

Estrategia de comunicación para fomentar el derecho de acceso a la información

Miriam Carrillo Ruiz y Santa Isabel Camarillo Reyes¹

Resumen

Actualmente en las Leyes de Acceso a la Información Pública Gubernamental, tanto en el ámbito federal como en el estatal, se establecen entre sus objetivos: contribuir a la democratización de la sociedad y a la plena vigencia del Estado de Derecho. ¿Cómo un instrumento jurídico *per se* puede contribuir a la democratización de este país? Invariablemente esto no sucedería si no existe el conocimiento, la difusión necesaria y sobre todo si no se convierte justamente, en eso, en una herramienta en beneficio de la utilización y la materialización del ejercicio del derecho de acceso a la información.

La presente ponencia tiene como objetivo dar a conocer los resultados de una investigación, en la cual se diseñó una estrategia de comunicación para fomentar el derecho de acceso a la información, integrada por una serie de herramientas de comunicación y mensajes clave. Siendo el público meta los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP).

Abstract

Currently, in federal and state laws regarding access to information are set up as objectives that contribute to democratization of society and the complete validity

¹ Miriam Carrillo Ruiz. Abogada por la UAP, pasante de Maestría en Sociología por el ICSyH de la BUAP, en curso Maestría en Ciencias de la Educación ETAC-BUAP, docente desde hace nueve años de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP, impartiendo las asignaturas de Legislación y Medios de Comunicación y, Sistemas Políticos. Correo electrónico: mcarrill50@gmail.com. Tel.: 01 (222) 2 83 21 42.

Santa Isabel Camarillo Reyes. Alumna de la Licenciatura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP, en proceso de titulación. Diplomado en "Transparencia y Acceso a la Información Pública" coordinado por la BUAP y la CAIP (Comisión para el Acceso a la Información Pública en el Estado de Puebla). Colaborando actualmente en el área de Comunicación Social de la Procuraduría General de la República Delegación Puebla. Correo electrónico: isacamarillo@gmail.com. Tel.: 01 (222) 2 48 33 27.

under the State of law. How can a legal instrument per se contribute towards democratization in this country? Invariably, this will not work without the sufficient knowledge, dissemination of the instrument plus its transformation in a tool that would benefits and helps towards achieving the law on access to information.

This paper aims to present the results of an investigation, in which a communication strategy designed to promote the right of access to information, consisting of a series of communication tools and key messages. Being the target audience of students of the BA in Communication from the Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP).

Palabras clave:

Estrategia de comunicación, derecho de acceso de la información, democratización.

1. Las Leyes de Acceso a la Información Pública Gubernamental

Instrumentos democratizadores de la sociedad mexicana

Actualmente en las Leyes de Acceso a la Información Pública Gubernamental, tanto en el ámbito federal como en el estatal, se establecen como objetivos de las mismas. “Contribuir a la democratización de la sociedad mexicana y la plena vigencia del Estado de derecho”, concretamente en los artículos 4 fracción VI, y 1 fracción III; respectivamente.

Si bien es cierto, el proceso de liberalización política iniciado en México, desde hace más de veinticinco años, no ha logrado concluir en la instrumentación normativa e institucional claramente democrática sí generó un aumento significativo en la contestación y en la participación política y social.

Uno de los primeros cambios a las reglas formales del juego político desde los años 40, se introdujo con la reforma política de diciembre de 1977. Ésta se convirtió en la primera respuesta correspondiente al nuevo diseño institucional y político para liberalizar al régimen, pero sin exponerlo al riesgo de la democratización intensiva.

No obstante que desde 1977 se agregó al artículo 6 constitucional el apartado siguiente: " el derecho a la información será garantizado por el Estado"; en el curso de un cuarto de siglo no cambiaron de manera significativa las relaciones entre los ciudadanos, los medios y el Estado. La adición constitucional no modificó las relaciones de poder y el despliegue de las pautas autoritarias en el campo de los medios y el ejercicio de las libertades de expresión, prensa e información.

Sin embargo, el proceso del cambio político del país ha generado un nuevo horizonte de acción y participación, hasta hace muy poco impredecible y poco probable, como aquellas que implicaron la articulación del Grupo Oaxaca, y en consecuencia el surgimiento de las Leyes de Acceso a la Información Pública Gubernamental en nuestro país.

Si bien es cierto, aún no se han desterrado la existencia de ciertas pautas autoritarias de la sociedad mexicana.

La emergencia de una ciudadanía crítica, vigilante y participativa es una buena señal, pero aún débil. La cultura democrática se abre paso con dificultad porque su expresión y socialización requiere de ciudadanos bien informados, autoridades cuyas acciones y decisiones se hagan públicas, poderes que se encuentren limitados por la legalidad, respeto a los derechos humanos y libertades públicas. (Escobedo 2001:26)

Y entonces, nos cuestionamos ¿Cómo un instrumento jurídico *per se* puede contribuir a la democratización de este país? Invariablemente esto no sucedería si no existe el conocimiento, la difusión necesaria de dicho instrumento jurídico y sobre todo si no se convierte justamente en eso, en una herramienta en beneficio de la utilización y la materialización de nuestro ejercicio del derecho de acceso a la información.

Ya que si esto no se logra, entonces las leyes de acceso a la información pública gubernamental se convertirían en letra muerta, pues sólo un porcentaje mínimo de la población, podría tener acceso a la información y en consecuencia la toma de

decisiones sustentada en información fidedigna se vería muy limitada o sería casi nula.

Si bien es cierto, no podemos negar que los instrumentos jurídicos, como cualquier acto humano siempre serán perfectibles, y que en algunas ocasiones ha habido notorias resistencias porque en esencia sus disposiciones recojan el ánimo y el espíritu de ser reales instrumentos que prioricen el principio de máxima publicidad, también lo es, que la existencia de las leyes de transparencia en nuestro país implica un avance significativo.

Ahora lo que hace falta, es que la sociedad conozcamos dichas leyes, las utilicemos, las hagamos nuestras, que dimensionemos la importancia de tomar decisiones sustentadas en información fidedigna, que aquilatemos los beneficios obtenidos por la utilización de estas, logrando una participación efectiva en donde como sociedad seamos capaces de dialogar, cuestionar y aportar soluciones a la construcción democrática de nuestro país.

Es en este contexto donde halla importancia el diseño de una estrategia como la que se presenta, pues los estudiantes universitarios son un sector que puede contribuir desde diferentes trincheras a fortalecer la vida democrática de nuestro país.

2. La estrategia de comunicación

2.1. De la Metodología

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo *Generar una estrategia de comunicación, encaminada a fomentar el ejercicio del Derecho de Acceso a la*

Información Pública en los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP. Para lograr dicho cometido se realizaron una serie de procedimientos que permitieron acercarnos al objeto de estudio.

Para ello, de una población de 784 **alumnos** de la generación **2005 a la 2009**, **incluyendo la modalidad del sistema escolarizado y semiescolarizado**, se seleccionó una muestra representativa, que se determinó mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}}$$

$$n' = \frac{s^2}{\sigma^2}$$

Entendiéndose que:

σ^2 es la varianza de la población respecto a determinadas variables.

s^2 es la varianza de la muestra, la cual podrá determinarse en términos de probabilidad como $s^2 = p(1 - p)$

se es error estándar que está dado por la diferencia entre $(\mu - \bar{x})$ la media poblacional y la media muestral.

$(se)^2$ es el error estándar al cuadrado, que nos servirá para determinar σ^2 , por lo que $\sigma^2 = (se)^2$ es la varianza poblacional.

Con una población de 784 alumnos de la FCC de la Buap, se estableció un error menor de 0.015, y el 90% de confiabilidad, se desprende lo siguiente:

$$N = 784$$

$$se = 0.015$$

$$\sigma^2 = (se)^2 = (0,015)^2 = 0.000225$$

$$s^2 = p(1 - p) = 0,9(1 - 0,9) = 0,09$$

por lo que
$$n' = \frac{s^2}{\sigma^2} = \frac{0,09}{0,000225} = 400$$

$$n = \frac{n}{1 + n/N} = \frac{400}{1 + 400/784} = \frac{400}{1.510204082} = 264.8648648$$

En consecuencia, se aplicaron 265 encuestas en la licenciatura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP. El cuestionario incluyó un total de 33 preguntas, de las cuales 28 preguntas fueron cerradas y 5 abiertas.

Para la decodificación de las preguntas cerradas se les asignó un valor en la siguiente escala:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

Mientras que en las **preguntas abiertas** hubo palabras que se repitieron por orden de mención, asignándoseles valores y de esta manera se pudieron decodificar:

¿Qué es lo que sabes acerca del DAI?

Trasparencia= 5

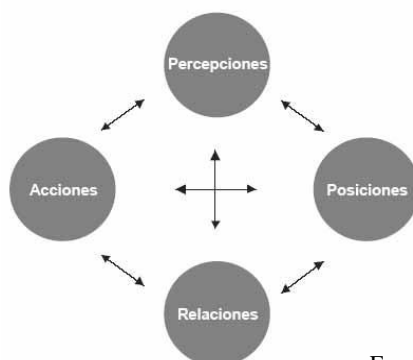
Derecho= 4

Información=3

Gobierno= 2

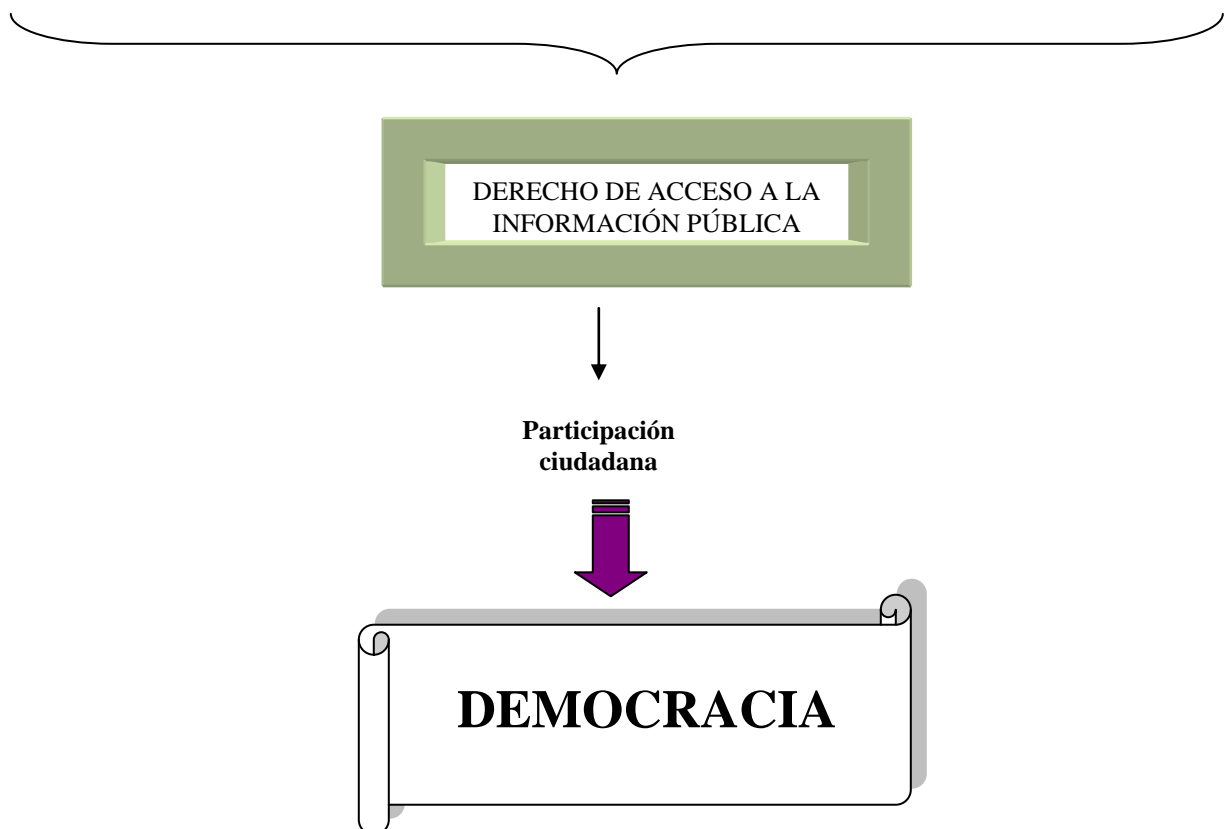
En términos generales para el análisis de resultados, se empleó el programa estadístico Excel o también conocido como “hojas de cálculo”, asimismo el programa denominado Megastat, los cuales permitieron la creación de gráficos, histogramas, frecuencias, ojivas, etc.

Una vez analizados los datos, se procedió al diseño de la estrategia de comunicación. Tomándose en cuenta una de las herramientas de gestión estratégica planteada por Manucci (2008: 3-43), *el Modelo de los cuatro círculos*, que permite mantener una dinámica en el abordaje de los problemas sin perder un orden metodológico en el proceso. El esquema está conformado por cuatro círculos que asemejan a un rompecabezas dinámico, lo que trae consigo que se busque redefinir una mirada del contexto ampliando la identificación de actores y condicionantes del proceso, definir perspectivas de intervención que trasciendan la proyección lineal del pasado, integrar recursos actuales y potenciales a través de una red operativa y generar alternativas de acción, optando por aquellas que más valor tienen para el contexto en el que se están formulando las acciones.



Fuente: Manucci, 2008

En el gráfico se pueden observar 4 círculos, los cuales se complementaron de la siguiente manera:



2.2 De los resultados

Fuente: Camarillo, S. (2009).

De los 265 estudiantes encuestados, el 60% corresponde al género femenino con 159, mientras que el 40% está representado por el sector masculino con 106 alumnos. En cuanto a la generación escolar, la mayoría de los encuestados se ubicó en la generación 2008 con 59 personas, le sigue la generación 2006 con 58 estudiantes, posteriormente la 2007 con 50 alumnos, para continuar con la 2009 con 52 estudiantes y por último la generación 2005 con 46 alumnos.

La edad de la muestra estudiada presenta un mayor repunte en el intervalo que abarca de los 19 a los 22 años de edad, es decir más del 50% se encuentra en

este rango de edad, lo cual habla de una población netamente juvenil, con la excepción de estudiantes con edades que van de los 23 a los 42 años de edad, pero con la precisión que dichos universitarios pertenecen a la modalidad semiescolarizada.

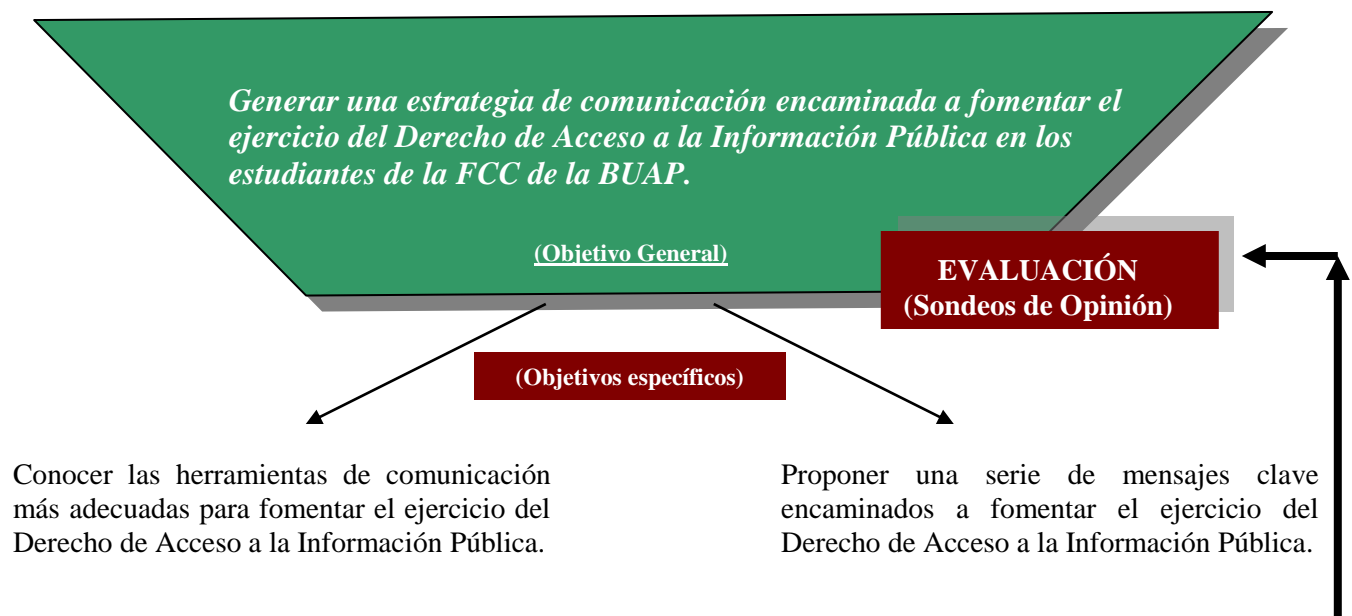
Al cuestionarles sobre ¿cuáles consideraban que eran las **herramientas más adecuadas** para fomentar el ejercicio del DAI?, señalaron que podrían realizarse actividades en las que se les enseñara cómo elaborar una solicitud de acceso a la información. Realizar periódicamente **jornadas de transparencia**, otra de ellas consistió en la asistencia a **foros** que se realizaran de manera externa sobre este tema. Asimismo refirieron como una herramienta importante la creación de **seminarios** para empezar a formar en ellos una **cultura de la transparencia**. Expresaron que los diferentes **maestros** sin importar la materia deberían invitar a personas expertas en la materia para que les resolvieran dudas que pudieran tener con respecto a este tema, también que se distribuyera un **boletín impreso** con aspectos de interés: pláticas, cursos, cómo buscar información, etc. y la de incluir algún reportaje, un espacio etc. en los distintos medios internos de la FCC

En cuanto a los **mensajes** éstos deberán llevar un **estilo juvenil**, contar con características como: **ser creativos, concisos y convincentes**. Las palabras que se pueden incluir en dichos mensajes fueron: **participación, derecho de acceso a la información, sociedad, jóvenes y democracia** que fueron las preferidas por los estudiantes.

2.3 Diseño de la estrategia

Con los datos obtenidos se procedió al diseño de la estrategia de comunicación, incorporando los elementos proporcionados por los encuestados:

- ✓ **Acciones:** (Proceso donde se definen alternativas y se deciden las acciones)





***Capacitación:**

- Talleres
- Jornadas de Transparencia
- Cursos

****Nota:** Se llevará un seguimiento de manera sistemática y la evaluación será constante para satisfacer las necesidades de los estudiantes.

***Vinculación**

- Invitar a un experto en clase.
- Maestro deje hacer solicitudes de acceso a la información a los estudiantes.

***Difusión:**

- Boletín impreso.
- Medios internos de la FCC
 - ° **Teip.** Revista de la Facultad de Comunicación
 - ° **Lado B.**
 - ° **Magazine.**

- La **Democracia** se construye con **Derecho de Acceso a la Información.**
- El **Derecho de Acceso a la Información** es de y para los **jóvenes:** Hay que ejercerlo.
- A los **jóvenes** comunicólogos nos interesa que el **gobierno** nos rinda cuentas.
- Los de hoy es aprender a ejercer nuestro **Derecho de Acceso a la Información.**



***Alternativos**

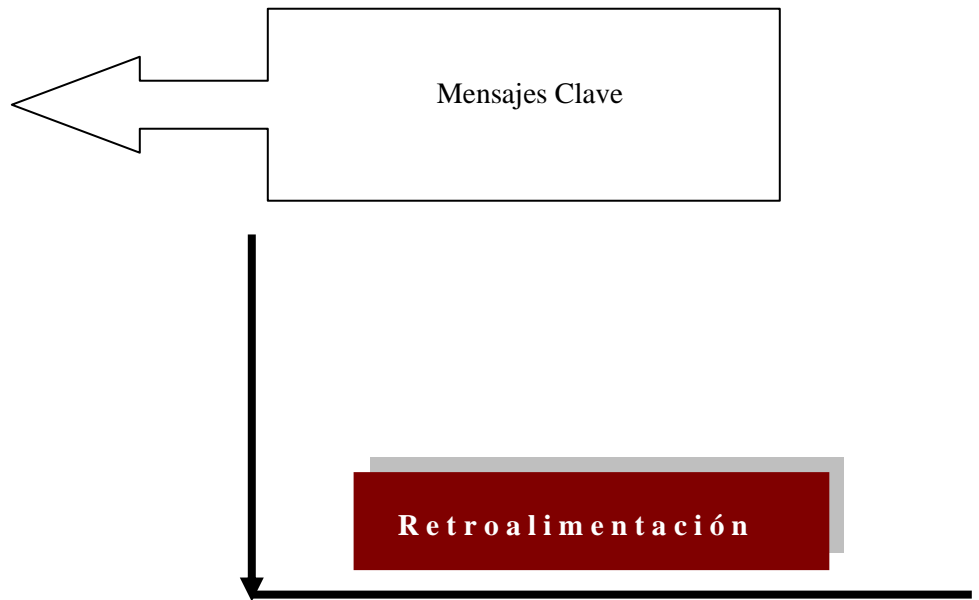
- Regalar artículos promocionales: Playeras, bolígrafos, folders, etc.
- Simuladores (en clase hacer dinámicas para simular como es el proceso de hacer una solicitud).
- Cómics e historietas.
- Colocar carteles y espectaculares en áreas estratégicas dentro de la facultad.

***Nota:** Este punto contiene todas aquellas propuestas por los estudiantes de la FCC



***Crear una cultura de Transparencia:**

***Nota:** Este punto es FUNDAMENTAL y constituye la esencia de la Estrategia de Comunicación.



Fuente: Camarillo, S. (2009).

Es importante señalar que en el esquema mostrado con anterioridad se incluyeron tanto las herramientas de comunicación, las acciones y los mensajes clave, considerándose un elemento de vital importancia: La retroalimentación, pues constituye un componente complejo pero de gran relevancia en el proceso comunicativo, pues de esta manera se lograría saber qué es lo que se está haciendo bien y cuáles podrían ser las áreas de oportunidad.

Desde un aspecto social se puede mencionar que los medios tienen un papel fundamental ante la sociedad, para ello, en el presente trabajo de investigación se retoma a unos de los principales teóricos de la comunicación, McQuail (1997: 149) quien plantea seis teorías normativas en relación a los medios de comunicación, para el presente trabajo se consideraron las más adecuadas, las siguientes:

- *Teoría de la responsabilidad social:* La afirmación de que los medios masivos de comunicación (MMC) desempeñan funciones esenciales en la sociedad, sobre todo en relación con la política democrática; el énfasis puesto en la máxima independencia de los medios de comunicación, en

consonancia con sus obligaciones ante la sociedad. Otra de las premisas importantes que se mencionan en esta teoría es que la comunicación no debe considerarse como una propiedad privada, sino como un servicio público que traerá consigo un <<mercado libre de ideas>, puesto que los medios de comunicación no sólo se deben al consumidor o accionista, sino también a la sociedad.

- *Teoría democrático-participativa de los medios de comunicación:* Esta teoría es propia de sociedades liberales desarrolladas, pero no por esto se va a dejar a un lado, por el contrario es necesario considerarla debido a que el derecho a la información tiene como objetivo formar sociedades más avanzadas, pues la premisa básica de esta teoría es que las necesidades, intereses, aspiraciones, inquietudes de un "receptor activo" en una sociedad que constantemente se está transformando, es precisamente el que tiene que ver con el derecho a la información pertinente, el derecho a responder, el derecho a emplear los medios de comunicación para la interacción organizativa a nivel micro, para la comunidad, los grupos de interés y las subculturas. Esta teoría se opone a medios de comunicación centralizada, uniformes y de élite y que son controlados por el estado, pues por el contrario señala que son controlados por la audiencia activa.

En este sentido, los medios de comunicación fungen un papel protagónico en la vida social, convirtiéndose en espacios incluyentes que fomentarían el ejercicio del Derecho de Acceso a la Información, logrando con esto un ambiente y una cultura democrática, y es precisamente en este contexto que los estudiantes de la licenciatura en Comunicación de la BUAP como agentes de cambio, constituyen una pieza clave en los distintos escenarios sociales. Aún más, si consideramos su intervención en los diversos campos de acción; uno de ellos, los medios de comunicación, en los cuales se convierten en portavoces de la sociedad.

3. Consideraciones Finales

La implementación de una estrategia de comunicación como la propuesta en este trabajo, garantizaría no sólo el conocimiento de los instrumentos jurídicos sino como lo planteamos coadyuvaría a la construcción de una cultura de la transparencia, la rendición de cuentas y el acceso a la información pública, ya que se lograría que los estudiantes de la licenciatura en comunicación de la BUAP dimensionen la importancia y trascendencia de ejercer de manera permanente y sistemática su derecho de acceso a la información pública.

Además sería deseable que este tipo de estrategias se diseñaran y se implementaran en un plano superior; es decir, se reprodujeran en ámbitos de mayor impacto social, tales como: El resto de las unidades académicas universitarias, o bien por los propios órganos garantes del derecho de acceso a la información, llámense IFAI o Comisiones Estatales de Acceso a la Información Pública, pues con ello estaríamos contribuyendo a la construcción de una sociedad no sólo más democrática, entendida ésta como la participación consciente en la toma de decisiones por la mayoría, sino en un país más justo, equitativo e incluyente.

REFERENCIAS

Escobedo, Juan (2001) "Información Pública y Cultura Democrática" en Villanueva & Luna, *el derecho de acceso a la información*, México: Fundación Konrad Adenauer Stiftung.

Ley Federal de Acceso a la Información Pública Gubernamental (2002)

Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla (2008)

Marcelo, Manucci (2008). "Complejidad, incertidumbre y estrategia. Hipótesis y desafíos para transitar la inestabilidad del contexto actual" en *FISEC-Estrategias Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora*, núm. 10,
[http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/656/fisec_estrategias_n10_pp3_43.pdf].
(Consultado 14/04/09)

Mc Quail, Denis (1997). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México: Paidós Comunicación.