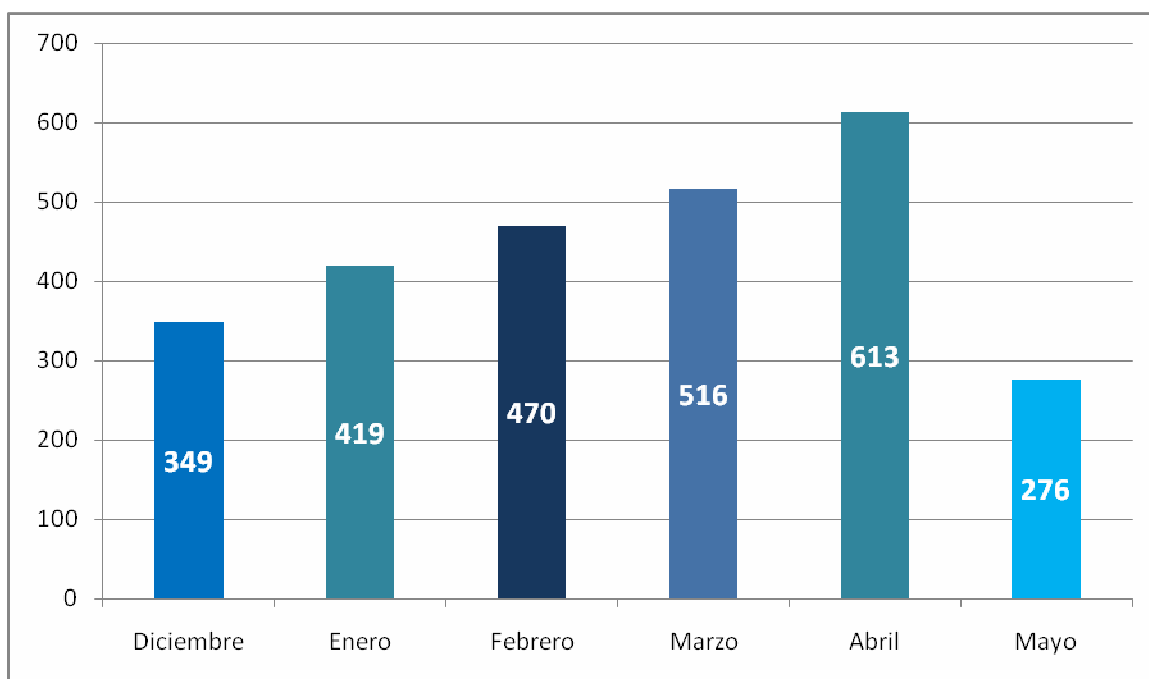
### **Método de análisis:**

En ésta primera parte de la investigación se recopilaron 2643 notas periodísticas desde el 1ero de Diciembre de 2009 al 14 de Mayo de 2010. Se construyó una base de datos determinando, la fecha de publicación de cada nota, lugar se publicó la nota periodística, periódico o revista que la publicó, sobre quien se escribe en referencia al uso del twitter, organización, persona, empresa o institución de la que se habla, que uso se le da al twitter, de que país se está hablando, y a que temática general refiere el uso del twitter, toda ésta información dio como resultado 23787 variables que posteriormente se fueron clasificando para su análisis.

### **Número de notas publicadas por mes**

A partir de que se contabilizaron todas las notas de acuerdo a su día, mes, año de publicación, se tuvo como resultados que: en el mes de Diciembre fueron publicadas 349, 13%, Enero 419, 16%, Febrero 470,18%, Marzo 516, 20%, Abril 613, 23%, Mayo (hasta el día 14) 276 10%. De lo cual podemos apreciar en la gráfica no. 1, que ha ido creciendo desde el mes de diciembre, el número de notas sobre el fenómeno *twitter*. En la segunda parte de la investigación se analizarán meses anteriores al mes de Diciembre con lo cual podremos comparar que sucedió en los meses previos a ésta investigación, pero deducimos

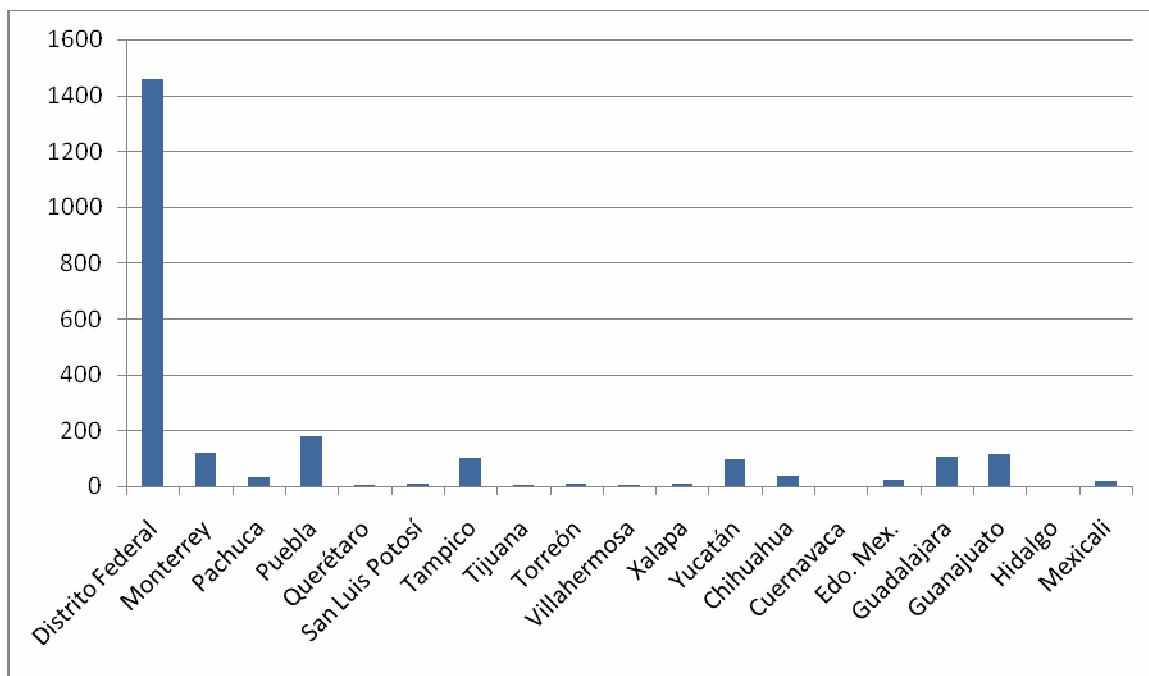
con éste dato que dentro de la agenda de la prensa mexicana hay un interés notable por el tema.



**Gráfica no.1**

#### **Lugar donde se publicaron las notas:**

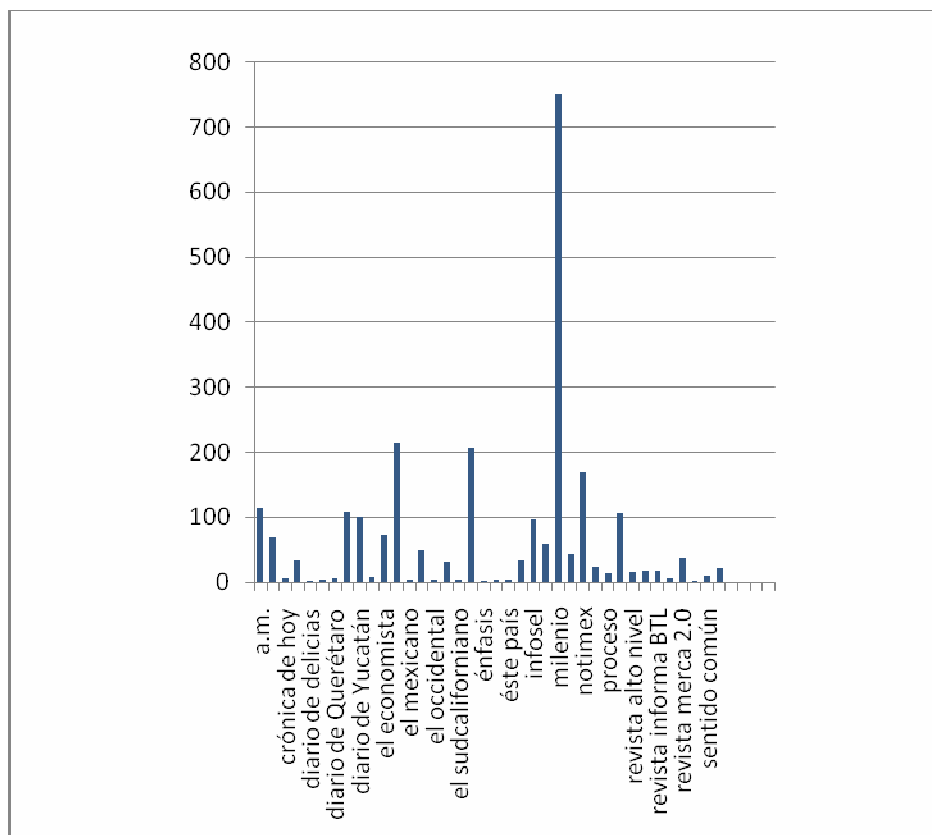
En este apartado se encontró que el **Distrito Federal se publicaron 1458, 68%, Monterrey 120, 5%**, Pachuca 31 ,1%, **Puebla181,8%**, San Luis Potosí , 0%, Tampico 104, 4%, Querétaro 4 ,0%, Tijuana 6 notas, Torreón 11 notas, Yucatán 99 ,4%, Chihuahua 36, 2%, Estado de México 26, 2%, Guadalajara 105, 4%, **Guanajuato 114 ,5%**, Mexicali 18 ,1%, Hidalgo 3 notas. En este sentido es el Distrito Federal el lugar donde se publicaron más de la mitad de las notas, siguiendo la ciudad de Puebla, Monterrey y en cuarto lugar la ciudad de León. Queda pendiente analizar a profundidad si está relacionado el uso del *twitter* por el tipo de ciudad en cuanto a la frecuencia de aparición de la nota o si tiene que ver con otro tipo de temáticas que no estén ubicadas por el uso que se hace en la ciudad de la que aparece la nota. Ya que encontramos por ejemplo en las notas de la ciudad de León , Gto. Que se mencionan frecuentemente el uso que hacen las celebridades de *twitter*, y no por el uso que hagan ciudadanos leoneses. Ver Gráfica 2.



**Gráfica No. 2**

### **Periódicos que mencionan el uso de *twitter***

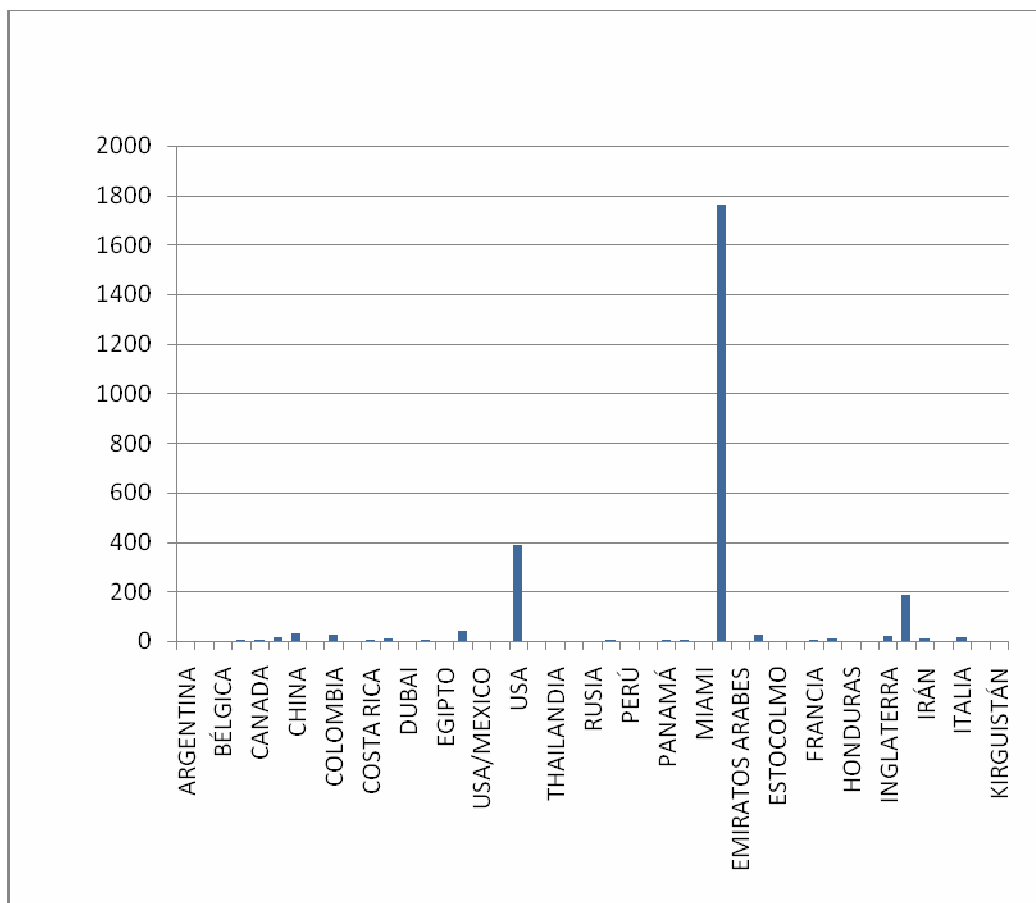
En este rubro encontramos que el periódico que más publicó notas relacionadas con el tema *twitter* fue: **Milenio 750,31%**, Mural 42,2%, **Notimex 168,7%**, revista T21 21,1%, Proceso 12,0%, **Reforma 105,4%**, Revista Alto Nivel 14,1%, Revista Etcétera 16,1%, Revista Informa BTL 17,1%, Revista Líderes Mexicanos 5, Revista Merca 2.0 36,1%, Sentido Común 8, Voz de la Frontera 20,1%, **a.m. 113,5%**, **Alto Nivel 68,3%**, Crónica Hoy 4, Diario de Chihuahua 32,1%, Diario de Juárez 3, **Diario de Tampico 107,4%**, **Diario de Yucatán 99,4%**, Eficiencia Informativa 6, **El economista 72, 3%**, **El financiero 215, 9%**, El Sol 30, 1%, **El Universal 207,9%**, Esp. Medios 3 notas, Excelsior 33,1%, **Infosol 95, 4%**, **La Jornada 58 ,2%** y otros sumando 8%. En este respecto podemos decir que es la ciudad de México que mayor porcentaje de notas publicó sobre el tema *twitter*, seguido de ciudades como Tampico, León y Yucatán. Ver gráfica 3.



**Gráfica No. 3**

### **Países donde se da el uso del twitter según la nota periodística**

Los resultados fueron: **México 1761,67%**, España 19, 1%, Francia 8, Haití 11, Inglaterra 21,1%, Europa 1 nota, **Internacional 189,7 %**, Irán 9 notas, Italia 16,1%, Japón 2notas , Argentina 2 notas, Brasil 8 notas, Australia 3 notas, Canadá 4 notas, Chile 15,1%, China 30,1%, Colombia 26,1%, Costa Rica 8 notas, Cuba 13 notas, Ecuador 4 notas, **Venezuela 41,2%**, Usa/México 2 notas, **USA 390,15%**, Turquía 1 nota, Tailandia 1 notas, Suiza 1 nota, Rusia 1 nota, Puerto Rico 8 nota, Perú 3 nota, Panamá 4 nota, Mundial 5 nota, Egipto 1 nota y 3% otros. Con lo que podemos concluir en ésta gráfica que más de la mitad de las notas el uso de *twitter* ésta relacionado a México, seguido de Estados Unidos y Venezuela. Ver Gráfico no. 4

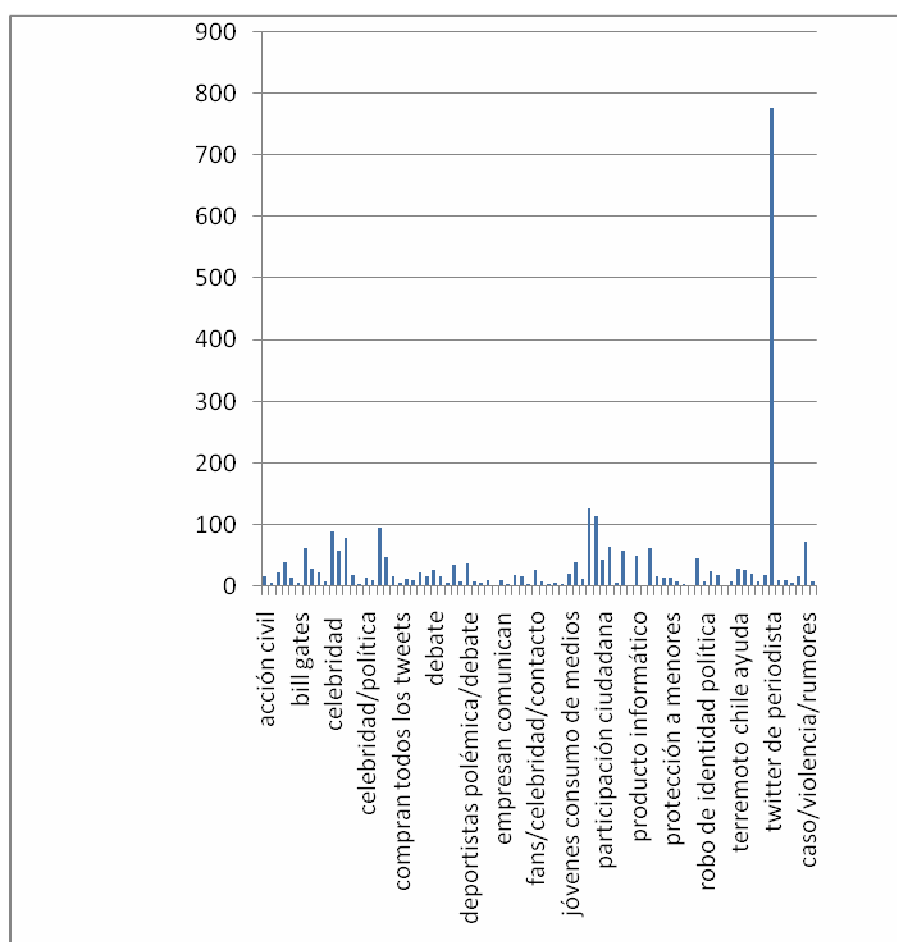


**Gráfica No. 4**

### **Temas y usos relacionados a twitter**

Los resultados fueron: **Periodistas usan twitter 790,29%**, Twitter empresarial 10 notas, uso en periodismo 10 notas, vaticano 6 notas, vida privada 15,1%, **caos/violencia/rumores 72,3%**, Yoani Sánchez 7 notas, Acción Civil 15,1%, activismo político 5 notas, artes y redes sociales 21,1%, Azcárraga 39,1%, Balacera Tec 14,1%, Bill Gates 5 notas, **Campañas Políticas 62,2%**, Alcohólimetro 29,1%, Caso Paulette 22,1%, Celebridades Hackeadas 7 notas, **Celebridad 88,3%**, **Celebridad Apoya Causa Social 57,2%**, **celebridad comunica algo personal 77, 2%**, celebridad promoción 18, 1%, celebridad web 13 notas, celebridad promoción 13 notas, **celebridad vida personal 95,4%**, **censura en Internet 47,2%**, competencia redes sociales 16,1%, compran todos los tweets 6 notas, contenidos creación 12 notas, creación falsa identidad 10 notas, crimen cibernético 211%, curiosidades 16,1%, debate 27,1%, debate ciudadano 21,1%, declaración de impuestos 35, 1%, deporte 7 notas, deportistas 37,1%, educación para los medios digitales 8 notas, elecciones mexicanas 5 notas, elecciones Colombia 10 notas, empresas que comunican 9 notas, especialistas en redes sociales 3 notas, Esteban Arce 17,1%, falla técnica

twitter/blackberry 15,1%, fans de celebridad 29,1%, filantropía en la red 8 notas, Ilegalidad 5 notas, Astronautas twitteen 3 notas, Jóvenes consumo de redes 19,1% marketing 39,1%, medio de comunicación 12 notas, **medio de comunicación alternativo gubernamental 126,5%**, **movimiento ciudadano 113,4%**, **participación ciudadana 43,2%**, **negocios 64,2%**, periodismo 2 notas, **política 57, 2%**, premio web 2 notas, **producto informático 49,2%**, promoción cine 2 notas, **promoción empresarial 61,2%**, promoción televisa 16,1%, Promoción Turística 14,1%, protección a menores 14,1%, reforma política 8 notas, Relaciones Interpersonales 4 notas, Represión periodística 2 notas, **Resistencia social 44,2%**, Robo de identidad a políticos 8 notas, rumor social en redes 23,1%, seguridad ciudadana 17,1%, Terremoto Haití Ayuda 8 notas, Terremoto 2 notas, Terremoto Chile ayuda 29,1%, Trabajo y redes sociales 20,1%, Twitter 7 notas, Twitter Crece 17,1% y 4% otros temas. De lo que podemos observar que la variedad de temas es muy amplio de tal manera que elegimos los usos que en mayor porcentaje aparecieron en ésta investigación de 5 y medio meses de monitoreo de notas. Ver gráfico no. 5



**Gráfica No. 5**

## **Temáticas de uso de *twitter* según las notas periodísticas:**

**1. Periodistas usan *twitter*:** Una de las apariciones de *twitter* en la presente investigación es el hecho de colocar al final o al inicio de la nota periodística su nombre de usuario en *twitter*, con el fin de que éste sea consultado o quizá para denotar que hacen uso de este medio, entre los periódicos que más utilizan sus periodistas *twitter* son: Milenio, El Financiero, Revista Merca 2.0, El Universal, El Norte, Reforma, Diario de Yucatán por mencionar los más frecuentes.

## **2. Medio de comunicación alternativo gubernamental:**

Diversas instituciones gubernamentales a nivel nacional, estatal, municipal, han realizado mediante el uso del twitter un canal de comunicación para dar a conocer información importante para los ciudadanos o personas interesadas.

### **2.1. Comisión Federal de Electricidad (CFE)**

Tal es el caso de directores como él de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Alfredo Elías Ayub que ha mandado mensajes sobre la capacitación de los trabajadores en CFE.

### **2.2. Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco)**

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) que cuentan con más de 30mil seguidores y que mediante el uso del twitter difunden una cultura de consumo con información para los consumidores.

### **2.3. Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN)**

La Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) quien en su perfil describe que está buscando nuevas formas de acercarse a la sociedad, además difundió mediante este medio el sueldo de 11 ministros.

### **2.4. Gobernador de Nayarit: Ney González**

Así mismo el gobernador de Nayarit Ney González, mantiene una cuenta en twitter donde según su perfil: “Escriben aquí los integrantes del Gabinete Legal y el Gobernador del Estado de Nayarit”.

### **2.5. Dirección de Com. Social y Protección Civil del gobierno de Reynosa**

Uno de los casos más innovadores desde el ámbito gubernamental que se encontraron fue el del gobierno de Reynosa a través de la Dirección de Comunicación Social y Protección Civil crearon un espacio para brindar información a la ciudadanía sobre situaciones de riesgo.



## **2.6. Secretaría de Relaciones Exteriores de México**

La Secretaría de Relaciones Exteriores en México donde difunde comunicados diversos sobre acontecimientos relacionados a mexicanos en el exterior, etc.

## **2.7. Presidente de México, Lic. Felipe Calderón Hinojosa**

El presidente de México Lic. Felipe Calderón Hinojosa, mediante twitter manda mensaje de actividades que realizará dentro de su labor como mandatario de este país.

## **2.8. Gobierno del Estado de México**

El Gobierno del Estado de México, hace uso de este medio para dar avisos de interés ciudadano para los mexiquenses que pueden ser reportes viales, aviso de conciertos o de otro tipo de institución mexiquense para uso de sus ciudadanos.

Por último hemos de mencionar el caso del twitter del embajador de México en Estados Unidos, Arturo Sarukhán quien anuncia enlaces de actividades culturales, sociales, políticas llevadas a cabo en Estados Unidos pero relacionadas con México.

## **3. Movimientos ciudadanos**

### **3.1. Ni un estudiante más**

Es un *twitter* que funciona como vía de comunicación de un movimiento de estudiantes a favor de la reorientación de la política de seguridad pública en México, cuya página oficial es: <http://www.estudiantesafavor.com/>

### **3.2. Cuidemos el voto**

Es un movimiento ciudadano Cuidemos el Voto es una plataforma independiente para contribuir al seguimiento desde las elecciones federales del 5 de julio del 2009 en México. La información que recopila Cuidemos el Voto es generada a partir de mensajes de texto (SMS), emails, twitter, y reportes en un formulario en página web. El objetivo principal es reportar incidentes e irregularidades en el proceso electoral que determina el Código Penal Federal y el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales. <http://www.facebook.com/cuidemoselvoto>

### **3.2. Decidamos México**

Consiste en un grupo de jóvenes pertenecientes a diferentes comunidades de Yucatán, con un pensamiento plural, pero con un objetivo común: contribuir en el desarrollo de nuestro País, con una clara conciencia social, y una visión de bienestar basado no solo en lo económico, sino también en la educación, la sustentabilidad y

la salud. En su página mencionan que se podrá expresar, intercambiando puntos de vista con otros jóvenes, comparar las propuestas de los diferentes candidatos. <http://decidamos.mx/>

### 3.3 Aventón Ciudadano

La Asamblea Nacional Ciudadana (ANCA, 2009) declaran: “somos una parte de los grupos civiles y personas que llamaron a anular intencionalmente el voto durante las pasadas elecciones federales. La protesta nació del deseo de vivir en una comunidad justa, equitativa y solidaria. El pasado 5 de julio de 2009, casi dos millones de personas manifestamos en las urnas nuestra profunda insatisfacción con el actual sistema político y de gobierno”.

El aventón ciudadano consistió en un movimiento ciudadano para crear conciencia sobre la Reforma Política del México, en su manifiesto lo expresan de la siguiente manera: “No hay peor congeladora que la ciudadana, tras hacer visitas a Oaxaca, Veracruz, Puebla o Tlaxcala, me he dado cuenta que la discusión de la reforma política es inexistente o tiene pocos puntos de referencia, es decir, es un tema que parece centralizado en el Distrito Federal y circunscrito a un pequeño grupo de interesados.

Ante esa situación los miembros de la Asamblea Nacional Ciudadana hemos decidido no estar en la congeladora y recorrer el país desde puntos tan distantes como Chetumal o Tijuana para, en las calles, platicar con los ciudadanos la reforma política, sus alcances y nuestras propuestas como #yabajenle o los resolutivos de la última asamblea de Monterrey.



Foto: ANCA/Facebook

Exigimos que se abra el sistema político y para ello, parece fundamental que los ciudadanos de todo el país tengan una opinión de lo que se discute y aporten nuevas ideas. De lo contrario el llamado debate público carecerá de toda legitimidad. Exigimos que se abra el sistema porque los ciudadanos queremos una reforma política que nos represente y no una reforma regresiva que genere mayorías artificiales para volver a tiempos de partido hegemónico.

El aventón ciudadano comenzará el lunes 19 de Abril y culminará el viernes 23. Saldrán contingentes de manera simultánea de distintos puntos del país que convergerán en el Distrito Federal ¿Cómo viajaremos? ¡de aventón! Y en cada aventón platicaremos con los ciudadanos de la región de los temas que se discuten actualmente en el congreso. También trataremos de informar a través de los medios locales sobre la travesía.

¿Quieres participar? Todos pueden hacerlo. Por su naturaleza, la principal fuente de información será el internet. A través de las redes sociales, blogs y live streams estaremos constantemente en contacto, ayudar a difundir esa información será la mejor forma de participar. Otra forma de participar es, si te encuentras en alguno de los puntos donde estaremos, que nos des un aventón para lograr llegar al DF en el tiempo establecido”.

### **3.4. Alianza Cívica**

Mediante el uso del twitter la Organización Ciudadana independiente de los partidos impulsa la democracia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana en la vida pública, por ésta vía dan difusión de los procesos electorales es distintas partes del país, así mismo este movimiento está ligado al movimiento cuidemos el voto. Su página oficial es: <http://www.alianzacivica.org.mx/>

### **3.5. #Paulette**

Lunes 22 de marzo de 2010. Mauricio Antonio Gebara y Lizette Farah reportaron a su hija como desaparecida Paulette Gebara Farah, la búsqueda de la niña generó un boom de grupos de apoyo por las redes sociales para su búsqueda, una vez aparecido el cuerpo de la pequeña fallecida se generaron discusiones y grupos para pedir justicia, lo cual en twitter generó una polémica discusión por semanas sobre el caso.

### **3.6. #justiciaABC**

Con motivo del cumplimiento de 10 meses del incendio de la guardería ABC en Hermosillo, Sonora. Como todos los días 5 de cada mes desde entonces, familiares de las víctimas se manifestaron frente al Palacio de Gobierno estatal, pero esta vez se les unieron cibernautas a través de la red social Twitter. Según CNN México (5 Abril 2010) “Inicialmente los usuarios promovieron el #tuitsilencio para no emitir ningún mensaje en esta red durante 49 minutos en homenaje a los niños muertos.

Después decidieron que Daniel Gershenson, uno de los organizadores y presidente de la Asociación Civil Al Consumidor, mediante el usuario @alconsumidor, "twitteara", cada minuto desde las 6 de la tarde, el nombre de una de las víctimas y el mensaje “no debió morir”.

El resto de quienes se unieron a esta causa reenvió los mensajes y agregaron el hashtag #justiciaABC.

Además de la cuenta oficial del Movimiento por la Justicia del 5 de Junio (@cincodejunio), a Twitter se han unido algunos de los padres que lo integran, como: Patricia Duarte @MADREABC y José Francisco García @JOFAGARCIA padres de Andrés Alonso; y Julio César Márquez @JULIOMARQUEZ1 papá de Yeyé.

Ellos y otros usuarios utilizaron como avatar la fotografía de alguno de los pequeños fallecidos en el incendio.

Con este movimiento se buscaba presionar a las autoridades para castigar a los responsables por el incendio de la guardería subrogada del IMSS, que se originó en una bodega propiedad del gobierno estatal.

La Suprema Corte de Justicia de la Nación realizó una investigación sobre el caso, que revelaba la presunta responsabilidad de Juan Molinar Horcasitas secretario de Comunicaciones y Transportes y ex titular del IMSS al igual que al ex gobernador sonorense Eduardo Bours y otros funcionarios estatales”.

### **3.7. #15x15 “Ciudad Juárez No están solos”**

El 14 de Febrero de 2010 sábado por la mañana cientos de personas marcharon en Ciudad Juárez en protesta por la violencia. Según la reportera Sheila Amador (Febrero, 2010): “Simularon la ejecución de los 15 jóvenes en Villas de Salvárcar. por la noche, las manifestaciones de rechazo a la violencia e incapacidad del gobierno para enfrentarla se extendieron al DF. Un grupo de ciudadanos se trasladaron al Ángel de la Independencia donde hicieron una jornada de vigilia de las 07:00 pm a las 10:00 am del domingo. Encendieron veladoras y desplegaron una manta en alusión a los jóvenes ejecutados en Ciudad Juárez y en la que se leía “#15x15 No están solos”. Incluso, esta iniciativa se extendió hasta Twitter donde cientos de usuarios cambiaron la imagen de su avatar por una veladora para unirse a la protesta contra la violencia y lanzaron fuertes reclamos y críticas al gobierno de Felipe Calderón”.

## **4. celebridad vida personal**

Uno de los temas que aparece con frecuencia en las notas de periódico es sobre lo que las celebridades de la música, actrices, deportistas. Instantáneas de la vida cotidiana, rompimientos, relatos de viaje, giras, anuncio de que una celebridad abrió su cuenta en Twitter, confesiones, etc. son temáticas recurrentes en los tweets de varios artistas. Para la presente investigación encontramos este tipo de notas con referencias a cantantes como: Thalía, Paulina Rubio, Alejandro Sanz, Alejandro Fernández, Camila, Belinda.

## **5. caos/violencia/rumores**

La actual situación de violencia que se vive en México ha dado pauta para que mediante las redes sociales se externen estas preocupaciones, así mismo ha generado en diversas partes del país fenómenos sociales mediados por Internet a continuación mencionaremos los más importantes:

### **5.1. Guerra Psicológica en la ciudad de Cuernavaca**

El envío de correos electrónicos del supuesto “Cartel del Pacífico Sur”, que vía Internet comenzó una cadena de mensajes. El periodista Jaime Luis Brito (La Jornada, Abril 2010) menciona: “Primero se pedía disculpas a la sociedad morelense y aseguraba que no venía por los civiles, si no a poner orden entre los grupos que se disputan la plaza de Morelos. En el mensaje se pedía, eso sí, que la gente tomara previsiones y mejor no saliera de noche. Luego se envió un nuevo correo electrónico. En el mensaje se establecía que luego de haber informado de los “operativos” que llevó a cabo en los días pasados, es decir, supuestamente se adjudica las ejecuciones de las últimas semanas, se “avisa que el día viernes 16 de abril se dará el toque de queda, esto significa que a partir de las 20:00 horas se les recomienda no salir por que estaremos en operativo” (sic).

## 5.2. El Cartél del Twitter

Foto: [www.pateandopiedras.com](http://www.pateandopiedras.com)



En la Ciudad de Reynosa en Tamaulipas la sociedad civil ante la falta de cobertura de los medios y de las autoridades, cientos ciudadanos han usado las redes sociales para comunicar hechos de violencia, se han reportado balaceras, secuestros y han alertado a la población de peligros. Esto ha creado una ola desacreditando a los medios tradicionales, incluso al vacío de información institucional,

que culpan a las redes de amarillistas y de provocar pánico. En twitter ha fungido como medio de comunicación mediante el hashtag #reynosafollow, #reynosa y recientemente por las siglas “CDT” que significa “Cártel de Twitter” como una alusión a los grupos criminales que buscan combatir y que lo definen como “Comunidad de Denuncia en Twitter” e invitan a la ciudadanía a través de un video a denunciar.

## 5.3. #BalaceraTec

La pasada madrugada del 19 de Marzo en la ciudad de Monterrey, NL. se registró un enfrentamiento entre sicarios y militares a las afueras del Tecnológico de Monterrey Campus Mty. Mientras algunos estudiantes se encontraban adentro de las instalaciones comenzaron a tuitear, lo que estaba sucediendo. La periodista Xóchitl Garza del periódico Milenio, publicó la conversación inicial; con el paso de las horas se convirtió en un tema principal en la comunidad Twitter en México. (Se omiten los nombres de usuarios):

*12:35 ¡En el itesm mty no dejan pasar! Y según el guardia q el no sabe nada*

*1:03 Balacera en zona tec de #mty... muchas explosiones :S*

*1:03 Escuchando balacera en mi depa. Tambien hay granadazos, esta de la verga. RETWEET porfa, esta muy de la verga*

*1:06 no manches estoy escuchando un chorro de balazos :s bien cerquita de mi csa*

*1:13 Se escuchan balaceras, gritos, granadas balazos, alarmas de carros*

*1:13 La granada fue en el paso deprimido de enfrente del tec y ya llegaron los militares*

*1:18 Ya se escuchan sirenas.. creo q ya no se escucharán más balazos*

*1:21 Militares ya en zona tec #mty ITESM no deja salir alumnos, Garza Sada y 2 de abril. Balazos y granadas WTF*

*1:32 es que primero se escucharon sonidos muy fuertes y un rato después, pero un poco más lejos se escuchó una balacera y la teoría es que hubo 2*

*1:34 Balacera y granadazos en la colonia roma Garza sada y dos de abril*

*2:08 Militares rodeando ITESM Mty, no han entrado tdy. No acercarse a la zona. 7eleven de Av. Estado deshabilitado*

*2:09 No habrá salida del ITESM Mty hasta las 4am.*

*2:14 1 compi muerto, 2 estudiantes heridos*

*2:22 Los militares se metieron al campus del Tec pero al parecer se les pelaron los narcos*

*2:25 Iba a la farmacia y terminé encerrada 40 mins en el Oxxo del Tec.. un militar me quitó el cel y luego me lo regresó*

*2:32 En el oxo abajo del denivel entre el tec y los conos, ahí quedó la camioneta*

*2:35 La verdad yo me espante un chingo con los balazos y las granadas*

*2:38 Ejercito busca dentro del tec delincuentes, alumnos lloran en la biblioteca*

*2:41 Apagaron la camara de la biblio del tec dicen que el ejercito esta dentro*

*2:49 A los alumnos que estaban por ahí los metieron hasta el fondo de la biblio y apagaron luces*

*2:50 Militares cuidando la entrada a la biblioteca*

*2:55 Hasta el momento hay dos alumnos heridos confirmados*

3:14 Se acaban de oír 2 balazos más en Luis Elizondo y Garza Asada

3:24 Por Río Panuco escuchan balazos a lo lejos

3:35 Los militares están dentro de las instalaciones

3:37 Hasta las 00:25 horas la noticia era que yo iba por unas aspirinas. Luego ráfagas y a esconderse. Fucking narcos

3:38 Estudiantes escondidos en la zona de arquitectura del Tec

3:51 Los militares se meten al campus del Tec. Video desde el Oxxo de L. Elizondo y G. Sada

3:55 Varios tweets reportan soldados adentro del Tec./Si se metieron, y los vi.

4:05 Confirmado, dos alumnos del Tec heridos

4:10 Soldados adentro del Tec!!!

4:16 Nuevo granadazo en el TEC cerca de residencias #balaceraTec

4:20 Neta yo ya no sé si lo que escucho es imaginación o realidad. Pero la detonación de las 4:18 sí fue real. Igual se cayó algo. #balaceraTec

4:22 Me dicen que en arquitectura los guardias no los dejan salir por orden oficial de los militares aun no saben cuando saldrán

4:40 Los estudiantes ya pueden irse bajo su responsabilidad (zona de arquitectura)

4:44 Info dentro del Tec guardias informan seis heridos tres muertos

5:12 Los soldados siguen adentro del Tec nadie sale, se escuchan balas

5:25 Intenso el patrullaje en estos momentos a los alrededores del Tec, el campus está sitiado, nadie sale

5:29 No se permite que nadie se acerque a las puertas del Tec

5:31 Militares retiran radios a policías del Tec en momento del caos, justo cuando se informaba que habían herido a un alumno (yo lo escuché)

#### **5.4. #Reynosafollow**

El gobernador de Tamaulipas, Eugenio Hernández criticó el uso de Facebook y Twitter usados con el fin de difundir rumores sobre enfrentamientos y ejecuciones,

sin embargo se conoció que fue real el hecho de que las autoridades de una escuela privada en Ciudad Victoria pidieron a los padres de familia recoger a sus hijos a media jornada escolar para evitar riesgos.

Más tarde la página de internet del Gobierno de Tamaulipas publicó un micro sitio denominado “No hagas caso a rumores” resaltado en color verde y letras blancas en el que se le pide a la población no retransmitir información falsa que se difunde en las redes sociales.

## **6. Campañas Políticas**

En este rubro ya desde el uso del Facebook, se comenzaron a popularizar entre diversos candidatos a las elecciones en México. En el uso de twitter destaca principalmente la participación de algunos candidatos como algunos por el cargo de gobernador en Durango, elecciones en Puebla, Quintana Roo, en especial de los más populares de los que la prensa ha tratado es el de Xóchitl Gálvez en Hidalgo y el Movimiento 2012 Enrique Peña Nieto que a continuación describiremos.

### **6.1. Xóchitl Gálvez**

En su perfil de twitter Xóchitl Gálvez la candidata a la gubernatura de Hidalgo describe: “empresaria mexicana, ex-Comisionada Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de México”. Cuenta con casi 8000 mil seguidores en su cuenta y así mismo tiene su página oficial es: <http://www.xochitlgalvez.mx/>

### **6.2. Enrique Peña Nieto**

Alonso Domínguez Morales el coordinador general del movimiento Enrique Peña Nieto menciona en el página del movimiento: “el 2 de julio del 2009 a 9 años de que el Partido Revolucionario Institucional perdiera la Presidencia de la República, es fundado Movimiento 2012 A.C. Y nace precisamente pensando en el futuro. Nace con la iniciativa de un grupo reducido de personas afines al C. Gobernador Enrique Peña Nieto. A lo largo de estos meses, a través de las redes sociales se han ido sumando al movimiento más personas, simpatizantes, sociedad civil y ciudadanos en general. ¿El motivo? Es muy sencillo: queremos que el C. Gobernador Enrique Peña Nieto sea aspirante a Presidente de la República. Queremos animarlo, queremos organizarnos desde ahora en todo el territorio Nacional y trabajar a favor de su candidatura”. En su cuenta de twitter colocan los mensajes de las giras de apoyo que ha tenido Enrique Peña Nieto con diferentes candidatos para las elecciones 2010.

<http://www.movimiento2012.org/>



## **7. Celebridad Apoya Causa Social**

### **7.1. Terremoto Haití**

Algunos artistas en México y en el mundo se sumaron al apoyo de las víctimas del Terremoto en Haití dando a conocer sus condolencias hacia los haitianos o participando en donaciones o algunas en el proyecto Voces por Haití.

### **7.2. Ley SB1070**

Arizona Senate Bill 1070 es una ley migratoria del Estado de Arizona promulgada por la gobernadora republicana de Arizona Jan Brewer el 23 de abril de 2010. La ley también convierte en delito el hecho de estar en el país ilegalmente, penado con hasta seis meses de cárcel, y establece que las personas indocumentadas son culpables de haber entrado sin autorización. Se trata de una legislación dirigida específicamente contra los jornaleros que tipifica como delito que un migrante indocumentado solicite trabajo o que alguien lo contrate o intente contratarlo.

En la red social twitter, algunos artistas se han promulgado en contra de ésta Ley mediante sus tweets tal es el caso de: Shakira, Julieta Venegas, Calle 13, etc.

## **8. censura de Internet**

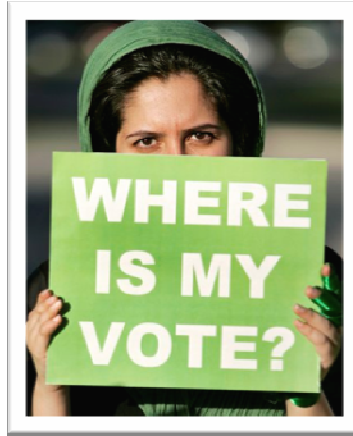
### **8.1. Censura de Internet en China**

La censura de Internet en la República Popular China se lleva a cabo de acuerdo con distintas leyes y reglamentos administrativos resultando en un conjunto de más de sesenta normativas de Internet aplicadas por el gobierno de la República Popular China y los distintos servidores provinciales de propiedad estatal, o privada. (Observatorio de Derechos Humanos 2006, Regulaciones de Internet en China) Los esfuerzos por parte del gobierno para neutralizar las opiniones críticas en internet se han redoblado después de que, en los últimos años, se hayan producido una serie de protestas de diversa temática (contra la corrupción, la contaminación, o contra Japón) con el nexo común de haber sido convocadas por SMS, chat y otros medios de Internet. La constitución de las llamadas brigadas de Internet con unos 30.000 miembros, (Watts, Jonathan 2005) y el bloqueo de numerosas páginas web, se suman a la exigencia de colaboración con las autoridades o de autocensura por parte de compañías multinacionales que provean servicios de Internet.

### **8.2. #iranelection**

El 8 de junio de 2009 en Irán se llevó a cabo elecciones en donde el triunfo fue para Mahmud Ahmadinejad. El descontento de los ciudadanos por los resultados se hizo visible a través de redes sociales, blogs y sobre todo en Twitter que ha jugado un papel muy importante debido a la censura que se vivió.

Desde afuera lo que sucedió en Irán simplemente no hace tanto sentido. Twitter ha sido uno de los canales más utilizados para informar a través de las etiquetas #IranElection y #Iranvote. Así como los twitters: Twitter: @Tehranbureau, @IranRiggedElect, @IranElection09 y @Change\_for\_Iran.



**Fuente: Associated Press**

### **8.3. Censura de Internet en Italia**

Una de las primeras consecuencias de la agresión contra el primer ministro italiano Silvio Berlusconi, el pasado día 13 en Milán, ha sido la amenaza del gobierno de censurar internet y restringir las manifestaciones públicas. Maroni se refirió en particular a iniciativas contra redes sociales por internet, como Facebook o Twitter, donde de inmediato se formaron grupos a favor y en contra de Massimo Tartaglia, quien golpeó al jefe de gobierno con una estatua de metal y le rompió dos dientes y la nariz. (El Universal, Notimex 2009)

## **9. Participación Ciudadana**

### **9.1. Programa conduce sin alcohol**

El Objetivo del Programa conduce sin Alcohol, consiste salvaguardar la integridad física y en sus bienes, de los ciudadanos conductores así como de sus familias y de la comunidad en general. Mediante el establecimiento de un operativo permanente de revisión en las vialidades de la ciudad de México, a través de la aplicación de la prueba de alcoholímetro para medir la cantidad de alcohol en el aire espirado. (Portal de Seguridad Pública del Distrito Federal). Con más de 9mil seguidores en Twitter funge como vía de difusión de mensajes relacionados a la seguridad pública del D.F. el sitio oficial como otros espacios web de la SSP son:

[www.ssp.df.gob.mx](http://www.ssp.df.gob.mx)

<http://www.myspace.com/policiaciudaddemexico>

<http://www.youtube.com/user/PoliciaCiudadMexico>

### **9.2. Observador Voluntario de Tránsito**

El gobierno de la ciudad de México inició el programa Observador Voluntario de Tránsito en el que mil capitalinos reportarán anomalías de semáforos, corrupción de agentes y propondrán mejoras al servicio en la primera etapa mil ciudadanos servirán de informantes para las autoridades, reportarán anomalías a través del Centro de Atención del Secretario (CAS), así como por medio del correo electrónico y vía [twitter.com/policiadf](https://twitter.com/policiadf) (Programa Observador Voluntario de Tránsito).

## **10. Negocios**

En el área de negocios, se observa empresas que ofrecen estrategias y asesorías a clientes por el uso de twitter. Así mismo empresas con Harley Davidson que hacen uso de este medio para promocionarse, u otras tiendas para tener contacto con clientes; o bien directores de empresas realizan anuncios sobre su producto.

## **11. producto tecnológico o/aplicación**

En este apartado se publicaron notas diversas relacionadas a: creación de sistema operativo para Linux con aplicación a twitter, aplicación de Kindle para twitter, planes de convergencia de redes sociales por parte de Microsoft, aplicación de iPad para twitter, aplicaciones de telefonía móvil para twitter, por mencionar algunas.

## **12. Política**

La temática que encontramos con el tema de Política así mismo fue muy variado el tipo de noticias que se publicaron como: la cancelación del Dip. Manlio Fabio Beltrones de su cuenta de twitter, el ex dirigente nacional del Partido de Acción Nacional (PAN) realiza crítica al gobierno mediante twitter, el ex candidato por el Partido Revolucionario Institucional (PRD) Andrés Manuel López Obrador, mediante su cuenta en twitter realiza comunicados sobre diversos temas de la política mexicana. Algunos diputados escriben en sus cuentas sobre la temática de la Reforma Política tal es el caso como: Francisco Rojas, Alejandra Barrales, el senador Carlos Navarrete. En el caso de la iniciativa #internetnecesario donde miles de ciudadanos, activistas, legisladores, comunicadores, académicos se manifestaron ante el congreso contra el impuesto al servicio de Internet: “Los legisladores mexicanos pretenden abrir por lo menos una vez al mes, foros virtuales a través de Twitter para debatir con ciudadanos las iniciativas que serán presentadas ante el pleno de la Cámara de Diputados. Fue antecedente de esta decisión está en septiembre de 2009, cuando el primer y único foro virtual en el que diputados y ciudadanos mexicanos debatieron congregó a más de 3 mil participantes en Twitter.

Legisladores debatieron la iniciativa con la que pretendían gravar los servicios de Internet, través de la plataforma (#internetnecesario), una de las que los ciudadanos usaron en ese momento. El noticiero "El bote el tiradero", que se transmite por Internet, fue de los participantes. Finalmente, la disposición quedó congelada en beneficio de millones de usuarios” (CNN, México 2010).

### **13. promoción de una empresa**

Las empresas de variados ramos han utilizado twitter para promocionar el turismo, Aeroméxico, Volaris, Viva-aerobús, Mexicana de Aviación para lanzar promociones, así mismo la empresa Google pagó a la empresa Twitter para que los tweets aparezcan en las búsquedas realizadas en este buscador.

### **14. Tema en twitter: Resistencia Social**

#### **14.1. Damas de Blanco, disidentes políticos en Cuba, Yoani Sánchez y Guillermo Fariñas**



**Foto: Twitter Yoani Sánchez**

#### **Yoani Sánchez:**

La periodista Yoani Sánchez es una cubana quien es creadora del blog Generación Y, desde donde escribe sobre su vida diaria en Cuba y describiendo las dificultades económicas y las restricciones políticas en la isla caribeña, cuenta con casi 60 mil seguidores en su cuenta en twitter donde publica notas diversas sobre la situación de los disidentes políticos, manifestaciones de las damas de blanco, así como diversas historias de cientos de cubanos que viven una situación complicada en Cuba.

#### **Guillermo Fariñas:**

Psicólogo y periodista independiente, 48 años, radicado en la ciudad de Santa Clara. Entró en la oposición y desde entonces ha pasado 11 años y medio en la cárcel. Su última huelga de hambre, en 2006 fue para pedir acceso libre a Internet para todos los cubanos. Le quedaron numerosas secuelas y su familia teme que en esta ocasión pueda producirse un desenlace fatal.(Fariñas, Twitter). En su cuenta Fariñas cuenta con un aprox. De 1700 seguidores y actualmente su estado de salud es delicado, en su twitter se publica el proceso de su huelga de hambre. Su blog es: <http://huelgadehambrecuba.wordpress.com/>

## **Movimiento Damas de Blanco (Cuba)**

“Esposas, madres, hijos e hijas de aquellos hombres y mujeres que se encuentran injustamente encarcelados luego de la reciente ola masiva de arrestos en contra de la disidencia pacífica de Cuba, pedimos su solidaridad y apoyo para una campaña internacional exigiendo la liberación inmediata de nuestros familiares, quienes han sido arrestados por ejercer la libertad de expresión y pensamiento, y por querer lograr para nuestra querida nación la reconciliación y el respeto a los derechos humanos”.(Damas de Blanco, 2003). Este grupo de mujeres cuenta con el apoyo de varios artistas como es el caso de Juanes y Ricky Martín, así mismo la periodista Yoani Sánchez comunica vía Twitter las diversas manifestaciones que tienen lugar en Cuba. Sus sitios oficiales son:

<http://www.desdecuba.com/generaciony/>

<http://huelgadehambrecuba.wordpress.com/>

<http://www.damasdeblanco.com/>

### **14.2. Piedad Córdoba secuestrados de las FARC**



**Foto: Twitter Piedad Córdoba/Foto de Perfil**

La Senadora Colombiana Piedad Córdoba es coordinadora internacional por el Acuerdo Humanitario. (Córdoba, Perfil Twitter) Es considerada pionera en la utilización de nuevas tecnologías como internet que la han llegado a ser considerada la "Senadora Virtual" por la revista Cambio, haber ganado varios premios internacionales como la de mejor página de política en América Latina del 2005 por <http://e-lecciones.net/>

En la presente investigación la senadora Piedad Córdoba hizo noticia por anunciar en su cuenta de twitter que las FARC dieron luz verde para la liberación de dos militares y que el operativo para la entrega se daría el sábado. Su página oficial es: <http://www.piedadcordoba.net/>



Fuente: [www.twitter.com/piedadcordoba](http://www.twitter.com/piedadcordoba)

#### 14.3. Feng Zhenghu, Ai Weiwei y Liu Xia disidente político en China



Fuente: Feng Zhenghu sitio oficial (google document)

#### Feng Zhenghu

Periodista Independiente de nacionalidad china. Estuvo tres meses en el aeropuerto de Tokio usando el twitter de todo lo que le ocurría ya que no le dejaban entrar a China. Durante su estancia en el aeropuerto sus tweets fueron traducidos al inglés durante su estancia en el aeropuerto.

Narita, Japón [http://twitter.com/fzhenghu\\_en](http://twitter.com/fzhenghu_en) además criticó que el gobierno chino y el Ejército Popular de Liberación suprimieron la democratización de la sociedad china y fue arrestado por la policía china bajo la acusación de subversión del gobierno] Más tarde fue a estudiar a Japón y regresó a China, y fue encarcelado en 2001 por "actividades económicas ilegales". Después de ser liberado de prisión en 2004, reinició su actividad y trabajó principalmente en China y Japón.

Su página: [http://docs.google.com/View?id=dcddkkq2w\\_0fjmc2p6w](http://docs.google.com/View?id=dcddkkq2w_0fjmc2p6w)

**Liu Xia:** En 1989, cuando se encontraba en Nueva York invitado por la Universidad de Columbia, volvió a Beijing para participar en la tristemente célebre manifestación en defensa de la democracia en la plaza de Tiananmen, lo que le valió una condena de dos años de prisión. La protesta fue duramente reprimida con tanques que avanzaron y masacraron a estudiantes desarmados. Tras lo ocurrido en Tiananmen, Liu Xiaobo se dedicó a la política. Perdió su trabajo y le prohibieron publicar en China, aun así no quiso abandonar su país (...) La reclusión obligó a la persona introvertida que era a relacionarse con su entorno. Hace poco se unió a red social *Twitter* y suele compartir vínculos e ideas interesantes con sus seguidores. (Ipsnoticias,2010). El sitio oficial de Liu Xiabo es:

[http://docs.google.com/View?id=dcddkkq2w\\_0fjmc2p6w](http://docs.google.com/View?id=dcddkkq2w_0fjmc2p6w)

### **Ai Weiwei artista disidente del régimen chino**



**Foto: Agencia EFE**

El polémico artista chino Ai Weiwei y sus amigos disidentes 18 *twitteros* posan desnudos para felicitar el nuevo año chino y para demostrar al régimen que no tienen nada que ocultar. Las fotos aparecen, entre otros, en el sitio <http://img.ly/vsb>

*"Ai es el sexto empezando por la derecha. Todo comenzó cuando Ai y sus amigos de "Twitter", red social prohibida en China, se reunieron en el estudio del artista en Pekín para fotografiar su particular "strip-tease" de Año Nuevo Lunar, al que llaman "Los 18 (chinos) Han Desnudos", y que fue narrado casi en vivo a través de esa red. El objetivo de la desnudez de esta menguada comunidad de escuálidos disidentes, liderada por el rollizo Ai y que acceden a Twitter y otras web prohibidas con ingenio tecnológico, sentido del humor y un activismo sin tapujos, es que en el reino de la censura "el pueblo tenga libertad para controlar su propio cuerpo". Dice Ai que lo hacen para "celebrar la libertad de*



*espíritu" y ayudan en su labor a los ciberpolicías que los vigilan de continuo. De ahí el otro nombre de la performance, "No al Dang Zhong Yang", un juego de palabras que significa, por un lado, "no ocultamos el centro (de nuestro cuerpo)", y por similitud fonética, "no al Comité Central del Partido Comunista de China", la cúpula del poder chino". (Agencia EFE, 2010).*

## **CONCLUSIONES:**

Uno de los apuntes más importantes como conclusión de ésta investigación es el hecho de que no necesariamente en la agenda periodística mexicana se habla del consumo de twitter en México, sino con el entorno global en el que vivimos, con más frecuencia apreciamos que se escribe en México sobre otro tipo de hechos que suceden en otros países, en temáticas de consumo de *twitter* relacionados a empresas como Microsoft, Sun Systems, Twitter, Google, Facebook, Youtube, Sony, Harley Davidson, Coca-Cola, Blippy.

Del mismo modo en lo que acontece en otros países en el tema de movimientos políticos ciudadanos vimos un interés por la prensa mexicana en dar a conocer casos como los disidentes políticos en Cuba, Irán, China, Venezuela, etc., así como el uso que diversas instituciones o funcionarios, políticos, activistas hacen de este medio, como Hillary Clinton, senadores en USA, funcionarios en Francia.

Una de las apuestas que nos deja reflexionar es como diversas ciudadanías han usado este medio para conocer propuestas en contra de la censura de Internet, tal es el caso de España, USA, México, Venezuela, Cuba, Italia, Turquía, etc.

En cuanto a México, el uso de *twitter* apareció principalmente relacionado a la difusión alternativa como medio de comunicación gubernamental, promoción turística, seguridad ciudadana, observatorio ciudadano y de tránsito, por mencionar algunos usos.

Por lo que podemos resumir que si queremos situar en México la cultura participativa en *twitter*, tendríamos que realizar una delimitación por temáticas recurrentes en los llamados *trending topics* (Temas de Moda) para realizar un estudio cualitativo, con entrevistas a usuarios mexicanos de *twitter*, para ver cómo es que se construye ésta cultura participativa donde interactúan los usuarios con las diversas temáticas expuestas relacionadas al entorno sociocultural local-global.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

Amador, Sheila (2010) Juárez: 15x15 <http://www.noticiasmvs.com/Juarez--15x15.htm>  
MVS Noticias, México.

Amador, Sheila (2010) Reynosa Follow <http://www.noticiasmvs.com/Reynosa-follow.htm>  
MVS Noticias, México.

Associated Press (2010) Córdoba anuncia por su *titear* la inminente liberación de rehenes  
<http://www.noticias24.com/actualidad/noticia/148923/cordoba-anuncia-por-su-twitter-la-inminente-liberacion-de-rehenes/>



Brito, Jaime Luis (2010) Ganó el miedo; desinformación alenta la psicosis  
<http://www.lajornadamorelos.com/noticias/politica/85900-gano-el-miedo-desinformacion-alenta-la-psicosis> La Jornada de Morelos, México.

Declaración de la Asamblea Nacional Ciudadana ANCA (2009) De la protesta a la propuesta México, 1 de septiembre de 2009  
<http://filosofia.xmarts.net/votosnulos/docs/DeclaracionANCA.pdf>

Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook "friends:" Social capital and college students' use of online social network sites. Journal of Computer-Mediated Communication, 12(4), article 1.<http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue4/ellison.html>

Escobedo, Pablo (2010) #Mty #reynosafollow y los medios  
<http://eleconomista.com.mx/altavoz/2010/03/22/mtty-reynosafollow-medios> El Economista, México.

Garza, Xóchitl (2010) Balas sobre Monterrey, <http://www.msemanal.com/node/2121>  
Milenio, Monterrey.

Huberman, B. M., Romero, D. M., & Wu, F. (2009). Social Networks that matter: Twitter under the microscope. First Monday, 14(1-5). Retrieved February 3, 2009, from  
<http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/2317/2063>.

Java, A., Song, X., Finin, T., & Tseng, B. (2007). Why we twitter: understanding microblogging usage and communities. In Proceedings of the 9th WebKDD and 1st SNA-KDD 2007 workshop on Web mining and social network analysis (pp. 56-65). San Jose, California: ACM. doi: 10.1145/ 1348549.1348556.

Krishnamurthy, B., Gill, P., & Arlitt, M. (2008). A few chirps about twitter. In Proceedings of the first workshop on Online social networks (pp. 19-24). Seattle, WA, USA: ACM. doi: 10.1145/ 1397735.139777

Lull, James (2009) Cultura en Demanda, <http://www.jameslull.com/demanda.html> Fecha de Consulta Febrero 2010.

P O L I C Í A D. F. <http://policiaciudadmexico.blogspot.com/2010/03/observador-voluntario-de-transito.html> Fecha de Consulta: Abril 2010.

Ross, Gordon (2010) Once años de espera para esposa de disidente preso  
<http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=94826> Fecha de Consulta: Abril 2010.  
Fecha de Consulta: Abril 2010.

Secretaría de Seguridad Pública del Distrito Federal, Programa Conduce sin Alcohol  
<http://portal.ssp.df.gob.mx/Portal/ProgramasyCampanas/Conduce+sin+Alcohol.htm> Fecha de Consulta: Abril 2010.

S/A (2006) II. How Censorship Works in China: A Brief Overview  
<http://www.hrw.org/reports/2006/china0806/3.htm> Fecha de Consulta: Abril 2010.

S/A (2010) Ai Weiwei y sus "twitteros" se desnudan contra la censura china  
<http://www.peru.com/espectaculos/sgc/portada/2010/02/17/detalle81782.aspx>  
Peru.com, Fecha de Consulta: Abril 2010.

S/A (2007) Chinese Laws and Regulations Regarding Internet  
<http://www.chinaeclaw.com/english/showCategory.asp?Code=022> Fecha de Consulta:  
Abril 2010.

S/A (2009) Italia arremete contra web por golpe a Berlusconi  
<http://www.eluniversal.com.mx/notas/647074.html> Fecha de Consulta: Abril 2010.

S/N (2010) Los diputados federales quieren legislar desde las redes sociales  
<http://www.cnn.mx/nacional/2010/04/15/los-diputados-federales-quieren-legislar-desde-las-redes-sociales> CNN México. Fecha de Consulta: Abril 2010.

S/A (2010) Nace el Cártel de Twitter en México. Invitan a la denuncia ciudadana.  
<http://www.pateandopiedras.com/?p=23012> Blog Pateando Piedras, México. Fecha de  
Consulta: Abril 2010.

S/A (2009) Promueven censura en Italia  
[http://diarioolmeca.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=526:promueven-censura-en-italia-&catid=39:notas&Itemid=57](http://diarioolmeca.com/index.php?option=com_content&view=article&id=526:promueven-censura-en-italia-&catid=39:notas&Itemid=57) Olmeca Diario, Villahermosa, Tabasco.  
Fecha de Consulta: Abril 2010.

S/N (2010), Twitter tiene más de 105 millones de usuarios registrados  
<http://www.informador.com.mx/tecnologia/2010/193572/6/twitter-tiene-mas-de-105-millonesde-usuarios-registrados.htm> Periódico El informador, Guadalajara Jalisco. Fecha  
de Consulta: Abril 2010.

S/A (2010) Twitteros exigen justicia para los 49 niños muertos en incendio  
<http://mexico.cnn.com/nacional/2010/04/05/twitteros-exigen-justicia-para-los-49-ninos-muertos-en-incendio> CNN México. Fecha de Consulta: Abril 2010.

S/N (2010), Usuarios de Twitter en México, <http://www.merca20.com/usuarios-de-twitter-enmexico/> Revista Merca 2.0, Fecha de Consulta: Febrero 2010.

S/A (2009) Twitter for Irán: periodismo ciudadano y redes sociales una guerra cibernética por la libertad de expresión <http://www.maestrosdelweb.com/actualidad/twitter-for-iran-periodismo-ciudadano-redes-sociales/> Fecha de Consulta: Abril 2010.

S/A (2009) Where is my vote? [http://newshopper.sulekha.com/us-iran-election-protest\\_photo\\_858462.htm](http://newshopper.sulekha.com/us-iran-election-protest_photo_858462.htm) AP Associated Press, Fecha de Consulta: Abril 2010.

Watts, Jonathan (2005). China's secret Internet police target critics with web of propaganda.

[http://www.guardian.co.uk/technology/2005/jun/14/newmedia.china#article\\_continue](http://www.guardian.co.uk/technology/2005/jun/14/newmedia.china#article_continue)

The Guardian. Fecha de Consulta: Abril 2010.

### **Twitter consultados:**

#### **Twitter (uso como medio de comunicación gubernamental)**

<http://twitter.com/01800gobernay>

<http://twitter.com/SupremaCorte>

<http://twitter.com/profeco>

<http://twitter.com/DIRDEGOBREYNOSA>

<http://www.reynosa.gob.mx/proteccioncivil/> (Información del Twitter)

<http://twitter.com/sremexico>

<http://twitter.com/felipecalderonh>

<http://twitter.com/edomx>

[http://twitter.com/arturo\\_sarukhan](http://twitter.com/arturo_sarukhan)

#### **Twitter (uso promoción de movimiento ciudadano)**

<http://twitter.com/nilmas>

<http://twitter.com/cuidemoselvoto>

<http://twitter.com/DECIDAMOSMX>

[http://twitter.com/a\\_n\\_c\\_a](http://twitter.com/a_n_c_a)

<http://twitter.com/alianzacivica>

#### **Twitter (uso en Campañas Políticas)**

<http://twitter.com/XOCHITLGALVEZ>

<http://twitter.com/Movimiento2012>

#### **Twitter (Elecciones en Irán)**

<http://twitter.com/Tehranbureau>

<http://twitter.com/IranRiggedElect>

<http://twitter.com/IranElection09>

[http://twitter.com/Change\\_for\\_Iran](http://twitter.com/Change_for_Iran)

**Twitter (Participación Ciudadana)**

<http://twitter.com/policiadf>

**Twitter (Promoción Empresarial)**

<http://twitter.com/viajavolaris>

[http://twitter.com/aeromexico\\_com](http://twitter.com/aeromexico_com)

<http://twitter.com/vivaaerobus>

[http://twitter.com/mexicana\\_com](http://twitter.com/mexicana_com)

**Twitter (Resistencia Social)**

<http://twitter.com/farinascuba>

<http://twitter.com/yoanisanchez>

[http://twitter.com/damas\\_de\\_blanco](http://twitter.com/damas_de_blanco)

<http://twitter.com/piedadcordoba>

[http://twitter.com/fzhenghu\\_en](http://twitter.com/fzhenghu_en)