

# La presencia de género en las elecciones de 2009, en Nuevo León

Dra. María Mirna Granat Ramos y M.C. Nancy Verástegui Chavarría

Colaborador: José Gabriel García Romero

## Resumen

Se ha realizado un estudio exploratorio, descriptivo y correlacional, con mezcla de cualitativo y cuantitativo, sobre las elecciones realizadas el 04 de julio de 2009, en el Estado de Nuevo León, donde hubo candidatos a elección popular, tanto de hombres como mujeres, para alcaldías, diputaciones locales y federales y la gubernatura.

El objetivo general fue establecer la presencia de género de los candidatos, en los puestos de elección popular de todos los partidos políticos que participaron en la contienda electoral, objeto de estudio.

El universo para este trabajo fueron los periódicos regiomontanos: El Norte, El Sol, Metro, El Porvenir, Milenio y Express. La muestra seleccionada la componen los diarios El Norte, El Porvenir y Milenio. Se formó una semana compuesta que comprendió los meses: marzo, abril, mayo y junio de 2009. De cada fecha seleccionada, en los 7 días representativos, se consideraron las noticias relacionadas con las campañas electorales.

De 208 candidatos a diputados locales, en los 26 distritos, sólo 60 eran mujeres. Los partidos que más mujeres postularon fueron: del Trabajo, Partido de la Revolución Democrática, Convergencia y Nueva Alianza. De 227 candidatos a las 51 alcaldías, 35 fueron mujeres. Los partidos políticos que más las postularon, son los mismos cuatro de las diputaciones locales. En cuanto a candidaturas a gobernador, se contó con la participación de cinco candidatos, cuatro hombres y una mujer, ésta última por el PRD.

Palabras clave: Género, candidatas, noticias, periódicos.

## Introducción

Las elecciones federales, estatales y municipales abren las posibilidades para que participen como candidatos no solo hombres, sino también mujeres, una vez que se ha promovido en los últimos años la igualdad entre ambos géneros; pero además la Comisión Federal Electoral les exige una cuota porcentual a los partidos políticos, de participación femenina.

Dra. María Mirna Granat Ramos, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León; mirnagranat@yahoo.com.mx.

M.C. Nancy Verástegui Chavarría, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

José Gabriel García Romero, estudiante de la licenciatura en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

En el Estado de Nuevo León, durante el 2009 se desarrollaron las campañas para contender por la gubernatura, por 51 alcaldías que comprende el total del territorio y por 26 diputaciones locales y 12 federales.

En ese sentido se desarrollo un estudio, con la expectativa de conocer la forma en que participaron particularmente las mujeres de acuerdo a lo difundido en los medios impresos de mayor consumo.

“La presencia de género en las elecciones de 2009, en Nuevo León” es el título de este análisis. Como problema de investigación se ha considerado la difusión de mensajes informativos publicadas en los diarios regiomontanos El Norte, Milenio y El Porvenir, referentes al proceso eleccionario de 2009, en el que participaron como candidatos de los diversos partidos políticos para alcaldes, diputados locales y federales y gobernador de Nuevo León.

## **Contexto**

En los diversos ámbitos de participación pública o privada se refleja el acceso que han tenido las mujeres. De acuerdo al Instituto Nacional de las Mujeres el 27.4% de los puestos de mandos medios y superiores, es ocupado por las mujeres en la Administración Pública Federal.

En la Cámara de Senadores la representación del género femenino, llega tan solo al 17%; mientras que en la Cámara de Diputados apenas alcanza el 23%.

Como se observará más adelante, de acuerdo con información del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED), el acceso de las mujeres a gubernaturas ha sido casi nulo. Además, en los últimos 20 años, como presidentas municipales, su representación no sobrepasa el 4%, las regidoras representan el 27.6% y las síndicas 13.1%.

## **Planteamiento del Problema**

A mediados de marzo de 2009, se inician en Nuevo León, formalmente las campañas electorales para el cambio de las 51 alcaldías, 26 diputaciones locales, 12 diputaciones federales y la gubernatura. Hubo elecciones para renovar la gubernatura, en varios estados de la república (Sonora, San Luis Potosí, Aguascalientes, Querétaro).

Durante todo el proceso eleccionario y hasta 72 horas antes de las elecciones, realizadas el 04 de julio de 2010, la prensa regiomontana publicó múltiples notas y noticias relacionadas con el proceso eleccionario, ocupando diferentes espacios en los diarios de la localidad.

Las campañas para cada uno de los cargos públicos se realizaron en los municipios de Monterrey y su zona conurbada (Guadalupe, San Nicolás de los Garza, Escobedo, Juárez, Santa Catarina y San Pedro Garza García); así como en los del Norte, Centro, Sur y resto del Estado de Nuevo León.

Para lograr un acercamiento a lo expuesto en los medios impresos nos planteamos los siguientes objetivos:

### **Objetivo General:**

Establecer la presencia de género, durante la campaña electoral en Nuevo León, en las publicaciones de la prensa regiomontana, en los diarios El Norte, Milenio y El Porvenir, entre los candidatos a las alcaldías, las diputaciones locales y federales, así como a la gubernatura.

### **Objetivos Específicos:**

1.- Determinar los espacios dedicados por la prensa regiomontana, en general y por género, durante el proceso de la campaña electoral para las alcaldías, las

diputaciones locales y federales y la gubernatura de Nuevo León, en los diarios El Norte, Milenio y El Porvenir.

2.- Conocer la presencia de mujeres y hombres, por partido político, durante la campaña electoral en Nuevo León, de los candidatos a las alcaldías, a la diputación local y federal y la gubernatura, en las noticias publicadas por la prensa regiomontana, en los diarios El Norte, Milenio y El Porvenir.

3.- Determinar la preferencia por el Género, en las publicaciones de la prensa regiomontana, en los diarios El Norte, Milenio y El Porvenir, durante el proceso de las campañas electorales para las alcaldías, diputados locales y federales y la gubernatura del Estado de Nuevo León.

4.- Precisar los contenidos de las declaraciones y el género, en las publicaciones de las noticias, en los diarios regiomontanos El Norte, Milenio y El Porvenir, durante las campañas electorales para renovación de las alcaldías, las diputaciones locales y federales, así como la gubernatura, en Nuevo León.

5.- Ubicar el empleo y modalidad de los tecnicismos políticos, en el lenguaje de las declaraciones de hombres y mujeres, candidatos a alcaldes, diputados locales y federales y la gubernatura de Nuevo León, en las noticias publicadas en la prensa regiomontana, en los diarios El Norte, Milenio y El Porvenir.

### **Preguntas de Investigación**

1.- ¿Cuáles son los espacios dedicados por la prensa regiomontana, en general y por género, durante el proceso de la campaña electoral para las alcaldías, las diputaciones locales y federales y la gubernatura de Nuevo León, en los diarios El Norte, Milenio y El Porvenir?

2.- ¿Cómo o cuál es la presencia de las mujeres y hombres, por partido político, durante la campaña electoral en Nuevo León, de los candidatos a las

alcaldías, a la diputación local y federal y la gubernatura, en las noticias publicadas por la prensa regiomontana, en los diarios El Norte, Milenio y El Porvenir?

3.- ¿Cuál es el Género preferido, en las publicaciones de la prensa regiomontana, en los diarios El Norte, Milenio y El Porvenir, durante el proceso de las campañas electorales para las alcaldías, diputados locales y federales y la gubernatura del Estado de Nuevo León?

4.- ¿Cómo o cuáles son los contenidos de las declaraciones y el género, en las publicaciones de las noticias, en los diarios regiomontanos El Norte, Milenio y El Porvenir, durante las campañas electorales para renovación de las alcaldías, las diputaciones locales y federales, así como la gubernatura, en Nuevo León?

5.- ¿Cómo o cuál es el empleo y la modalidad de los tecnicismos políticos, en el lenguaje de las declaraciones de hombres y mujeres, candidatos a las alcaldías, a diputados locales y federales y para gobernador de Nuevo León, durante las campañas electorales para las elecciones del 04 de julio de 2009?

### **Limitaciones y Delimitaciones**

Las principales limitaciones fueron el tiempo para realizarla y la bibliografía.

Las delimitaciones se centraron en la localización de la presencia de género, contabilizar los espacios de las publicaciones y de la página del periódico, el género al que la empresa dio mayores espacios, durante la jornada electoral, así como los contenidos de las declaraciones de los candidatos, aparecidas en segmentos de las noticias y el lenguaje y tecnicismos empleados por los políticos, en los fragmentos de las noticias.

### **Viabilidad**

Aún con las limitaciones citadas, el estudio de campo pudo llevarse a efecto y lograr los propósitos establecidos.

### **Metodología de Investigación**

Es una investigación exploratoria, descriptiva, cuantitativa, con rasgos cualitativos.

**El Universo** son los diarios regiomontanos El Sol, El Norte, Extra, Express, Metro, Milenio, El Porvenir y Regio. De los cuales **la muestra** la componen los periódicos El Norte, Milenio y El Porvenir.

### **Unidades de análisis**

Las unidades de análisis son las noticias que se publicaron en estos diarios, en la semana compuesta que se creó, con los meses de abril, mayo y junio de 2009, precisamente la etapa más fuerte de las campañas electorales, por ser las fechas próximas a las votaciones correspondientes a los ciudadanos. De cada fecha seleccionada, en los 7 días representativos, se consideraron las noticias relacionadas con la campaña electoral. Las fechas correspondientes son: domingo 26 de abril, lunes 22 de junio, martes 14 de abril, miércoles 13 de mayo, jueves 25 de junio, viernes 8 de mayo, sábado 30 mayo.

### **Instrumentos de medición**

Para la realización de este estudio se utilizó como instrumento de medición el análisis de contenido, aplicado a las noticias publicadas en los diarios motivo de estudio, que tuvieron como tema central las campañas electorales en Nuevo León.

### **Confiabilidad y Validez**

Se diseñó un manual de contenido con categorías y subcategorías, considerando al máximo el cumplimiento de los objetivos específicos y las preguntas de investigación.

## **Resultados**

En base a las preguntas de investigación presentaremos los resultados encontrados una vez implementado el análisis de contenido a las noticias referidas a los y las candidatas de los cargos de elección popular.

¿Cuáles son los espacios dedicados por la prensa regiomontana, en general y por género, durante el proceso de la campaña electoral para las alcaldías, las diputaciones locales y federales y la gubernatura de Nuevo León, en los diarios El Norte, Milenio y El Porvenir?

A esta primera pregunta a groso modo podemos responder que El Norte fue el matutino que mayor espacio le dio en las páginas de la sección “Local” a las noticias de contenido central concerniente a las actividades electorales de los y las candidatas de los diversos cargos de la administración pública. Le sigue El porvenir. Finalmente Milenio resulta ser el que menos lugar les brindó en esas fechas.

Se les proporciona poco espacio a las noticias, relacionadas con las candidatas, con preferencia en espacios, para el Partido Acción Nacional (PAN); seguido por el PRI y luego el PRD. El periódico que más espacio les dio fue El Porvenir, en El Norte y Milenio fue en menor cantidad.

¿Cómo o cuál es la presencia de las mujeres y hombres, por partido político, durante la campaña electoral en Nuevo León, de los candidatos a las alcaldías, a la diputación local y federal y la gubernatura, en las noticias publicadas por la prensa regiomontana, en los diarios El Norte, Milenio y El Porvenir?

De la anterior pregunta de investigación el análisis indica que del partido Juntos por Nuevo León, el personaje central en cuatro noticias fue Ivonne Liliana Álvarez García; del partido Nueva Alianza, Tatiana Clouthier Carrillo encabezó dos notas informativas.

Sobre las candidaturas para diputados locales y federales, prácticamente quedaron rescindidas de los temas principales de las noticias. En cambio por el Partido de la Revolución Democrática, Martha Ofelia Zamarripa Rivas, candidata para Gobernadora fue citada como personaje central en 6 escritos noticiosos.

Tales datos reflejan la poca difusión que tuvieron en los tres medios impresos analizados, las mujeres que se registraron y desarrollaron sus campañas electorales, para ocupar los diversos cargos públicos.

La Comisión Estatal Electoral recibió el registro por los 51 municipios que conforman Nuevo León, en la que participaron 192 candidatos y 35 candidatas. De los cuales, dentro del área metropolitana integrada por Monterrey, San Pedro, Santa Catarina, Guadalupe, San Nicolás, Escobedo y Juárez contendieron 36 hombres y solo 8 mujeres (CEE, 2010).

Como candidatos para las elecciones en la Capital del Estado se registraron solamente del género masculino, de la siguiente manera: por Convergencia, José Isaac Santos Morales; por Juntos por Nuevo León, Abel Guerra Garza; del partido Nueva Alianza, Ernesto Tijerina Cantú; por Partido Acción Nacional, Fernando Alejandro Larrazábal Bretón; por el Partido de la Revolución Democrática, Humberto González Sesma; y del Partido Socialdemócrata participó José Aguilar Trujeque.

En los municipios que registraron su candidatura varias mujeres fueron Guadalupe: del partido Juntos por Nuevo León, Ivonne Liliana Álvarez García;



representando al Partido del Trabajo, Karla Edith García Marqueda; al Socialdemócrata, Griselda Patricia Elizondo Gamboa.

Por la presidencia municipal de (General Mariano) Escobedo se registró por el partido Juntos por Nuevo León, Clara Luz Flores Carrales. En Santa Catarina, por el Partido Socialdemócrata, Cecilia Delgado Cerecères.

En San Pedro Garza García del partido Nueva Alianza, Tatiana Clouthier Carrillo; y por el Partido del Trabajo, Patricia Eugenia Flores Carlos. Además por San Nicolás de los Garza, de Convergencia, la participante fue Eva Nieves Rutiaga.

De 208 candidatos a diputados locales, en los 26 distritos, solo 60 de éstos son mujeres. Entre los partidos políticos que más mujeres postularon fueron: Convergencia, Nueva alianza, PRD y Partido del trabajo.

Con respecto a estos candidatos, se prestó mayor atención a los distritos que comprenden el área metropolitana de Monterrey, los y las candidatas de las zonas rurales o aledañas sólo fueron mencionados, cuando se hizo alguna denuncia o cuando el candidato a gobernador visitaba la localidad.

Como única aspirante para ocupar la gubernatura se registró por el Partido de la Revolución Democrática (PRD), Martha Ofelia Zamarripa Rivas. Con esto se confirma que el acceso de las mujeres a contender, no se diga a ser gobernadoras ha sido y sigue siendo casi nulo.

Quienes contendieron para ser Gobernador, por el partido político Juntos por Nuevo León, fue Rodrigo Medina de la Cruz; por el Partido Político Nueva Alianza, Guillermo Beltrán Pérez; por el Partido Acción Nacional, Fernando Elizondo Barragán y por el Partido Socialdemócrata Ernesto Villarreal Landeros.

Como respuesta a la tercera pregunta ¿Cuál es el Género preferido, en las publicaciones de la prensa regiomontana, en los diarios El Norte, Milenio y El Porvenir, durante el proceso de las campañas electorales para las alcaldías, diputados locales y federales y la gubernatura del Estado de Nuevo León?, encontramos lo siguiente:

A decir por las cantidades de noticias que cada uno de los periódicos publicó durante la semana que compone la muestra, donde más de 7 notas informativas publicadas al día fue la cantidad que predominó, el género que prefirieron fue el masculino.

De los tres periódicos seleccionados El Porvenir informó en mayores ocasiones sobre los candidatos por la gubernatura de Nuevo León y la alcaldía de Monterrey. Un factor determinante podría ser la escasa infraestructura que tiene para dar cobertura a los acontecimientos en general y de ahí la concentración de sus recursos hacia los personajes principales de estas contiendas electorales, dada la importancia geográfica tanto del Estado como de su Capital.

Milenio fue el diario que en segundo término dio preferencia a los hombres en las noticias diarias. Finalmente El Norte, de mayor circulación en la región dedicó de 3 a 4 notas informativas a las campañas de los hombres. Mientras que los tres periódicos mostraron de 1 a 2 noticias que se refirieron a las mujeres en campaña.

De los candidatos para diputados locales, a pesar de ser 208 los que contendieron por los 26 distritos en que se divide el Estado, escasamente se ocuparon de su desarrollo; lo mismo se observó con los 12 candidatos a diputados federales.

4.- ¿Cómo o cuáles son los contenidos de las declaraciones y el género, en las publicaciones de las noticias, en los diarios regiomontanos El Norte, Milenio y

El Porvenir, durante las campañas electorales para renovación de las alcaldías, las diputaciones locales y federales, así como la gubernatura, en Nuevo León? Del periódico El Porvenir destacaron en sus publicaciones algunos fragmentos de los discursos de las candidatas, como los de Ivonne Álvarez: “Los niños son nuestro presente y serán nuestro futuro”, “Yo solo mandé 10 pastelitos”. Sobre Martha Zamarripa: “La principal promesa de campaña de Natividad fue combatir la inseguridad”, “Hay que aumentar la proporción del hombre en cuanto al pago de pensión alimenticia”. De Tatiana Clouthier destaca: “Conectar a 600 ciudadanos con líderes que han logrado resolver situaciones adversas de manera creativa”.

En Milenio: Tatiana Clouthier: “Me preocupa mucho que solo se castigue lo obvio”. Martha Zamarripa: “A los que abandonan a sus hijos y no pagan la cuota, deben ser considerados como delincuentes”.

El Norte: Martha Zamarripa; “Promoveré que el Gobierno del Estado pague las pensiones alimenticias”. Tatiana Clouthier: “En San Pedro los semáforos están encendidos en rojo por la inseguridad”.

En algunas noticias, las mujeres mencionan lo difícil que es competir por un puesto de elección popular, sin especificar el por qué; en cambio, los presidentes de los partidos afirman que sí se ofrecen las candidaturas a mujeres, pero ellas las rechazan, pues tienen otras ocupaciones, ya sea un empleo o en el hogar.

Respecto a frases mencionadas por los candidatos del 2009 en este Estado, logramos rescatar lo que sigue:

El Porvenir: Fernando Elizondo: “Hay mucho dinero sucio interesado en que no lleguemos”, “debería conectar a una prolongación de la avenida Constitución”, “Yo contrate un crédito en 2003 porque fue un año de crisis también”. Rodrigo Medina: “Necesitamos fuentes de empleo”, “Yo no voy a perder ningún minuto,

ningún esfuerzo por meterme a la guerra sucia”, “hay que apostarle ya en estos tiempos a la autoridad de la procuraduría”. Fernando Larrazábal: “En los primeros doce meses de la administración habremos de tener este lugar equipado”. “Hemos establecido el programa ‘Obras públicas con sensibilidad económica’ para no afectar a quienes tienen negocios”, “Este compromiso lo hacemos para transparentar y eficientar el uso de recursos públicos”.

Milenio: Fernando Elizondo: “Lo fundamento con amenazas que ya algunos de nuestros candidatos han recibido”. Rodrigo Medina: “mi campaña no ha recibido ninguna amenaza”, “hay que apostarle ya en estos tiempos a la autoridad de la procuraduría”. Fernando Larrazábal: “Yo estoy pidiendo el mando completo de la policía de Monterrey”, “el sector publico se debe limpiar como se limpia una escalera, de arriba hacia abajo”. Abel Guerra: “la verdad es que yo no coincido con las propuestas de Larrazábal”, “Conociendo la situación en la doble crisis que vivimos”.

El Norte: Fernando Elizondo: “Enfrentaremos fuerzas perversas”. Rodrigo Medina: “Vamos a lanzar papalotes en señal de felicidad”. Pérez Góngora: “Tenemos el proyecto continuar el Bulevar Constitución”.

¿Cómo o cuál es el empleo y la modalidad de los tecnicismos políticos, en el lenguaje de las declaraciones de hombres y mujeres, candidatos a las alcaldías, a diputados locales y federales y para gobernador de Nuevo León, durante las campañas electorales para las elecciones del 04 de julio de 2009?

Esta última pregunta nos arrojó casi nulas respuestas, debido a que tan solo pudieron observarse expresiones como “guerra sucia” y “terrorismo verbal”, en toda la semana analizada en los periódicos de la ciudad de Monterrey.

Lo que indica, que trataron de mantenerse al margen de pronunciar discursos políticos negativos referidos a sus contrincantes, ante la necesidad de proyectar una imagen basada en sus propuestas de trabajo.

## **Conclusiones**

1. Destaca el hecho del escaso espacio que se les asignó a las noticias periodísticas relacionadas con candidatas en todos niveles políticos por los que contendieron.
2. El periódico que permitió un mayor volumen de la publicación de la información surgida de las campañas de mujeres fue El Porvenir.
3. Debido a que los candidatos favoritos a ganar la gubernatura fueron hombres, se observó mayor atención por parte de los medios. Ésta se puede identificar desde el principio de las campañas y se hace notar más, cuando se acerca el día de las elecciones, a tal grado que la candidata del PRD, es casi ignorada.
4. Los mismos medios impresos dedicaron una cantidad favorable de noticias al PAN, seguido por el PRI, Nueva Alianza, el PRD, el PT y con el menor espacio para el PSD.
5. Por ser el PAN y el PRI los partidos favoritos para ganar las elecciones de gobernador, se nota un gran privilegio en cuanto a la posición de las noticias, dejando a la candidata del PRD rezagada en las partes inferiores de la página.
6. De las candidatas para las alcaldías la representante del partido político Juntos por Nuevo León, fue la de Guadalupe la que ocupó mayores espacios en las páginas de las secciones locales.
7. Los fragmentos obtenidos de las noticias periodísticas muestran la postura de las candidatas sobre problemas que enfrentan durante sus campañas y de sus propuestas de trabajo.

8. Por parte de los hombres se observó la forma en que el candidato del PAN a la gubernatura se expresó fortuito, mientras que su contrincante de Juntos por Nuevo León (PRI), hizo lo posible para mantenerse propositivo.

### **Recomendaciones**

Realizar investigaciones acerca de los elementos que influyen en las mujeres para que no se registren como candidatas a los cargos de elección popular en los niveles federal, estatal y municipal.

Impartir cursos de capacitación en los partidos políticos, para que crean mecanismos en los que incluyan a la mujer como capital humano, para atender las áreas sociales, políticas y/o económicas.

Impartir cursos de capacitación a los periodistas, para que se concienticen de la necesidad de incluir a la mujer en los espacios informativos.

### **Referencias bibliográficas**

Instituto Nacional de las Mujeres. (2008). Programa Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres 2008-2012 "PROIGUALDAD", p. 15. México, D.F. Obtenido el 03 de mayo de 2010 en:

[http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100919.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100919.pdf).

Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales 2008, Reglas en materia de paridad de género (COFIPE), obtenido el 3 de mayo de 2010 en: <http://enlamira.inmujeres.gob.mx/index.php?Itemid=185>.

CEE (2010). Información de las CME's, obtenido 3 de mayo de 2010 en: <http://www.cee-nl.org.mx/elecciones/2009/?id=&P=organismos>.

CEE (2010). Elecciones Nuevo León 2009, obtenido el 3 de mayo de 2010 en:  
<http://www.cee-nl.org.mx/elecciones/2009/?id=&P=gobernador>.

CEE (2010). Elecciones Nuevo León 2009, obtenido el 4 de mayo de 2010 en:  
<http://www.cee-nl.org.mx/elecciones/2009/?ID=40&P=ayuntamiento>.