



Programación de las presentaciones de Grupos de Trabajo y Grupos de Investigación

XXXVII Encuentro Nacional Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC): *Comunicación en contextos fracturados: narrativas de violencia, rutas migratorias y territorios digitales*

Modalidad híbrida

Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Autónoma de Sinaloa, Unidad Mazatlán

Miércoles 10 de junio

Hora: 4:00 a 6:00 pm (Hora Pacífico)
Lugar: Facultad de Ciencias Sociales

Grupo de Investigación/ Grupo de Trabajo	Nombre de ponente (s)	Título de la Ponencia	Modalidad de participación	Aula
GI01 Nuevas Tecnologías, Internet y Sociedad de la Información	Guillermo Echaury	Expansión mediática: hacia un marco analítico	Virtual	23
	Jacob Bañuelos Capistrán	Narrateca para la Justicia Social: Testimonios de mujeres de The Patchwork Healing Blanket / La Manta de Curación desde las Humanidades Digitales. Avances Etapa 1	Virtual	23

	Gabriel Pérez Salazar	Narrateca para la Justicia Social: Trabajo con comunidades LGBTQ+ desde las Humanidades Digitales. Avances Etapa1	Virtual	23
	Emmanuel Galicia Martínez	Más allá de las comunidades publicitarias. Resultados de investigación de proyecto PAPIIT sobre prácticas comunicativas en comunidades de marca	Virtual	23
	Mtra. Karina Vázquez Jiménez; Lic. Irán Beatriz Cambranis Ramírez; Lic. Hanna Darlet Pérez Guillen	Construcción de identidad digital en cantantes independientes: personal branding y comunicación en plataformas digitales.	Virtual	23
	Alma Rosa Alva De la Selva	Regular las plataformas	Virtual	23
	Jorge Alberto Hidalgo Toledo	AMI, defensor virtual de las audiencias: inteligencia artificial y alfabetización mediática para la defensa de los derechos comunicacionales	Virtual	23
	Vinicius Covas Alves	Deliberación artificial y gobernanza democrática: dinámicas de poder en sistemas multi-agente de IA	Virtual	23
	Gerardo Roberto Herrera Villanueva; Rodolfo Guerrero Martínez	Impacto de la regulación mexicana sobre IA en comunicación, derechos y creatividad (2025-2026)	Virtual	23
	José Luis López Aguirre. Arantza Gutiérrez Carreto. Alondra Nicole Carrillo Díaz	El sesgo algorítmico de la Inteligencia Artificial sobre el conflicto israelí-palestino	Virtual	23

	Víctor Hugo Ábrego Molina	Datificación alternativa de la violencia	Virtual	23
	Moisés Emmanuel Trujillo Zozaya; Giselle Paulina Domínguez Pérez	Silencios algorítmicos y disputas narrativas en contextos fracturados: representación y omisión de narrativas en plataformas digitales	Virtual	23
GI02 Comunicación Política	Yasmany Herrera Borrero	Jugar a la guerra: Propaganda blanca, IA y ludificación, fronteras difusas de una realidad en construcción. Acercamiento a la guerra de Irán a través de los discursos sobre los videos de “Explosive media”	Presencial	22
	Ollin Tecandi Moctezuma Quistian	La representación visual del “pueblo” en las cuentas de Instagram de AMLO y CSP	Virtual	22
	Karla Belem Negrete Huelga Héctor Gutiérrez Sánchez	Compromiso democrático y confianza en partidos políticos como incentivo de la participación política en redes sociodigitales	Presencial	22
	Héctor Irvin Hernández García Mario Humberto Rojo Flores	Jóvenes formando ciudadanía en medios digitales con relación a procesos democráticos en México.	Presencial	22

	Carlos M. Rodríguez Arechavaleta Emilio Bermeo	El 'reformismo moderado' en Cuba. Estrategias discursivas en el podcast La Sobremesa de La Joven Cuba.	Presencial	22
	Rubén Flores González	Impacto de la campaña en redes sociales de las candidaturas de la Suprema Corte en México	Presencial	22
	Norma Pareja Sánchez	Opinión pública, politainment e infoentretenimiento en la era digital. Un estudio entre jóvenes universitarios en México sobre apropiaciones y usos sociopolíticos de TikTok	Presencial	22
	Daniel Javier de la Garza Montemayor Frambel Lizárraga Salas Christian H. Monge Olivarría	Redes sociales y dinámica electoral en Monterrey 2024: comunicación política, emociones y percepción ciudadana en redes sociales.	Presencial	22
	Anna Eleane Uruchurtu Pestaño	TikTok y comunicación política: Evolución de las estrategias técnicas de Sheinbaum y Gálvez en las elecciones mexicanas 2024	Virtual	22
GI03 Economía Política de la Comunicación	Enrique Ernesto Sánchez Ruiz	La Reconfiguración Geopolítica y Económica del Espacio Audiovisual Mexicano:	Virtual	4

		Un Análisis Histórico-Estructural de la Descentralización Asimétrica en Jalisco, Nuevo León y Michoacán		
	Mario A. Zaragoza Ramírez	Teoría crítica en tiempos de genocidio, crisis y disputas por la verdad: comunicación, aceleración y hegemonía en el capitalismo digital	Virtual	4
	Rodrigo Gómez García César Bárcenas Curtis	El catálogo de Televisa Univision Vix como extensión de poder y la concentración regional	Virtual	4
	Jardiel Legaspi Gutiérrez	Determinaciones mediadoras tecnológicas y económicas de la plataformización en la industria cinematográfica mexicana para la distribución de cine nacional vía streaming	Virtual	4
	Alberto Paredes Zúñiga	La nube que pesa: centralización del capital, bloqueo infraestructural y el fulgor distractor de la IA	Virtual	4
	Álvaro Hernández Villalobos	Plataformas digitales como infraestructura de explotación	Virtual	4
	Carlos Eduardo Martínez Hernández	No somos socios, somos trabajadores”: El proceso de disputa por la hegemonía cultural sobre el trabajo de delivery en el Capitalismo de Plataformas en México (2015-2025)	Virtual	4

	Jorge Sadi Durón	La economía informal en Mazatlán. Una descripción del desenvolvimiento del comercio de vía pública	Virtual	4
GI04 Estudios de Recepción	María Rebeca Padilla de la Torre	Violencias y cultura digital. Aproximaciones a los sentidos de las prácticas entre adolescentes de secundaria	Presencial	6
	Raúl Alejandro Treviño González	Marvel Rivals: lecturas de personajes en contextos de convergencia cultural	Virtual	6
	Estefanía Díaz	Niñas y prácticas mediáticas en contextos de exclusión social: aproximaciones desde un estudio cualitativo	Virtual	6
	Elia Margarita Cornelio Marí	Las audiencias del streaming en América Latina: análisis de publicaciones científicas	Virtual	6
	David González Hernández	Cognición, cultura y estructura: hacia un modelo integrado de actividad social en contextos mediáticos	Virtual6	
	Humberto Darwin Franco Migués	Fichas vivas de búsqueda: la recepción del uso de la inteligencia artificial para buscar a personas desaparecidas en México	Virtual	22
GI05 Estudios de Periodismo	Elva Araceli Fabián González	Narrativas mediáticas y poder: Análisis de la opinión pública sobre Claudia Sheinbaum en la prensa capitalina de circulación nacional.	Virtual	24
	Ana Leticia Hernández Julián. Sandra Vera Zambrano.	Principios compartidos, posiciones desiguales: negociaciones éticas bajo presiones entre periodistas mexicanos.	Virtual	24

	Denia May Sánchez Rivera Agustín Molina Gama Alejandro Díaz Garay Irma Solano Díaz	Cobertura periodística de la violencia durante las campañas electorales de 2024 en Guerrero.	Virtual	24
	Aideé C. Arellano Ceballos	El imaginario profesional del periodista frente a las narrativas de violencia y la digitalización en Colima	Virtual	24
	Arturo Durán Benavides y Lizy Navarro Zamora	Inteligencia artificial y mecanismos de verificación en el ciberperiodismo.	Virtual	24
	José Ignacio García Suárez	La crisis del modelo de negocios de los medios informativos digitales mexicanos ante las inteligencias artificiales generativas.	Virtual	24
	Ruth Scarlett Robles Avalos López Benítez María Fernanda Hilda Gabriela Hernández Flores	Periodismo Digital Responsable e Inteligencia Artificial: implicaciones en la cobertura de la migración en entornos mediáticos digitales durante 2025.	Virtual	24
	María del Carmen Fernández Chapou	Narrativas migratorias en contextos fracturados: periodismo constructivo, derechos humanos y activismo informativo.	Virtual	24
	Edith Sarracino Ramírez	Agenda migratoria, estudio periodístico comparativo.	Virtual	24

	Iván Fernando Hernández Moreno			
	Ernesto Navarro López	Arraigo periodístico en corresponsales en la cobertura de la migración en México y Centroamérica y procesos de adaptación de las agencias ante los retos de la agenda transnacional.	Virtual	24
GI06 Comunicación y Educación	Genaro Aguirre Aguilar Eduardo G. Barrios Pérez Stephania Amaya Melgar Ma. Guadalupe Veytia Buchelli	Creencias y violencia en la era digital: signos y expresiones frente al Otro	Presencial	20
	Josefina Rodríguez González Beatriz Marisol García Sandoval Norma Gutiérrez Hernández	Violencia digital en entornos escolares. Caso de secundaria en Zacatecas	Virtual	20
	José de Jesús Chávez Martínez	Narrativa de la violencia en Culiacán a través de un muro de mensajes tipo tendadero	Presencial	20
	Tania Acosta	Experiencias de ciberviolencia vividas por estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional	Virtual	20
	Mariana Hernández Olmos	Violencia de género en dos Unidades de la Universidad Pedagógica Nacional	Virtual	20

	Irma Mariana Gutiérrez Morales	Cuando la violencia se vuelve cotidiana: microrregímenes de poder en la vida universitaria	Virtual	20
	Luz María Garay Cruz	Barreras de las universitarias en los espacios digitales. La pobreza de tiempo	Virtual	20
	Xóchitl Mora Gómez Ileana Cruz Sánchez	Aproximaciones teóricas hacia la co-construcción de Comunidades Afectivas de Cuidados en el contexto de las Instituciones de Educación Superior Tecnológicas	Virtual	20
	Ileana Cruz Sánchez	¿Qué aprendemos cuando jugamos?	Virtual	20
GI07 Discurso, Semiótica y Lenguaje	No hay presentaciones este día			14
GI08 Comunicación Organizacional	Iris Crystal Medrano Obeso	Propuesta metodológica para el análisis de comunicación productiva e improductiva en contextos organizacionales fracturados: el caso de Sinaloa	Presencial	19
	Yolanda López Lara Mario Humberto Rojo Flores	La delicada línea que divide la práctica profesional del Comunicador Organizacional con el Mercadólogo en Gestión de la Imagen, así como el Periodista Multimedia	Presencial	19
	Alfredo Barrales Martínez	La incorporación de la tecnología en visitas guiadas: análisis en contextos culturales, turísticos e industriales	Presencial	19
	Juan Ricardo Padilla	Planificación estratégica de la comunicación	Presencial	19

	Barrios	organizacional asistida por IA en una PyME gastronómica		
	María de Jesús Moo Canul	Valores e intención de corrupción en juventudes universitarias desde los flujos constitutivos de la comunicación en contextos turísticos	Presencial	16
GI09 Historia de la Comunicación	No hay presentaciones este día			
GI10 Teorías y Metodología	Eduardo Andión Gamboa y Margarita Reyna Ruiz	El artista y sus emociones: Sensibilidad y comunicación	Virtual	3
	Rodrigo González Reyes	Biografía de las cosas: la reactualización de un diseño metodológico en el marco de la digitalidad	Virtual	3
	Debanhi Karina Soto Lara	Del periódico a Instagram: Análisis de la reinterpretación de las teorías de comunicación gatekeeping, framing y proceso comunicativo en dos pasos	Presencial	3
	Rebeca Domínguez Cortina, Estefanía Díaz y Beatriz Inzuna Acedo	Tendencias en la literatura latinoamericana sobre audiencias infantiles publicada en revistas indizadas en Scopus (2014-2024)	Presencial	3
	Alexia Raquel Ávalos Rivera	Atributos sustantivos y afectivos de la migración en la cobertura mediática de la prensa mexicana: propuesta metodológica	Virtual	3
	Elodia Guadalupe Ortega Escalante	Evaluación cuantitativa de la convocatoria como instrumento metodológico para de	Presencial	3

		mejora en eventos académicos		
GI11 Comunicación Intercultural	Carla Martínez Rodríguez	Danza, memoria y encuentro: el cuerpo como canal de comunicación intercultural en la festividad de los Tlahualiles de Sahuayo	Virtual	7
	Inés Cornejo Portugal	Estrategias de escritura creativa en el Sureste de México	Presencial	7
	Irina Ivone Vázquez Zurita	Apropiación de tecnologías digitales en radios comunitarias urbanas y la resignificación de sus prácticas comunicativas: estado del arte, tensiones teóricas y agenda de investigación	Virtual	7
	Juanita Arcelia Toledo Sánchez	Comunicación desde la raíz: mujeres, radio comunitaria y el Modelo Analítico Horizontal en contextos interculturales de violencia	Presencial	7
	Luis Gerardo Frías Gámez	Pulsión de muerte y erotismo en el cine queer internacional en la era post-pandémica	Presencial	7
GI12 Género y Comunicación	Marta Rizo García	Género, trayectorias y reconocimiento académico: experiencias de pioneras de la investigación de la comunicación en México	Virtual	18
	Vanessa Soriano	El papel de la familia de las mujeres en la violencia sociodigital a partir del sexting	Virtual	18
	Jimena Yisel	Entre juego y	Virtual	18

	Caballero	exclusión: el sexismo como práctica estructural en comunidades gamer		
	Tania Roque	La representación de las mujeres afromexicanas en telenovelas mexicanas, identidad racializada e invisibilización como manifestación de violencia mediática	Virtual	18
	Aimée Vega Montiel y Luis Miguel Martínez	Por el derecho humano de las mujeres a comunicar. El caso de 106.1 FM, la primera radio feminista de uso social en México	Virtual	18
	Isabel Lincoln Strange Reséndiz Ricardo Ignacio Prado Hurtado	Cultura Woke en la prensa y la polémica en torno a las narrativas de género contemporáneas: el caso de Blancanieves	Virtual	18
	Mónica Guadalupe González Urbán	Género y centralidad en redes de interacción en eventos financieros presenciales en México y Estados Unidos	Virtual	18

	Geidy Morfa Hernández	Discursos digitales antifeministas, poder y derechas. Un estudio de caso de comunidades mexicanas en Instagram.	Virtual	18
	Yolanda Montejano Hernández. Laura Lizeth Campos Guido	Iconografía del Dolor: Femicidio y su Presencia en Redes Sociales 18:25 - 18:40	Virtual	18
	Alba Victoria López Salazar Martha Patricia Castro López Olivia Elizabeth Álvarez Montalván Lilia Mireya Castro López Mariela Guerrero Amarillas	Algoritmos, sesgos y representación de género: desafíos de la inteligencia artificial en los ecosistemas contemporáneos de comunicación.	Virtual	18
	Silvana Nataly Haro Acosta María José Haro Acosta Lorena Catherine Álvarez Garzón	Cuando la candidata habla de vuelta. Respuesta enunciativa de Luisa González frente a la desinformación con asistencia de inteligencia artificial en la campaña presidencial ecuatoriana de 2025	Virtual	18

	Carlos Arturo Olarte Ramos	De violencias y otras prácticas: paternidades en el cuidado de las adolescencias ante narrativas digitales de terror	Virtual	18
	Cristian Daniel Torres Osuna	Canciones sobre Mujeres Migrantes y sus condiciones socioeconómicas	Presencial	18
	Martha Patricia Castro López	Violencia laboral y perspectiva de género: Análisis y revisión desde la academia	Presencial	18
	Claudia Benassini	Recontextualización discursiva de la misoginia como vía de legitimación de sus prácticas sociales	Presencial	18
	Norma Miriam Rodríguez Domínguez	Entre Ruptura y Reproducción: Perspectiva de Género en las Narrativas Transmedia de "The Last of Us" y "Horizon".	Presencial	18
	Josefina Hernández Téllez	Recepción y lectura de narcoseries entre jóvenes universitarios: la casa, una "escuela" efectiva.	Presencial	18
GI13 Sociedad Civil, Participación y Comunicación alternativa	No hay sesión este día.			Aula Maestría
GI14 Políticas de la Comunicación	Hugo Sánchez Gudiño	Elección Presidencial en México 2024:Frente a la Narco cultura y Narcopolítica"	Virtual	8
	Roberto Sánchez Rivera	La Teoría de la acción comunicativa el problema del consenso en el espacio público en búsqueda del bien común, un análisis desde la comunicación política actual.	Presencial	8

	Alejandro Cárdenas López	La radio cercenada: la privatización móvil de la comunicación pública	Virtual	8
	Javier Esteinou Madrid	¿Qué reflexionaron las escuelas de Comunicación?	Virtual	8
	Patricia Guadalupe Martínez Torreblanca Adolfo Gracia Vázquez	Migración y deporte en el sistema-mundo: el fútbol globalizado y el discurso regulatorio de la FIFA	Virtual	8
	Dra. Claudia Cecilia Flores Pérez. Dra. Nilovna Legaspi Coello	Comunicar la violencia para gobernar la paz	Virtual	8
GI15 Comunicación Intersubjetiva	Jesús Gerardo Cervantes Flores	La investigación-creación teatral como método y práctica de comunicación intersubjetiva: indagación, intervención y divulgación en contextos comunitarios	Virtual	1
	Marco Antonio Millán Campuzano	Aspectos biográficos y filosóficos de la obra de Jürgen Habermas	Presencial	1
	Alejandra Patricia Gómez Cabrera Frambel Lizárraga Salas	Duelo, amor, odio. Comunicación afectiva e intersubjetividad en los colectivos de madres buscadoras frente a las desapariciones forzadas	Presencial	1
	Frambel Lizárraga Salas Caitlin Iris Snow Simonds	La violencia obstétrica y sus efectos emocionales en mujeres embarazadas de Mazatlán, Sinaloa: Un abordaje desde la	Presencial	1

		comunicación intersubjetiva		
GI16 Estudios de Juventud y Comunicación	Beatriz de Urquijo Isoard	El clima es ahora: discurso, algoritmo y activismo juvenil en Instagram	Virtual	9
	Jisele Guacheta Campo	La violencia narrativa y su implicación en el sujeto político de las juventudes rurales expuesta al conflicto armado Colombiano.	Virtual	9
	Susana Herrera Guerra	Las juventudes universitarias de la UASLP frente a las desigualdades, estrategias de resistencia y lucha en el paro universitario 2025.	Virtual	9
	Enrique Pérez Reséndiz	Territorios digitales en disputa: jóvenes universitarios, algoritmos y subjetividades políticas en TikTok	Presencial	9
	Laura Karina Mares Ortega	Diálogo de sentipensares para el accionar colectivo de juventudes en la defensa de espacios naturales	Presencial	9
GI17 Deportes, ocio y entretenimiento	Edgar Francisco Vázquez	Entre el código y el devenir: el videojuego como espacio de orden y transformación subjetiva	Virtual	2
	Jorge Rosendo Negroe Alvarez	Apodos dados por medios de comunicación del Siglo XX a equipos de futbol mexicano	Virtual	2
	Héctor Ulises Hernández Ramos	Construcción de comunidades virtuales en YouTube: el papel del creador de contenido como mediador en ecosistemas de entretenimiento digital	Virtual	2

	Tatiana Svieta Minor Molina y José Ángel Garfias Frias	El cuerpo desfigurado como dispositivo de horror en videojuegos. Análisis hermenéutico de los elementos del imaginario social en Silent Hill f	Virtual	2
GI18 Medios Públicos	Margarita Reyna Ruiz	Las radios de las IES públicas: zigzagueando obstáculos	Virtual	12
	Marina Vázquez Guerrero	El papel de los medios públicos universitarios de la región centro-occidente de México en las crisis sociales por violencia	Virtual	12
	Alejandro Cárdenas López José Enrique Anzures Becerril	Relevancia de las radios universitarias en México: radiografía de un uso pendiente	Virtual	12
	Patricia Ortega Ramírez	¿Y los consejos ciudadanos? Un diagnóstico de la participación social en los medios públicos universitarios	Virtual	12
	César Bárcenas Curtis Gustavo Iván Sámano Martínez	Análisis comparativo del artículo 89 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y el artículo 68 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión en México.	Virtual	12
GI19 Comunicación de la Ciencia	Rodrigo Martínez Martínez	Space dogs o el ojo de Laika. La película observacional como descentralización de la mirada científica	Presencial	13
	Lourdes Mateos Espejel	Diálogo de saberes en la Ciencia Ciudadana: oportunidades para la adopción de biotecnologías en San Lorenzo Almecatla, México	Presencial	13

	Silvia Domínguez Gutiérrez	Ambigüedades sobre la Inteligencia Artificial en estudiantes. Un abordaje crítico	Presencial	13
	Narciso Navarro Gómez	Desempeño Profesional en Ciencias de la Comunicación en el marco del Proyecto Radioastronómico ngVLA – participación desde Programa de Divulgación y Difusión Científica de la Universidad de Sonora.	Virtual	13
	Luis Javier Plata Rosas	“Fuera mitos” e “Intangible”: Estrategias narrativas e impacto en el periodismo científico desde el diario El Universal	Virtual	13
GI20 Comunicación y Salud	Tonatiuh Cabrera Franco	El Instituto Nacional de Salud Pública en la prensa nacional 1986-2006	Presencial	15
	María Teresa Lozano Leñero Janet García González Flor Micaela Ramírez Leyva	Comunicación digital y salud emocional colectiva en entornos laborales híbridos	Presencial	15
	Cristina Miralda Tamez Garza Irma del Socorro Moreno López	Importancia de la educación en la promoción de la salud sexual en el contexto universitario	Presencial	15
	Mauricio Villa Amezcua Janet García González	Percepción del uso educativo de redes sociales digitales y su relación con el bienestar laboral en trabajadores universitarios	Presencial	15
	Luis Alfonso Guadarrama Rico Claudia Ortega Ponce	Geografías del riesgo reproductivo en adolescentes: mediaciones comunicacionales y	Presencial	15

	Jannet Socorro Valero Vilchis	desigualdad territorial en el Estado de México		
GT1 Estudios Críticos de la Desinformación	Rubén Arnoldo González Macías Alexia Avalos	El discurso de la “noticia falsa” como herramienta de polarización y deslegitimación del periodismo. Caso: “El quién es quién en las mentiras de la semana”	Presencial	16
	Antony Flores Merida	Episodios de malinformación en el discurso presidencial 2018-2024 y su uso estratégico contra periodistas y medios de comunicación	Virtual	16
	Nancy Wendy Aceves V / Julio Rios	Desinformación en eventos de alto impacto en materia seguridad: el caso del 22 de febrero en Jalisco	Virtual	16
	Claudia Pérez Flores / Liliana Acosta S.	La pérdida de credibilidad del periodismo tradicional ante las actuales modalidades informativas periodistas vs influencers en la cobertura migrante	Virtual	16
	Roberto Carlos López López	Desplazamiento forzado por violencia y conflictos mineros, en uno de los estados más violentos de México: Sinaloa	Presencial	16
GT2 Comunicación, Infancias y adolescencias	No hay presentaciones este día.			
GT03 Estudios de Cine	Gabriela-Lizette Galindo-Martínez y Alberto Ruiz-Méndez	Búsqueda como liminalidad: representación cinematográfica de las madres buscadoras en México	Virtual	21

	Omar García Macías y Sara Manuela Duque García	Sin señas particulares: estudio de caso de cómo se evidencia la violencia migratoria en el cine nacional	Virtual	21
	Aída Graciela Hernández Chávez	Pantallas desiguales: cine, espacio urbano y diferenciación social en Saltillo, México, durante los años ochenta	Virtual	21