

Mensajes hegemónicos ambientales animados

Omar Antonio Muñoz Cardona *

Julieta I. Carabaza Gonzalez**

Universidad Autónoma de Coahuila-Unidad Saltillo

Resumen:

Se podrán encontrar los principales hallazgos de un análisis de contenido, semiótico y del discurso, de las películas: Wall-e (2008), Los Simpson (2007), Vecinos invasores (2006), Open season (2006). Esta investigación se planteó con el propósito de evaluar el mensaje hegemónico de cuatro películas animadas estadounidenses de corte ambiental a través de los análisis antes mencionados. Dentro de los principales hallazgos que se encontraron fue que una de las actitudes más sobreexplotadas es la antropocéntrica, en donde incluso los animales se adaptan a la manera de vivir del ser humano, usando los productos que se consideraban exclusivos del ser humano. Para realmente resolver el problema hace falta un cambio de cultura a nivel internacional, en donde se proponga un nuevo modelo económico en el que todos seamos inmersos, ya que el capitalismo nos demuestra que tiene demasiados errores en su funcionamiento, muestra de ello fue la crisis económica de hace un año. En base a estos hallazgos se debe de trabajar, ya que los contenidos es lo más importante en este tipo de películas, pues no se debe de olvidar que también educan a los niños por medio de estos productos fílmicos.

Palabras clave: Medio ambiente, Cine, Imperialismo cultural, Actitudes ambientales, Análisis.

* Licenciado en comunicación. Egresado y asistente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en Junio del 2009. Correo electrónico: oamc281088@hotmail.com

** Doctora en Comunicación social. Directora e investigadora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila. Correo electrónico: jcaraba@uadec.edu.mx

Introducción

El medio ambiente es un tema que parecería que los medios acaban de descubrir y comienzan a encararlos de forma responsable justamente ahora (Montero, 2003; Carabaza, Lozano, González, 2007). Por lo que resulta necesario un análisis de la información ambiental que se presenta en los mismos, ya que, el medio ambiente debería ser un tema que este en la preocupación de la sociedad. Tal como lo afirma Parrat (2006) “la temática ambiental es muchísimo más variada y está llena de cuestiones de gran interés no solo para los ambientalistas, sino para el ciudadano común” (p.21).

Con el tiempo la manera de expresar a la naturaleza o medio ambiente cambiaron y el medio por cual era representada. Los medios han tratado de ayudar a mantener el equilibrio ambiental con campañas a favor del cuidado de este planeta, sin embargo no hay que olvidar que el fin principal de los medios es vender, ya que son empresas que buscan fines económicos. El cine no es la excepción pues a pesar de ser una de las siete bellas artes y la más nueva, su principal fin es la de vender y ganar dinero.

Los Estados Unidos es una potencia económica que trata de imponer su cultura al resto del mundo. Cruza sus límites territoriales emitiendo mensajes de distinta índole y desde distintos medios, y uno de ellos, y que tiene gran impacto en la sociedad mexicana, es el cine.

A pesar de que el medio ambiente es un tema de actualidad existe muy poco abordado desde la comunicación y son aún menos las investigaciones que se han realizado dentro de México, desde esta perspectiva.

Lo que se encontró más cercano al tema de este proyecto de investigación son principalmente dos, el de Begoña, (2002) en la cual se analiza el tratamiento que se hace de la ecología en el cine, donde se analiza principalmente el mensaje, dejando por un lado la recepción; y en la otra se hace igual un análisis de las películas de vida salvaje (Ganetz, 2006) en donde se centran principalmente en el contenido mensaje ambiental.

Uno de los problemas que actualmente aqueja a la sociedad es el paulatino deterioro del medio ambiente que actualmente se puede observar a nuestro alrededor (Carabaza, Lozano, González, 2007; Martínez, 2004). Muestra de ello es que se han empezado a producir una serie de productos comunicativos que se enfocan hacia mostrar la realidad que vive nuestro planeta; así también se puede observar en ellos lo que puede ocasionar si se sigue con el paulatino deterioro. En este proyecto se revisó el mensaje para saber lo que está pasando con la información ambiental transmitida desde el cine y saber el rumbo que está tomando, ya sea a favor o en contra del medio ambiente. Ya que es bien sabido que la información transmitida se puede mal interpretar o tergiversar, creándose nociones vagas de lo que realmente está viviendo nuestro planeta, y que a pesar de los problemas ambientales, de una u otra forma el planeta saldrá adelante y todo volverá a la vida normal, llena de comodidades.

Finalmente se tomaron estos filmes porque son producciones que han surgido dentro de los dos últimos años, además de que en los filmes se puede observar a la naturaleza como parte esencial de la narrativa en la historia, y en algunas siendo el protagonista de dichas películas.

El fin principal de esta investigación es la contribución a la mejora del medio ambiente, analizando lo ya existente, para a su vez contando con la información pertinente y certera, educar al espectador o receptor, para su recepción y así tomar sólo la información para beneficio del planeta Tierra, esto podría ser mediante un taller de educación para la recepción, visionando al cine estadounidense como un posible educador ambiental.

Diseño metodológico.

Al momento de iniciar este trabajo, implícitamente se sentaron las bases en los enfoques críticos y positivos, en cuanto a técnicas se refiere, es por eso que se trabajará con un enfoque de investigación tipo mixto, pues en la actualidad, es sabido que para tener una visión más abarcadora y completa del caso, logrando

“una perspectiva más precisa de fenómeno, el entendimiento del problema es mayor y más rápido” (Hernández, 2006), hay que ver el caso desde las más variadas posturas. Es un diseño mixto complejo, pues ambos enfoques se entremezclaron en la mayoría de sus etapas de investigación, involucrando varios diseños de proyecto en este estudio. Cabe aclarar que por la naturaleza de la teoría este proyecto se encuentra más inclinado hacia la postura crítica, pues la teoría base es el Imperialismo Cultural, y lo único que se utilizará de los positivistas es una de sus técnicas.

Esta investigación se plantea en tres etapas, que al final y al triangular los datos permitirá dar respuesta a la pregunta inicial del proyecto, que es: evaluar el mensaje hegemónico de cuatro películas animadas estadounidenses de corte ambiental (Open season, Wall-e, Los Simpson y Vecinos invasores) a través de los análisis de contenido, discurso y semiótico.; contribuyendo a lo anterior Hernandez (2006), menciona que, “la idea es que cuando una hipótesis o resultado sobrevive a la confrontación de distintos métodos, tiene un grado mayor de validez que si se prueba por único método”.

El universo viene a ser las películas animadas, lo que viene a ser un total de 666 películas, de acuerdo a la página de mundocine.net en el género de dibujos animados, incluida aquella famosa caricatura en blanco y negro de las Trillizas. Por lo que incluso nuestras unidades de análisis van incluidas dentro de ese universo.

Para seleccionar la muestra se hizo en base a la selección no probabilística de películas de los tres últimos años, animadas y que además que manejaran dentro de su contenido alguna temática ambiental de las establecidas por Begoña (2002), por lo tanto la muestra de nuestras unidades de análisis quedaron de esta manera:

Vecinos invasores (2006).- *Dreamworks*- La destrucción del bosque para apoyar el avance de la civilización.

Open season (2006).- *Sony pictures*- Las películas que muestran la relación entre el ser humano y su entorno. Aunque finalmente todas son películas de la relación

del hombre con su entorno esta se seleccionó pues se muestra una visión de la rebelión de la fauna en contra del hombre.

Wall- e (2008).- *Walt Disney* - La chatarra espacial.

Los Simpson (2007).- *Twentieth Century Fox*- El hombre se alza en el centro del medio ambiente.

Cabe resaltar que también se busco que las cuatro películas seleccionadas fueran de diferentes casas productoras.

Se estableció una muestra a conveniencia para la parte cualitativa, seleccionando escenas que sirvan para esta investigación y así lograr cumplir con cada uno de los objetivos; pues Babbie (2000), menciona que esta muestra es tomando en cuenta “nuestros juicios, y el propósito del estudio”. En virtud de ello son alrededor de entre 4 y 8 escenas dependiendo de la importancia y de el numero de escenas donde se trataba temática ambiental en cada uno de los filmes.

Las etapas de este proyecto de investigación está comprendida en dos partes, en esta investigación se tomaron desde las dos perspectivas de comunicación que son: la etapa cuantitativa y cualitativa, sin embargo las técnicas a emplear son tres: para la etapa cuantitativa se cuenta con la técnica del análisis de contenido, mientras que para la parte cualitativa están el análisis del discurso ambiental y el análisis semiótico, todo ello tratando de resolver cada uno de los objetivos específicos, para a su vez resolver el objetivo general.

Resultados

Entonces dentro de las unidades de análisis de la etapa cuantitativa de esta investigación está la variable de lenguaje visual en la que se incluyeron los objetos, que guardaban alguna relación con la contraparte del medio ambiente, que viene a ser el consumismo, parte también de un sistema económico; los promotores de violencia y los objetos patrióticos que guardaran alguna relación con el país de origen de los objetos de análisis. Por lo tanto resalta que en todas las películas la clase de objetos que más se utilizan son los del tipo consumista,

teniendo muy poca participación los demás objetos. Por lo que es más que obvio que mediante los objetos que aparecen se puede estar tratando de inculcar una cultura consumista, para los receptores de estas películas.

A su vez se ampliaron los objetos consumistas que se registraron dentro de dicho análisis y los que más destacan son los automóviles, en las películas de Los Simpson (46%) y Open season (44%) consecuentemente aparece el televisor como el que más destaca en la película de Wall-e (32%) y por último en la película de Vecinos invasores la comida (29%). Tres de las cuatro películas sobresalen objetos consumistas creados por el hombre para hacerle la vida más fácil, pero a la vez hacerlos más inútil y sedentaria provocando poca actividad física, y que además poco aprecia los problemas de la naturaleza, pues por la vida tan agitada que se vive, no se detiene a observar los problemas de los demás incluyendo los del medio ambiente.

Tabla 1 PERSONAJE ACTITUDES AMBIENTALES							
	Eco- centris mo	Eco- apatí a	Eco- pesimis mo	Naturalis mo	Cientificis mo	Antropocéntri co	Total
1.- Wall-e	54%	0%	13%	13%	0%	20%	100 %
2.- Los Simpson	27%	29%	6%	24%	3%	10%	100 %
3.- Open season	14%	29%	10%	15%	0%	33%	100 %
4.- Vecinos invasores	25%	30%	0%	11%	0%	54%	100 %

Sin personajes no hay historia, por lo tanto su análisis resulta pertinente, pues mediante sus actitudes, acciones, diálogos es como se transmite el mensaje central de la película. El primer factor de análisis de los personajes son sus actitudes, pero no todas las actitudes que presenten, sino las actitudes que guarden relación con el medio ambiente; tomando en cuenta esto se verifico las actitudes establecidas por Vazques y Manassero en una investigación realizada a jóvenes en España (2005).

En base a dichas actitudes, las de mayor porcentaje (54%) son las eco-centristas y las antropocéntricas, nuevamente Wall-e demuestra que es una película realizada con mayor conciencia en materia ambiental y por el contrario Vecinos invasores demuestra que es un filme en el que la postura del consumismo es lo más importante de transmitir, y lo hacen también mediante sus personajes (Tabla 1).

Los Simpson es un filme que mediante sus personaje transmiten una postura indiferente, pasiva, insensible y refractaria a la protección del medio ambiente, sus personajes piensan que las amenazas medio ambientales no son asunto de los ciudadanos; se exageran los problemas medio ambiente; se piensa que existe mucha preocupación de los problemas medio ambientales; finalmente que los problemas medio ambiente deben dejarse para los expertos. La postura eco-apática (29%) es la que más sobresale en dicho filme.

Si bien las características físicas no definen las actitudes de los personajes, resulta importante su análisis, pues es bien cierto que los estadounidenses guardan cierta distancia para mostrar a personajes, de etnia distinta a la suya, adoptando hasta cierto punto la postura nazi, demostrándose a ellos mismos como los salvadores o la raza todo poderosa.

Sin embargo dentro de esos porcentajes el menor lo presenta Wall-e y si verificamos la etnia que se muestra en segundo lugar es la afroamericana, mostrada también por dicho filme, haciéndolo también equilibrado dentro de sus personajes.

La compleción de un país viene aunada a su estilo de vida, por lo que mediante la compleción de sus personajes se reafirma el modelo económico.

Wall-e es el filme que mayormente presenta personajes obesos o robustos, pues todos los humanos de este filme se encuentran así, ya que son las consecuencias de vivir tanto tiempo en dicho modelo. Raramente, a pesar de presentar un protagonista obeso, salvador de su ciudad. Los Simpson es el filme que más personajes delgados presenta, además de ser la que a diferencia de las demás la mayoría de sus personajes son humanos. Vecinos invasores muestra a sus personajes humanos con una compleción media, pues muestran suburbios ideales en los que al igual que sus casas con jardines bien recortados, la gente que los habita también debe de ser ideal.

Las costumbres de un país vienen a sumarse al estilo de vida, por lo tanto para definir de una manera más completa el estilo de vida de los estadounidenses o de los personajes representados en las películas se tomaran como referencia las siguientes costumbres de las cuales se checaron su frecuencia de realización dentro de los cuatro objetos de estudio.

Con un 46% Wall- e presenta el uso de la tecnología como la costumbre consumista a la que más recurren sus personajes, al igual que Los Simpson (24%) y Vecinos invasores (30%) es la de mayor porcentaje dentro de estas tres audiovisuales. Open season muestra con mayor frecuencia el consumo de comida chatarra como la costumbre con mayor frecuencia dentro de su mensaje. El uso de la tecnología se ha vuelto algo excesivo aunque muchas de las veces sea por un uso banal, esto se reafirma con la aparición de los objetos, ya que el automóvil es un invento del hombre demasiado recurrente. Otro factor más para reafirmar que dentro del mensaje ambiental se muestra inmersa una cultura consumista.

Tabla 2 TEMÁTICA AMBIENTAL						
	Fauna	Flora	Áreas naturales	Aparatos tecnológicos	Otras	Total
1.- Wall-e	16%	16%	12%	2%	55%	100%
2.- Los Simpson	16%	3%	13%	13%	56%	100%
3.- Open season	55%	4%	10%	4%	27%	100%
4.- Vecinos invasores	38%	12%	14%	11%	25%	100%

La temática se sacó de los tópicos que más abordan sus personajes dentro de las películas, y es una de las partes esenciales de este análisis y del proyecto de investigación. Además de poder clasificar las prioridades que tiene el autor de los mensajes.

Las cuatro películas están preocupadas por la fauna, pues es el tópico que más sobresalió dentro del mensaje presentado por dichos filmes, sin embargo en la película de Wall-e con el mismo porcentaje se encuentra igual preocupado por la temática de la flora, pues es la parte esencial de su narrativa, ya que sin ella no habría historia dentro de ese audiovisual (Tabla 2).

Dicho a lo anterior se puede reafirmar la teoría del imperialismo cultural con los resultados de este análisis, pues en el caso del personaje, los porcentajes mayores se muestran en características caucásicas, típica de los estadounidenses. Otra de las variantes, altamente registradas son el uso de objetos consumistas, radicando en los automóviles, la televisión y la comida, tres de las grandes potencias industriales que mueven el mundo, las automotrices, los medios y la industria alimenticia. Una vez más se puede reafirmar que Estados Unidos es congruente con el reflejo de su estilo de vida y los mensajes animados, pues es ese uso excesivo se puede reafirmar con el movimiento económico del país vecino. Por lo tanto se afirma el pensamiento de James Lull, que dice “el

pensamiento organizado, nunca es inocente”, sino que en este caso juegan el papel de transmitir su ideología, modo de vida consumista, del mundo perfecto y salvado por ellos mismos, en el que incluso la naturaleza se adapta a su forma de vida, pero sin dejar de lado los “fines mercantiles de atracción de audiencias y rentabilidad publicitaria empresarial” (Lull, 1995)

En cuestión medio ambiental el mensaje hegemónico animado son posturas poco favorables para el planeta, pues son posturas antropocéntricas, en las que se tiene una visión pesimista de los fenómenos del entorno donde vivimos, y a la vez creyendo que el humano se encuentra por encima incluso del entorno, lo que provoca un desequilibrio en la naturaleza, pues se llega a la sobreexplotación de los recursos, por querer satisfacer esa necesidad de consumismo, preocupándose poco por el entorno. No conforme con ello, reducen el mensaje ambiental a lo repentino y catastrófico, provocando una postura de que ya no existe solución, por lo tanto pues ya no tiene caso el preservar el medio ambiente del planeta Tierra. El hombre es el ser de este planeta que se extiende desmedidamente y de una manera acelerada, lo que provoca la sobreexplotación de los recursos que otorga la naturaleza, provocando ese desequilibrio dentro del orden natural, por lo que Estados Unidos transmite un mensaje hegemónico ambiental erróneo, al que realmente se vive, provocando posturas de no pasa nada todo se soluciona, ocasionando la postura pasiva para la protección del medio ambiente y consumista de los recursos naturales.

En el análisis del discurso hegemónico ambiental de los 4 filmes analizados se puede mencionar que el modelo económico capitalista abusa de la necesidad de vestido y alimento, sabiendo que es necesario para la subsistencia en las sociedades, además de ser industrias base de la economía capitalista. Sin dejar de lado la industria tecnológica, la cual hacen parecer que sea una necesidad para la subsistencia del ser humano el uso de dispositivos electrónicos, volviendo la vida del humano más sedentaria e inútil.

El género femenino en cualquiera de sus personajes juega un papel importante, ya que lo muestran como el cuidador ambiental del planeta, además de ser personas

preparadas, que juegan roles sociales importantes dentro de las sociedades en donde se desarrolla la historia, privilegiando el mensaje que sólo este tipo de personas son las que pueden beneficiar el cuidado del medio ambiente.

En el filme de *Los Simpson* su historia está basada en los hechos de estos personajes y es la película que más equilibrio para bien presenta dentro de sus actitudes ambientales, ya que en todas las escenas analizadas muestran tanto el factor eco-centrista como eco-apático, ambas actitudes representadas por distintos personajes, logrando mantener la postura ecofeminista.

Sólo *Open season* presenta el factor naturalista dentro de sus escenas analizadas, tal vez porque en este filme la historia se lleva a cabo en un escenario en donde la vida es más rústica.

Cabe destacar que no existe ninguna actitud ambiental en común que se desarrolle de manera igual en estas cuatro historias. Por lo que quizá exista discrepancia a la hora de tomar una postura en la vida real por parte del espectador, ya que, es totalmente diversa con respecto a la información que presentan los medios masivos de comunicación.

Si bien *Los Simpson* son una sátira o burla de lo que vive el ser humano en la vida real, es la película que más equilibrio tiene dentro de sus discursos, pues existen tanto posturas eco-centristas, así como también eco-apáticas, en su mayoría presentadas por el personaje de Liza Simpson, el cual es un personaje femenino que muestra inteligencia, sin embargo su vida está llena de cientificismo, dando a entender que sólo las personas preparadas académicamente, tienen el deber o son las que saben cuidar el medio ambiente, hecho que es erróneo, ya que no sólo personas preparadas académicamente deben ayudar a la contribución de la mejora ambiental.

Dentro del filme *Wall-e* se observa en sus discursos, posturas de apatía con el medio ambiente, pues en ésta se puede observar que el ser humano no encuentra la solución para el problema de la basura y decide irse del planeta y colocar la basura en el espacio exterior. También hay escenas con actitudes o posturas antropocentristas en las que sólo se habla de consumismo, usando tres vertientes

importantes del modelo económico capitalista, como lo son la tecnología, vestimenta y alimento. Estos tres factores han sido sobreexplotados en este discurso fílmico ambiental. Cabe destacar que las actitudes más negativas para el medio ambiente son presentadas por un ser humano, a través de ordenes hacia las maquinas, que posteriormente son recibidas por los mismos humanos. Es rescatable saber que existe una actitud eco-céntrica en este filme, lo cual sí es comparada con la vida real es muy similar, ya que existen más posturas cargadas de negatividad.

Por parte del análisis semiótico se infiere que al llevar a cabo las acciones los personajes humanos muchas de las veces la hacen a través de alguien más como en el caso de *Wall-e* y a pesar de eso se oponen. En este mismo filme resulta decepcionante que nos valgamos de objetos especiales para llevar a cabo las acciones buenas, pues ya sólo deseamos mover las manos, hablar para que se realicen las mismas.

Pareciera que el humano a pesar de ser una especie que sabe que las consecuencias ambientales recaerán en él las sigue haciendo, y aunado a ello se opone a que se realicen acciones positivas, ya sea de una manera explícita o implícita. Lo que nos vuelve una especie prepotente en donde sólo queremos mantener el poderío.

Son notables las posturas ecologista en estos filmes promoviendo la pasividad en cuanto a temáticas ambientales por parte de los humanos, nuevamente dejándolo sólo a los gobernantes o mujeres preparadas, olvidando que es un asunto de “vital importancia” para todos, así lo menciona Lisa Simpson en uno de sus discursos.

A pesar de mostrar posturas negativas cabe resaltar que en algunos casos existen pequeños destellos a favor del ambiente muestra de ello son los papeles de Beth y Lisa, en *Open Season* y *Los Simpson* respectivamente. Tanto en *Wall-e* como en *Los Simpson* no muestran acciones ideas por un animal o que recaigan en ellos, lo que resulta aún peor pues pareciera tomárseles poco en cuenta, nuevamente transmitiendo la idea de que los humanos son los únicos en los que

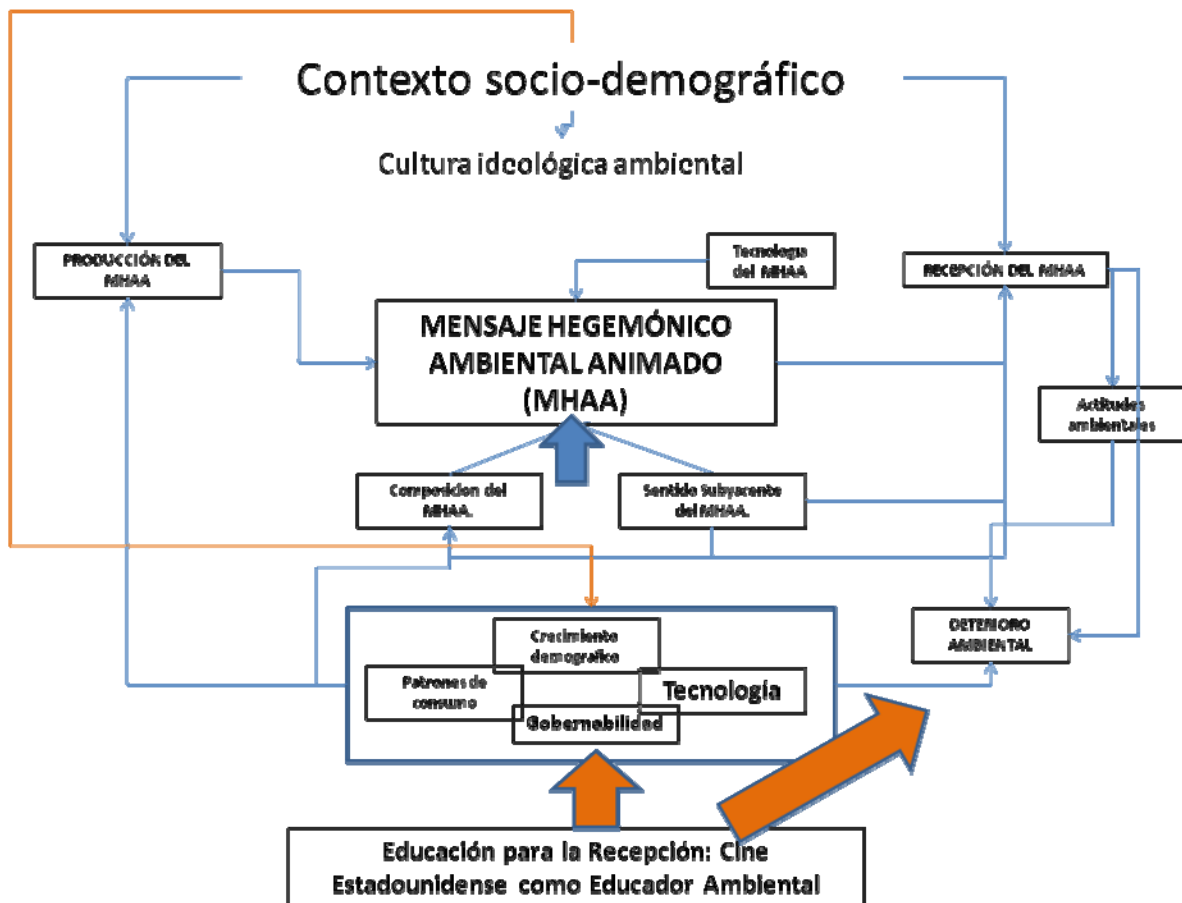
se deben de preocupar independientemente de la existencia de más seres de otra índole.

Se muestra también como sólo unos pocos y de manera individual son los que luchan a favor del medio ambiente. Importante es destacar que muchas de las veces lo hacen por el bien de la sociedad y no sólo por los humanos.

Estados Unidos de América transmite la ideología de que cualquiera que sea el problema ambiental ellos lo van a resolver por el bien del resto de la humanidad y que en el mejor de los casos no pasará nada que al final de cuentas el humano seguirá existiendo y arrasando con todo a su paso, obteniendo sólo su satisfacción personal, transfiriendo el egoísmo en las personas para pensar sólo en la diversión y gozo de uno mismo como individuo.

Conclusiones y recomendaciones

A simple vista parece que el mensaje hegemónico ambiental es sencillo de entender, analizar y desmenuzar, sin embargo esta investigación encontró que el mensaje va más allá y no puede visionarse como parte aislada del proceso de la comunicación, por lo que resulta pertinente la creación de un diagrama. Cabe aclarar que este modelo es aplicable más específicamente desde el mensaje hegemónico ambiental animado, ya que es la manera en que funciona la problemática, al menos visionado desde los filmes analizados, por lo que algunos aspectos pueden ser aplicables en otras problemáticas, pero no en su totalidad.



Dentro de este gran proceso de creación circulación y consumo del mensaje hegemónico ambiental, resulta ser un ciclo en el que una cosa lleva a otra, y en donde la sociedad juega un papel importante, incluso antes de la creación de los filmes.

Por lo que dentro de esta gran problemática el contexto socio-demográfico, es un aspecto que lleva a la creación de las estructuras de cada individuo, creando en ellos la necesidad de consumo, como principal factor. Este contexto media la producción del MHAA, creando una cultura ideológica ambiental, en consecuencia, también media en la recepción del mismo. Esta recepción lleva a la modelamiento de las Actitudes ambientales que en su mayoría llevan a la producción del deterioro ambiental. Pero esta problemática tiene que ver con los patrones de

consumo, gobernabilidad, tecnología y crecimiento demográfico que tienen en una sociedad. Todo esto es otro factor que ve el productor de MHAA y los toma para repetirlos en sus mensajes, por lo que dichos mensajes son sólo un reflejo de la realidad vivida, pero siempre con el sentido subyacente que desean transmitir, es decir ese mensaje oculto dentro de la realidad mostrada en el MHAA

Actualmente los medios masivos de comunicación mexicanos han llegado a ser un vehículo para la transmisión de la cultura norteamericana promoviendo el consumismo y el estilo de vida americano. Además, éstos son utilizados por las elites dirigentes como instrumentos de influencia para imponer su poder, riqueza y status.

Por medio del entretenimiento se ha buscado la forma de imponer ideologías. “El control social que ejercen los medios de comunicación dominantes, como el cine, se realiza en especial mediante el predominio de contenidos transmitidos (y previamente elaborados) con fines mercantiles de atracción de audiencias y rentabilidad publicitaria empresarial” (Lull, 1995).

Mediante la televisión, películas, filmes, imágenes, juguetes, etcétera, se han intentado imponer posturas ideológicas y adoctrinamiento infantil, inculcando valores y concepciones del mundo de países capitalistas, como lo es Estados Unidos.

Los filmes presentan una relación entre el ser humano y su entorno, aunque se hace desde diferentes perspectivas.

En estos filmes se muestra especial interés en los niños, pues es un público que está en proceso de adquisición de ideas para formar su manera de ser en la vida futura.

Dentro de esta película se presentan ideologías nacionalistas que exponen a su país como el único lugar en el que se puede restaurar la vida en el planeta, pues es ahí donde se encuentra una esperanza de vida vegetal. Aunque sea de manera implícita esta película, nos demuestra una vez más la idea de presentar a Estados Unidos como el centro del mundo o el gran héroe del planeta.

Así se observa de forma implícita que a pesar de que los personajes logran vivir felices al final de la película, el objetivo de proteger los recursos naturales de la ciudad no logra alcanzar el éxito. Es así que el espectador capta una visión pesimista de la problemática ambiental, donde por más que alguien se esfuerce nunca se podrá evitar la destrucción de un ecosistema.

Si bien en la película de los Simpsons se presentan imágenes y representaciones de lo que es la naturaleza y su importancia, la problemática medioambiental en este film es abordada de manera secundaria pues el propósito de la misma es entretener y no concientizar al espectador sobre el cuidado de la naturaleza.

La problemática ambiental transcurre a diario como algo normal para los habitantes, donde nadie se preocupa realmente por resolverla. Los seres humanos hacen un uso indiscriminado de los recursos naturales provocando un desequilibrio dentro del orden natural. Inconscientemente el público infantil está expuesto a este tipo de actitudes y poco a poco puede ir infiltrándose en la mente de ellos creando una visión de que la problemática medioambiental es algo común y que no debe prestársele mucha atención.

El ser humano dentro de los filmes vive día a día con una actitud antropocéntrica e incluso eco-apática, pues para ellos lo importante es sostener su estilo de vida preocupándose solamente por sus propios intereses sin tomar en cuenta el daño que pueden ocasionar y las consecuencias que esto conlleva a corto, mediano y largo plazo.

Además el fenómeno ambiental es presentado a la audiencia de manera poco seria, pues se hace mofa de los efectos de la alta contaminación que caracteriza a esta ciudad. Esto puede ocasionar en el público que el mensaje positivo medioambiental (luchar por salvar al lago Springfield) sea percibido de manera inadecuada o hasta pase desapercibida.

Dentro de la teoría ambiental, se expone que dada la expansión cada día mayor del ser humano en el mundo, el uso de recursos naturales aumenta de manera alarmante, trayendo consigo el rompimiento del equilibrio natural entre el hombre y el medio ambiente.

Esta situación se ve claramente reflejada durante todo el filme "Vecinos Invasores", donde explícitamente se expone que el ser humano ha llegado a un punto en donde le resulta imposible convivir con la naturaleza, puesto que sus intereses personales han sobrepasado los límites naturalmente establecidos. Sin embargo, los medios de comunicación, en este caso el cine, no busca concientizar a la audiencia sobre la problemática ambiental; sino que se quedan en un nivel de sólo presentar imágenes y representaciones sobre lo que es la naturaleza.

Como se ha venido mencionando a lo largo de este trabajo, no debemos olvidar que los medios tienen como fin primordial vender sus productos. Es por eso que la información que se presenta es incompleta y se aborda de manera superficial, siendo de ayuda sólo para llegar al verdadero fondo de la historia, que es la lucha constante por lo que se quiere, resaltando de manera especial el valor de la amistad, el amor, la unión entre grupos, dejando de un lado la temática ambiental. Estar expuestos a películas como esta, sólo te alarma un poco sobre la cuestión de la invasión humana en el hábitat de los animales; sin embargo no te conduce a un proceso sistemático y reflexivo sobre el problema.

Es por más evidente que la temática medioambiental quedó en un nivel muy superficial. Para que el mensaje fuera bien recibido y procesado por el público, debió presentarse de manera seria y lograr con esto un impacto significativo en la ideología y concepción de la relación del ser humano con la naturaleza.

Es necesario conocer este tipo de contenidos, para saber la información que los medios presentan a su audiencia, y de esta manera analizarlos y en base a ello elaborar otros que no caigan en los mismos errores, sino que sirvan verdaderamente a la superación y desarrollo de nuestra comunidad.

Los filmes reflejan una situación que lamentablemente traspasa las pantallas de los cines, pues la problemática ambiental aquí proyectada es atrozmente tan solo un reflejo de lo que ocurre a diario en la vida real. Los filmes de forma implícita nos muestran casos en los que la naturaleza y el ser humano pareciera que se encuentran en una guerra sin fin, donde ni uno ni otro pueden convivir, pues el

hombre se aferra a sostener su nivel de vida cómodo, ego apático y antropocéntrico valiéndose indiscriminadamente de los recursos naturales explotando a su paso todo cuanto le sirve de la naturaleza. La naturaleza por su parte, se encuentra sometida al yugo humano, y sin poder defenderse ha tenido que sufrir las consecuencias que sufre el rival más débil: muere lentamente como un esclavo explotado por su amo. Es aquí que tristemente toma sentido la ley de la selección natural: la naturaleza no ha sabido imponerse con el título de raza superior ante el hombre, por lo tanto, el ser más fuerte es quien sobrevive. Si algo positivo podemos rescatar de todo esto es que, hay que reconocer que poco a poco va tomando más fuerza este tipo de temáticas pues anteriormente en el cine no se incluían este tipo de situaciones en lo absoluto; pero aún queda mucho por hacer, y es educar para el cambio social ambiental, ya que es la base de todo progreso en las maneras de pensar y por ende en las acciones.

Pero finalmente el problema ya existe, los mensajes bien o mal ya han sido consumidos, ¿Qué es lo que se puede hacer con ello? Educar. La educación para la recepción. Por lo que se le podría enseñar al espectador principal del cine animado, en este caso al infante a diferenciar entre el contenido positivo y negativo para que a su vez este lo reproduzca con acciones en pro del ambiente creando en el actitudes eco-céntricas, sin embargo no es la solución total a la problemática ambiental pero es un factor por demás contribuyente para su mejora. Sin embargo, para llevar a cabo dicha educación haría falta la realización del análisis, pero visto desde la recepción, para saber que tanto el niño adopta estas posturas, que tanto influye el contexto en él.

Para realmente resolver el problema hace falta un cambio de cultura a nivel internacional, en donde se proponga un nuevo modelo económico en el que todos seamos inmersos, ya que el capitalismo nos demuestra que tiene demasiados errores en su funcionamiento, muestra de ello fue la crisis económica de hace un año. Además va más allá de eso pues realmente resulta ser contradictorio, pues estamos tan inmersos que hasta la persona más ecologista daña el planeta, pero

finalmente nunca es tarde y de que aún este tiempo para los cambios, sólo la naturaleza es la que nos guiará nuestro futuro en este planeta.

Metodológicamente queda mucho por hacer, ya que las técnicas utilizadas dentro de este proyecto de investigación se usaron una complementaria a la otra, pero no se revisó una a una a profundidad, por lo que sería pertinente más adelante el cruce algunas variables, ya sea cuantitativas y cualitativas para tener y corroborar unas con otras. Además de en un futuro para la recepción sería conveniente el uso de tres técnicas; en una etapa inicial la encuesta para sacar candidatos para las entrevistas y posteriormente reunirlos y realizar grupos de discusión y verificar que tanto realmente se queda en ellos el mensaje hegemónico ambiental.

Bien o mal los mensajes existen dentro de la sociedad, lo único que nos queda es tomar lo mejor de ellos y educar para la recepción de los mismos, ya que no se puede detener o erradicar la producción de los mismos, pero poco a poco mediante la educación el espectador educado hará el cambio de cultura y exigir productos de mayor calidad en todos los aspectos.

REFERENCIAS

- Babbie, E. (2000). Fundamentos de la investigación social. México. International Thomson editores.
- Begoña, G. S. (2002). El tratamiento de la ecología en el cine alternativas al cine comercial. Medios de comunicación y medio ambiente. Begoña G.S. España Ediciones Universidad de Salamanca.
- Carabaza, J., Lozano, J.C., González, J., Pasco, L., Reyes, L., Berumen, A., y Alvarez, P. (2007). Cobertura del medio ambiente en la televisión mexicana. *Comunicación y Sociedad*. No. 7. Enero – Junio.
- Estadísticas de números de películas animadas. Recuperado el día 10 de Febrero del 2009: http://www.mundocine.net/Peliculas-de-Dibujos%20Animados-genero-14_4.html

- Ganetz, H. (2006). Familiar Beasts. Nature, Culture and Gender in Wildlife Films on Television. Journal of Nordiskt informations scenter for medie- och kommunikationsforskning: 157, 197-214. Obtenido de la Wide World Web: http://www.nordicom.gu.se/common/publ_pdf/157_197-214.pdf
- Hernandez, S. R., Fernandez, C. C., Baptista, L. P., (2006). Metodología de la investigación.(4ta ed.). México.Mc Graw Hill
- Lull, J. (1995). Medios, comunicación, cultura: Aproximación global. (1ªed) Buenos Aires. Amarrortu editores.
- Montero, S. J. M. (2003). Medios de comunicación y medio ambiente. Begoña G.S. España Ediciones Universidad de Salamanca.
- Martínez, V. V. (2004). Medios de comunicación y medio ambiente. Tesis de Maestría en Comunicación publicada. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Monterrey, México.
- Parrat, S. F. (2006).Medios de comunicación y medio ambiente. (1ª ed.).Madrid. Editorial Fragua.
- Vázquez, A. & Manassero, M. A. (2005). Actitudes de los jóvenes en relación con los desafíos ambientales. *Infancia y aprendizaje*, 28 (3), 309-327