

El surgimiento de las relaciones de pareja a través de Internet

Luis Castro Vilches, Alejandra Centurión, Ana Lee Galindo, Rolando Martínez y Leonardo Rojo

Alumnos de la Universidad Iberoamericana León

Resumen:

En el texto se exponen los resultados de un estudio cualitativo realizado por alumnos de la UIA León sobre el surgimiento de las relaciones de pareja mediadas por el Internet.

Introducción:

En los últimos años se ha incrementado dramáticamente el uso del Internet y junto con éste han venido a surgir nuevas formas de interacción y relación de las personas. Una de ellas es la búsqueda de pareja a través de este medio.

Las oportunidades de formar y mantener relaciones en el Internet se han multiplicado en los últimos años, el número de sitios ha incrementado por un 17% alrededor del mundo. Cerca del 37% usuarios solteros americanos que buscan una pareja romántica se han dirigido a un sitio de citas en línea. La web se ha convertido en la cuarta estrategia más popular para encontrar una cita o pareja romántica, después de “trabajo o escuela” (38%), “familia o amigos” (34%), y “clubes nocturnos, bares, cafés, u otras reuniones sociales” (13%). La popularidad creciente de estos sitios de citas en línea es sorprendente.¹

De aquí surge la inquietud de investigar más a fondo los elementos que existen detrás de la conformación de este tipo de relaciones.

Atendiendo a tales cuestionamientos, se realizó una investigación exploratoria sobre el tema, como ejercicio dentro de la materia “Investigación Social II” por alumnos de la Universidad Iberoamericana León, cuyo objetivo fue analizar los procesos de formalización de relaciones de pareja a través de Internet de personas oriundas de la ciudad de León, Guanajuato, atendiendo las siguientes especificaciones:

*Identificar las significaciones que este tipo de personas poseen sobre el Internet como medio de interacción social.

*Definir qué significa para ellos(as) el término pareja y las características que debe tener este tipo de relación.

¹ Valkenburg, Patti M., Peter, Jochen, Who Visits Online Dating Sites? Exploring Some Characteristics of Online Daters, CyberPsychology and Behavior; December 2007, Vol. 10 Issue: Number 6 p849-852.

*Indagar sobre los procesos o técnicas utilizados en la creación o formalización de la relación.

Partiendo de ello, se efectuó un grupo de discusión y entrevistas cualitativas focalizadas a hombres y mujeres entre 21 y 45 años de nivel-socioeconómico D+/C (según la clasificación de nombre...), que conformaron alguna vez una relación de pareja que por Internet o que manejen una relación importante a través de este medio principalmente, para que expresaran sus opiniones y dieran cuenta de sus experiencias acerca de las relaciones de pareja y el medio en cuestión.

Tipos de relación

Según estudios realizados por Aaron Ben Ze'ev², Hay varios tipos de relaciones mediadas por computadora, que difieren en algunos aspectos unas de otras: comunicación uno a uno o grupal, interactuar con personas reales o mezcladas con la fantasía, interactuar con personas anónimas o identificadas y comunicarse en tiempo sincrónico o asincrónico.

En nuestro grupo muestra, las personas habían interactuado con diversos tipos de personas dentro de esta clasificación.

Nosotros identificamos otra forma de clasificar a través de dos tipos de modalidades de relación por Internet: la modalidad del juego y la modalidad de búsqueda de relaciones.

El juego

La modalidad de juego es propiciada por medios con un mayor grado de anonimato, como el chat.

Según lo que observamos en nuestra muestra, el juego se utiliza para probar nuevas conductas, ganar seguridad o simplemente jugar a ser una persona distinta.

...y pues el anonimato que te da la pantalla y ay si, soy alta, delgada, uno noventa, ojos azules, es muy padre, hasta que te dicen mándame una foto, ¡¿queeee?! Como no era tan fácil tener una cámara digital o escanear una foto y mandarla por mail, pues te creían la broma un rato, hasta que se cansaba o conocías a otro y decías bye no. (Gina 25 años)

² Ben Ze'ev, Aaron The Seductive Space and Ciberlove en Love Online : Emotions on the Internet, Cambridge University Press 2004.

Sirve también como medio para actuar de formas socialmente no permitidas, como el caso del cibersexo:

-fuera del ciberespacio, cuando conoces a una chava ¿como la tratas?

:-O ps ahí soy completamente diferente... la vdd creo que se tratar muy bn a una mujer jejejeje y no soy tan regaladote. (Jorge 22 años)

En esta modalidad es cuando la imaginación se vuelve fundamental. El riesgo está aquí en la mentira.

Nunca estás seguro de la persona que está detrás de la pantalla (Saira 19 años)

El riesgo aquí está en confiar en la persona que está mintiendo o jugando, esto puede llevar a situaciones de riesgo que implican incluso la integridad física.

El riesgo emocional, está en ilusionarse o enamorarse de alguien que está mintiendo.

Búsqueda de Relación: El Internet como punto de encuentro

Observamos que cuándo una persona está buscando una relación a través de Internet, tiene la expectativa de que esta trascienda a una relación cara a cara. Desde este punto de vista, el Internet es visto como un “punto de encuentro” y no como una realidad aparte.

Citando a Piscitelli:

Si esta virtualidad es capaz de construir los entornos sociales, reproducirá los entornos de la oficina, las aulas, los lugares de esparcimiento o en este caso, el sitio de “ligue”, de seducción e incluso el de “echar reja”.³

Los medios que propician mayormente las relaciones de pareja, son aquellos, o la combinación de varios de ellos, que ofrecen mayor certeza de la persona que está “al otro lado”, tales son los sitios como Match.com, dónde es necesario llenar un perfil y subir una fotografía. Este medio, de hecho, tiene la finalidad de facilitar que el cliente encuentre a su pareja, es decir, que lleve a un plano físico los contactos iniciales online⁴.

³ Kiss de A., Diana M.; Eduardo Castro R.. Comunicación Interpersonal en Internet, México: Red Convergencia, 2006. p 290.

⁴ Elisenda Ardèbol. Catálogo de Sueños: Las relaciones personales en Internet como producto de consumo. Simposio Antropología de los media, X Congreso de Antropología Culturas, mercado y poder. Sevilla, septiembre, 2005

Sin embargo, a pesar de esto, el medio esto brinda tanto una protección a las personas al mediar la relación, así, de cualquier manera siempre existe el riesgo de ser engañado.

Según el artículo “catálogo de sueños” al hablar de la página Match.com.es, afirma que ésta *facilita una forma indirecta de entrar en contacto, que permite al usuario preseleccionar un candidato sin compromiso previo, y al candidato, consultar la ficha del perfil asociado al mensaje recibido, antes de decidir si responde o no a la invitación.*⁵

Otras relaciones son conformadas, en un primer contacto, a través de foros, el chat o la mensajería instantánea. La relación va pasando por otros medios, las personas se piden su foto, su Messenger y van pasando a distintos medios que les permiten irse conociendo y también irse asegurando que la persona que está al otro lado es tal y como dice ser.

Los sentimientos van surgiendo conforme las personas van compartiendo aspectos de su vida (la comunicación escrita y los largos mails son un factor importante) y van haciendo sacrificios por el otro, como citarse un viernes por la tarde “online” en lugar de salir.

Algunas personas de nuestra muestra afirmaron que en Internet lo físico pasa a segundo plano y que en realidad se conoce “a la persona”.

Sin embargo, lo físico es sumamente importante para pasar cualquier relación cara a cara, las personas suelen decepcionarse si físicamente no era lo que se imaginaban aunque hayan tenido una profunda “conexión”.

O luego pasa, ¿no? El que... conoces a una persona por Messenger, y ya cuando la ves, dices: ¿qué pasa que por el Messenger o escrita, de otra forma, sí sientes como esa conexión, o esa química, pero ves a la persona y dices: No. O sea, ¿dónde queda? (Saira 19 años)

Al buscar una pareja por Internet, no se deja lo físico en segundo plano, sin embargo, ayuda a quitar prejuicios y a romper barreras.

y ya cuando nos conocemos y nos caemos bien, entonces puedo mandar una foto y les gusto porque primero les caí bien (Gina 25 años)

¿Porqué buscar una relación por Internet?

La principal atracción de buscar una relación “online” es la sensación de seguridad que el anonimato propicia y la falta de compromiso.

⁵ idem

“Catálogo de sueños” le llama Elisenda Arrèbol⁶, al describir la búsqueda de pareja por Internet como un producto “a la carta”, clasificando a las personas por intereses y características.

Es tan fácil buscar personas potencialmente acordes a nosotros como hojear un catálogo de zapatos y también igual de fácil deshacerse de ellas sin que esto tenga consecuencias.

Por tanto, uno de los atractivos al buscar una relación en Internet es la inmediatez. Sin “moverte ni arriesgarte”, así como la sensación de igualdad con el resto de los usuarios de Internet y el aumento de la seguridad y la desinhibición, aspectos, todos, que se mencionaron en nuestra muestra.

Algunos de los entrevistados mencionaron que la búsqueda de relaciones por Internet responde a la falta de espacios de interacción cara a cara que existen, efectivos para encontrar pareja.

Preguntas que surgen de ésta investigación

¿En qué medida la interacción a través de Internet atrofia las habilidades sociales y en qué medida las desarrolla?

¿Qué información debería ser difundida para conocer la forma de que conocer una pareja por Internet reduciendo los riesgos al mínimo?

¿Por qué se han dado las transformaciones sociales de espacio público para el encuentro de una pareja? ¿Cómo se ha manifestado ésta transformación sociocultural con el uso de la tecnología? ¿O es la falta de información estratégica de cómo encontrar una pareja?, ¿En qué sectores de la sociedad? ¿Es el Internet una solución a esto?

Bibliografía

Whitty, Monica T., Quigley, Laura-Lee, Emotional and Sexual Infidelity Offline and in Cyberspace, Journal of Marital & Family Therapy; Oct2008, Vol. 34 Issue 4, p461-468, 8p, 2 charts

Koundouros, Stelios, Looking for love online, Oxford Today; Michaelmas2003, Vol. 16 Issue 1, p37-37, 1/4p

Ben Ze'ev, Aaron The Seductive Space and Ciberlove en Love Online : Emotions on the Internet, Cambridge University Press 2004.

6 idem

Kiss de A., Diana M.; Eduardo Castro R.. Comunicación Interpersonal en Internet, Mexico: Red Convergencia, 2006. p 290.

Valkenburg, Patti M., Peter, Jochen, Who Visits Online Dating Sites? Exploring Some Characteristics of Online Daters, CyberPsychology and Behavior; December 2007, Vol. 10

Ardévol, Elisenda, Catálogo de Sueños: las relaciones personales en internet como producto de consumo, Simposio Antropología de los media, X Congreso de Antropología–Culturas, mercado y poder Sevilla, septiembre, 2005