

**DISEÑO TEÓRICO METODOLÓGICO DEL USO DEL GRUPO FOCAL, Y EL
GRUPO DE TRABAJO COLABORATIVO Y LA COMPOSICIÓN PARA
PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO EN COMUNICACIÓN DESDE LA
PERSPECTIVA CUALITATIVA.
DRA. EMLIA CASTILLO OCHOA**

Miembro del Cuerpo Académico:

Grupo de Trabajo investigación y Enseñanza de la Comunicación en América Latina

Institución Universidad de Sonora (México)

Académicos de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Académica.

PALABRAS CLAVES:

Perspectiva de investigación Cualitativa

Técnica Grupo focal composición Grupo de trabajo colaborativo

Producción del conocimiento en Comunicación

RESUMEN:

La ponencia tiene como objetivo describir la relevancia de desarrollos metodológicos para abordar objetos de estudio en el campo de la comunicación en este caso se describe el uso de tres técnicas cualitativas de apoyo a la perspectiva cuantitativa y el desarrollo de investigaciones de enfoque mixto.

La propuesta metodológica consiste en la conceptualización, fase de diseño, implementación procesamiento y análisis, y presentación de resultados así como también ejemplos de procesos de investigación en las que se han utilizado vinculándolas con procesos de investigación cuantitativa.

La propuesta metodológica se basa en metodologías grupales (grupo focal, grupo de trabajo colaborativo) y de tipo individual la técnica de composición y son clasificadas como aquellas eminentemente comunicativas ya que se basan en comprender y analizar las significación del discurso de los sujetos que como representación social de un determinado grupo participa como informantes en el proceso.

Esa ponencia se suscribe en el grupo de trabajo denominado métodos y metodologías en el campo de la comunicación que tanto la AMIC y la ALAIC lo consideran en sus grupos de producción de conocimiento.

Paquete metodológico.

Consideramos la propuesta del uso de alguna de las metodologías señaladas de apoyo a metodologías cuantitativas que facilitan el abordaje de investigación desde la perspectiva mixta cuyo uso va en aumento en el campo de la comunicación y educación.

Dentro del grupo de metodologías de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), y el Consejo Mexicano de Investigación en Educación (COMIE) se plantean la necesidad de generar propuestas metodológicas para la generación de conocimiento desde estos dos campos disciplinarios y consideramos el uso de estas tres metodologías es relevante en la medida que hacen uso de la comunicación oral, escrita y modelo de comunicación grupal e intergrupal.

Así como también se ha mostrado el uso en objetos de estudio relacionados con la educación (CASTILLO:2009).

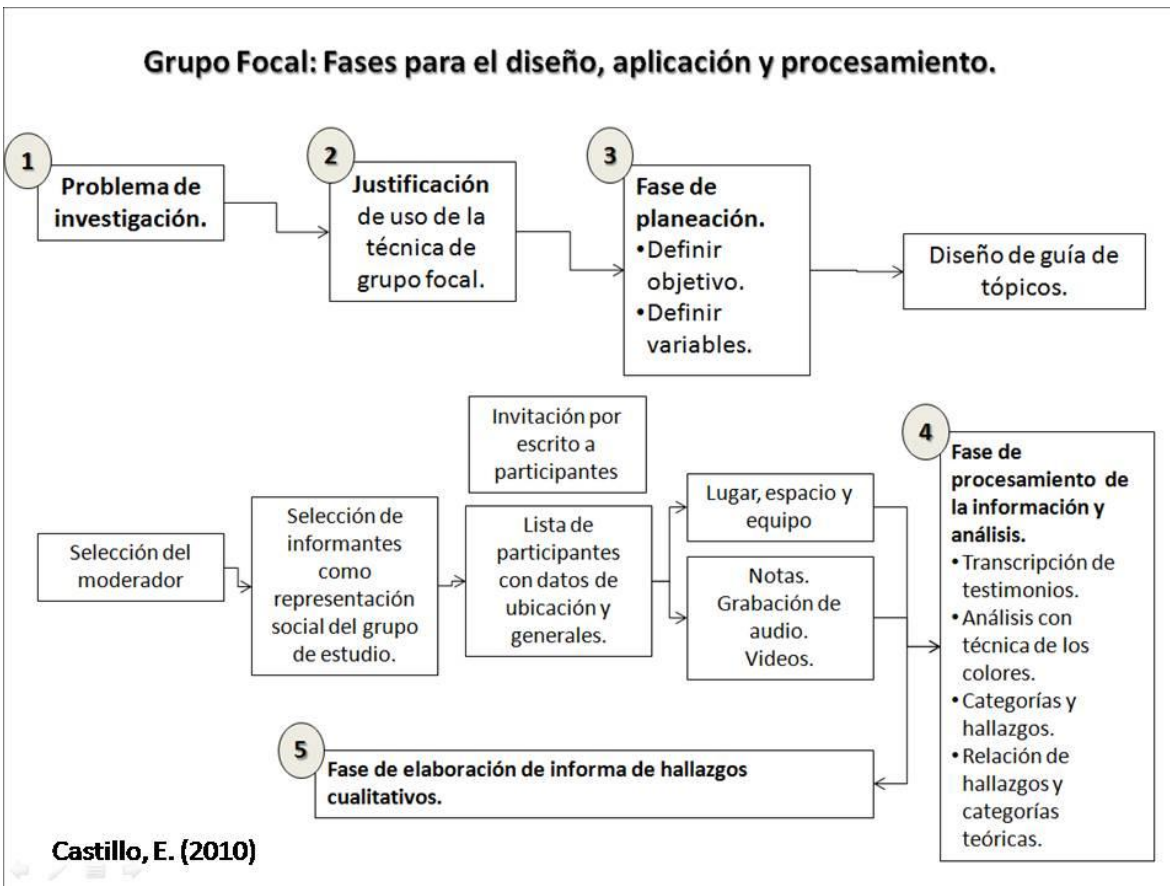
De las técnicas descritas el grupo focal y composición son eminentemente comunicativas y se considera la primera colectiva y la segunda individual. El grupo focal es definido como una discusión cuidadosamente planeada, diseñada para permitir entender mejor la opinión, percepción y conocimiento del objeto investigado y como una discusión para obtener percepciones sobre un área definida de interés en un medio ambiente permisivo y no amenazante (Nomakforoosh, 2001) (Huldelson, 1994).

López Mojarro (1999) la considera como aquella que nos lleva a observar justificaciones, modos de pensar y defender, adecuaciones del propio discurso por interacción con los demás por lo que se concibe como una fortaleza de esta técnica cualitativa para la investigación social.

Se considera en esta propuesta hacer uso de paradigmas mixtos para abordar objetos de estudio en el campo de la investigación en comunicación y es la relación del cuestionario con el grupo focal, la composición y el grupo de trabajo colaborativo lo que nos ha permitido abordar variables e indicadores de problemas específicos de la comunicación.

La composición como técnica cualitativa individual consiste en que el informante a partir de una pregunta que se le entrega por escrito realice sobre el objeto de investigación una composición escrita donde posteriormente se realiza análisis del discurso estructurado desde sus experiencias y percepciones. El investigador categoriza hallazgos para su posterior análisis desde las variables teóricas, lo que conlleva al uso de un paquete metodológico: cuestionario, grupo focal, el grupo de trabajo colaborativo y la composición.

En el Esquema No.1 se presenta la metodología de grupo focal (GP) que posteriormente se describe:



Fases de problema y justificación:

Las dos primeras fases se relacionan con tener definido objeto de investigación así como variables e indicadores del mismo y a partir de ello justificar los motivos por los cuales es necesario el uso del grupo focal y definir qué información se requiere tomando en cuenta objetivos de investigación, variables y dato cuantitativo del cuestionario en que se tiene interés profundizar para llegar a los “por qué” del dato y con la discusión de grupo focal opiniones y percepciones de los participantes podemos comprender y analizar con mayor exactitud nuestros objetivos de investigación.

Fase de planeación:

Inicia con la elaboración de cuestionamientos para guía de tópicos que la conforma la relación de preguntas que servirán de apoyo al moderador para guiar

la discusión de los informantes invitados, esto como parte del objetivo de obtención de información que se plantea en el GP tomando en cuenta las variables del proceso.

Se selecciona moderador, quién debe poseer conocimiento del tema y experiencia en esta metodología ya que será el responsable del cumplimiento de objetivo referente a la obtención de información que guiará con los cuestionamientos diseñados para ello.

Otro apoyo de recurso humano es la selección de apuntadores que servirán de soporte en la captura de la discusión que se presenta en la sesión de grupo, para ello se requiere de “apuntar” en computadora portátil, aquí se requieren mínimo dos personas y se usará grabadora de audio electrónica y video cámara para que exista registro de la discusión que modera el experto y en la que participa una representación social del grupo sujetos de estudio. Es decir, los informantes seleccionados que son de seis a ocho.

Se hace la relación de participantes con datos generales, correo electrónico, teléfono y dirección. Se corrobora vía telefónica la posibilidad de participar en este proceso metodológico y una vez confirmada su asistencia se les entrega invitación escrita donde se indica temática general en la que participa, día, lugar y horario en que se requiere la presencia, garantizando la mayor asistencia posible por lo que se recomienda excederse en el número de invitaciones para aumentar las posibilidades de la asistencia requerida de seis a ocho para iniciar la sesión de grupo.

En la fase de planeación es importante contar con la infraestructura y equipo necesario, se recomienda una sala que facilite la conversación entre moderador y participantes y se requiere verificar funcionamiento de cámara de video, grabadoras de audio y el equipo de cómputo, así como también tener el apoyo logístico para la atención de los “conversadores”.

Recordemos que la fase de reclutamiento de invitados es muy importante ya que de ello y de la calidad del moderador depende que el objetivo del grupo focal se

logre, por lo que se debe de tener conocimiento de las principales características de esta metodología:

- ❖ El grupo se selecciona a partir de las características que define el investigador,
- ❖ Se recomienda que lo conformen de 8 a 12 personas,
- ❖ Para organizar el grupo se debe de seleccionar por similitudes entre participantes,
- ❖ La duración es de una hora a hora y media para evitar se pierda el interés y se desvíe la centralidad de la discusión,
- ❖ La guía de tópicos tiene la función de orientar a la temática la discusión,
- ❖ Convocar por escrito a las personas que van a participar,
- ❖ Se insiste a los participantes vía telefónica sobre la importancia de su participación en la discusión sobre la que se les está invitando,
- ❖ Después del reclutamiento se configura la lista de los que confirman su asistencia,
- ❖ La función del moderador es seleccionar a los participantes, convocar, provocar la participación a la temática y quien decide el tiempo y lugar en que se realiza el grupo focal,
- ❖ Contar con un apoyo logístico y dos apuntador,
- ❖ Generar un ambiente permisivo que aliente la participación, facilitando compartir percepciones y puntos de vista,
- ❖ Para el espacio e infraestructura se requiere una sala con equipo de video y audio, mesas y sillas, y un acondicionamiento de esta sala que facilite el ambiente de conversación,

Fase de procesamiento y análisis

El grupo focal dirige la discusión siguiendo los cuestionamientos de la guía de tópicos que se realiza con base en variables e indicadores del objeto investigado.

Una vez que el moderador da por terminada la sesión de grupo se procede a etiquetar audios y videos con los datos del GP, recoger notas del moderador y pasar la información de las grabadoras al procesador de textos y se pasa la captura de los dos apuntes que participaron en el registro de la discusión ya que estas formas de registro son consideradas “la práctica de campo” que tendrá que pasar a la de procesamiento, análisis y posterior interpretación.

El procesamiento de información inicia con la transcripción de la discusión de grupo. Posterior a ello se realiza la siguiente secuencia:

1. Elaboración de cuadro para concentrar información de los sujetos participantes.
2. Transcripción de material, tomando como guía los tópicos del grupo y como referente las variables de estudio. Indicando el número de informante a quien corresponde el testimonio.
3. Identificación de categorías por pregunta. La categoría es una denominación común (un código más o menos abstracto, conceptual).
4. En dichas categorías se clasifican fragmentos de testimonio que comparten la misma idea.
5. La identificación de categorías se realiza a partir de la técnica de colores que permite el análisis de la transcripción y se subraya el testimonio alusivo a las variables del objeto de estudio y así tener una revisión de recurrencias que nos llevan a la elaboración de categorías con nuestros hallazgos en relación a las variables.

Técnica de Colores

La técnica de colores permite la búsqueda de hallazgos a partir de la recurrencia y saturación, estrategia de análisis comprensivo e interpretativo utilizada para “observar” los testimonios vertidos y facilitar los hallazgos más representativos del testimonio analizado.

Las fases de la técnica de colores son las siguientes:

1. A cada categoría identificada se le asigna un color.
2. Se va subrayando los testimonios con el color correspondiente a cada categoría, según su clasificación.
3. Se realiza un concentrado de información por categoría.
4. Se procede al análisis e interpretación de información

Fase de análisis

Después del procesamiento por categorías y hallazgos se relaciona la información empírica con nuestro referente teórico y variables para posteriormente elaborar el informe cualitativo para su relación con el informe cuantitativo con producto del cuestionario ya que recordemos que nuestra recomendación es el uso de esta metodología cualitativa como complemento de análisis cuantitativo para generar conocimiento a partir de la prospectiva de la investigación mixta.

Consideraciones de análisis de información:

1. El análisis de información conlleva la relación del dato cualitativo con el esquema teórico que se tomó como base y con las variables que se definieron.
2. Con base en la información categorizada se realiza un concentrado de información que indique:
 - ✓ Variable.
 - ✓ Hallazgos.

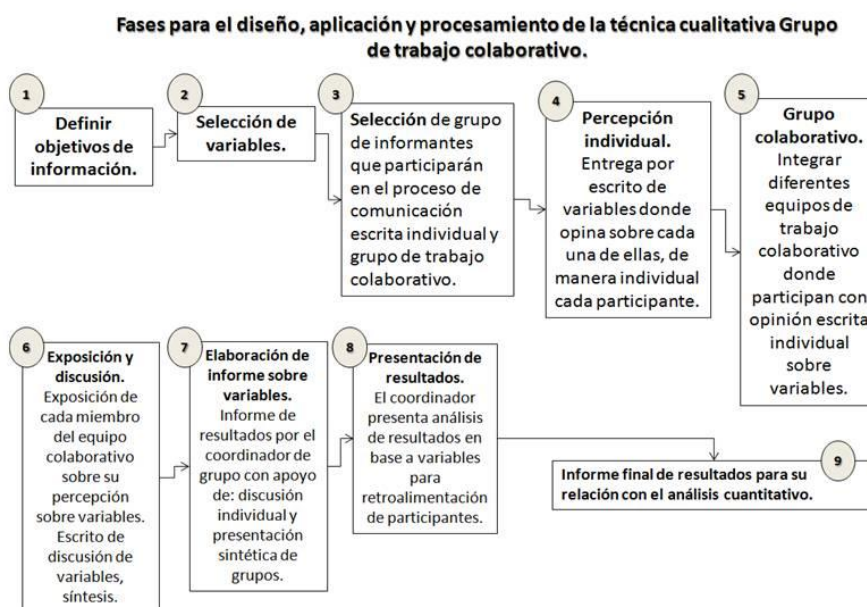
- ✓ Testimonios más representativos que ilustre el hallazgo que se explique.
- ✓ Elementos teóricos que lo refuerzan.

Lo que posteriormente permite la triangulación del análisis cualitativo y cuantitativo, nuestros referentes teóricos y análisis del investigador.

Grupo de Trabajo Colaborativo (GTC)

Es una técnica que a partir de la percepción individual sobre objetos de investigación y variables, un determinado grupo que posee conocimiento y experiencia sobre el tema de interés opina de manera individual y posteriormente participa en un grupo de trabajo colaborativo donde a partir de la opinión individual construye una opinión o percepción grupal de manera colaborativa en diferentes grupos de trabajo llegando a conclusiones generales a partir de percepciones individuales.

En Esquema No. 2 se describe la metodología de GTC:



Castillo, E. (2010)

Definir objetivos de información

Es relevante definir el objetivo de información a obtener para seleccionar las variables e indicadores del proceso de investigación ya que este es el instrumento que guía el análisis de percepciones individuales que los informantes poseen sobre el tema de investigación.

La selección de grupos de informantes se lleva a cabo tomando en cuenta que son sujetos con conocimiento y con percepciones sobre el objeto investigado, programa o tema. El grupo puede estar conformado por máximo veinticinco participantes y se harán equipos de discusión para trabajo colaborativo de cinco integrantes.

Fase de percepción individual

Reunidos los participantes se les indica en qué consiste la metodología y cuál será su participación iniciando con la entrega individual de el esquema variable-indicador seleccionado y opinarán por escrito su percepción al

respecto invitándolos a reflexionar por cada una de las variables y sus respectivos indicadores dejando un tiempo de treinta y cinco minutos para la actividad y que es necesario el trabajo individual para pasar con éste por escrito a la discusión de GTC.

Fase de discusión y exposición de Grupo de Trabajo Colaborativo

Se invita a participar a los informantes en equipos de cinco integrantes donde inician con la lectura individual de sus percepciones y a partir de ellas van redactando apreciaciones colectivas por variable y sus indicadores, a su vez las escriben para que un apuntador por equipo las vaya integrando en un procesador de textos y lleguen a propuestas, fortalezas, debilidades y conclusiones, las cuales quedan por escrito para ser proyectadas por un representante de equipo y se pasa de un análisis grupal a una discusión intergrupal quedando registro de las percepciones individuales por escrito, la información de análisis grupal en procesador de texto y la exposición se registra en grabadora de audio lo que apoya la fase de análisis. Este proceso tiene una duración de dos a tres horas. Dependerá del número de variables y se recomienda las más importantes para la discusión.

Fase de Elaboración de informe sobre variables

Retomando como base el esquema variable-indicador que sirvió de guía para la percepción individual y discusión de GTC, y el registro de información se inicia análisis por variable y percepciones señalando los principales resultados por cada una de las variables para redactar una primera presentación de los principales resultados, fortalezas, debilidades y propuestas apoyadas con los discursos de los participantes.

Fase de Informe final de resultados para su relación con el análisis cuantitativo

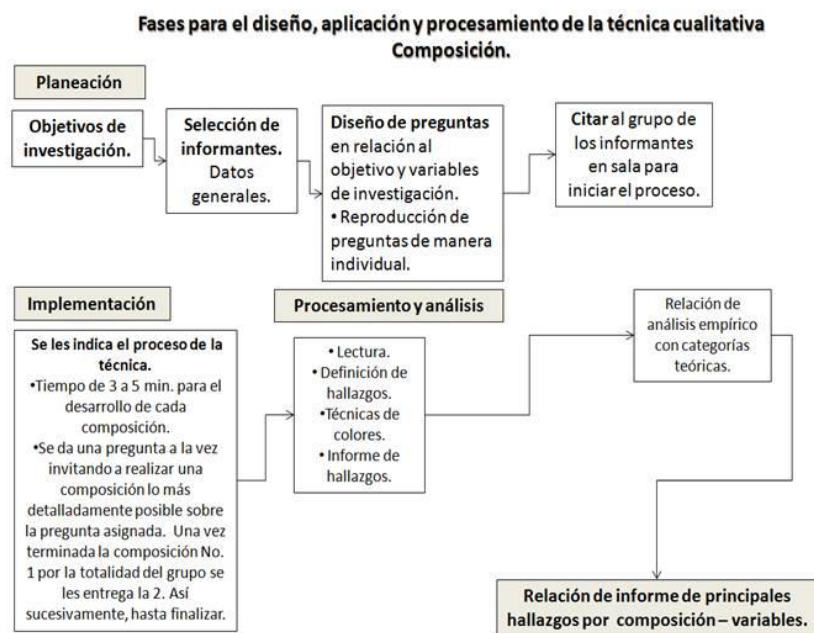
Con el esquema preliminar de resultados se elabora el informe final relacionando el análisis empírico con referentes teóricos y análisis cuantitativo.

Técnica de Composición

La composición se define como una metodología cualitativa individual, donde se le solicita al informante que realice una composición por escrito en relación a una pregunta asignada en una cuartilla, lo cual deberá llevarse a cabo en un tiempo no mayor de cinco minutos.

Es una técnica discursiva en la medida que el informante estructura una narración desde su percepción, conocimiento y práctica cultural relacionada con objetos de investigación, variables, y guía de preguntas.

En el Cuadro N.3 se presentan las fases de proceso de la Composición.



Castillo, E. (2010)

FASE DE PLANEACIÓN

Se planea el uso de la composición definiendo objetivos de información en base a variables y proceso de investigación.

Se define la selección de informantes y pueden ser grupos máximos de treinta participantes para facilitar el proceso de implementación pero se pueden citar varios grupos a la vez con un coordinador implementando el proceso.

Seleccionando los sujetos que serán informantes se diseñan las preguntas en relación con objetivos y variables de investigación, se reproducen una a la vez por cuartilla para aplicarse.

FASE DE IMPLEMENTACIÓN

Se inicia señalando el coordinador el objetivo de la técnica y describiendo en que consiste para proceder a la aplicación, la cual se llevará a cabo una por una indicándoles que es importante que su composición sea lo más detallada posible ya que es a partir de ello que se realiza el análisis comprensivo e interpretativo sobre el objeto de investigación.

Recordemos que es importante que se entregue una pregunta a la vez, dando la misma duración de tiempo al grupo, es decir, no se entrega la siguiente hasta que el total de los informantes concluyan la anterior con la finalidad de que de oportunidad al coordinador de la metodología de revisar que se desarrollen las composiciones para garantizar el objetivo de obtención de información.

Una vez concluida la fase de implementación, las composiciones generadas por pregunta se organizan separándolas en carpetas y rotulando el número de composición que corresponde.

FASE DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO

La fase de análisis y procesamiento inicia con la lectura a profundidad de cada composición, pasando por el proceso lectura, interpretación y análisis haciendo uso de la técnica de colores en relación con integrar variable-pregunta-hallazgo o categoría.

La técnica de colores, se usa para identificación de recurrencias y hallazgos cualitativos y la ventaja en la técnica de composición es que no existe una fase de transcripción, ya que el análisis se hace directamente en la composición que

estructura el informante, y esta misma se identifican categorías y hallazgos, los cuales pasan a concentrados donde se señale variable, pregunta, hallazgo, referente teórico, que será la base para la elaboración de informe.

Se elabora un informe de los principales resultados para su posterior relación con la conceptualización teórica y pasar a la fase de informe cualitativo donde se desarrolla por variable-hallazgo el análisis interpretativo y nuestras principales conclusiones.

A manera de conclusión

Dentro del campo de la comunicación y educación se hace necesario el diseñar propuestas metodológicas para la generación de conocimiento e incidir en la formación de comunicadores en la competencia investigadora la cual es parte esencial de la formación profesional y perfil de egreso.

La propuesta que aquí se describe es el uso de tres metodologías de corte cualitativo para complementar objetos de estudio abordados desde la perspectiva cuantitativa e incursionar desde el campo disciplinario de la comunicación y educación en la implementación de perspectivas mixtas que permiten un mejor abordaje y conocimiento de los fenómenos estudiados.

Por último consideramos que esta propuesta coadyuva en la formación profesional pero también en aportar conocimiento sobre investigación.

Referencias bibliográficas

Aguilera, María Jesús; Blanco, María Sol. (1987) **“Investigación cualitativa, Métodos y Problemática. Su repercusión sobre la Investigación en Educación Especial”**. Serie Documentos No. 6. Madrid, España.

Erickson, Frederick. (1989). Métodos Cualitativos de Investigación sobre Enseñanza, En: Wittrock Merlin C. La investigación de la Enseñanza II. Métodos cualitativos y de observación. Barcelona:Paidós, M.E.C.

Ibañez J. **“El grupo de discusión: estructura y el como del grupo”** en, Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y críticas, Siglos XXI, Madrid, 1998. Págs. 1 a 139.

- “Como **se realiza una investigación mediante grupos de discusión”**, en W.AA., El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación, Alianza Universal Texto, Madrid, 2000.

Ruiz Olbuenaga J.I., Ispizua Ma.A **“La entrevista”**, en La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa, Universidad de Deusto, Bilbao, 1989. Págs. 125 a 169.