

XXII Encuentro Nacional AMIC 2010

GI 7 Discurso, Semiótica y Lenguaje

Título: **Rituales de cortesía y géneros visuales en la conversación virtual.**

Autora: Dra. Silvia Tabachnik

Posgrado en Comunicación y Política

UAM Xochimilco

Email: silvia.tabachnik@gmail.com

Resumen: Saludos, invitaciones, elogios y sencillos servicios conforman según Goffman (1970) el conjunto de las “pequeñas ceremonias” que regulan nuestra vida cotidiana.

En los encuentros y conversaciones virtuales, estos discretos rituales asumen una importancia crucial en la medida en que en ellos se plasma la dimensión fática del lenguaje orientada a establecer, reforzar, mantener el proceso comunicativo y afianzar así el vínculo de pertenencia a un colectivo identitario.

Tras su aparente simplicidad y banalidad, las pequeñas ceremonias de reconocimiento colectivo tienden a recrear en y por la escritura el orden de la proximidad y el contacto, supliendo la ausencia recíproca mediante el despliegue de una serie de recursos semióticos que les proporciona el dispositivo tecnológico: variantes tipográficas y cromáticas, imágenes animadas originales o copiadas, videos, fotografías, sonido, música, canciones, etc. Las saluciones se convierten así en novedosos rituales de intercambio de dones según una modalidad que propicia la invención, la experimentación con la materia signifiante y con las herramientas tecnológicas.

Saludos, invitaciones, elogios y sencillos servicios conforman para Goffman (1970:53) el conjunto de las “pequeñas ceremonias” de la vida cotidiana que regulan la conducta en asuntos “cuya su importancia principal (...) es la de un medio convencionalizado de comunicación por el cual el individuo expresa su carácter o transmite su apreciación de los demás participantes de la situación”.

El código que gobierna las expresiones ceremoniales, siempre según Goffman ,se designa como “etiqueta” e incluye diversos “rituales de presentación” (1970:68) “mediante los cuales el actor describe en forma concreta su apreciación del destinatario”.

En los encuentros y conversaciones virtuales, estas pequeñas ceremonias asumen una importancia crucial en la medida en que manifiestan una dimensión fundamental del intercambio simbólico en la red que es precisamente la dimensión fática del lenguaje orientada a establecer, reforzar, mantener el proceso comunicativo y afianzar así el vínculo y la pertenencia a un colectivo identitario.

Tras su aparente simplicidad y banalidad, las pequeñas ceremonias de reconocimiento colectivo tienden a recrear en y por la escritura el orden de la proximidad y el contacto, supliendo la ausencia recíproca mediante el despliegue de una serie de recursos semióticos que les proporciona el dispositivo tecnológico: variantes tipográficas y cromáticas, imágenes animadas originales o copiadas, videos, fotografías, sonido, música, canciones, etc. Las saluciones se convierten así en novedosos rituales de intercambio de dones según una modalidad que propicia la invención, la experimentación con la materia significativa y con las herramientas tecnológicas.

Los textos consistentes por lo general en materiales anónimos recortados del archivo de la *doxa* y recogidos en la red ocupan un lugar secundario, porque este particular “idioma ceremonial” se basa primordialmente en ciertos usos de las imágenes – y eventualmente del sonido - en los nuevos géneros multimodales.

De modo que el uso de imágenes animadas (*gifs*¹) y de los diferentes recursos semióticos que ofrece el dispositivo tecnológico (audio, videos, etc.) predomina sobre la palabra escrita y la competencia tecnológica es en estos casos un criterio significativo en relación a la acumulación de capital simbólico por parte de los miembros comunitarios (próximo a lo que Reinghold (2004) ha definido en términos de “reputación”²).

¹ Iconos mutantes y con movilidad

² Reinghold (2004:25) define la reputación como “la trayectoria que cada individuo lleva consigo y que los demás inspeccionan, de forma rutinaria, para decidir su valía en cualquier ámbito, desde la aptitud conversacional hasta el

Estas modalidades ritualizadas de intercambio simbólico a través de la imagen se enmarcan en un proceso de transformación general de las relaciones entre lo visible y lo enunciable, el cual no sólo afecta la morfogénesis de la imagen, y los modos de su percepción y transmisión sino - más radicalmente, como afirma Couchot (1984: 12) “la manera en que trabaja el pensamiento figurativo”(…): las imágenes digitales - según este autor - “ya no pertenecen al orden visual de la representación, y ya no están sometidas a su topología”.

Así como se ha modificado nuestra relación con la escritura, también ha cambiado nuestra relación con la imagen: en su ductilidad constitutiva las nuevas imágenes numéricas se prestan a diferentes tipos de intervenciones y recorridos siendo su característica más original según Couchot el “modo conversacional” en que se presentan, como si efectivamente instaurasen un diálogo con el espectador / interlocutor que las activa. Los nuevos géneros visuales requieren modalidades diferentes de recepción y configuran un nuevo tipo de espectador.

Las imágenes participan según modalidades novedosas y relativamente originales en las diferentes prácticas y juegos de lenguaje que se desarrollan en las comunidades virtuales. Constituyen un recurso fundamental en los procesos de invención y figuración de las identidades con las cuales los sujetos se presentan y auto-representan en el escenario virtual a través de sus firmas y sus seudónimos (avatares)³; intervienen también en diversas actividades lúdicas colectivas (adivanzas, juegos de asociación o de rememoración); participan en la composición de diferentes escenarios de ficción (espacios utópicos, de fantaciencia, etc.) y se combinan según principios estéticos particulares con el espacio gráfico de la escritura.

Contribuyen también a la institución y afianzamiento del vínculo colectivo participando en rituales de cortesía que configuran un conjunto de nuevos micro-géneros visuales, engendrados a partir de actos performativos (como agradecer, disculparse, congratularse, felicitar, saludar, dar la bienvenida, etc.) simples en su contenido pero formal y semióticamente complejos.

Como en las tradicionales tarjetas postales el texto es sucinto y convencional (se reduce a algunas fórmulas canónicas de salutación, congratulación, etc.), mientras que lo que pasa a

riesgo de una hipoteca. “señalando que los “sistemas de reputación” son fundamentales para la vida social. Añade que “Los sistemas actuales de reputación en red son tecnologías informáticas que permite manipular un rasgo humano antiguo y esencial de un modo nuevo y sumamente poderoso”

³ Abordamos este tema en Tabachnik ,Silvia (2007) Retratos Secretos . Figuraciones de la identidad en el espacio virtual. Disponible en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200701TabachnikS.pdf>

primer plano es el plusvalor estético/ornamental añadido al mensaje en el orden de lo visual, por operaciones que facilita la misma tecnología⁴.

Pequeños rituales de bienvenida



Pequeños rituales de salutación

⁴ GIF (Compuserve GIF o Graphics Interchange Format) es un [formato gráfico](#) utilizado ampliamente en la [World Wide Web](#), tanto para [imágenes](#) como para [animaciones](#).



Pequeños rituales de agradecimiento



Pequeños rituales de celebración. Congratulaciones



Desde el punto de vista de los lenguajes, esos productos - resultantes de un proceso combinatorio casi artesanal a menudo realizado por los usuarios⁵ - desbordan la entidad de meras imágenes: constituyen una nueva especie de artefactos tecno-semióticos virtuales y por tanto interactivos y activables donde se conjugan diferentes operaciones y materias significantes, diferentes regímenes de sentido, códigos iconográficos y también diferentes estéticas.

A pesar de su simplicidad estos productos presentan ya rasgos de una estética predominante en buena parte de los microgéneros visuales que intervienen en la conversación virtual y que se despliega de manera más compleja, por ejemplo, en ciertos procesos de figuración de la identidad subjetiva, como en el rubro de los avatares las firmas y seudónimos (*Nicks*)

El aspecto ornamental es primordial en la estética de los géneros visuales digitales asociados a los pequeños rituales de cortesía. Aunque es una propiedad común a los diferentes tipos de textos, la ornamentalidad se despliega de manera más exuberante en los fondos y marcos prediseñados para insertar textos narrativos y particularmente poéticos. Aquí también se

⁵ Muchas comunidades ofrecen un rubro denominado "TUTORIALES" donde facilitan instrucciones para realizar diferentes operaciones relacionadas con la imagen: realización de firmas, colocación de fondos, juegos con las tipografías y el diseño, confección de avatares, etc.

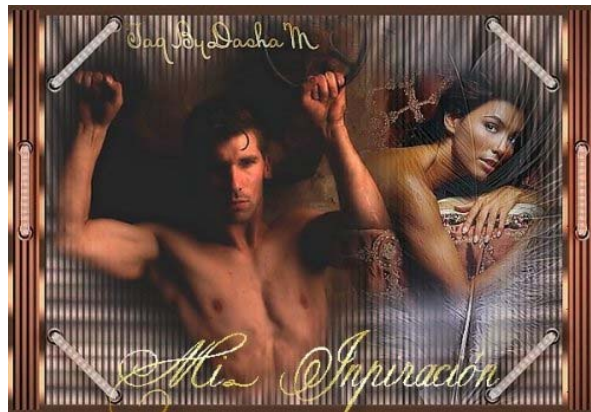
difuminan los límites entre lo figural y lo discursivo y el equilibrio entre fondo ilustrado y escritura resulta sino invertido, al menos alterado. Bajo ese tratamiento el texto mismo se convierte también en un objeto ornamental, según una noción espontánea de lo bello que asimila forma y contenido bajo una estética común que se aparta del ideal clásico de armonía y rompe con la distinción entre buen y mal gusto.

La estética *kitsch*, que predomina en las composiciones visuales que estamos analizando ha sido considerada, una expresión contemporánea del gótico, el barroco, y el rococó, basada en operaciones de imitación y redundancia. Es conocida la definición del *kitsch* formulada por Eco (1995:83) como “prefabricación e imposición del efecto”. Por lo cual el *kitsch* apela a la efectividad probada de los *clichés* y lugares comunes tanto en la retórica verbal como en el orden iconográfico. La reiteración del estímulo garantizaría el efecto “poético” y la resonancia emotiva de las imágenes y las palabras.

Es evidente la compatibilidad congénita de esta estética *kitsch* con una “poética de lo cursi”, noción bastante esquiva aunque inmediatamente reconocible cuya esencia, según María Moliner, consiste en la pretensión de ser “elegante, refinado o exquisito” pero con resultados de “afectado, remilgado o ridículo”. La lógica de lo cursi oscila entre lo solemne y lo ridículo:



*Sera pecado soñar contigo
soñar con tenerte muy cerca
soñar con ser tu hombre y esposo.
Sera pecado desearte con tanta pasiony amarte con mucha devocion,
!!! no me digas que si lo es ;*



*invadir con mis labios,
tu hermoso cuerpo yasido,
dejando escapar mis sentimientos llenos de amor.*

*Sobre cada para te de tu sensual cuerpo,
sin dejar un espacio humedo,
y con mis besos hacerte vibrar de pasión.*

*Acercar mi pecho sobre tu pecho,
y absorber tu calor por mis angustiadas manos,
hasta perder la razon.*



*Triste quede al desamparo de un amor perdido,
es un libro que deja huellas en un hombre herido;
me quedo en mi lecho ido;
por el adios de un amor prohibido*

Se trata pues de una estética particular, estrechamente vinculada con las potencialidades tecnológicas de la “cultura visual digital” y que según Andrew Darley (2002: 23) retomaría la tradición artística “ornamental”, surgida en el siglo XIX, correspondiente a ciertas formas consideradas “menores” del arte y la cultura: “... una clase de arte que muestra una marcada tendencia a poner el énfasis sobre la forma, el estilo, la superficie, el artificio, el espectáculo y las sensaciones, atenuando la importancia del significado y fomentando la inactividad intelectual” .

Este autor discute la concepción peyorativa de las artes ornamentales como decadentes, superficiales y orientadas a producir un efecto inmediato y efímero, sugiriendo que se trata más bien de una estética diferente vinculada a las diversiones comerciales populares.”... que coloca en primer plano la dimensión de la apariencia, de la forma y de las sensaciones” (2002: 24) en detrimento de las categorías características de la estética de la modernidad, a saber: significación y significado, realismo y narración, originalidad y autoría, metáfora y profundidad, lectura e interpretación”. Retomando ideas de Calabrese (1994), así como de Jameson (1992) y Baudrillard (1991, 1995), Darley identifica en la cultura visual contemporánea las características de “reproductibilidad y repetición, autorreferencialidad e intertextualidad, simulación y pastiche, superficialidad y espectáculo” (2002: 126)

La intertextualidad generalizada es, en efecto, el rasgo predominante de esta estética ligada a la tecnología digital: “...la creación de imágenes por ordenador no dirige su atención tanto al mundo como a las técnicas de mediación ya existentes, junto con sus formas y estilos concomitantes. Las formas, los géneros y las obras anteriores constituyen una base o el terreno referencial para la copia, para la manipulación y para la recombinación...” (2002:125)

En el universo virtual, las imágenes no solo intervienen como enunciados ,como argumentos, como actos de habla, y como réplicas en la conversación escrita ; no sólo interactúan con el sujeto que las produce, las activa y las transforma , sino que también conversan entre sí , dialogan unas con otras en una polifonía visual de figuras móviles y mutantes .

Se organizan como escritura; componen sintagmas visuales eslabonados metafóricamente o metonímicamente, según un mecanismo próximo al del rebus, al del acertijo visual:

Ver “Juegos de imágenes”

Recrean el escenario y la utilería de los acontecimientos festivos

Ver “Fiestas virtuales ”

¡¡LA GRAN FIESTA!!

EL LUGAR



LA MUSICA





Bailes regionales: Jalisco, Michoacán



Buffet de Ensaladas



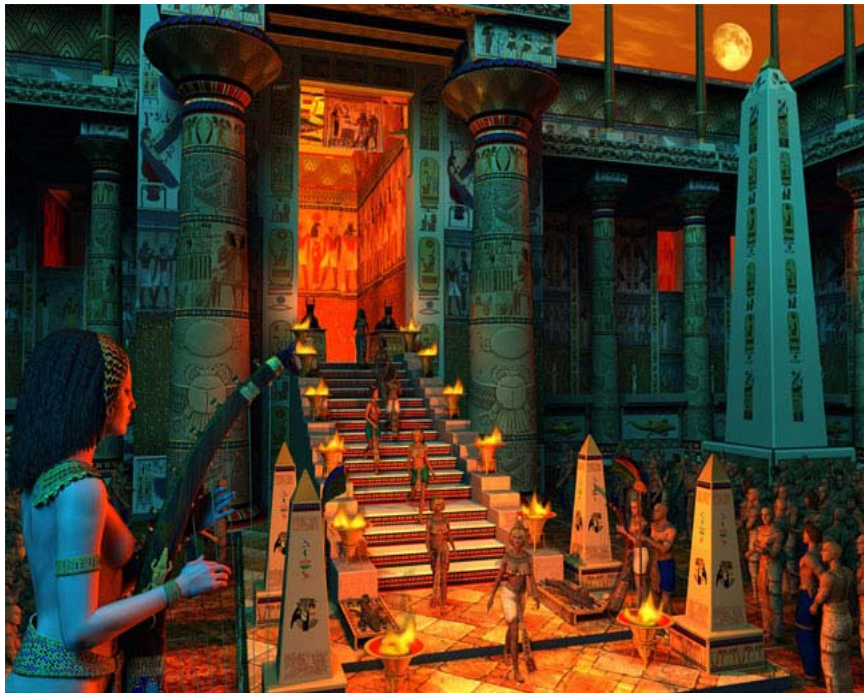
Guarniciones y acompañamientos...



¡Y UNA DELICIOSA BARBACOA PARA REMATAR!

Idean figuraciones espaciales, una morada para los encuentros comunitarios, recurriendo al repertorio clásico de las utopías: islas desiertas, refugios idílicos, cabañas en el bosque, castillos de cristal, torres de marfil, paisajes mitológicos o de ciencia ficción:

Ver “Espacios utópicos”



Modestas invenciones, que más allá o en la simplicidad de sus recursos, sugieren otros modos de apropiación de las herramientas que ofrece el dispositivo tecnológico. En estos ejercicios colectivos orientados a la experimentación práctica, lúdica, poética con la escritura, se pone en evidencia para los propios usuarios la materialidad, la especificidad y la diversidad de los lenguajes que intervienen en la conformación de las prácticas discursivas que se están gestando en el entorno virtual.

Bibliografía citada:

Baudrillard, J., (1991) La transparencia del mal. Ensayos sobre los fenómenos extremos, Barcelona, Anagrama.

Baudrillard, J., (1995) La ilusión del fin. La huelga de los acontecimientos. Barcelona, Anagrama

Calabrese, O.,(1994) La era neobarroca. Madrid, Cátedra.

Darley, A. (2002) Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación, Paidós, Barcelona.

Eco, U., (1995) . “Estructura del mal gusto” en Apocalípticos e integrados. Lumen , Barcelona.

Goffman, E., (1970) Rituales de la interacción. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo

Jameson, F., (1992) El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado. Buenos Aires

Rheingold, H.,(2004) Multitudes inteligentes / La próxima revolución social. Barcelona, Gedisa.

Rheingold, H., (1996) La comunidad virtual. Una sociedad sin fronteras. Barcelona, Gedisa.

En soporte digital:

Couchot, E. (1984) “Imagen a la Segunda Potencia”. Texto originalmente publicado en Revue d'Esthétique, n°7, juin 1984, pp. 123-133 . Disponible en:

<http://www.olats.org/livresetudes/livresetudes.shtml>

Tabachnik,S., (2007) “Retratos secretos. Figuraciones de la identidad en el espacio virtual “ En Revista Latina de Comunicación Social enero – diciembre 2007 - [Universidad de La Laguna](http://www.ull.es/publicaciones/latina/), (Tenerife, Canarias; España) Disponible en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/>

Curriculum sintético Silvia Tabachnik:

Es Doctora en Ciencias Sociales – Area Comunicación y Política - por la Universidad Autónoma Metropolitana de México (2008)

Licenciada en Lingüística por la Escuela Nacional de Antropología e Historia (I.N.A.H. México,1986)

Profesora Titular de tiempo completo en el Doctorado en Ciencias Sociales , en la Maestría de Comunicación y en la Licenciatura de Comunicación Social de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM Xochimilco).

Investigación personal en curso: “Lenguaje y Subjetividad en la Red: Juego, Escritura y Conversación en las Comunidades Virtuales”

Es miembro del Comité Editorial de la Revista Versión. Estudios de Comunicación y Política, Depto.Educación y Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana (UAM Xochimilco)

Participó como autora y coordinadora en el segundo número de la Revista DeSignis de la Federación Latinoamericana de Semiótica: “La comunicación política. Transformaciones del espacio público” – Barcelona, Gedisa, 2002.

Es autora de un libro (*Voces sin nombre. Confesión y Testimonio en la escena mediática*,Universidad Nacional de Córdoba, 1997) , capítulos en diversas antologías y numerosos artículos en revistas especializadas de México, Argentina, España y Brasil.

Entre sus artículos más recientes cabe mencionar:

“La escritura en la conversación virtual. Para una retórica de la tele-presencia”, Revista AdVersuS . Año VI-VII, Nº 16-17, diciembre 2009-abril 2010

“La escritura entre líneas en la conversación virtual. Las paradojas del malentendido”, Revista Descartes (Argentina) , 2007 , publicación digital.

“Retratos secretos. Figuraciones de la identidad en el espacio virtual” , 2007 Revista Latina de Comunicación Social, Universidad de la Laguna, Tenerife , España, publicación digital.

“Anonimato , enunciación y verdad en las comunidades virtuales. Cosas dichas entre lo público y lo privado”, 2006, Revista Latinoamericana de Comunicación Social (ALAIC), Año III, Nº5, San Pablo, Brasil.

Es Miembro de la Asociación Internacional de Estudios Semióticos, de la Federación Latinoamericana de Estudios Semióticos, de la Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso, de LASA - Latin American Studies Association y del Comité Asesor de la Revista deSIGNIS de la Federación Latinoamericana de Semiótica