

# **La representación de las mujeres en los medios de comunicación: un compromiso del Estado mexicano, legislar para garantizar y salvaguardar los derechos humanos de las mujeres**

**Hilda Cruz Sánchez \***

## **Resumen**

A través del presente trabajo, se muestra un aporte de la investigación de tesis de maestría en derecho que actualmente me encuentro realizando; en ella se consideran cuatro elementos básicos, sobre los cuales trabajaremos: Mujeres, violencia, medios de comunicación y derecho. Considerando que los medios de comunicación tienen una influencia en las audiencias, respecto al comportamiento social y que son ellos quienes emiten altos contenidos de violencia que atentan contra el derecho y la dignidad humana de las mujeres, se identifica la necesidad de construir un piso jurídico, capaz de garantizar la erradicación de la violencia contra las mujeres en dicho sector, a fin de insertar la participación democrática de las mujeres en el ámbito público y privado.

El trabajo se presenta mediante un primer apartado, en el que se hace la denuncia sobre los altos contenidos de violencia contra las mujeres que emiten los medios de comunicación; posteriormente se retoma la utilización de la interpretación y argumentación jurídica en relación al marco legal, de los derechos de las mujeres respecto a los medios de comunicación.

Por último, se plantea hacia la reflexión e invitación de formar audiencias críticas, participativas y responsables de lo que consumen en los medios de comunicación.

\*Licenciada en Derecho y con estudios de Maestría en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México.

### **Palabras clave**

Mujeres;

Derechos humanos;

Cuerpo normativo (legislación) respecto a los derechos de las mujeres;

Dignidad humana;

Violencia de género contra las mujeres y

Medios de comunicación.

### **La denuncia sobre los altos contenidos de violencia contra las mujeres que emiten los medios de comunicación**

Los medios de comunicación fungen como un vínculo entre la población y lo que acontece a su alrededor, transmiten mensajes, ideas y creencias sobre el mundo. Sin duda, tienen un amplio espacio para comunicar, la pregunta es: ¿qué mensajes nos están transmitiendo los medios de comunicación actualmente? y más concretamente: ¿qué mensajes nos dan sobre las mujeres?.

Si reflexionamos en la forma que tienen los medios de comunicación para representar a las mujeres, nos encontraremos con múltiples formas de violencia, de manera general a continuación describo lo que he encontrado:

- El discurso televisivo, muestra a las mujeres en roles totalmente tradicionales y estereotipados, mujeres buenas o tontas, sumisas y objeto de fácil y constante humillación y sufrimiento. Siempre ligadas a un rol social; esposa, madre o ama de casa, nunca se le relaciona a las mujeres como un ser independiente, autónomo y capaz de afrontar la vida de manera individual, tampoco se le relaciona en el ámbito público, ni como sujeto de derecho y mucho menos con la jerarquización y obtención de poder.

- La publicidad, toma a las mujeres como meros objetos y consumidoras preocupadas siempre por su aspecto físico –la belleza-.
- La participación de las mujeres en la radio es escasa, si nos referimos a mujeres que aparecen como conductoras encontraremos muy pocas, en su mayoría son hombres; respecto a la música que se escucha, la letra de las canciones tienen altos contenidos de violencia contra las mujeres.
- Por lo que corresponde al cine, no cuenta con modelos equitativos de género, por el contrario hoy en día estereotipa en gran medida la belleza de las mujeres, quizá ha cambiado un poco en los roles tradicionales que anteriormente presentaba, sin embargo hoy en día las mujeres profesionistas y talentosas son presentadas además como bonitas. Recordando las películas del famoso cine de oro mexicano, encontramos perfectamente bien acentuados los roles tradicionales de género, la violencia física y sexual de manera extremosa; así como la constante humillación de mujeres y niñas.
- En la prensa escrita también se identifica la violencia contra las mujeres, principalmente en la redacción de noticias, en las cuales las mujeres siempre aparecen como víctimas y como responsables de la violencia que sufren. En el caso de que ellas sean quienes cometieron algún delito, se les juzga por considerárseles transgresoras del orden de poder; lo cual, además constituye una doble falta, puesto que la función de los medios de comunicación es única y exclusivamente la de brindar información, no la de emitir juicios de valor y mucho menos la de juzgar. Además de ello, es fácil encontrar anuncios que promueven la explotación sexual, al ofrecer estos servicios.

Sin duda, es palpable que los medios de comunicación representan una de las instituciones con alto prestigio, poder, difusión a nivel mundial y constituyen una forma de educar a la población en nuestro país; sin embargo son quienes de manera constante y reiterada, vulneran los derechos humanos de las mujeres, en sus contenidos sexistas. Por tanto, es necesario valorar y reconocer la importancia que tienen los medios de comunicación en los fenómenos sociales que emergen

en la sociedad; por lo que se exige que los diferentes medios asuman la responsabilidad que les corresponde en relación a la problemática de violencia contra las mujeres. Asimismo se parte de la idea de establecer soluciones prontas, entre ellas, la de establecer un sustento teórico-jurídico capaz de regular la actual situación de los medios de comunicación, en sus contenidos sexistas.

### **La utilización de la interpretación y argumentación jurídica para erradicar la violencia contra las mujeres en los diferentes medios de comunicación**

Es relevante conocer y tener siempre presente cuales son los alcances jurídicos con los que contamos, es decir, en materia de derecho que es lo que se encuentra legislado principalmente en el terreno en el que nos movemos: el área en que se está trabajando y la legislación nacional principalmente con la que podemos contar. En este sentido, haremos una revisión en materia de derechos humanos de las mujeres en relación con los medios de comunicación. Si bien el artículo 1 Constitucional establece:

#### **Art. 1 Const.**

Queda prohibida toda discriminación motivada por origen étnico o nacional, el **género**, la edad, las discapacidades, la condición social, las condiciones de salud, la religión, las opiniones, las preferencias, el estado civil o cualquier otra cosa que atente contra la **dignidad humana** y que tenga por objeto anular o menoscabar los **derechos** y libertades de las personas.

A pesar de lo que establece el artículo 1 Constitucional, los medios de comunicación discriminan a las mujeres en la emisión de contenidos, atentan contra sus derechos y contra la dignidad humana. Porque la forma en que son representados hombres y mujeres no alude a la igualdad que debiera existir entre ellos, como pares, como iguales.

Existe también en nuestro país la reciente Ley General de Acceso de las mujeres a una Vida Libre de Violencia de 2007, la cual contiene en su cuerpo normativo

preceptos jurídicos que definen la violencia; los tipos de violencia; el programa integral para prevenir, atender, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres, el cual hace referencia en su artículo 38, fracc. VIII a los medios de comunicación.

En el artículo 5 de esta Ley encontraremos algunos conceptos que nos serán de utilidad para abordar el tema de la violencia contra las mujeres, en particular retomamos las siguientes fracciones:

#### **Art. 5 LGAMVLV**

Para los efectos de la presente ley se entenderá por:

**IV. Violencia contra las Mujeres:** Cualquier acción u omisión, basada en su género, que les cause daño o sufrimiento psicológico, físico, patrimonial, económico, sexual **o la muerte tanto en el ámbito privado como en el público;**

**IX. Perspectiva de Género:** es una visión científica, analítica y política sobre las mujeres y los hombres. Se propone eliminar las causas de la opresión de género como la desigualdad, la injusticia y la jerarquización de las personas basada en el género. Promueve la igualdad entre los géneros a través de la equidad, el adelanto y el bienestar de las mujeres; contribuyen a construir una sociedad en donde las mujeres y los hombres tengan el mismo valor, la igualdad de los derechos y oportunidades para acceder a los recursos económicos y a la representación política y social en lo ámbitos de toma de decisiones;

En lo que corresponde a la violencia contra las mujeres, en la última parte que refiere: "...o la muerte tanto en el ámbito privado como en el público" lo ligare con el artículo 21 de la Ley, el cual define la violencia feminicida del siguiente modo:

#### **Art. 21 LGAMVLV**

**Violencia Feminicida:** Es la forma extrema de violencia de género contra las mujeres, **producto de la violación de sus derechos humanos; en los ámbitos público y privado**, conformada por el conjunto de conductas misóginas que pueden conllevar impunidad social y del Estado y puede **culminar en homicidio y otras formas de muerte violenta de mujeres.**

Con la definición que nos proporciona la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, respecto de la violencia contra las mujeres en su artículo 5 y en el caso particular de la violencia feminicida, correspondiente al artículo 21, es necesario plantearnos una serie de cuestionamientos enfocados a los constantes contenidos de violencia contra las mujeres que producen los medios de comunicación. Específicamente me refiero a las repercusiones, que trae consigo la representación que hacen los medios en relación a estereotipar a las mujeres, con altos rangos de belleza; entonces, los cuestionamientos versan sobre lo siguiente: ¿son responsables los medios de comunicación de los trastornos de la conducta alimentaria (TCA), en mujeres que desean ajustarse a los estándares aceptados socialmente y promovidos por los medios de comunicación?, considerando que en ocasiones los trastornos de la conducta alimentaria (TCA), llevan a las mujeres en principio a daños psicológicos, físicos de desnutrición y que en casos extremos llevan a la muerte ¿es posible equiparar los efectos de los trastornos de la conducta alimentaria (TCA), a la problemática de feminicidio? qué de acuerdo a la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia; culmina en la muerte de mujeres.

Es necesario detenernos a definir los trastornos de la conducta alimentaria (TCA), para ampliar nuestro conocimiento y ver como los medios de comunicación inciden cómo uno de los factores de dicha problemática.

Si bien los trastornos alimenticios se caracterizan por alteraciones graves de la conducta alimentaria y se traducen como “enfermedades mentales en las que el miedo a engordar, la alteración de la percepción de la imagen corporal y de peso, así como el pensamiento obsesivo en la comida conllevan una grave modificación de la conducta alimentaria que ocasiona problemas médicos y nutriólogos marcados, los cuales pueden poner en riesgo la vida.”<sup>1</sup> A su vez, los Trastornos de la conducta alimentaria (TCA), se clasifican en Anorexia nerviosa (AN) y Bulimia nerviosa; la primera indica la ausencia de apetito, lo cual lleva a un grado severo

---

<sup>1</sup> GORAB, Alicia y IÑARRITU, Ma. Del Carmen. Trastornos de la conducta alimentaria. Anorexia y bulimia, Colección ¿cómo ves? 5, UNAM, p.33, 2005.

de desnutrición y básicamente “se caracteriza porque la persona se rehúsa a comer, siente un miedo intenso a estar gorda y padece una distorsión de su imagen corporal; es decir, se ve a sí misma gorda a pesar de que su peso sea más bajo y esté dentro de lo que se considera sano para su edad, sexo y estatura.”<sup>2</sup> Además es importante considerar lo siguiente: “Es una enfermedad grave, ya que su tasa de mortalidad se encuentra entre las más altas dentro de las enfermedades psiquiátricas. Respecto al sexo, entre 90 y 95% de los casos son mujeres.”<sup>3</sup> De acuerdo a datos, la mayoría de las personas que padecen de TCA, son mujeres, lo cual es un dato muy revelador a la hora de adentrarse en los factores que inciden en este tipo de problemas bastante serios.

Por otro lado, la bulimia nerviosa es lo contrario de la anorexia, se caracteriza por períodos de atracones del alimento que posteriormente son purgados.

En relación a los factores que se atribuyen a los TCA tenemos los factores socioculturales; “principalmente, una sociedad obsesionada con la delgadez, obsesión que provoca una insatisfacción con la propia imagen corporal.”<sup>4</sup> Actualmente prevalece en la sociedad una cultura de la delgadez, la sobrevaloración por la delgadez como imagen corporal perfecta, así también la moda y los medios de comunicación hacen su contribución al presentar mujeres de talla única, sin importar la repercusión que tenga en las mujeres, quienes preocupadas de no salir de lo visiblemente aceptable, son conducidas a los TCA que en muchas ocasiones desemboca en muerte.

Los medios de comunicación tales como “...las revistas y la televisión, donde cada vez hay mayor número de mensajes que contienen técnicas para bajar de peso y dietas restrictivas las cuales, en su gran mayoría, son nocivas para la salud. Se ha venido glorificando una imagen juvenil, delgada, asociada a un control estricto del peso. Este valor parece tener más importancia que la amistad, la bondad, la

---

<sup>2</sup> Ibidem, p. 35.

<sup>3</sup> Idem.

<sup>4</sup> Ibidem, p.39

alegría, la inteligencia, la honradez e incluso la salud.”<sup>5</sup> Son los medios de comunicación quienes a través del bombardeo de imágenes y mensajes se han convertido en un referente social que privilegia y da cabida al culto de la delgadez, incluso como un valor social, a expensas de la salud mental, física e incluso de la propia vida.

Mercedes Charles menciona al respecto:

Gran parte de estos parámetros del cuerpo femenino han sido contruidos y ampliamente difundidos desde los medios de comunicación. Desde el mundo del espectáculo –a través de sus modelos, de sus concursos de belleza y de sus artistas- se van fijando las pautas ideales del cuerpo femenino: el peso, la altura, el tamaño y proporción de cada una de sus partes, así como los rasgos ideales de la cara y del pelo. Estas pautas buscan establecerse como el estándar ideal del sistema de pesas y medidas universales femeninas. Se busca la uniformidad social de los cuerpos, de los accesorios que los cubren o que los descubren, así como de las diversas formas de vida que contienen.<sup>6</sup>

Volviendo a los cuestionamientos planteados con anterioridad, podemos incorporar los Trastornos de la conducta alimentaria (TCA), como una forma de violencia contra las mujeres y violencia feminicida que día a día cobra la integridad física, mental y la vida de mujeres en el mundo. Y dado que son los medios de comunicación quienes promueven el culto a la delgadez, sin mirar las repercusiones que ello ocasiona, es necesario hacerlos responsables a través del ámbito jurídico para que se abstengan y quede prohibido de manera definitiva la utilización de contenidos que representen violación a los derechos humanos de las mujeres. Al respecto la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia establece:

---

<sup>5</sup> Ibidem, pp. 47 y 48

<sup>6</sup> CHARLES, C. Mercedes. Construcción de la identidad de género en la comunicación masiva, en BEDOLLA, Miranda Patricia, BUSTOS, Romero Olga, *et al.* (Compils.). Estudios de Género y Feminismo II, Fontamara, UNAM, 1993, p. 369.



### **Art. 38 LGAMVLV**

El Programa contendrá las acciones con perspectiva de género para:

- I. Impulsar y fomentar el **conocimiento y el respeto a los derechos humanos de las mujeres;**
- II. **Transformar los modelos socioculturales** de conducta de mujeres y hombres, incluyendo la formulación de programas y acciones de educación formales y no formales, en todos los niveles educativos y de instrucción, con la finalidad de prevenir, atender y erradicar las conductas estereotipadas que permiten, fomentar y tolerar la violencia contra las mujeres;
- VIII. **Vigilar que los medios de comunicación no fomenten la violencia contra las mujeres** y que favorezcan la erradicación de todos los tipos de violencia, para fortalecer el respeto a los derechos humanos y la dignidad de las mujeres;

### **Art. 41 LGAMVLV**

Son facultades y obligaciones de la Federación:

- I. **Garantizar el ejercicio pleno del derecho de las mujeres a una vida libre de violencia;**
- II. Formular y conducir la política nacional integral desde la perspectiva de género para prevenir, atender, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres;
- XVIII. **Vigilar que los medios de comunicación** no promuevan imágenes estereotipadas de mujeres y hombres, y eliminen patrones de conducta generadores de violencia;

A pesar de lo que se establece en esta Ley, no se cuenta con una regulación jurídica sobre los contenidos de los medios de comunicación en nuestro país. En la actualidad nuestro país cuenta con la Ley Federal de Radio y Televisión, sin embargo, no contempla la perspectiva de género en los contenidos. Pero no todo resulta desalentador, pues se cuenta con instrumentos jurídicos internacionales a

los cuales podemos apelar a fin de construir un sustento para nuestro propio país; entre los cuales encontramos:

### **Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW)**

La CEDAW, es un instrumento jurídico internacional de gran importancia en materia de derechos humanos de las mujeres, define la discriminación contra la mujer y los compromisos de los Estados Partes para contribuir a la Eliminación de discriminación contra las mujeres. Entre los artículos elementales que debemos considerar para lo que hemos planteado tenemos:

#### **Art. 1 CEDAW**

A los efectos de la presente Convención, la expresión “discriminación contra la mujer” denotará toda distinción, exclusión o restricción basada en el sexo que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio por la mujer, independientemente de su estado civil, sobre la base de la igualdad del hombre y la mujer, de los derechos humanos y las libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural y civil o en cualquiera otra esfera.

#### **Art. 3 CEDAW**

Los Estados Partes tomarán en todas las esferas, y en particular en las esferas política, social, económica y cultural, todas las medidas apropiadas, incluso de carácter legislativo, para asegurar el pleno desarrollo y adelanto de la mujer, con el objetivo de garantizarle el ejercicio y el goce de los derechos humanos y las libertades fundamentales en igualdad de condiciones con el hombre.

#### **Art. 5 CEDAW**

Los Estados Parte tomarán todas las medidas apropiadas para:

- a) Modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, con miras a alcanzar la eliminación de los prejuicios y las prácticas

consuetudinarias y de cualquier otra índole que estén basados en la idea de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos o en funciones estereotipadas de hombres y mujeres;

#### **Art. 6 CEDAW**

**Los Estados Parte tomarán todas las medidas apropiadas, incluso de carácter legislativo, para suprimir todas las formas de trata de mujeres y explotación de la prostitución de la mujer.**

### **Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer “Convención de Belém do Pará”**

La Convención de Belém do Pará, tiene grandes aportes en relación a los derechos humanos de las mujeres, incluye el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia; reconoce el obstáculo que representan los modelos convencionales traducidos en subordinación e inferioridad de las mujeres; hace mención a los medios de comunicación, para que sean alentados a través de los Estados Partes a contribuir a forjar un respeto por los derechos humanos de las mujeres.

#### **Art. 3 Convención de Belém do Pará**

Toda mujer tiene derecho a una vida libre de violencia, tanto en el ámbito público como en el privado.

#### **Art. 6 Convención de Belém do Pará**

El derecho de toda mujer a una vida libre de violencia incluye, entre otros:

- a) El derecho de la mujer a ser libre de toda forma de discriminación, y
- b) El derecho de la mujer a ser valorada y **educada libre de patrones estereotipados de comportamiento y prácticas sociales y culturales basadas en conceptos de inferioridad o subordinación.**

#### **Art. 8 Convención de Belém do Pará**

Los Estados Partes convienen en adoptar, en forma progresiva, medidas específicas, inclusive programas para:

- b. Modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres,** incluyendo el diseño de programas de educación formales y no formales apropiados a todo nivel del proceso educativo, para contrarrestar prejuicios y costumbres y todo otro tipo de prácticas que se basen en la premisa de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los géneros o en los papeles estereotipados para el hombre y la mujer que legitiman o exacerban la violencia contra la mujer;
- g. Alentar a los medios de comunicación a elaborar directrices adecuadas de difusión que contribuyan a erradicar la violencia contra la mujer en todas sus formas y a realzar el respeto a la dignidad de la mujer;**

## **Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer**

### **Declaración y Plataforma de Acción de Beijing**

En relación a la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, se reconoce que los derechos de las mujeres son derechos humanos; asimismo tiene un capítulo de objetivos estratégicos y medidas que incluye en uno de sus apartados el tema de la mujer y los medios de difusión. En relación al tema que estamos tratando, sobre la representación de las mujeres en los medios de comunicación el punto 236 del apartado J, refiere a suprimir las imágenes negativas y degradantes de la mujer en los diferentes medios de comunicación.

#### **Declaración de Beijing**

Estamos convencidos de que:

- 14. Los derechos de la mujer son derechos humanos.

### **Capítulo IV Objetivos estratégicos y medidas**

#### **J. La mujer y los medios de difusión**

**236. Hay que suprimir la proyección constante de imágenes negativas y degradantes de la mujer en los medios de comunicación, sean electrónicos, impresos, visuales o sonoros.** Los medios impresos y electrónicos de la mayoría de los países no ofrecen una imagen equilibrada de los diversos estilos de vida de las mujeres y de su aportación a la sociedad en un mundo en evolución. Además, los productos violentos y degradantes o pornográficos de los medios de difusión también perjudican a la mujer y su participación en la sociedad. **Los programas que insisten en presentar a la mujer en sus papeles tradicionales pueden ser igualmente restrictivos. La tendencia mundial al consumismo ha creado un clima en el que los anuncios y mensajes comerciales a menudo presentan a la mujer como consumidora y se dirigen a las muchachas y a las mujeres de todas las edades de forma inapropiada.**

### **Programa Interamericano sobre la Promoción de los Derechos Humanos de la Mujer y la Equidad e Igualdad de Género**

Dentro de los objetivos del Programa Interamericano sobre la Promoción de los Derechos Humanos de la Mujer y la Equidad e Igualdad de Género, encontramos el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia tanto en el ámbito público como en el privado. Asimismo la eliminación de patrones culturales que denigren a las mujeres, con imágenes negativas difundidas en los medios de comunicación.

#### **III. Objetivos**

7. El derecho de toda mujer a una vida libre de abuso y violencia en todas sus manifestaciones, tanto en el ámbito público como en el privado.
8. La eliminación de patrones culturales y estereotipos que denigran la imagen de la mujer, en particular en los materiales educativos y los que se difunden a través de los medios de comunicación.

Es evidente que los modelos plasmados en los medios de comunicación, obedecen a patrones socioculturales, producto de las relaciones de poder históricamente desiguales entre mujeres y hombres, que tienen como resultado la discriminación y la violencia contra las mujeres. Los medios de comunicación han dejado de ser únicamente un medio de entretenimiento, se han convertido en una instancia educativa capaz de moldear el comportamiento de las personas, en este sentido han contribuido a crear la opresión contra las mujeres. Tomando en consideración lo que afirmó en su momento Simone de Beauvoir “No se nace mujer: se llega a serlo”<sup>7</sup> los medios de comunicación participan en la formación de mujeres a través de los estereotipos e imágenes que plasman, reproduciendo roles socialmente tradicionales que denigran a las mujeres.

Después de observar que los contenidos que presentan los medios de comunicación, transgreden los derechos y la dignidad de las mujeres, considero que es responsabilidad del Estado mexicano legislar respecto al tema, armonizando la legislación nacional con lo que se ha ratificado mediante los instrumentos jurídicos internacionales y considerar lo que señala la propia Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia.

## **Acciones**

Si bien no recae en nosotras la responsabilidad del papel del Poder Legislativo (sobre la creación de legislación al respecto), sí podemos exigir en los medios de comunicación a través de la formación de audiencias críticas, productos de calidad. El rechazo a no ver un programa, una novela, por su contenido sexista; el no consumir productos que denigren y violenten a las mujeres, es también ejercer nuestro derecho a la libertad de pensamiento. No es posible defender los derechos humanos de las mujeres, cuando nosotras somos quienes consumimos productos que nos denigran o que simplemente no tenemos conciencia de lo que

---

<sup>7</sup> DE BEAUVOIR, Simone. Alicia, Martorell (Trad.). *El Segundo Sexo, La experiencia vivida*, vol. II, sexta edición, Ediciones Cátedra, Universitat de Valencia, Instituto de la Mujer, 2002, p. 13.

consumimos. También podemos colaborar con expresar lo que pensamos con las personas que nos rodean, para poder formar una audiencia crítica de lo que los medios de comunicación masiva nos ofrecen. La invitación a la reflexión queda abierta.

### **Bibliografía:**

CHARLES, C. Mercedes. Construcción de la identidad de género en la comunicación masiva, en BEDOLLA, Miranda Patricia, BUSTOS, Romero Olga, *et al.* (Compils.). Estudios de Género y Feminismo II, Fontamara, UNAM, 1993.

DE BEAUVOIR, Simone. Alicia, Martorell (Trad.). El Segundo Sexo, La experiencia vivida, vol. II, sexta edición, Ediciones Cátedra, Universitat de Valencia, Instituto de la Mujer, 2002.

GORAB, Alicia y IÑARRITU, Ma. Del Carmen. Trastornos de la conducta alimentaria. Anorexia y bulimia, Colección ¿cómo ves? 5, UNAM, 2005.

### **Legislación**

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Ley Federal de Radio y Televisión

Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia

Convención sobre la eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW)

Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer “Convención de Belém do Pará”.

Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. Declaración de Beijing y su Plataforma de Acción

Programa Interamericano sobre la Promoción de los Derechos Humanos de la Mujer y la Equidad e Igualdad de Género