



Programación de las presentaciones de Grupos de Trabajo y Grupos de Investigación

XXXVII Encuentro Nacional Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC): *Comunicación en contextos fracturados: narrativas de violencia, rutas migratorias y territorios digitales*

Modalidad híbrida

Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Autónoma de Sinaloa, Unidad Mazatlán

Jueves 11 de junio

Hora: 4:00 a 6:00 pm (Hora Pacífico)
Lugar: Facultad de Ciencias Sociales

Grupo de Investigación/Grupo de Trabajo	Nombre de ponente (s)	Título de la Ponencia	Modalidad de participación	Aula
GI01 Nuevas Tecnologías, Internet y Sociedad de la Información	Celso Escobar Salinas	Inteligencia artificial, comunicación y democracia en Latinoamérica: oportunidades y desafíos	Presencial	23
	Dania Mendoza Juárez, Miriam Vega Sánchez, Cristina Nava Balvanera	La producción de contenidos con IA generativa: revisión de la literatura sobre las preocupaciones académicas en el	Presencial	23

		campo de la comunicación		
	Celeste Rodríguez Carreón, Isidro Hernández Jorge Ortega Martínez, Manuel Jiménez Lizárraga	Nuevos retos en la inteligencia artificial física	Presencial	23
	Alma Saraí Rosello Luna; Andrea Pedraza Velásquez	La adaptación de los creadores de contenido ante la evolución de la IAG	Virtual	23
	Sergio Felipe Ruiz Gómez; Lisset Aracely Oliveros Rodriguez	Percepción de estudiantes universitarios sobre el uso de Inteligencia Artificial en la enseñanza de la comunicación	Virtual	23
	Luis Daniel Velázquez Bañales; Elisenda Adévol Piera	Animismo tecnológico a través de la Inteligencia Artificial: un modelo de análisis para el estudio producciones post mortem	Virtual	23
	Lourdes Jennifer Sánchez Canela; María del Carmen Salinas Esparza; Claudia Cintya Peña Estrada	Roleplay en X: espacio para la apropiación tecnológica y el aprendizaje narrativo en comunidades hispanohablantes	Presencial	23
	Elizabeth Miranda Biornery	Neuromarketing algorítmico en TikTok: de la economía de la dopamina a la disputa por la atención juvenil	Presencial	23
	Blanca Nahayeli	El giro caleidoscópico de	Presencial	23

	Gómez Aguilera	la cultura política digital, estudio de las expresiones públicas multimodales en X durante las campañas de 2018 y 2024.		
	Miguel Ángel García Aréchiga	Hackers, enemigos de todas las naciones	Presencial	23
	Salvador Aguirre Guzmán; Cecilia García Pérez; Abel Limón Minero; Rosa Isela Euroza López	Videojuegos: Territorios en Disputa	Virtual	23
	Fernando López Solís; David Cuenca Orozc	Reflexiones en torno a la memoria comunicativa y la ficción histórica en los mundos ludoficcionales	Virtual	23
GI02 Comunicación Política	Carlos Muñiz Felipe de Jesús Marañón Alma Rosa Saldierna	Análisis de la equidad y la editorialización mediática en la cobertura de la campaña presidencial de 2024	Presencial	22
	Jesús Alejandro Tello Cháirez	Discursos afines al gobierno de la Cuarta Transformación: ¿cómo se legitiman los megaproyectos frente al cambio climático?	Virtual	22
	Víctor Hugo Reyna	El entronque antiprensa: la hostilidad en contra del periodismo	Virtual	22

		como acción conjunta		
	Alan Daniel Mosqueda Cruz	El antipopulismo en la comunicación política digital	Virtual	22
	Yadira Guadalupe Carrera Ontiveros	El discurso de la “posverdad” en la guerra entre cárteles de Sinaloa y la legitimidad gubernamental.	Presencial	22
	Catalina Solano Ávila	Politainment como estrategia política para impactar en audiencias jóvenes	Virtual	22
	Ricardo Román Gómez Vilchis	Opinión Pública, Señales de Información y Populismo en las Elecciones Presidenciales de 2024	Virtual	22
	Rocío Araceli Galarza Molina Ana Laura Maltos-Tamez	La noticiosidad (news-ness) de la información política en México: una perspectiva desde las audiencias Millennial y de la Generación Z	Virtual	22
GI03 Economía Política de la Comunicación	No hay presentaciones este día.			4
GI04 Estudios de Recepción	No hay presentaciones este día			
GI05 Estudios de Periodismo	Natacha Reyes Escobar	Entre la convención y la autonomía: Una aproximación interaccionista a las elecciones productivas de los periodistas	Presencial	24

		jaliscienses en redes sociodigitales		
	Frida Viridiana Rodelo Amezcua	Tipología de actores y contenidos sobre asuntos públicos en la plataforma sociodigital de video TikTok en el contexto mexicano	Presencial	24
	Salvador De León Vázquez	Cartografiando la Brecha entre la Promesa de la IA y la Práctica del Periodismo Local	Presencial	24
	Abel Somohano Fernández	Periodistas informales en México, Colombia y Cuba: condiciones de su desempeño	Presencial	24
	Elizabeth Bello Expósito	Periodismo cubano en la diáspora: transformaciones de la identidad profesional en un campo mediático transnacional	Presencial	24
	Julio Romano Obregón	De Etiopía y Curaçao: búsqueda personal y exotismo en las crónicas de viajes de Diego Olavarría y Christina Soto van der Plas	Presencial	24
GI06 Comunicación y Educación	Miriam Herrera-Aguilar Oliva Solís Hernández Joel Pedraza Mandujano	¿Qué es la crianza digital? Avances de un estado del arte.	Virtual	20
	Sara Cecilia Deloya Robledo Arturo Moreno Pena	Redes sociales como espacios de aprendizaje y divulgación	Virtual	20

	Edith Leal Miranda Walys Becerril Martínez María Guadalupe Vizuet Morales	En San Marquitos hablamos así... Taller de radio para niñas y niños” Experiencias en el diseño y aplicación del taller	Virtual	20
	Ana Elisa Mena Martínez Marcos Enrique Flores González	La imagen en movimiento como mediador cognitivo: una indagación fenomenológica sobre la construcción de sentidos en la educación secundaria	Presencial	20
	Carlos Emiliano Macías Hernández	Las representaciones de Francia en los libros de texto gratuitos de historia emitidos por la SEP a partir de las reformas educativas de 2013 y 2019	Virtual	20
	Alejandra Guadalupe González Zacarías Rigoberto Rosales Reyes	Percepción de estudiantes acerca de la Inteligencia Artificial como herramienta de apoyo académico en la Facultad de Ciencias de la Comunicación UANL	Presencial	20
	Abel Antonio Grijalva Verdugo María Guadalupe	Alfabetización mediática crítica del profesorado ante la IA: percepciones sobre planificación y	Presencial	20

	Contreras Medel María Guadalupe Soto Decuir	evaluación en educación superior		
	Ignacio Gómez García Mario Corona Palacios	Construcción y validación de un instrumento para diagnosticar percepciones y competencias digitales docentes en torno al uso de inteligencia artificial	Presencial	20
	Gladys Ortiz Henderson	Entre la innovación y la resistencia: usos y apropiación de la inteligencia artificial en estudiantes y profesorado universitario	Virtual	20
GI07 Discurso, Semiótica y Lenguaje	Tanius Karam Cárdenas	IA producción de sentido: preguntas para los estudios semio-discursivo en comunicación.	Presencial	14
	Maximiliano Kopca Cubos	Semánticas del control narrativas de inteligencia artificial en Westworld y la autodescripción de la sociedad de control.	Presencial	14
	Edgar Francisco Vázquez Martínez	Devenir Identitario: La Reconfiguración del Sujeto Digital en el Videojuego Red Dead Redemption 2.	Virtual	14
	Raúl Roydeen García Aguilar	Acusmaseo no ficticio, espacio retórico y reconstrucción	Presencial	14

		diagramática en La voz de Hind Rajab.		
	Cindy Milena Padilla Sierra	Epistemología social y análisis del discurso: una propuesta metodológica para el estudio de trayectorias epistémicas	Presencial	14
	Alondra Salazar López	Construcción discursiva del poder, la vida y la amenaza en Attack on Titan	Virtual	14
	Viridiana Dávila Dorado	Efectos del contexto social en el lenguaje en escenarios de movilidad y migración	Virtual	14
GI08 Comunicación Organizacional	Reyna Yudith Lara Ontiveros Bratdd Vizcarra Cossio Adriana Guadalupe Hernandez Holguin	Estrategias de comunicación institucional para la inclusión educativa en contextos universitarios: diagnóstico en la Universidad de Sonora	Presencial	19
	Anali Torres Reyes Angela Adriana Amavizca Marcia Alejandra Salud Madrid	La formalización estructural en televisoras universitarias mexicanas como elemento clave para su consolidación institucional: análisis comparativo y diagnóstico para UnisonTV	Presencial	19
	Luis Raúl González	Análisis comparativo de la	Presencial	19

	Quiroz Martínez Luis Alfonso Partida Pérez	misión organizacional de 10 televisoras universitarias mexicanas bajo el modelo teórico de Cees Van Riel		
	Frida Joanna Cruz Durán Gabriela Zupo Corrales Manuela Matus Verdugo	Estrategia digital e intervención en redes sociodigitales para posgrados emergentes	Presencial	19
	Ana Victoria Solorio Morales María del Carmen Moreno Figueroa	Diversificación de Canales y Convergencia Digital: Propuesta de Intervención Estratégica para el Crecimiento de Audiencias en la Consultoría "Postea con Propósito"	Presencial	19
	Irma Saraí Encinas García Rodrigo Barceló González Fátima Nereida Bizaiz García Michelle Guadalupe Primo Villa Meriany Sugéy Chávez Zambrano	Planeación estratégica de una campaña comunicacional institucional para el 90 aniversario de la Unión Ganadera Regional de Sonora	Presencial	19
	Ana Patricia Castillo Quiralte	Gestión por procesos y experiencia del	Presencial	19

	Fátima Mariana Ibarra moreno Andrea Rocha Ignacio Vereca cadena Luis Ángel Martínez Varela	público en eventos culturales: diagnóstico organizacional en espacios públicos urbanos		
GI09 Historia de la Comunicación	No hay presentación es este día.			5
GI10 Teorías y Metodología	No hay presentaciones este día			3
GI11 Comunicación Intercultural	Marcos Enrique Flores González	Comunicación para el Cambio Social como mediación formativa: experiencias de migración situada con propósito en contextos rurales de Costa Rica.	Presencial	7
	Marlene Guadalupe Vizuet Morales	Producción sonora y comunicación comunitaria como herramientas de reconciliación lingüística: el caso del Ka titsa' ki' ri' u' en San Juan Evangelista Analco, Oax.	Virtual	7
	Luis Alfredo Razgado Flores	Cuerpos en Tránsito: La Metodología Inmersiva en la Construcción de Saberes en Comunicación Intercultural	Presencial	7
	Rosa Emilia Santibañez Alquicira	Publicidad e inclusión. La diversidad sexual en México en el mensaje comercial	Virtual	7

	Rozenn Pauline Le Mur	Interculturalidad en la infancia: estrategias lúdico-narrativas frente a la violencia simbólica entre lenguas	Virtual	7
	Vicente Castellanos Cerde	Nuevas cartografías para el estudio de la creación de contenidos en medios públicos.	Presencial	7
GI12 Género y Comunicación	Adriana Peimbert Reyes	Estereotipos y violencia de género en Tik Tok. Un estudio con jóvenes de la Universidad	Presencial	18
	Israel Gallegos Vargas	Identidad sociodigital: reproducción, adaptabilidad o resistencia a la masculinidad hegemónica	Presencial	18
	María Concepción Valentina Facio Ortega	Habitar el margen digital: violencia simbólica, cuidados y apropiación tecnológica en mujeres del periurbano de Guadalajara	Presencial	18
	Fernando Rey Arévalo	Maltrato verbal contra mujeres. Estudio introductorio de interacciones de pareja fallidas en el sur de México	Presencial	18
	Giova Camacho Castro y	Beatriz Paredes Rangel, avances de investigación sobre su contribución a la participación política de las	Presencial	18

	Úrsula Córdova Morales	mujeres desde la trayectoria, comunicación política y género.		
GI13 Sociedad Civil, Participación y Comunicación alternativa	Sergio Octavio Contreras Padilla	Narrativas de resistencia y tecnopolítica en conflictos socioambientales en México.	Virtual	Aula Maestría
	Betsabee Fortanell Trejo y Luis Enrique Santamaría Luna	Estrategias discursivas de la comunidad ciclista en Querétaro para la disputa del derecho a la ciudad.	Virtual	Aula Maestría
	Ana Elisa Muñoz García	De Zapata a Samir: El corrido suriano como práctica comunicacional decolonial en Amilcingo, Morelos	Virtual	Aula Maestría
	Milthon Minor Montes	Estrategias epistemológicas y tecnocomunicacionales para la búsqueda de desaparecidos. Caso de estudio: Célula de Búsqueda e Investigación en Desaparición Forzada Baja California.	Virtual	Aula Maestría
	María Consuelo Lemus Pool, Raul Anthony Olmedo Nery y Arely Socorro Millán Orozco	Regulación e indicadores de mercado de las telecomunicaciones sociales-comunitarias en México	Virtual	Aula Maestría
	Susana Vega Leal	Soberanía tecnológica: Desafiando la brecha digital en		

		comunidades indígenas		
	Liliana Falcón Zertuche	Comunicar desde el territorio: prácticas de divulgación, cuidado y organización comunitaria frente a la violencia.	Virtual	Aula Maestría
	Acciones hacia la gobernanza local a través del turismo rural comunitario	Jorge Antonio Meda Vidal, José Alfonso Baños Francia y Myrna Leticia Bravo Olivas	Virtual	Aula Maestría
GI14 Políticas de la Comunicación	No hay presentaciones este día			
GI15 Comunicación Intersubjetiva	No hay presentaciones este día			
GI16 Estudios de Juventud y Comunicación	No hay presentaciones este día.			
GI17 Deportes, ocio y entretenimiento	No hay sesiones este día			
GI18 Medios Públicos	Karen Deniss Salas Hernández	La otra mitad del presupuesto: Educación financiera orientada a la sostenibilidad económica de las mujeres en medios públicos	Virtual	12
	Magdalena Monroy Hernández	Construcción de sentido de lo público en las audiencias de Canal Once y Canal 14 en el entorno digital. Un estudio desde las mediaciones	Virtual	12
	Edith Molina Carmona	Cómo actúan las audiencias: Voces de agencia y	Virtual	12

		resistencia en México		
	Karina Sánchez García	Notas sobre la institucionalización de las defensorías de audiencias de medios de uso público en México	Virtual	12
	Graciela Martínez Matías	La Defensoría de las audiencias: una mirada desde la teoría decolonial	Virtual	12
	Lenin Rafael Martell Gámez y Gregorio Moisés Romero Olvera	La representación de la migración en la radio pública en México. El caso de altavoz radio	Presencial	12
GI19 Comunicación de la Ciencia	Jorge Sadi Durón	Las narrativas musicales con IA, para la educación infantil	Virtual	13
	Aline Viridiana Huerta Hernández	Democratización del conocimiento científico como función social de la comunicación pública de la ciencia universitaria	Virtual	13
	Lorena Sánchez Adaya	¿Quién comunica la ciencia? Género, autoría y visibilidad en revistas de divulgación científica en México	Virtual	13
	Arthur Temporal Ventura	Complejización del habitus científico en la era de la digitalización. El caso de las personas investigadoras del Centro Universitario de Ciencias	Virtual	13

		Sociales y Humanidades de la UdeG		
	Lizy Navarro Zamora	Perfil de las y los investigadores de la comunicación de la ciencia	Virtual	13
GI20 Comunicación y Salud	Antonio Quintero Zamora Sandra Lorena Padilla García Andrea Rojo Nápoles	Dimensión simbólica e institucional de la comunicación para la salud en el mejoramiento de las políticas públicas sobre fecundidad adolescente en el Estado de México	Presencial	15
	Sandra Flores Guevara Rosalía Guerrero Escudero	Ciudadanía digital sexual en la era de la plataformización: derechos, algoritmos y ciberfeminismo en América Latina	Virtual	15
	Gloria Contreras Jiménez Laura Georgina Ortega Luna Sandra Flores Guevara	Entre fronteras físicas y digitales: narrativas, estigmas y control social sobre el embarazo adolescente migrante	Virtual	15
	Edith Molina Carmona	Cobertura temática y brechas en el monitoreo del edadismo digital y sus implicaciones para la comunicación en salud.	Virtual	15
GT1 Estudios Críticos de la Desinformación	Rosa Elba Arroyo Álvarez	Redes coordinadas de desinformación, la sofisticación del fenómeno: un análisis de	Virtual	16

		caso en 2024.		
	Luis Alberto Rebollo Campos	Condiciones constitutivas de la unidad malinformativa: hacia una caracterización ontológica de un tipo específico de desorden informativo	Virtual	16
	Eduardo Luciano Tadeo Hernández	Propaganda y desinformación en torno a la migración: el caso de la Embajada de Estados Unidos en México en el segundo mandato de Trump	Virtual	16
	Rebeca Vilchis Díaz / Diana Juárez	Masculinidades que malinforman: narrativas de violencia en los <i>Pick Up Artists</i> mexicanos	Virtual	16
	Alicia Isabel Noguez Morales	Narrativas contradictorias en torno a la vinculación de líneas telefónicas móviles: tensiones entre la seguridad nacional, la privacidad y el derecho a la comunicación	Virtual	16
	Celso Iván Olivarría Núñez	Medios digitales, redes sociales y percepción de inseguridad en Mazatlán, Sinaloa, 2025-2026	Presencial	16
GT2 Comunicación, Infancias y adolescencias	Jesús Said Domínguez Sosa Luis Gerardo Frías	Más allá de la apología: razones del consumo de narcocorridos en jóvenes	Presencial	17

	Alondra Salazar López Dinorah Moreno Marañón	Infancias, comunicación digital e inteligencia artificial: formación ciudadana desde un enfoque de derechos humanos	Virtual	17
	Alma Celia Galindo Núñez Martha Yah Santana	Acompañamiento y producción de sentido sobre la violencia digital con adolescentes: apuestas con pedagogías feministas	Virtual	17
	Noelia Figueroa López	Calladita, te ves más bonita: violencia digital y producción de subjetividad en mujeres adolescentes en Jalisco	Presencial	17
	Diana Itzel Lugo Sánchez	Sentirse mujeres adolescentes: cultura adultocéntrica-patriarcal a través de las tecnologías digitales	Virtual	17
	María José Morales Vargas	Niñas que disputan el orden adultocéntrico y las violencias de género: Agencia y subjetivación política en el Festival feminista Las sonrisas de Belém do Pará	Virtual	17
	Martha Yah Santana	Aportes al campo de la comunicación desde la investigación doctoral interdisciplinaria: movimientos sociales y adolescencias.	Presencial	17

GT03 Estudios de Cine	Carlos González García	El encuadre inconcluso: reflexión ética en el documental autobiográfico	Presencial	21
	Vicente Castellano Cerde, Rodrigo Martínez Martínez	El casete de Hirayama. Espacios semióticos y organicidad musical en la banda sonora de Perfect Days	Presencial	21
	Mónica del Sagrario Medina Cuevas	La memoria de la la gentrificación en el documental web Ermitaños (Daniela Uribe, 2019)	Presencial	21
	Ana Lilia Conde Sapién	Intertextualidad, fronteras simbólicas y procesos de decolonización en la película Ciudadano Buelna	Presencial	21