

**XXII Encuentro Nacional AMIC 2010¿Comunicación pos-masiva?**  
**Revisando los nuevos entramados comunicacionales y los**  
**paradigmas teóricos para comprenderlos**

**Grupo de Trabajo**

**GI 13 Sociedad Civil, Participación y Comunicación Alternativa**

**Alma Rosa Alva de la Selva: [alvadelaselva@hotmail.com](mailto:alvadelaselva@hotmail.com)**

**Alberto Carrera: [albercp@servidor.unam.mx](mailto:albercp@servidor.unam.mx)**

**Universidad Autónoma de Tamaulipas**

**Fernando Treviño Espinosa: [kapicua53@hotmail.com](mailto:kapicua53@hotmail.com)**

- Profesor Investigador de tiempo completo de la UAT
- DEA Diplomado de Estudios Avanzados en Comunicación y Periodismo, por la Universidad de Santiago de Compostela España
- Perfil PROMEP
- Integrante de Cuerpo Académico de Desarrollo Regional y Sustentabilidad
- LGC. Comunicación para el Desarrollo
- Candidato a Doctor de comunicación y periodismo, por la Universidad de Santiago de Compostela, España

**José Luis de la Cruz Rock: [jl\\_delacruz@hotmail.com](mailto:jl_delacruz@hotmail.com)**

- Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Tamaulipas
- Dr. En Antropología por la Université Laval en Canadá
- Integrante del Cuerpo Académico de Desarrollo Regional y Sustentabilidad
- LGC. Desarrollo Regional y Sustentabilidad
- Perfil PROMEP
- Miembro del SIN, Nivel 1

**Arely Millán Orozco: [arely.millan@gmail.com](mailto:arely.millan@gmail.com)**

- Maestría en docencia en educación superior. Por la Universidad Autónoma de Tamaulipas
- DEA Diplomado de Estudios Avanzados en Comunicación y Periodismo, por la Universidad de Santiago de Compostela España Perfil PROMEP
- Integrante de Cuerpo Académico de Desarrollo Regional y Sustentabilidad
- LGC. Comunicación para el Desarrollo
- Candidato a Doctor de comunicación y periodismo, por la Universidad de Santiago de Compostela, España

**Ponencia:**

**Participación ciudadana en medios alternativos para la  
prevención del riesgo**

---

## **Resumen**

Nos proponemos reflexionar sobre algunas estrategias que promuevan la participación de la ciudadanía dentro de los sistemas sociales, con la finalidad de entender que, sin la participación ciudadana, no podemos obtener el entorno que esperamos, pero sobre todo elevar la calidad de vida que aspiran los integrantes de todo sistema social.

Hablaremos en este trabajo, sobre estrategias de comunicación con la población vulnerable, para así estimular formas de organización civil con el fin de desarrollar una cultura del riesgo, eficaz como respuesta ante los fenómenos naturales, antrópicos y de desastres.

Analizaremos en donde estriba el problema de cómo hacer que la ciudadanía coincida y se ponga de acuerdo en relación con la participación que debería tener ante escenarios de riesgo; destacaremos que el problema fundamental muchas veces no estriba quizá en el soporte de la información, sino en el modelo de sociedad en que dicha información circula y al servicio de quien se establece. Esta es una investigación en curso, en la que tratamos de reflexionar, analizar y proponer estrategias comunicacionales a través de redes y medios alternativos en donde la participación activa de la gente se dé, con el fin de gestionar la información necesaria, que pueda intervenir y prevenir el riesgo en la población. Abordaremos desde la óptica de Esteinou (2000) el manejo de la Información sobre Riesgo a través de los medios. Así mismo estaremos basados en los teóricos como Castells (2001), y la sociedad informacional, así como, Calderón, (2001), Beck, (1998) Hewitt, Oswald y Álvarez (2003) con aportaciones sobre vulnerabilidad y riesgo, así como Orihuela

(2010), con los nuevos paradigmas de Comunicación, entre otros teóricos de la comunicación.

## **PALABRAS CLAVES**

Riesgo, fenómenos naturales, desastres, redes, medios alternativos, participación ciudadana

## **Marco contextual de la vulnerabilidad en la región huasteca (objeto de estudio)**

El tema que presentamos corresponde a un proyecto multidisciplinario sobre el **Riesgo y Vulnerabilidad Social Ante fenómenos Naturales: El caso de la costa Huasteca**. La investigación en curso analiza la creciente problemática que presenta la región de estudio, ante la inminente presencia de fenómenos naturales que suelen ser mayormente devastadores, y que repercuten sobre todo, en los grupos sociales marginados y vulnerables que residen en áreas de alto riesgo, son aquellos que ante la desigualdad en el acceso a los recursos, construyen en zonas marginales de alto riesgo, zonas inundables, laderas, márgenes de basureros, ríos, lagunas, presas y la costa, la mayoría de las veces son zonas irregulares o invasiones. Las características de la población sujeta del estudio están clasificadas como pobreza y pobreza extrema.

La investigación tiene una orientación socioeconómica y cartográfica, donde las ciencias de la comunicación tienen un papel relevante, ya que cuando se hizo un análisis histórico de los fenómenos y desastres naturales en la región, se observa que los mayores daños humanos y materiales siempre ha recaído sobre la población

mayoritariamente pobre, aunque claramente se observa también que la información recibida por ellos para la prevención de los mismos, ha sido mínima o nula en muchos casos, ello quiere decir que no hubo alertas tempranas o fueron poco confiables, para que la población tomara las precauciones necesarias. Los recientes casos para Haití y Chile, son ejemplos claros, el primero quedó devastado, mientras el segundo, con mayor grado de desarrollo, resintió menos los efectos, aunque fue de mayor intensidad, las consecuencias fueron menores, a pesar de que no llegó la alerta sobre la presencia de un Tsunami.

En el caso de México, muchos ejemplos podemos analizar sobre la presencia de fenómenos naturales en los últimos años, inundaciones de Tabasco, Huracanes Hilda, Wilma, Stan, Emily, Gilberto, entre otros, que se caracterizaron por presentarse como verdaderos desastres, ante los cuales la disculpa gubernamental es que no se puede hacer nada, son “castigos de Dios”, ello como una forma de evadir su responsabilidad ante las políticas depredadoras en la explotación de los recursos naturales y el combate a la pobreza y la construcción de los espacios de riesgo. Si bien todos ellos han impactado a la población vulnerable, una buena parte de responsabilidad es gubernamental, pues no se han organizado formas de resiliencia que permitan responder eficientemente ante estos fenómenos y mitigar su impacto, es más, el papel de los medios de comunicación ha sido mucho más sensacionalista y espectacular, que ante la cobertura de la noticia envían a sus corresponsales y equipos modernos para informar de este hecho, donde aparecen en primer plano y se convierten en los principales protagonistas de los fenómenos, a veces pareciera que están en una dramatización, mientras la población que es protagonista, fuente y usuario de la información, resiente los embates de los fenómenos naturales. Además

de informar sobre las pérdidas materiales en las zonas turísticas, y tratando de desviar la atención o desinformar sobre los daños que este ocasionó en las zonas marginadas ,en vez de formar redes y servir de espejo y puente de la información de los usuarios y las instituciones de auxilio.

Un informe presentado por Maskrey<sup>1</sup> de la Organización de las Naciones Unidas denominada, “Riesgo y Pobreza en un Clima cambiante” indicó que México se encuentra a mitad de la tabla de los países en cuanto al riesgo de su población frente a desastres naturales, aseguró el coordinador del informe global de riesgos de las Naciones Unidas.

Sobre el caso mexicano indicó que: “el resto consiste en generar desarrollo económico y reducir la pobreza y al mismo tiempo disminuir los riesgos por desastres naturales”. Recordó que con los resultados del estudio y la existencia de ordenamientos diseñados para atenuar los riesgos a la población civil, son factores fundamentales para evitar que los desastres naturales afecten el desarrollo social” Como bien dice el coordinador del Informe global de la ONU, la existencia de una aplicación correcta de la ley más una cultura de la prevención, difundidos e informados a tiempo por todos los medios disponibles a la población, pueden evitarse riesgos de afectación al desarrollo.

Se puede hacer un largo recuento sobre el papel de los medios masivos de comunicación y el sector gubernamental, sin embargo, la atención del trabajo debe orientarse, sobre el nuevo papel que debe jugar la sociedad civil, para responder de forma mucho más organizada ante los fenómenos naturales y mitigar sus efectos,

---

<sup>1</sup> Represntante de la Organización de las Naciones Unidas, coordinador del Informe Global de Riesgos de Desastres 2010. Especialista en temáticas de desastres naturales.

sabemos de antemano, que no construir en espacios de riesgo debe ser la mejor alternativa, sin embargo la problemática está ahí, reubicar a la población también se presenta como una alternativa, pero ello lleva tiempo y la población sigue residiendo en los sitios de riesgo, entonces con las condiciones dadas, se deben experimentar nuevas formas alternativas de comunicación entre la población marginada para que responda de manera mucho más eficiente y oportuna ante estos fenómenos y se pueda generar una cultura de prevención.

### **Medios alternativos para sociedades de riesgo**

En tiempos pasados la radio jugó un papel importante para informar a la población, después la televisión desplazó a la radio, aunque hay un retorno importante de este medio “en su actuación como curadores digitales”, vinculando y ligando lo tradicional del medio con las redes digitales de comunicación. Actualmente el internet, el teléfono celular, facebook y Twitter experimentan nuevas formas de comunicación social, en donde los medios masivos tradicionales, se ven superados por lo instantáneo de las nuevas formas de comunicarse más directa entre los ciudadanos, donde los intermediarios (locutores y televisoras), ya no tienen el monopolio de la información, ni pueden jugar un rol manipulador, esta nueva relación entre usuarios a través de redes sociales, presenta ventajas y desventajas, pues es necesario entender que, estas nuevas tecnologías han venido a establecerse como un soporte de interrelación y comunicación entre los integrantes de todo el sistema social, un sistema ávido de ejercer su derecho a la información, de entender que la información forma parte de una vida más democrática, en donde en la medida que la información se vincule con la necesidad de cubrir los espacios informativos a través de la participación, existirá

siempre una oportunidad para el debate, señalamientos de acciones frente al poder, y por ende mayor transparencia y rendición de cuentas, una de las ventajas es su inmediatez y su relación directa con el medio, pues ello elimina la censura, se presenta en tiempo real, sin embargo, es necesario entender que el facebook y el twitter en su incipiente incursión en la vida cotidiana, conllevan ciertos riesgos que pueden transformarse en eso de lo que huimos; desinformación y rumores, una nueva y quizá desorientación ante cierta información frívola que no cuida de los contenidos útiles para una sociedad más democrática, y una nueva sociedad compuesta de multitudes virtuales, en donde es fácil que el rumor y la desinformación estén presentes, en la confiabilidad de la información.

Ahora bien el acceso a algunas de estas nuevas tecnologías o medios alternativos, como lo son facebook o twitter, para esta zona costera de la huasteca aún está lejana para un gran porcentaje de la población de la zona huasteca, ya que gran parte de la comunidad referida no cuenta con Internet, y por consiguiente con los servicios que ofrece a través de las redes sociales, sin embargo el teléfono celular es una alternativa de comunicación en redes muy importante y con mucha penetración en nuestra zona según datos del INEGI (2009).

Haití y Chile nos dejaron enseñanzas de comunicación debido a los desastres naturales que recientemente sufrieron, tanto en los medios tradicionales que se reinventaron mostrando una función híbrida como “curadores digitales”, lo que nos deja como muestra, es que ambas formas mediáticas tradicionales y digitales se pueden complementar en situaciones de riesgo. A continuación sintetizamos algunas de esas enseñanzas que nos dejan estos eventos que presentaron el establecimiento

de redacciones periodísticas más abiertas con innovadores sistemas informativos actualizables; aquí Orihuela nos destaca algunos de los principales:

## **Lo rescatable de alternativas de comunicación a partir de las contingencias de Haití y Chile**

Las **listas sobre fuentes de Twitter en Haití** elaboradas por los medios de comunicación, ya han mostrado la relevante función de los medios como curadores digitales. Las primeras listas que aparecen sobre el terremoto de Chile en medios españoles han sido **@el\_pais/terremoto-chile** y **@abc\_directo/earthquake-chile**

1. Las **listas sobre fuentes de Twitter en Haití** Uno de los usos periodísticos de las listas de Twitter consiste en convertirlas en un **agregador de fuentes para coberturas en directo**. Una función que estrenaron los medios con motivo del tiroteo en la base militar texana de Fort Hood, y que está cobrando importancia creciente tras el devastador terremoto sufrido en Haití

La crisis de Haití también mostró el poder de los medios para divulgar los diversos modos de canalización de la ayuda internacional (por ejemplo, **Haiti Disaster Relief: How to Contribute** en *The New York Times*), así como para identificar y listar las fuentes de información más relevantes (tarea en la que habitualmente destacan los **bloguers**<sup>2</sup>

El brutal terremoto que castigó a Chile durante la madrugada del 27 de febrero de 2010, así como las secuelas y alertas de tsunami en el Pacífico, ya constituyen otro de los hitos del poder informativo de los ciudadanos y una nueva lección para las ediciones en internet de los medios tradicionales.

---

<sup>2</sup> Cada una de las personas que lleva un blog. También se le conoce como weblogger. Es una persona que posee un weblog o escribe en él



Un acontecimiento de la envergadura del **terremoto de Chile**, que va a generar información de modo continuado durante mucho tiempo, requiere una estrategia de **topic page**<sup>3</sup> para agregar contenidos de una manera inteligible y fácilmente localizable. Un buen ejemplo de este tipo de enfoque lo constituyen las páginas temáticas de *The Guardian*: **Chile** y de *El Comercio*: **Sismo en Chile**.

Lo anterior complementado con otras soluciones creativas y novedosas como, la función curadora de la Radio y la Televisión, actualizando sus redacciones con las redes sociales como puente para hacer llegar la información a la población desconectada y vulnerable. Incluso la utilización del perifoneo con sonido amplificado de la información del riesgo, y el acceso a sitios de información oportuna en forma gratuita, en plazas públicas, con acceso a información radiofónica y a internet para las comunidades más aisladas del contexto urbano y por lo tanto mayormente vulnerables ante el riesgo, esto contribuiría a cerrar la brecha digital y propicia la inclusión social de estas comunidades de usuarios que vendrán a generar una nueva lógica colectiva de acción social y de participación.

En el caso de estudio sobre los riesgos ante fenómenos naturales y antrópicos, en los que la población sujeto de análisis, en lo general carecen de conocimientos básicos y de estos medios de comunicación, computadora e internet, se requiere desarrollar nuevas estrategias de comunicación en tiempo real, para confrontar de manera eficiente las contingencias de cualquier naturaleza y de manera permanente.

---

<sup>3</sup> Este término se refiere a la consecuencia del establecimiento de redacciones más abiertas y de la presentación de noticias como tópicos actualizables es la redefinición de la estructura de navegación de los portales informativos, hasta ahora basada en secciones fijas.

A través del trabajo de campo realizado en la Huasteca, región de estudio, hemos podido constatar que la radio y la televisión, es ya un bien indispensable de entretenimiento y de comunicación, a pesar de la mala calidad de la información sensacionalista y del entretenimiento que reciben. Por otro lado, hemos observado que a pesar de las carencias de servicios básicos, en algunos casos energía eléctrica y teléfono, el teléfono celular, está presente en la mayoría de las viviendas, éste viene a desempeñar por excelencia el medio más eficiente de comunicación y sobre todo los mensajes, por bajo costo que ello representa. En este sentido creemos que desarrollar estrategias de comunicación organizando redes ante los desastres, sin embargo es indispensable considerar la disponibilidad real de comunicación y en base a las características de la población, acompañarles de educación e información para desarrollar una cultura riesgo.

### **Vulnerabilidad social y estrategias adaptativas**

Las condiciones de marginación-pobreza agravan la vulnerabilidad de la población costera ante los fenómenos naturales y tecno-industriales, debido en buena medida a las desigualdades sociales. Además, es claro que la degradación ambiental, por el cambio de uso del suelo, la contaminación y la destrucción de los ecosistemas, también hace más sensible a la población ante la presencia de fenómenos naturales. La relación entre desastre y pobreza es más que evidente: debido a sus condiciones precarias de vida; siendo esta población quien sufre las mayores repercusiones humanas y materiales.

Durante los últimos años, varias experiencias han marcado la vulnerabilidad de la población de la costa huasteca, en particular, las inundaciones provocadas por los

desbordamientos de los ríos debido a tormentas tropicales y lluvias torrenciales; haciendo evidentes las diferentes formas de afrontar estos fenómenos: las contingencias se enfrentan de manera desigual, dependiendo del grupo social al que se pertenezca, de la capacidad económica, de la organización, de la ubicación geográfica y del tipo de vivienda.

Como se ha mencionado, en la región se han presentado con mayor intensidad diversas inundaciones durante los últimos diez años. Los eventos cada vez impactan con mayor fuerza y se combinan con precipitaciones torrenciales y ráfagas de viento muy violentas, acrecentando cada vez más los daños a la infraestructura urbana y rural, impactando con mayor intensidad a los sectores marginales de la población.<sup>4</sup>

Después del impacto de los fenómenos naturales se hacen visibles las diferencias sociales: unos pierden todo su patrimonio, mientras que los otros tienen más tiempo para reaccionar, proteger sus bienes y buscar rápidamente refugio.

Las marcadas diferencias entre los habitantes de cada sector ponen de manifiesto tanto su grado de vulnerabilidad como la forma en que enfrentan los desastres. Los grupos más vulnerables que identificamos en la zona son los siguientes: campesinos con tierra (ejidatarios y pequeños propietarios), los pescadores socios de las cooperativas, los colonos y los jornaleros agrícolas. En el contexto urbano identificamos, sobre todo asentamientos irregulares, así como las colonias populares que residen en áreas bajas e inundables de la ciudad: el impacto de los huracanes y las inundaciones será muy diferente para cada uno de ellos.

---

<sup>4</sup> “El desbordamiento de los ríos Tamesí y Pánuco, que afectó los municipios conurbados de Madero, Tampico y Altamira, en el sur de Tamaulipas, dejó más de 40 mil damnificados, y los aguaceros en otras nueve comunas afectaron a 80 mil personas, informó la Dirección Estatal de Protección Civil. La región sigue en alerta por el “golpe de agua” que provocarán los escurrimientos, informó el gobernador Eugenio Hernández Flores” (La Jornada, 16/07/2008).

## **Comunicación, Riesgo y Vulnerabilidad**

En términos de Borja y Castells (2006), el fenómeno globalizador ha acelerado como nunca el proceso de desarrollo económico, provocando un apresurado proceso de urbanización y una explotación intensiva de recursos naturales, así como una polarización entre países ricos y países pobres, y un crecimiento acelerado de la pobreza. Este nuevo modelo de desarrollo puede ser definido como socialmente injusto, ambientalmente depredador y económicamente inviable. Todo este fenómeno actual no puede ser entendido sin la tercera revolución tecnológica, la era de la información de Castells (2001). La tecnología de la información, sin duda, se ha desarrollado de tal manera que los individuos y sus grupos sociales, regiones y parajes, serían incapaces de no incorporarse a los procesos globales.

Aprender a pensar globalmente implica necesariamente realizar estrategias de desarrollo local, pues la globalización no es uniforme, se da de manera diferente entre países y regiones, y una sociedad informada, organizada o como llamaría Castells (2001), una sociedad del conocimiento, permite adaptarse mucho más fácilmente o menos dramáticamente, puede adaptarse más fácilmente a los nuevos cambios, que en un sentido amplio propicia la globalización. Es pues de esta manera, que una sociedad es capaz de adaptarse a los cambios cuando se dispone de una infraestructura y equipamiento urbano y de comunicación, para que contribuya al fortalecimiento de la cultura del riesgo y de la prevención; y desde el punto de vista económico se hagan mucho más eficientes y competitivas, las regiones o los contextos locales, que permitan desarrollar estrategias de planeación, con una fuerte orientación hacia la sustentabilidad.

Beck (1998) sostiene que hoy en día vivimos en una “sociedad de riesgo”, como consecuencia tanto de nuestro modo de vida, como de las actividades económicas y de las crisis medioambientales externas. En donde, esta crisis medioambiental es también producto de la crisis social de nuestras instituciones y de la ignorancia de las diversas amenazas ambientales.

Cuando hablamos de la globalización, hablamos de **comunicación**, de información, de sociedad del conocimiento, una época en donde todo circula rápidamente, sucede en tiempo real, entonces cómo podemos pensar que esta gran contribución de la tecnología pueda bajar, llegar en esa misma velocidad a todos esos grupos que son actores locales que están globalizados por procesos de trabajo, procesos de producción, entonces porqué la información no fluye de la misma manera para todo el mundo, no hay equidad, como hacer que la información llegue oportunamente en tiempo real a toda la sociedad, ¿qué pasa en la globalización en materia de información? ¿Qué se está globalizando?

Específicamente, la información ante fenómenos naturales, tiene diferentes formas de llegar a la sociedad, a los habitantes implicados, a los actores locales, por el lado de la prevención, la cultura, la memoria histórica, conocer los acontecimientos pasados, en el que se parte de reconocer que se vive en espacios de riesgo, conocerlos, no solamente saber, de que tipo, magnitud, frecuencia, impactos, debilidades, amenazas, oportunidades, y que en función de ello se educa, se capacita para que se conozca la dimensión de los fenómenos naturales. La comunicación tiene el objetivo de capacitar, de aleccionar a la sociedad, a veces los medios por ser alarmistas, sensacionalistas, dejan de dar la información relevante, pertinente a fin de que la población se proteja.

Existen diversas interrogantes sobre el papel que juega la comunicación, ¿qué se debe de considerar, analizar y preparar para responder en forma inmediata en caso de ser necesario?

Razonar la capacidad de respuesta para incorporarlos a la vida cotidiana en donde, como en todo momento, el papel de la comunicación e información es decisivo.

Considerar la resiliencia. En fin, existen muchas interrogantes que e deben de tener contemplados y solucionados previamente.

Lo que llega a suscitarse es una escasez inicial de la información seguida por un exceso de noticias, con toda una información disponible que tiene un valor potencial, y en donde mucha información es desechada por los diversos medios de comunicación.

Esto da como resultado “puertas abiertas”, donde el flujo de noticias parece un embudo invertido. Lo que también puede resultar en severos problemas en la convergencia entre la prensa y la escena del desastre.

El estudio de Sood, Stockdale & Rogers, dejó abierta la posibilidad para futuras investigaciones en el que se podrían tratar de averiguar y responder algunas de las siguientes preguntas: ¿Cómo estiman los reporteros la severidad de los desastres? ¿Podemos ser más exactos en el establecimiento del cómo los medios de comunicación asignan el grado de prioridad de noticias en los desastres? ¿Cómo se acercan las “puertas abiertas” a las operaciones de noticias en desastres? ¿Cambia la percepción de la audiencia local con el acontecimiento del desastre? ¿El público tiene un punto de vista diferente al de periodistas profesionales? ¿Qué tan importante es el papel de los medios de comunicación en la comunicación de los riesgos de un desastre? (Citado por de la Cruz y Nieto, 2009)

Estimamos que el papel de los medios tradicionales sería cada vez menos importante, si estos no asimilan que; abrir el paso a los medios alternativos representa la oportunidad de complementarse y reinventarse, pues estos medios ya no tienen el monopolio de la información, donde la eficacia y eficiencia comunicativa ahora se mide no por la importancia del mismo, lo importante aquí es la calidad de la información oportuna para un contexto de usuarios determinado y con determinados contenidos y que esto solo se logra fusionando sus relaciones y utilizando a las redes ya los usuarios como fuentes permanentemente actualizadas.

Orihuela, (2010) afirma que: “el futuro es de la información, no de los medios, y los medios que lo comprendan tendrán más futuro que los que se empeñan en definirse en función de los soportes que usan” los que hemos dado en llamar medios sociales o medios participativos, observamos que van consolidando gradualmente su lenguaje, su estilo y su cultura, como bien decía Mc. Luhan, lo que finalmente ocurre es que se transforma la cultura.

Y agrega Orihuela:

*Por su parte los medios y los periodistas tradicionales van comprendiendo y aceptando que su presencia en los medios sociales no puede limitarse a hacer lo mismo de siempre en los nuevos entornos y que una participación efectiva, requiere aprender y practicar las nuevas reglas del juego de la comunicación pública.*

El nuevo perfil del comunicador deberá ser por definición polivalente a la luz de las nuevas exigencias que plantea la nueva tecnología y que demandan los usuarios: Nuevos lenguajes con nuevas narrativas y diferentes formas de concebir la relación

con las fuentes y con los usuarios de la información y comprender que el público pasivo pasa a jugar un papel de usuario activo en los nuevos entornos de comunicación, luego entonces modifica por consecuencia la gestión de la información en situaciones de riesgo, por lo que debemos explorar caminos que relacionen los medios tradicionales como la radio, como el teléfono celular, con medios alternativos como el internet, para diseñar sitios de información y participación ciudadana quienes tendrán que jugar un papel importante en la prevención y en la toma de decisiones para la prevención del riesgo social.

Las radios comunitarias y demás actores sociales generan permanentemente, información sobre las actividades de su entorno, el desafío consiste en estructurar una alianza entre los diferentes actores de la comunicación alternativa, utilizando los recursos a nuestro alcance como lo es la telefonía celular en las zonas vulnerables para ejecutar un plan de acción, utilizando y optimizando los recursos existentes, alimentando a los medios de comunicación, organizaciones y gobierno, tanto para promover la participación ciudadana, como para generar consensos que sirvan para instalar los temas de interés en la agenda de riesgo y vulnerabilidad y donde se promueva también la inclusión digital como una herramienta fundamental para la inclusión social de la región con acceso y posibilidades de información oportuna, alerta tempranas, y cultura de prevención para todo tipo de contingencias, con el fin de reducir el riesgo como huracanes, inundaciones, ciclones, etc.

Los medios de comunicación y la oportuna y precisa información juegan un papel importante en la comunicación de riesgos, ya que además de brindar el apoyo a la sociedad con la información oportuna, participan activamente en jornadas de prevención y de rescate; en este sentido la radio y la televisión constituyen los medios



más socorridos en caso de desastre y, sobretodo la radio que, en caso de un corte de energía eléctrica, tiene más probabilidades de seguir emitiendo señal hacia la comunidad.

De igual forma, y en contraste con la agresiva política de mercado en el que también están inmersos los medios de comunicación, se debe procurar que en la televisión local se destine tiempo y producción para la realización de *Programas Inteligentes*. Programas en los que se transmitan información importante y relevante para la comunidad y sus ciudadanos, que se produzcan cada vez menos programas estúpidos en la televisión principalmente, y se siga fomentando lo que Esteinou (1997; 2000), denomina “cultura chatarra”. Es necesario que se produzcan y difundan programas inteligentes, de análisis, de opinión, que eduquen, que formen a la ciudadanía y sobretodo que ayuden al desarrollo humano, al desarrollo municipal y al desarrollo regional de manera sustentable.

El cambio climático ya está aquí, no lo podemos negar, ya está vigente, no lo podemos cambiar, no lo podemos evitar, tenemos que aprender a organizarnos, debemos de estar preparados comunitariamente autoridades, medios de comunicación y sociedad civil. Debemos pensar globalmente y actuar localmente.

## Bibliografía

1. Álvarez Teijeiro Carlos (2000) "Comunicación, Democracia y Ciudadanía: fundamentos teóricos del public journalism Ed. Ciccus La cruji, Argentina 2000
2. Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.
3. Borja, J & Castells, M. (2006). *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. 2ª reimpresión. México: Taurus.
4. Calderón Aragón Georgina (2001), Construcción y reconstrucción del desastre; 1ª edición, Ed. Plaza y Valdés, México D.F.
5. Castells, M. (2001). *La Era de la Información. Vol. I,II,III: La sociedad red*. México: Siglo XXI Editores.
6. De la Cruz Roc, et al (1998). *Notas sobre globalización y programa de medio ambiente*. UAT/COTACYT. Tampico: Talleres gráficos de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales.
7. De la Cruz y Nieto (2009), "Comunicación, Riesgo y Vulnerabilidad" en: Sociedad, Conflicto y Ambiente", Edición electrónica gratuita, Texto completo en [www.eumed.net/libros/2009a/476](http://www.eumed.net/libros/2009a/476) ISBN -13:978-84-692-0011-7,
8. Esteinou Madrid, Javier (2007): Los medios de información colectivos y la reconfiguración del estado mexicano moderno. En comunicación para el desarrollo en México Ed. AMIC y Universidad Latina de América México.
9. Esteinou Madrid, Javier (2001): Globalización, medios de comunicación y cultura en México a principios de siglo XXI. Revista Latina de Comunicación Social, 42. En <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina42junio/44esteinou.htm>. Consultado el 5 de enero de 2009.
10. Esteinou, J. (2000). "Medios de comunicación colectivos y desastres naturales". *Razón y Palabra*. Núm. 16, año 4. En <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n16/jesteinu16.html>. Consultado el 3 de enero de 2009.
11. Esteinou Madrid, Javier (1997): Políticas de comunicación, estrategias del mercado y regionalización cultural. *Razón y Palabra*, 8. En <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n8/javier3.htm>. Consultado el 5 de enero de 2009.
12. Hewitt, K. (1983), "The idea of calamity in a technocratic age", en K. Hewitt (ed.), *Interpretations of calamity*. Allen & Unwin.
13. Maskrey Andrew, (2010), "Riesgo y Pobreza en un clima cambiante, de la Organización de las Naciones Unidas. Conferencia impartida el 4 de febrero de 2010

14. Natenzon, C. E., N. Marlene, S. González, D. Ríos, A. Murgida, G. Meconi y A. Calvo (2003), "Las dimensiones del riesgo en ámbitos urbanos, catástrofes en el área metropolitana de Buenos Aires".
15. Oswald Spring Úrsula (2007), "Desastres naturales: riesgos, vulnerabilidades, políticas de prevención" en Calva José Luis (Coord.) Sustentabilidad y desarrollo ambiental; UNAM, Editorial Miguel Ángel Porrúa, México, D.F.
16. Orihuela José Luis, (2010) "Como participar en los medios sociales en: Digital Media Web Log, sitio Blog personal en [www.abc.es/blogs/jose-luis-orihuela](http://www.abc.es/blogs/jose-luis-orihuela), consultado 14 de mayo de 2010
17. Sen, (2000), Desarrollo y Libertad. Editorial Planeta. México.
18. Ulloa, T. C. (2008). "Comunicación para la prevención de desastres". Agencia Latinoamericana de Información, ALAI, América Latina en movimiento. En <http://alainet.org/active/27121>. Consultado el 4 de enero de 2009.